

剧院靠什么吸引观众

——海内外专家聚焦剧院建设与综合运营

本报记者 程竹

是剧院带动人气,还是人气带动剧院?如何将剧院培育为城市文化品牌?作为“十艺节”重要内容之一的“首届剧院建设与综合运营高峰论坛”近日在山东济南举行,来自海内外的演艺界人士围绕剧院建设及运营管理问题进行了深入探讨。

选址决定发展方向

近20年的时间里,越来越多的国外演艺机构将目光投向中国演出市场。为满足市场需求,中国开始了大规模的剧院建设,越来越多的现代化大剧院成为城市建设和人们生活消费中不可或缺的一部分。“但纵观全国50多座大剧院,建在市中心的寥寥可数,大多数的剧院都存在选址远、交通不便等问题。”上海大剧院艺术中心总裁张哲指出,到底是剧院需要人气,还是剧院带动人气,如果对两者的关系没有清晰的认识,剧院未来经营会很困难。

深圳市中孚泰文化建筑建设股份

有限公司董事长谭泽斌认为,演艺建筑的建设必须按规律办事,应对剧院的功能系统、运营系统以及市场资源做出科学规划后,再本着集约型的原则建设。他建议我国剧院可以尝试向小型化、社区化发展,在政府把控投资方向和坚守传播文化与价值观的原则下,以市场运作推动行业发展。

来自美国的剧院建设咨询管理专家邓肯·韦伯分享了北美剧院建设和运营的经验教训。他说:“剧院选址必须充分考虑观众需求、长期使用稳定性和资金筹措模式等问题。”

人性化设置是关键

目前,剧院建设存在功能性、综合性、灵活性等方面的不足,有些剧院内部所设的“票务中心”都很难找到,周边几乎没有任何商业配套设施。张哲认为,除了剧院选址的问题,新建剧场还应该注重内部设施服务功能的建设。

“剧院吸引观众的特质是什么?”邓

肯·韦伯指出,观剧是很复杂的活动,剧院管理者要让剧院富有人性化和社交化等功能。他建议把剧院划分为多个小区域或小音乐厅,这些既可以提供音乐产品服务比如灌制唱片,又可以作为周围社区居民的公共场所,比如用来做演讲和举办宴会。

“美国的剧院建设采取的是‘航母战斗群’模式,即每座大剧院周围会建设很多专业小剧院,小剧院可以为大剧院提供丰富的文化艺术资源。”谭泽斌说,美国自下而上的剧院建设和运营模式可以借鉴。

培养观众走进剧院

在硬件、软件不断完善的同时,如何将大剧院自身的品牌建设做好,与会专家也提出了不少建议。

美国百老汇亚洲公司总裁马克·路什以百老汇品牌为纽约带来了巨大的经济效益为例进行了介绍。他说,纽约旅游收入的2/3来自百老汇音乐剧的游客,这些收入包括在当地餐厅、购

物中心、旅社的消费。

有关专家表示,让更多的观众走进剧院,剧院应不定期举办一些学术交流、剧目创作交流、团体聚会等活动。“千万不能以为建好一个剧院后,有演出团队进入就好,一定要让观众从多角度慢慢地认识剧院的特色,这才是吸引观众的重要因素。”马克·路什表示。

在培养观众兴趣的同时,迫切需要解决的问题还包括制定合理的演出票价。专家表示,近几年,各地大剧院在逐渐下调票价,但即便如此,对很多工薪阶层来说,到剧院看演出仍是件奢侈的事情。中国目前平均的演出票价超过居民平均月收入的5%,而国外基本上是在2%以下。“剧院定位决定了剧目有赢利性和非赢利性。尤其是在目前情况下,我们应该调整公益性演出机构的税收政策,让大剧院在日常运行中能够减少运营成本。”在张哲看来,这不单纯是剧院的问题,还应该得到政府的扶持,尤其是对公益性剧院要有明确的扶持政策。

国家大剧院展出司徒兆光雕塑作品

本报讯 (记者李珊珊)10月15日,由国家大剧院主办的“名家足迹”系列之“生命之歌——司徒兆光的艺术情怀”展在北京国家大剧院开幕。

司徒兆光是新中国培养的第一代雕塑家。此次展览共展出司徒兆光创作的以“生命之歌”为主题的近

百件雕塑及速写作品,其中既有反映藏族人民生活的《背》、《扬青裸》、《喂鹿》等,也有上世纪60年代司徒兆光公派留学苏联期间创作的《遐想》等作品,以及反映改革开放新时期城市生活的《妮》等小型作品。展览将持续至10月30日。

重庆区县联合培养公共文化管理人才

本报讯 (实习记者侯文斌 通讯员杨旭)10月13日,西南大学政治与公共管理学院公共管理在职研究生班开班,来自重庆市北碚区文化馆、图书馆、博物馆及镇街文化站等的31名中青年文化骨干参加学习。

该研究生班是重庆市北碚区为切实提升基层一线文化工作者的理

论素养、管理水平和科研能力,联合西南大学政治与公共管理学院共同举办的,学制两年,开设有公共管理等6门公共课程和文化馆(站)政策与管理等8门方向课程,将聘请北京大学、清华大学等高校教授及国家公共文化服务体系专家委员会的成员前来授课。

60位当代中国画家精品在沪展出

本报讯 (记者肖维波)由华夏文化遗产保护中心和汲贤投资管理(上海)有限公司共同主办的“当代中国画60名家精品上海鉴赏展”10月13日在上海汲贤美术馆开幕。华夏文化遗产中国画

院上海汲贤分院也于当日揭牌成立。

本次画展名家云集,共展出刘大为、杨晓阳、潘公凯、李奇茂、于志学等60位当代颇具影响力的中国画家名家的百余幅精品。

皖风徽韵添彩韩国原州动态节

本报讯 近日,应韩国艺总江原道联合会邀请,安徽省文化厅组织以该省凤台县推剧团为主体的访问团赴韩国江原道交流演出。

安徽省与韩国江原道是友好省,多年来互访不断。今年,安徽省赴韩文化交流访问团赴韩国江原道

原州动态节举办,安徽访问团与西班牙、乌克兰、俄罗斯等国家的艺术团共同参加了原州动态节部分活动。安徽访问团演出了安徽花鼓灯、推剧等精彩节目,参加了原州动态节舞蹈嘉年华游行等活动。

(余新国 李光松)

河南推进民营企业文化建设

本报讯 (驻河南记者陈美超)近日,由河南省工商联、河南省豫剧二团创作的现代豫剧《春满太行》深入民营企业进行了巡演活动。这是河南省委统战部、省工商联推进民营企业文化建设的一次有益尝试。

《春满太行》是以河南“最美村官”裴春亮为原型,描述了裴春亮少年时代遭受天灾人祸,在全村父老

亲帮助下渡过难关,然后艰苦创业,依靠党的富民政策率先致富,之后又带领群众共同致富的先进事迹。

据了解,为进一步推进民营企业文化建设,河南省委统战部、省委统战部、省工商联印发了《关于推进民营企业文化建设的指导意见》,强调进一步加强和改进民营企业文化建设是河南省当前和今后一个时期一项重要而紧迫的战略任务。

北京市文联举办“东方少年”作文大赛

本报讯 (驻北京记者李雪)近日,由北京市文联主办的第二届“东方少年·中国梦”新创意中小学生作文大赛在京启动。

本次大赛以“中国梦”为主题,分别以小学组“梦”和初中组“爱”为题目进行征文,将通过组织作家进校园讲座,

举办朗诵会、阅读鉴赏等多种形式的活动,拉近儿童作家和学生们的距离,并发现一批有潜质的小作者。

启动仪式上,樊发稼、马光复、葛竞等儿童文学作家表示,要肩负起儿童文学作家的职责和义务,为孩子们写出更好的作品。

央视开始寻找“最美乡村医生”

本报讯 (记者王连文)10月16日,由中央电视台主办的“寻找最美乡村医生”公益活动在北京启动。这是继2012年首度开展此项活动后的接力活动。

本次公益活动包括“最美乡村

医生”事迹征集报道、图片视频文章征集发布、颁奖典礼等内容,最终推选出“最美乡村医生”与“特别关注乡村医生”各10名。颁奖典礼将于2014年1月举行。

传统村落保护取得初步成效

(上接第一版)

赵晖说,当前对传统村落保护的支持还比较少,支持村落发展的措施不足;村镇管理人员素质不高,有法不依、破坏性建设现象仍然存在。保护工作尚未探索出成熟的模式与方法,指导、监督和培训工作亟待加强。

我国传统村落将建立长效的保护管理机制

“下一步工作核心是建立长效的保护管理机制。”赵晖说,三部门拟用3年到5年时间,基本摸清传统村落的家底,制定保护发展扶持政策,使全国的传统村落基本实现文化遗产得到较好保护和传承、生产生活条件明显改善。

赵晖表示,近期拟重点做好以下五方面工作:

一是继续深入开展农村调查,并发动专家和社会各界推荐,尽快摸清全部的传统村落家底。建立较为系统的中国传统村落名

录,按“一村一档”建立中国传统村落档案。

二是制定全国性保护发展中长期规划纲要。明确传统村落保护发展总体思路、工作目标,确定保护发展的优先任务,划定保护重点区域,提出保护发展措施。

三是健全保护管理机制,加强监督管理。指导各地编制传统村落保护发展规划,加强规划实施管理,以规划控制各类无序建设行为。完善保护发展法律法规,建立传统村落警告和濒危警示制度。

四是支持新列入中国传统村落名录的村落保护发展规划编制,支持各地开展抢救性保护试点。合理依托传统村落的历史文化资源,开展文化创意、科普教育、休闲旅游等多种发展模式。

五是开通传统村落门户网站,建立公众交流平台。发起摄影、公益广告等竞赛活动,动员公众广泛参与。组织科研院所开展技术指导,提高基层保护发展技术水平。

票价惠民 剧场火爆

(上接第一版)

在淄博剧场,有观众看完当天的演出,就到剧场工作区找工作人员询问怎样买到第二天的票。今年66岁的王继胜,是淄博本地人,这几天连续看戏,场场不落,对于能在家门口看到如此高水平的演出感到很高兴。当问到“十艺节”结束后是否还有兴趣买票看演出时,老人斩钉截铁地说:“买,肯定买!只要票价不超过150元,我都能承受。”

当记者来到演出票“总出口”——“十艺节”组委会票务管理中心时,已是午饭时间,工作人员依然在忙碌。票务中心共有8人,他们除从总体上掌握、调控各联网剧场票务信息外,也对个人售票。记者看到,票务中心先进的票务系统电脑上可直观地看到省内各联网剧场内的平面示意图,图中用红黄

绿蓝等颜色标注20元到280元价位票的座位分布和已售、剩票情况,让购买者和管理者一目了然。票务管理中心副主任郝建军介绍说:“截至目前,‘十艺节’演出已过半,初步统计票房已接近1500万元。争相购票,一票难求的情况屡见不鲜。”

除山东全省主分会场48个现场售票点外,“十艺节”演出网络售票,电话售票也受到欢迎,网络售票额最高的一天达到15万元。“虽然如此,还是有部分观众感觉买票不方便,如何让观众百分之百满意是我们下一步需要努力的目标。”郝建军说,“十艺节”后,我们这套售票系统会继续使用。我们也欣喜地看到,群众的文化需求很旺盛,观众自觉自愿买票的习惯是可以培养和引导的。借“十艺节”来规范和提高市场运营水平,对于山东演艺市场来说是一个新的起点。”

(参与采访:卢毅然、王立元、焦雯、胡克非、程竹、莫曲)

作为“春雨工程”全国文化志愿者广西行活动之一,10月16日,四川藏羌民族风情艺术展在南宁举办。图为观众用手机拍摄13米长的唐卡。 本报驻广西记者 郭凯倩 摄

“春雨工程”文化志愿者广西行启动

本报讯 (驻广西记者郭凯倩 实习生冯永宇)10月16日,由文化部、中央文明办主办,文化部公共文化司、四川省文化厅、广西壮族自治区文化厅共同承办的2013年“春雨工程”全国文化志愿者广西行活动在广西南宁启动,来自四川的文化志愿者为广西壮族自治区南宁、北海、钦州的群众奉上了丰富的文化盛宴。

据悉,今年的“春雨工程”全国文化志愿者广西行活动与已成功举办的广西本土群众文化品牌活动“魅力北部湾”相结合,在7天的时间里,将通过“大舞台”“大讲堂”“大舞台”的形式,在南宁等地组织实施10个丰富的文化志愿服务项目。

手的问题。记者走访中得知,很多老党员、老干部、老教师以及长期活跃在基层的志愿者,都对建设“百姓书房”投了赞成票,并主动表示愿意为这样的好平台出力。

“百姓书房”百姓管,要让百姓直接参与到书房管理中。在书房落户绿园区融和嘉苑小区时,党员中心李清富主动担任“书房管家”,每次都认真做好借阅记录。

绿园区丰和社区党委副书记王红岩介绍,书房管理不是一两天的事,管理员完全是“义务劳动”,政府不发一分钱工资。书房需要经常组织文化活动,除镇街提供部分经费外,“书房管家”有时多多少少还要自己贴钱。

因此,各镇、街道通过给予小额补贴等形式,想办法鼓励和保持“书房管家”的积极性。绿园区区委书记孙英利表示,绿园区大力支持书房建设,定期给予“书房管家”活动补助和奖励性补贴,以保证“百姓书房”的常态运转。

吉林省文化厅厅长林君表示,“百姓书房”紧紧贴近百姓的需求,具有可操作性,以后将充分整合社区各种资源,建成以图书阅览为主,文化娱乐、电影放映、科普普及、社会管理、文化交流、体育健身相融合的一种综合体。

吉林:邻家有个“百姓书房”

本报驻吉林记者 李鸿勃

提起书房,你可能首先会想到作为家居生活一部分的书房。那么,如何让图书馆成为百姓的书房,进而满足他们的阅读需求?吉林省长春市绿园区率先同吉林省图书馆合作,从百姓的实际需求出发,实施“365百姓书香工程”,建设了一大批“百姓书房”。

目前,吉林省图书馆加大与各地的合作,百姓书房正在吉林省逐步落地。

把图书送到百姓身边

“不能逼着老百姓到图书馆来,老百姓在哪儿,图书馆就得追到哪儿。”谈起开设“百姓书房”的缘故,吉林省图书馆馆长鲍盛华说。

“我以前也去村里的农家书屋借书,但我们屯离那里太远,去一趟很不方便,很多村民慢慢的也就不愿意去了。”长春市绿园区林园街道杨家村村的崔大爷说。

长春市绿园区委宣传部部长李瑞介绍,为了方便百姓借阅图书,他们想到了在百姓家中、小区和村屯离群众最近的地方建设“百姓书房”的办法。“这不仅将更多好书送到基层,而且能让公共文化服务直接深入到基层。”李瑞说。

目前,吉林省已建设“百姓书房”105个,累计提供图书1万余种、2.6万余册。绿园区将“365百姓书香工程”作为全区文化工作的一项重要内容,由区财政每年投入“百姓书房”专项经费,保障工程全面实施。同时,积极引导和鼓励社会力量出资助力,支持有一定实力和水平的文化团体、公益组织、企业和社会各界人士等参与书房建设。

针对需求配送图书

“百姓书房”为群众提供的“营养餐”是否真正让群众“解饿”,还要看“吃”的内容是否符合百姓的“口味”。

“我们社区原来有一个图书室,但图书都是各路汇总来的,不大符合老百姓的阅读喜好,开办了一年,常常无人问津,图书借阅率也很低。”问及过去社区的图书室,绿园区丰和社区的付大爷如是说。

为此,绿园区广泛开展阅读调查,根据群众的阅读“口味”,单列图书表,为每个书房配备200册至500册图书,实行“按需供给”“定制服务”。此外,根据群众的需求变化,每半年在全区范围内进行一次图书流转,实行再次调配。一转一换间,盘活了图书资源,提高了图书借阅率,实现了常读常新,用有限的资源最大限度地满足了群众的阅读需求。

“百姓书房”百姓管

书房建起来了,由谁来管?如果配备专门的管理员,显然工作岗位和工资给付都会成为一个必须解决但又棘