

黄金品质 摩尔制造

摩尔农庄“聪滋”饮料、核桃干果荣获世界核桃大会金奖

起源于古希腊的世界奥林匹克运动会,被世人誉为追求更快、更高、更强的第一体育盛会,代表了人类智慧与体魄的完美结合。而在世界核桃领域,也有着一项奥林匹克级别的盛会——世界核桃大会。世界核桃大会1989年由国际园艺学会创办,每四年举办一次,是展示全球最新技术及科研成果和引导全球核桃产业发展的学术盛会。迄今为止,已先后在匈牙利、西班牙、葡萄牙、法国、意大利和澳大利亚成功举办过6届,每一届大会都有力地推动了主办国核桃产业的发展。今年,大会首次来到亚洲,来到东方核桃产业中心——中国,引起了全世界核桃种植、加工企业的关注和参与。作为中国最有影响力的核桃产区之一的云南,代表其参会的企业为云南摩尔农庄生物科技有限公司(以下简称“摩尔农庄”)。结果,摩尔农庄推出的“聪滋”核桃饮料不负众望,在众多参评企业和产品中脱颖而出,荣获大会金奖!这是首次由中国举办的世界级核桃盛会,也是中国核桃产品首次问鼎世界级奖项。可以说,摩尔农庄的获奖不仅证明了其产品的品质和价值,更让云南核桃享誉世界,为扩大云南高原特色农业影响力及提高云南农产品市场占有率奠定了坚实的基础。

喜讯传来,摩尔农庄员工和上百家经销商欢欣鼓舞,因为这是世界专业组织对摩尔农庄坚持打造高端核桃乳的最大鼓励与褒奖,充分说明高端核桃乳饮料具有广阔的发展空间。摩尔农庄立足于云南丰富的生物资源优势,以市场为导向,结合高新生物技术,以倡导健康养生,致力于打造天然、健康的养生产品品牌,做深、做透云南高原特色农业,提升云南高原特色农业及农产品品牌形象,进一步围绕“丰富多样、生态环保、安全优质、四季飘香”四张名片,成就国内首个取得“健”字号的植物蛋白功能饮品——“聪滋”。

丰富多样的种植环境确保产品原生态

高原核桃个大壳薄、食味香醇,无论面积、产量、品质及产值均居全国之首。云南良好的气候条件、宽广的适生地域、优良的核桃品种和广泛的种植基础,使云南发展核桃产业具有得天独厚的资源及产业优势。

为保障产品品质,必须从原料产地源头抓起。摩尔农庄在云南楚雄斥巨资建设了3.9万亩有机核桃原料基地,通过实施“公司+科技+基地+协会+农户”的运营模式,将核桃原料基地作为加工生产的第一车间来建设,对基地农户进行种植、采收、烘烤、储藏等技术培训,以最

严格的种植标准指导农户种植核桃,最大程度地保障了产品原料的高品质。此外,公司还建立了完善的原料质量管理体系,确保原料的质量可追溯,每批原料都严格按照欧盟标准经农残、重金属、蛋白质、脂肪等项目检验合格方可投入使用。预计“十二五”期间,摩尔农庄有机核桃种植基地将拓展到20万亩。

“健”字号:生态环保产品赢得消费者青睐

第七届世界核桃大会的口号是“核桃让人类更健康”,这与近年来饮料消费呈现“安全、营养、健康”化的发展趋势不谋而合。笔者发现,消费者对饮料不再仅仅满足于产品口味,开始注重产品的营养价值。从植物蛋白饮料的市场需求趋势来看,由于植物蛋白饮料具备“天然、绿色、营养、健康”的品类特征符合饮料市场发展潮流和趋势,因此越来越受消费者喜爱。预计“十二五”期间,其市场容量年增长率在40%以上,至2015年将超过500亿元。

瞄准这一市场机会,摩尔农庄研发出健脑饮品“聪滋”,力图引导核桃饮料对植物蛋白饮料市场进行进一步细分。与市场上已有的其他核桃饮料不同的是,“聪滋”是一款具有保健食品生产许可的产品。在国家级专家、院士的指导和支持下,摩尔农庄至今已获得3个保健食品生产许可(改善记忆的聪滋饮料,增强免疫力、降血脂的沙棘红花软胶囊,增强免疫力的芦荟饮料),拥有国家专利技术41项,其中21项已应用于有机核桃乳及“聪滋”功能性饮料的生产。而这些技术支撑及技术创新是其他企业难以复制和模仿的。

在知识经济时代,用脑疲劳等成为人们的生活常态,因而孕育着“补脑”这一巨大的市场需求。“聪滋”既有效解决了核桃直接食用的不方便和口味的不适应,又能够给大脑补充营养,由此满足了众多人群的需求——白领、学生、文艺工作者……

先进工艺、严格标准锻造安全优质核桃乳

优质产品的打造,不仅需要依靠强大的原料资源,更要有先进的生产工艺作保证。摩尔农庄与中国医学科学院药物研究所、国家新药开发工程技术研究中心、北京协和医药科技开发总公司等科研单位,建立了长期紧密的技术合作关系,为企业的发展提供了强有力的科技支撑。2007年,公司与国家新药开发工程技术研究中心合作成立了国家新药开发中心楚雄民族药研发基地,利用云南特有的资源综合开

发“摩尔农庄”牌系列产品,将科技成果转化为生产力。

另外,摩尔农庄采用国际先进生产技术和工艺设备,按照ISO22000国际食品安全管理体系标准及保健食品GMP标准,建成国内一流水平的加工生产线,公司生产车间均为10万级洁净间标准。生产车间现场管理与电信合作运用“全球眼”网络视频监控,远程监控、传输、存储、管理,实现跨区域、全范围内的统一监控、统一存储、统一管理、资源共享,保证食品安全、生产现场规范及可追溯性。摩尔农庄将做药的严谨标准转移到产品的生产,从基地原料种植到产品研发生产再到市场销售定位,每一个环节都将超出行业标准以高水平、高品质、高姿态面向市场。

强大营销力助力“聪滋”四季飘香

要将好产品推向全国,更需要一支能征善战的营销团队和一套行之有效的营销体系。经过不断磨合,摩尔农庄目前拥有一支经验丰富、市场实战执行力强的营销团队,现已形成全国销售网络布局,百余名销售精英组成的团队深入营销末梢,开展经销服务,及时准确地掌控市场,把控销售、行业动态。

在零售渠道,摩尔农庄通过自建终端的形式,积极树立品牌形象。今年1月,摩尔农庄中原旗舰店在河南省郑州市中原路万达广场盛大开业,这也成为摩尔农庄在全国范围内的首家旗舰店。该店面面积150余平方米,展出了“摩尔农庄”品牌的聪滋核桃乳、核桃粉、食用油、咖啡豆(粉)、保健品等企业自主生产的产品。摩尔农庄副总经理封大勇介绍:“接下来还将引进近百种云南特色的农业深加工产品,将摩尔农庄打造成为以‘摩尔农庄’品牌的产品为主、其他特色产品为辅的云南绿色产品生活馆。今后,这一模式将向全国推广,将真正健康、有特色的有机食品带给每一位消费者。”而在餐饮渠道,摩尔农庄通过整合经销商资源,瞄准主打养生概念的中高端餐饮终端,通过品尝体验、终端展示等手段大力度推广,使喜爱核桃饮料的消费者又多了一种全新的健康享受。

经过精细化的渠道建设,摩尔农庄在北京、河北、河南、山东、云南、广西、四川等多个省份的重要城市建立起了全面的渠道网络和品牌形象,并成功地拓展出一大批样板市场。今年,摩尔农庄将继续整合资源,在新渠道的拓荒和原有渠道的深耕方面加大投入,与经销商共创辉煌。



一期年产1万吨功能性饮料GMP生产线



一期年产3.2亿粒软胶囊GMP生产线



二期灌装封口系统



二期物料调配系统



摩尔农庄
Moor Garden



世界核桃大会金奖





INTERNATIONAL
WALNUT
SYMPOSIUM
中国·昆明 第七届世界核桃大会

恭贺

摩尔农庄获得世界核桃大会金奖!

素有核桃界“奥林匹克”盛誉的世界核桃大会,每四年举办一届,已经在法国、意大利和澳大利亚等国成功举办过六届,每一届都有力地推动了主办国核桃产业的发展。第七届世界核桃大会是首次在中国举办的世界级核桃盛会,让摩尔农庄享誉世界。

祝贺第十届中国艺术节开幕