

文化惠民生 戏韵满鄞地

——宁波鄞州区“天天演”文化惠民工程五周年回顾

本报记者 郭人旗 通讯员 金慧君

浙江宁波走书是国家级非遗项目，也是宁波优秀的传统文化。随着经济的发展，曾经十分辉煌的宁波走书艺术一度濒临灭绝，但自从宁波市鄞州区“天天演”文化惠民工程开展以来，宁波走书艺人的演出不但档期排得满满，而且喜爱这项艺术的观众也越来越多。“是‘天天演’救活了宁波走书。”宁波走书浙江省级代表性传承人沈健丽说，“天天演”不仅使鄞州区民众的文化权益得到保障，还推进了传统文化的传承，进一步推进了新鄞州的文化共建。

“天天演”是宁波市鄞州区积极探索基层公共文化服务跨体制、跨区域合作的一次全新尝试，其以“政府采购、公司运作、全民享受”的常态运行模式，改变了以前文化惠民“贫富不均”的状况，创立了政府与市场联动推进公共文化服务的新机制。自2009年3月“天天演”实施运行以来，这项文化惠民的创新之举深得民心，被群众亲切地称为送到家门口的“文化大餐”“文化盛宴”。2010年，宁波市鄞州区“天天演”文化惠民工程荣获第十五届全国项目类群星奖。

创新“常态化”公共文化服务机制

2009年3月，旨在解决鄞州区农村老百姓看戏难问题的“天天演”项目启动。与以往惠民演出由政府部门单向配置的老规矩不同，一张“演艺产品采购目录”先被下发到基层，然后由群众按需“点菜”，剧团再凭单“送餐”。整个项目由政府买单、公开采购、公司运作，开启了一条有鄞州特色的文化惠民创新之路。

“政府采购”，就是由鄞州区文化主管部门按照政府公开采购程序，根据产品种类、剧目情况、剧团实力、综合报价等，通过竞争性谈判确定所购剧目，在全国范围内实行全区演出剧目集中公开招投标采购。这种采购模式，把分散的多主体采购变为全区集中统一的“一揽子”采购，既保证了剧目质量，又降低了剧目采购成本，演出剧目价格平均下浮15%到20%。“公司运作”，就是按照“运作机制专业化”原则引入市场化运作主体。鄞州区探索实行“文化服务外包机制”，专门组建了和盛文化艺术发展公司，将采购的演艺产品委托该公司按市场化模式进行管理，公司具体负责承办全年演出事务，对区镇相关公共文化设施功能进行综合开发，对业余文艺团队进行培训、交流、推介，并进一步整合区内各级文化资源，做好艺术演出团



“天天演”在鄞州区文化艺术中心演出



“天天演”赴基层演出

体与乡镇之间的对接以及公共文化设施的功能开发。在演出安排上，按照“供求机制互动化”的原则，坚持群众需求导向，在每年初向社会发放文化需求调查表，征求不同群体意见，确定“演艺产品采购目录”，在正式演出前通过“菜单式”剧目的方式，让基层群众按需点单，从而有效避免了公共文化服务浪费。

为保证“天天演”文化惠民工程持续有效地开展，项目初始运作阶段就建立了严格的艺术质量监督管理制度。和盛文化艺术发展公司通过首场审看、日常巡查和每场演出情况反馈登记制度等手段，加强对演出质量的监管，对作主体。鄞州区探索实行“文化服务外包机制”，专门组建了和盛文化艺术发展公司，将采购的演艺产品委托该公司按市场化模式进行管理，公司具体负责承办全年演出事务，对区镇相关公共文化设施功能进行综合开发，对业余文艺团队进行培训、交流、推介，并进一步整合区内各级文化资源，做好艺术演出团

“天天演”文化惠民工程自启动以

来，平均每天演出两场以上，几乎天天都有演出活动，改变了以往只有重大节日才有演出的状况，使广大群众能在平时经常性地点欣赏演出，真正实现了公共文化服务的常态化。

“天天演”突破了公共文化服务“政府选择、政府供给”的传统模式。通过面向市场采购文化产品，使文化供给由单一的政府主体变成多方的市场主体，变垄断性供给为竞争性供给，促进了优质文化资源的流入，提高了公共文化服务效率和质量。通过引入文化服务外包机制，将演艺产品的组织配送交由专业化公司承担，使政府从办文化的具体事务中摆脱出来，促进了政府从“办文化”向“管文化”的转变，从而形成了政府与市场联动推进公共文化服务新格局。”鄞州区文化广电新闻出版局负责人说。

实现“均等化”公共文化服务目标

“天天演”文化惠民工程坚持公益性、公众性、共享性、均等性定位，围绕

“人人享受文化”的目标，按照“周周有定期演出，月月有品牌剧目，重大节日有大型活动”的要求，全面繁荣城乡文艺舞台。

从演出数量上来看，5年来，该区文化艺术中心剧场、各乡镇（街道）剧场、各村文化场站三级联动，确保平均每年演出1000场以上，与工程实施前相比演出场次增长了200%以上；从演出覆盖率来看，5年来，全国各地有130余支优秀专业表演团体和本区31支业余表演团体参与到“天天演”的演出中，城乡共计演出4034场次，惠及观众437万余人次；演出深入基层比例高达94%，100%覆盖该区23个乡镇的所有行政村，实现了全区群众公平均等享受公共文化服务的目标。

在保障演出数量的基础上，该区还努力实现公共文化服务的优质化。5年来，“天天演”文化惠民工程引进了大量优质文化资源，演出剧目包括获得国家舞台艺术十大精品工程、文华奖等在內的一大批优秀剧目，这从根本上改变了

农村演出市场过去以民间职业剧团演出为主的状况。“天天演”的演出剧目种类也日渐多样化，其戏曲节目涵盖越剧、甬剧、京剧、婺剧、豫剧、越剧、绍剧、川剧、豫剧、闽剧、沪剧、黄梅戏、滑稽戏等，还有话剧、音乐剧、儿童剧、魔幻剧、杂技专场、歌舞专场及外国马戏团和芭蕾舞团的表演等，较好地满足了群众多层次、多样化的文化需求，受到了基层群众的普遍欢迎和广泛赞誉。

星箭航天机械公司的职工从“天天演”工程中受惠很多。公司定期组织员工进文化中心观看经典剧目，已有4380人（次）看了31场演出。公司董事长很支持员工的文化生活，每次都派大客车接送，提供便利。一名员工说：“多年来进剧院，通过‘天天演’看了几场演出后有点上瘾了。”

“天天演”工程的剧目采购经费除部分场次由公司进行低票价运作外，其余由区、镇两级财政分担，这种制度有效地促进了公共文化服务的均等化，从而形成普惠性的公共文化服务新格局

局。”和盛文化艺术发展公司负责人说。

激发“全民性”参与文化的热潮

5年来，随着“天天演”项目的运作展开，鄞州群众对文化及文化活动的认识和兴趣也发生了质的改变。连镇带村的各项业余活动，因参与门槛不高、运行方式简便易行，演出剧目贴近群众需求等，受到辖区民众欢迎。群众与文化活动的关系，也由过去的“看客”逐步变为“主角”，争相登台展示。

“天天演”激发了鄞州区广大群众参与文化、享受文化、创造文化的热情，文化艺术不再是某个群体的专利，草根明星登上大舞台在鄞州已是很普通的事情。”在鄞州区文化广电新闻出版局负责人看来，“天天演”为群众文艺团队搭建了一个展示交流的平台，促进了群众文艺团队和地域文化精品培育。工程实施5年来，有31支业余团队重新评级，通过会演选拔，鄞江新蕾越剧团、瞻岐大嵩民乐队、观乡乡隆村戏曲艺术社、姜山甬剧团等12支群众业余文艺团队入围“天天演”工程，全区已形成了文化演艺活动城乡互动、你追我赶的良好格局。

以“戏”化人，“天天演”文化惠民工程从面、质、量上保证了均等、优质、常态相结合的公共文化服务新目标，有效改变了以往群众休闲娱乐方式低俗、单一的状况，极大改善了群众文化生活面貌，促进了文明乡风建设和社会的和谐。

5年间，“天天演”打响了公共文化服务的新品牌，推进了公共文化服务机制的再创新，成为鄞州区普惠、均等的公共文化服务的代表，成为创新公共文化服务运行机制的范例。“下一步，我们将对‘天天演’项目进行品牌再打造、机制再创新、平台再搭建。总结‘天天演’运行机制的创新点，并将其推广到公共文化的其他领域，在公共文化中创造更多的创新示范；研究以‘天天演’为代表的公共文化服务外包的运作考核机制，完善公共文化领域的服务外包机制；搭建覆盖更广的演艺产品供需平台；更加畅通高效的观众信息反馈平台。”鄞州区文化广电新闻出版局负责人说。

公共文化建设的建德样本

翁玲

每天下午两点，浙江杭州建德市梅城镇的菜市场都会传出节奏明快的音乐声，卖菜的大嫂们站在过道里，随着音乐的节拍扭腰、抬手、转身，这种“工间操”成了她们一天的幸福时段。和她们一样，该市200多支农村妇女排舞队，常利用农闲时间，在简易的场地里以音乐为伴舞动快乐。诸如此类的场景，经常出现在当地的文化广场、乡镇文化中心、村文化礼堂或是村办公楼前，甚至是村中只要能容纳十几个跳舞的空地上，这成了当地一道独特的风景。

关键词：抓建设 强基础

群众排舞队、农村电影放映“菜单式”服务、百姓大舞台、龙舞文化品牌、建德婺剧品牌、非遗传承项目……一张张建德文化名片魅力十足，也令建德人增长了文化自信与文化自信。

“我们要深入实施文化繁荣工程，充分发挥公共文化设施资源的作用，扎实推进各项开放工作，注重培育群众文化团队，让群众真正乐享文化、共享文化惠民成果，让我们的群众文化工作焕发新的生机与活力。”建德市委书记董悦表示。

目前，该市正大力实施公共文化基础设施效能提升工程、文化惠民工程、文化品牌打造工程、文化遗产保护工程和文化队伍素质提升工程五大工程，公共文化服务体系正在扎实推进。

近几年来，建德市先后建成了青少年活动中心、广播电视中心、体育馆、新华书店、文化中心、老年大学等；建德市图书馆和文化馆均通过国家一级馆验收；16个乡镇（街道）均建成综合文化站，村文化活动室和农家书屋实现了全覆盖；以21个行政村为试点，全面推行“文化大礼堂、百姓俱乐部”建设。

关键词：创品牌 乐百姓

依托得天独厚的自然资源，建德从2009年起每年在新安江江畔举办“百姓纳凉大舞台”活动，致力于为百姓打造没有围墙的剧场。该项活动于每年6月到9月举行，由机关、乡镇、社区、村、企业等承办，每个周末在大舞台开展文艺演出等活动。截至今年，“百姓纳凉大舞台”已累计举办各类文化活动130余场，成为百姓夏季生活中的一道清茶，

也成了展示建德群众才艺和文化建设成果的平台。

建德市文广新局注重文化团队建设，先后出台了《建德市扶持群众文化团队实施意见》和《建德市星级群众文化团队评选办法》，目前建德已有各类文化团队400余支，基本实现了村村都有一支文化团队的目标。另外，建德文化部门还组建了群众文化服务、文明上网义务监督、文化遗产保护宣传等文化志愿者服务队伍，充实公共文化服务力量，开展各种形式的文化服务活动，积极发挥文化志愿者的作用。

建德市文化部门创新思路，运用政府“买单”的形式，把戏曲、电影、图书、器材等送下乡，并把每年送戏下乡的场次从100场提高到200场，每年送图书下乡2万余册。为提高农村电影放映服务质量，当地文化部门推行“菜单式”服务，每年初将电影放映目录发放到行政村，村级宣传文化员收集村民意见后报送文化主管部门，再根据村民需求制订放映计划，让村民看到自己喜爱的电影。该市每年送电影下乡3000多场，已形成了“送文化”下基层的长效机制。

关键词：抓改制 显特色

建德是婺剧的发源地之一，因而婺剧在建德及周边地区有着广泛的群众基础。成立于上世纪60年代初的建德市婺剧团，前身是浙江省音乐舞蹈戏曲专科学校戏曲班，目前是杭州地区唯一的专业婺剧团。该团于10年前就进行了体制改革，是浙江省第一家改企的国有剧团，多年来在节目创作生产、经营方面都取得了丰硕成果，是县（市）级国有剧团改制成功的范例之一，也成为当地的特色文化名片。近年来，该团不断推出精品，2010年创演的《狐女绿云》参加了广州亚运会演出，获得成功。建德市婺剧团还先后赴我国香港、澳门、台湾地区及新加坡等国家进行文化交流，受到当地市民喜爱。

建德还享有“中国草莓之乡”的美誉，建德杨村桥镇成功举办5届草莓节，通过“展、尝、购、游、娱”等活动展示草莓文化，提高了当地草莓的知名度。建德三都镇是“中国优质柑橘之乡”，该镇已连续举办了6届柑桔节。在柑桔节上，文艺演出、产品推介活动和采摘活

动相得益彰，成为当地百姓和游客喜爱的节日。此外，新安江开茶节、大洋河蟹节等，均展示了当地具有地域特色的文化成果。

关键词：重保护 传承好

据悉，建德现有历史建筑1217处，多为明、清、民国时期的建筑，具有分布较广、体量均衡、价值较高、年代集中等特点。建德市委、市政府先后出台《建德市历史建筑保护管理实施办法》等，计划用5年时间，每年安排500万元专项保护经费，按照“紧急程度优先、资金配套优先、保护等级优先和合理利用优先”的原则对全市历史建筑进行保护性修缮。

更值得一提的是被誉为“中国明清建筑露天博物馆”的大慈岩镇新叶古村，据考证，建于南宋嘉定十二年，是目前国内最大的叶氏聚居村，这里至今完好地保存着16座古祠堂、古大厅、古塔、古寺和200多幢古民居建筑。新叶村的整个村落建筑，以五行九宫布局，蕴含着天人合一的哲学思想。在新叶村口，有一座始建于明隆庆年间的转云塔，用以祈求文运。走进新叶村，就像走进了一座迷宫，纵横交错的街巷将户与户、房与房连成一个有机整体，仿佛一幅展现东方神秘文化的立体图像。祠堂是新叶村古建筑文化的一个重要特征，虽然物换星移、历经沧桑，但这里依然保存着崇仁堂等16座宗祠。2010年，新叶村被评为中国历史文化名村。2013年，新叶村入选第一批中国传统村落名录和第七批全国重点文物保护单位名录。

在山川壮丽、钟灵毓秀的建德，非物质文化遗产多姿多彩、神韵独具。当地政府对非遗保护工作十分重视，近些年出台了《建德市非物质文化遗产代表性传承人认定办法》、《建德市非物质文化遗产代表性传承人（民间老艺人）补贴实施办法》等文件；建立了建德市非遗保护中心，财政投入逐年加大。目前，该市拥有省级非遗项目12项、杭州市级非遗项目22项、建德市级非遗项目86项；省级代表性传承人4名，杭州市级代表性传承人12名，建德市级代表性传承人19名；建立了9处非遗传承基地。（摄影：郑政明 胡燕群）



新安江之夏旅游节上的龙舟比赛

城市名片

美丽江城

有着1700多年建县史和“锦绣峰岭”“文化之邦”“旅游胜地”美誉的建德市，地处浙江西部、钱塘江上游，在杭州至黄山黄金旅游线中段，面积2321平方公里，人口51万人。建德历史悠久，人文荟萃，山清水秀，资源丰富。而“建德人”遗址的发现，表明了这里早在10万年前就有人类在此繁衍生息。自古以来，建德吸引了大量文人墨客流连驻足，唐代诗人孟浩然《宿建德江》中“野旷天低树，江清月近人”的描述，说的就是建德的山水之美。

幸福建德

建德有新中国自行设计建造的第一座水电站——新安江水电站。从水电站70米高坝喷涌而出的江水绕城东去，而源自千岛湖深处的江水常年保持在14度至17度，水质尤佳。17度的江水，17度的气候，成了建德新安江的重要标志。气候温暖湿润的建德，非常适宜农作物生长，是联合国粮农组织协助

建立的全国10个林业技术推广中心县之一。这里的主要经济作物有茶叶、蚕桑、严州白梨、里叶白莲、草莓、板栗等。

改革开放以来，建德经济实力不断增强，城乡面貌焕然一新，人民生活日益改善。2012年，全市实现生产总值247亿元，其中第三产业增加值83.6亿元，比上年增长10.6%；财政总收入29.5亿元，比上年增长13.5%；城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入分别为28801元和13059元，分别增长11.5%和13.2%。围绕建设“幸福美丽和谐新建德”的目标，建德已基本形成了“一主两副两组团”的城镇发展体系。目前该市已获中国优秀旅游城市、国家卫生城市、全国绿化模范城市、国家级生态示范区、华东地区十大旅游休闲风情城市、浙江省文化先进市等称号。（苏唯谦）



百姓纳凉大舞台现场



中国历史文化名城、全国重点文物保护单位——新叶村