



“八艺节”： 极目楚天舒 文化景象新



胡锦涛总书记剪纸作品
《回娘家》

2007年2月17日,农历大年三十,胡锦涛总书记在甘肃省定西市安定区大坪村看望慰问当地干部村民,当来到村民李彩家里看到女主人冉菊英正在剪窗花时,也兴致勃勃地拿起剪刀剪起了窗花,剪出了乡土气息浓厚的窗花作品《回娘家》。2007年11月,该作品在第八届中国艺术节期间举办的“国风归来——第二届全国剪纸艺术展”上隆重展出,成为“八艺节”期间一道亮丽的风景线。



第八届中国艺术节开幕式

举办时间 2007年11月5日至20日

举办地点：

主会场：武汉

分会场：宜昌、黄石、襄樊、荆门、鄂州

创新亮点：

1. 积极推进剧目创作股份制和演出经营权拍卖等市场化运作,在剧目创作上大胆应用剧目股份制,首次实行优秀剧目演出经营权拍卖。《家住长江边》、《大别山人》等优秀剧目演出权拍卖,为这些剧目走向市场创造了条件,为今后的艺术创作和演出进行了有益探索。
2. 在票务营销机制上,建立市场运作机制,探索艺术精品进入市场的途径,坚持“市场运作,概不赠票”的原则,采取团体预售、邮政快递、网上购票、热线订购、电话订售、售票点门售等多种方式、多渠道开展票务营销工作,使演出市场出现了罕见的火爆景象。
3. 充分发挥中国艺术节的品牌效应,不断开发艺术节资源,筹集社会资金,进行社会合作。如参评剧目创作和开幕式文艺晚会的排演,都面向全国组织艺术资源和创作力量,吸引优秀艺术家加盟,广泛吸引社会力量以多种形式支持“八艺节”。

活动背景：

当年,党的十七大胜利召开,将文化建设与经济建设、政治建设、社会建设作为中国特色社会主义事业“四位一体”总体布局的一个重要方面,把文化建设提到了空前重要的位置。时任中共中央总书记胡锦涛在报

告中向全党和全国人民发出了推动社会主义文化大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮的新号召。这对广大文化工作者来说,既是难得的大好机遇,又赋予了新的使命。

活动概览：

作为十七大胜利召开后的第一个全国性大型文化艺术活动,“八艺节”在各个领域都取得了令人瞩目的成就。

艺术精品流光溢彩：

本届中国艺术节共有54台文华奖参评剧目,22台参演剧目,同时有500多个群众艺术作品参加了第十四届群星奖决赛,是前八届艺术节中规模最大、参与人数最多的一届,也是参评剧目门类最齐全、题材最广泛、内容最丰富、艺术水准最高的一届。这些作品题材广泛,品种丰富,风格多样,思想性、艺术性、观赏性俱佳,展现出我国舞台艺术的无穷魅力和勃勃生机。“群星奖”决赛作品艺术水准高,感染力强,特色浓郁,显示出我国群众文化繁荣发展的可喜局面。展览艺术内涵隽永,形式多样,琳琅满目,美不胜收,令人耳目一新。“全国画院优秀作品展”首次由文化部主办,并被纳入中国艺术节固定内容,使得中国艺术节艺术门类更为齐全,更具广泛性和吸引力。

媒体聚焦氛围浓厚：

为营造浓厚的办节氛围,湖北省筹委会相继组织开展了一系列宣传造势活动,策划制作了“八艺节”电视宣传广告片在中央电视台播出,使得“八艺节”广为人知。此外,全方位、高密度的宣传报道,为

“八艺节”的成功举办提供了强大的宣传舆论支持,形成了非常浓厚的舆论氛围。海内外145家新闻媒体的456名记者对艺术节进行了广泛深入的报道。

办节机制不断创新：

“八艺节”在办节机制上大胆探索,不断创新,收到明显成效。积极推进剧目创作股份制和演出经营权拍卖等市场化运作,以剧目股份制的形式创作了大型舞蹈诗《家住长江边》,公开拍卖《大三峡》、《大别山人》、《家住长江边》等三台剧目的演出经营权,为推进精品走向市场,培育演出中介组织开拓市场的能力进行了十分有益的探索。充分运用中国艺术节的品牌效应,不断开发艺术节资源,广泛吸引企业和社会力量以赞助、冠名、协作、代理、特许经营、捐赠等各种形式支持艺术节。同时建立健全监督制约机制。

宾客云集,盛况空前：

本届艺术节万众云集,直接参与和观摩艺术节各项活动的人员逾800万人次。接待中外来宾2万多人,17个国家和地区的嘉宾100余人;全国30个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团派出了代表团前来参加观摩艺术节,其中22个由省委省政府领导带队参加。35个群众文化代表团参加“八艺节”活动。(记者 郭人旗整理)



演出剧目《移民金大花》剧照



江西省苏州昆剧院昆剧《西施》



湖北省话剧院话剧《临时病房》



第八届中国艺术节颁奖现场