

# 深耕 广种 细作

## ——浙江推进经济欠发达地区文化扶贫

颜苗娟 洪樱枝

每当清晨时分和夜幕降临,浙江各地的文化广场上都会聚集一队队跳舞的人,他们在音乐的伴随下翩翩起舞,尽情享受文化为生活带来的幸福和快乐;而在浙江各地的演出舞台上,众多的草根明星也活跃其中,就连全省性群文活动,如村歌大赛、农民画展、外来务工者才艺大赛等,也是由农民群众担当主角。如今,农民群众已成为浙江省农村文化建设的主体。

自“三馆”免费开放政策实施以来,浙江省文化馆在服务内容和方式上积极探索、大胆创新。从2011年起,浙江省文化馆面向全省18个经济欠发达地区开展了“耕山播海”文化扶贫活动,特别针对经济欠发达地区制定了送文化项目,受到了基层群众的欢迎。今年,浙江省文化馆将“耕山播海”与党的群众路线教育实践活动紧密结合,确定了一批重点帮扶区域,在经费、师资等方面加大扶持力度,为当地培养更多的乡土文艺人才,进一步发挥农民群众在农村文化建设中的主体作用。

### 深化培训内容,满足群众需求

2012年,浙江省文化馆推出“耕山播海”浙江省欠发达地区农村文艺骨干系

列培训活动,聘请并组织省内知名专家赴全省18个山区和海岛县(市、区),以当地农(渔)村群众文艺骨干和基层文化站人员为培训对象,广泛开展群众文化业务辅导与教学工作。该系列培训采取集中培训、下乡指导、业务讲座、个别辅导等多种形式,内容涵盖声乐、合唱、舞蹈、美术书法、戏曲小品等诸多门类。活动开展一年多来,专家队伍的足迹已遍布浙江省大部分经济欠发达县,收到了良好效果。

随着培训的深入开展,各欠发达地区群众的需求已不满足于“蜻蜓点水”式的泛泛认知,而是希望在培训深度上有所提升。对此,专家团推出了点单式配送,并进一步深化了培训内容,在师资配备、课程准备等方面做出了相应调整,如在乐器培训方面,专家团根据各地群众的需求,授课内容从单纯的民族乐器入门知识,转变为深入讲解萨克斯、小号等西洋管乐的发展源流和演奏技巧等;在声乐培训方面,从讲解简单的视唱知识,转变为如何提高音准、音色、唱法等。此外,他们还针对授课对象的实际情况,因材施教,力求满足群众的各种文化需求。如针对文成、泰顺、景宁3个县对文化创意类的培训需求,专家团特别增设了“群众文化活动策划”课堂。

### 扩大普及范围,拓展受惠人群

“耕山播海”活动自启动以来,专家团除坚持面对面交流、手把手指导以外,还建立起一套行之有效的“传帮带”互动机制,极大地激发了基层文化工作者和文艺骨干的工作热情。通过他们的言传身教,吸引了更多的群众加入到农村文化建设中来。磐安铜管乐演奏在“耕山播海”活动的推动下,从无到有,吸引了众多爱好者加入,目前当地已经成立了3支铜管乐队。

在培训种类上,根据群众点单需求,文化部门不断拓展培训科目。目前培训科目已涵盖越剧、舞蹈编排、戏剧编导、舞台策划等10多个大项20多个小项,拓宽了服务对象的文化视野。据初步统计,“耕山播海”推行近两年来,专家队伍平均每地授课6次以上,直接受惠人群2万余人次。

### 细心培育人才,挖掘特色项目

培育农村文艺人才,让文化良种在欠发达地区开花结果,是“耕山播海”活动的一项重要内容。由浙江省岱山县一位普通群众创作的音乐作品《掬蟹酱》,经过专家团老师的悉心辅导,就入

围了该省音乐新作演唱演奏大赛决赛。

在“耕山播海”活动中,像这样由专家团老师手把手指导,将农(渔)村群众引入艺术殿堂的例子还有很多。在刚刚结束的武义温泉节上,参加书法、摄影展览的作品皆出自农民之手,这些作者都是在专家团老师悉心辅导下成长起来的。

“耕山播海”免费培训活动在推进过程中,始终坚持因地制宜原则,通过就地取材,形成了一批特色文化项目,其中最具代表性的就是松阳古乐项目。松阳县“月宫神韵古乐团”演奏的主要是“月宫调”,又名“素云曲”,曲风古朴典雅,相传产生于唐朝。浙江省文化馆一方面通过联系音乐史方面的专家,进一步证实了松阳古曲的历史文化价值,同时启动了松阳古曲的相关抢救和保护工作。目前浙江省文化馆已多次派专家对古乐团进行专项培训,帮助他们提升演奏水平、创造演出机会、扩大影响范围,目前当地已有500多位演奏者加入到这一队伍中来。

据初步统计,目前浙江省18个欠发达地区基本都有一两个自己的特色文化项目,如江山的村歌、文成的舞蹈、岱山的小品、淳安的小戏等,为当地的文化发展做出了积极的贡献。



# 河南「舞台艺术送农民」渐成品牌

政府出资买 农民免费看

新华社记者 桂娟 方栋

打开舞台车,锣鼓敲起来……日前,由政府买单、省市县三级国有专业院团演出的2013年度河南省“舞台艺术送农民”活动如火如荼地在河南各地进行,全省农民成为了这场文化盛宴的最大受益者。

今年入秋以来,河南豫剧院三团把演出舞台车开到商丘各地的田间地头,送去了《朝阳沟》、《香魂女》、《村官李天成》、《丑嫂》等农民朋友喜闻乐见的大戏,汪荃珍、贾文龙、杨红霞等国家一级演员无一缺席。

“在家门口就能听到名角儿唱戏,农民们都很高兴,都盼着能多送几场。”带队送戏的河南豫剧院三团副团长王文全说,“20多天时间里连演了70多场,到哪儿都是人山人海。”

每逢送戏演出,河南省曲剧团团长孟祥礼都会走下高高的舞台,走到老百姓中间,给喜爱他的戏迷们近距离演唱。唱一段两段不行,就再唱几段;豫剧、曲剧唱完了,就再唱歌曲。他说,只要大家喜欢听,唱再多也不觉得累。

自2008年以来,河南省文化厅、省财政厅共同开展“舞台艺术送农民”活动,按照“政府购买、院团演出、农民受惠”的运作模式,由政府采购优秀舞台艺术作品,省市县三级优秀艺术团承担演出,按照全省每年每个乡镇至少演1场的原则,免费送演出给广大农民群众观看。

由于社会效益良好,这一活动被连续列入河南省委、省政府“十项惠民工程”,并逐渐形成了长效机制,成为深受农民欢迎的品牌文化活动。5年来,河南省市县三级财政共投入7982.9万元,在河南省1863个乡镇演出12578场,受益群众达3000多万人。

在河南省级“舞台艺术送农民”活动的示范带动下,该省18个省辖市和部分县(区)也纷纷开始购买本级院团的演出场次。据统计,2012年,除了河南省级组织的3300场演出之外,市、县一级购买的演出场次达到8600多场,补贴资金3000多万元。

河南省文化厅艺术处处长闫敬彩说,演出团体演出前均进行了认真准备,参演节目有的是反复打磨的经典传统戏,有的是新编排的贴近群众的现代戏,有的是近年来的获奖剧目,有的是惊险刺激的杂技,有的是时尚的歌舞综艺类节目,参与演出的演员也均是本团主力阵容,因此农民看得过瘾,反映比较好。

免费看大戏不仅使农民得到了实惠,政府的支持还给处于窘困之中的县级剧团增加了活力。

5年来,除了8个省直院团和27个市级院团外,136个县、市、区级专业院团和近20个优秀民营院团参与到“舞台艺术送农民”活动中,一批小剧团重新焕发了活力。

西华县豫剧团团长郑强说,剧团有50多人,只有7个人的经费,生存十分困难,以往剧团每年虽能承接商业演出四五十场,但每场演出的纯利润只有1000多元,一场演出下来,主演的补助只能拿到10元钱。在承接“舞台艺术送农民”的演出任务后,演员的补贴比以前高了很多,大家的演出劲头也足了。

近日,在湖南长沙曙光798城市体验馆展出的2013全国3D魔幻艺术巡回展,成为了长沙市民周末文化休闲的好去处。展览展出了由“互艺3D艺术”团队创作的50多件作品。据悉,展览将持续到11月中旬。图为一名儿童和展出的作品合影。

新华社记者 李尔摄

### 传真

## 上海图书馆界启动敬老服务月

本报讯 近日,上海市图书馆行业协会、上海图书馆向全市公共图书馆发出倡议,在上海市公共图书馆中开展“敬老服务 悦读常乐”文化敬老服务月活动,旨在以知识敬老、文化敬老的行动感染身边人,在全社会形成共同关心、关爱老人的良好氛围。

据了解,敬老月期间,上海市、区(县)、街道(乡镇)公共图书馆主动对接所在区域养老机构,送图书上门,送服务上门,并建立共建合作关系,使这项工作逐步规范化、制度化。日前上海图

书馆与上海市社会福利中心开展的文化敬老服务共建活动,拉开了此次敬老月活动的序幕,其以汽车图书馆“送书进院”活动为载体,在福利院建立汽车图书馆流动服务点,定期配送图书期刊、“上图讲座”光盘等学习资料,并将举办科普知识竞赛、书评影评等形式多样的读书活动,力求为老年人终身学习提供智力和文化支持。

据悉,目前上海市87家公共图书馆主动对接全市各级敬老院超过100家。(永安)

## 天津展出鲁迅藏欧洲版画复制品

本报讯 (记者王学恩)10月16日,由北京鲁迅博物馆、天津图书馆主办,湖南美术出版社、天津美术学院美术馆等单位协办的“朝花夕拾——鲁迅藏欧洲版画复制品展”在天津图书馆举行。

展览展出了鲁迅先生收藏的德国艺术家珂勒惠支、梅斐尔德、格罗兹和比利时代艺术家麦绥莱勒的60幅版画珍品的复制品。这些在欧洲艺术史上有

重要影响的版画作品在上世纪30年代由鲁迅通过其学生徐梵澄从德国购得,它们对中国现代艺术的发展进程产生了一定影响,催生了中国的新兴木刻运动,并影响了几代中国艺术家的创作。

为配合此次展览,北京鲁迅博物馆副馆长黄乔生在天图“海洋讲坛”,就鲁迅与美术方面的相关问题作了学术讲座。

## 北京麦子店街道办社区文化节

本报讯 日前,北京市朝阳区麦子店街道第三届国际社区文化节在朝阳公园拉开帷幕。此次文化节以“麦home·dream·和美家园”为主题,将持续到12月底。

据介绍,麦子店街道自2011年启动首届国际社区文化节以来,开展了中外居民过端午、社区达人秀等多项系列活动,受到居民的称赞。今年的国际社区文化节,通过推出体育活动、科教文化、媒体互动三大方面的10多个项目,引入

了不少国际文化精品,不仅吸引了很多中外居民参与,辖区内社会单位、公益组织也积极融入其中。

据了解,此次文化节中,体育项目新增了篮球赛、亲子趣味运动会、“树下扑克赛”;汉语讲堂、北京文化讲座等科教文化活动将于10月中下旬举行;街道还将通过媒体开展短文征集、手机摄影微信展等活动,以增进邻里感情,弘扬社区文化。(京文)



10月13日晚,由福建省南平市委宣传部等单位联合主办的“中国铁路工团绿色之翼南平巡演”来到福建省邵武市,为当地群众献上了一场精彩的视听盛宴。深情的歌声、曼妙的舞姿、精彩的相声、高超的杂技……令整场晚会激情四溢,也赢得了现场观众的热烈掌声。据悉,从10月10日至18日,巡演先后在南平市直机关和延平、顺昌、邵武、光泽等9个县(市、区)上演。图为巡演节目舞蹈《绿色之翼》。黄秋妹 摄影报道

## 江西赣州:探索革命老区文化建设路径

### 主要创建成果

●赣州市将创建工作纳入市“十二五”规划,列入各级党委、政府重要议事日程及各级政府目标考评体系。要求各级财政对文化事业的投入增幅高于财政经常性收入增幅,文化建设支出占财政支出比例和人均文化支出高于全省平均水平。两年来,全市公共文化建设总投入30多亿元。

●形成了完整的公共文化建设规划体系,确保了创建活动科学规范、有序有效推进。先后开展农村文化“三项活动”机制研究、“农村基层多功能文化流动服务站”的研发与应用项目研究、赣州市公共文化设施体系建设研究等,丰富了创建工作理论成果。

●新建改建修缮市(县)文化馆、图书馆、博物馆、剧场、文化广场、文化艺术中心等63个。全市283个乡镇(镇)都有综合文化站,3460个行政村、358个社区都有文化活动室。至2012年底,全市文化设施总面积达到64.83万平方米,每万人拥有公共文化设施面积由2010年的156.4平方米提高到700平方米,增长348%。

●立足文化资源优势,大力开展“创建两大项目、建立三个基地、打造四张名片”活动,打造一批具有赣州特质的文化品牌。创建两大项目,即全市评选示范项目20个,特色村(社区)文化活动室40个;建立三个基地,即创建农民工(留守儿童)文化活

### 创建亮点选评

统筹采用“新建改建、政府调剂、维修改造”等办法,探索经济欠发达地区公共文化设施建设新路,成效显著。

为弱势群体设立“服务专区”,提升素质、播撒关爱,图书馆和群艺馆等公共文化单位结合免费开放,开展讲座培训,提升农民工文化素质,各地为农村老人和留守儿童实施“关爱工程”。

研发“基层多功能流动服务车”,为农村群众提供“多下乡、常下乡”的流动文化服务,实现图书服务、影视服务、文体活动、文艺演出、宣传教育“五到村”。

统筹文化、教育、科技、广电、体育和青少年、老年活动场所规划建设,探索经济欠发达地区公共文化设施建设新路,成效显著。

## 甘肃金昌:文化兴市 创建惠民

### 主要创建成果

●从2011年起,市、县(区)政府每年分别列支1000万元和200万元用于公共文化事业支出。2012年全市人均文化投入达到284元(不含基础设施建设),达到全省领先水平(全省平均为195元);2010年至2012年公共财政文化建设投入增长幅度分别为52.41%、38.80%、63.98%。两年来,市、县(区)两级财政投入10.8亿元,超过了建市30年财政在文化建设方面投入的总和。

●全市公共文化设施面积达到15万平方米,人均达0.3平方米。市、县(区)文化馆、图书馆、博物馆拥有率均达到100%;建成乡镇综合文化站12个、农家书屋138个、村级文化大院30个、文化健身广场160个。

●文化艺术创作繁荣发展,公益性文艺演出每年达1.8万多次,农民自乐班子176个,涌现出了永昌县骊野戏曲社、城关镇戏曲协会、河西堡镇鑫星演出队等一批典型。

形成了7个特色品牌,包括企业参与服务品牌、流动文化服务品牌、地域特色文化品牌、社区文体活动品牌、业余文艺团队品牌、镇都文化使者品牌以及高层论坛品牌。

●先后制定出台促进公共文化服务体系建设的政策性文件40个,形成了一套科学合理的政策体系和促进公共文化健康发展的长效机制。

### 创建亮点选评

公共文化服务城乡一体统筹成效明显。通过城乡一体化建设,市、县(区)、乡镇(街道)、村(社区)四级公共文化设施和广播电视服务网络实现了全覆盖,城乡公共文化专业人才与文化志愿者队伍和特色文艺团体迅速发展,文化“五进”(进农村、进社区、进工地、进军营、进学校)活动长年开展,城乡群众享受到免费、优质的公共文化服务。

根据金昌缘矿兴企、因企设市的资源型工矿城市特点,全面整合企业公共文化资源,实现了“资源共享、活动共办、地企共建、成果共享”,形成了“政府主导、企业参与、优势互补、资源共享”的公共文化建设和服务供给格局,走出了地企共建公共文化服务体系示范区的金昌模式。

积极探索打造欠发达地区流动文化服务新模式,通过“流动大篷车”“流动文化馆”“流动图书馆”等服务方式,有效促进了城区文化资源向农村基层延伸。

重视文化人才队伍建设,实施“551”文化人才培养工程,采取多种形式加强基层文化干部和文化骨干培训,切实提高了公共文化服务人员的专业素质。

### 走进公共文化示范区