

# “浦东模式”助力文创产业腾飞

20多年以前,浦东开发开放,20多年以后,这片土地吸引着各方投资。在这片素来以经济和科技自傲的热土上,摩天大楼林立,变化仍是进行时。

10多年前,谁也不曾想过原来浦东亦能在文化发展上突破、谱写新篇章。10年后,这里设立了全国第一个文创企业扶持资金,建立了全国第一个小微文创企业融资担保平台,涌现出了包括盛大文学、沪江网等在内的第一批文创龙头企业。可以说,“浦东模式”让文化创意产业在浦东“展翅翱翔”。

## 1 政策撬动:小投入带来大产值

数据显示,2013年上半年浦东实现文化产业增加值276亿元,相比去年同期增长7.2%,占新区GDP的9.2%。

从无到有,发展文化产业,还需政策先行。2008年,以张江国家数字出版基地建设专项资金和外高桥文化“走出去”专项扶持资金为代表的文创扶持政策在浦东张江和外高桥铺开,作为文创要素的策源地,这里吸引和集聚了一大批优秀文化创意企业,更有不少企业借道浦东这个窗口通往全球。

2008年,为了推动浦东国家数字出版基地建设,新区设立了张江国家数字出版基地建设专项资金,明确从2008年至2011年,张江高科技发展专项资金、浦东新区宣传文化发展基金以及浦东新区科技发展基金每年出资5000万元人民币,共计2亿元人民币用于资助相关项目在浦东落地、实施。

一石激起千层浪,随即而来的是大批在文化创意产业领域的知名企业迅速在浦东“落地生根”,其中包括网络游戏行业的两大巨头盛大和网易,动漫领域的河马动画,在欧洲已经家喻户晓的今日动画,更有主营国产连环画产业开发的城动动画等,以及在新媒体领域的聚力传媒等。

走进来的不仅仅是企业。通过与海关合作,在外高桥保税区设立海关“通关”“专家”“专窗”“专窗”,文化企业“外包”国家对外文化贸易基地,两者的无缝对接让《中国好声音》节目200万元的大型进口器材的通关时间从3天压缩为1天。

2012年9月25日,星空卫视从荷兰一家专业摄影器材公司进口的云台机器人摄影机到达上海口岸,27日

该机器就完成了报关手续并送到《中国好声音》彩排现场作专家调试。其间,仅用一天时间完成了报关手续。作为我国文化引进来走出去的战略对外平台,坐落在外高桥的国家对外文化贸易基地联手保税区海关为文化进出口提供“绿色通道”,让大型器材一天通关成为可能。

一个大型器材通关通常需要牵涉海关10个部门的协同合作,仅审单环节就涉及器材归类、价格、原产地、贸易性质、进出口管理条件等相关环节,并根据相关规定计算相应税费。如遇到重点或疑难商品需办理预归类等手续,再进行报关。最后,由申报人完成关税费用等环节,才能由海关放行提取货物。一来二去,没有3天时间无法完成整个通关过程,这也会影响文化节目的播出进度。为此,外高桥保税区海关专门开辟大型文化器材“绿色通道”,并设立“专家”“专窗”“专窗”,安排熟悉相关业务的人员负责,将不同业务窗口进行细分,最大程度地简化出区手续,进而将进境备案及保税租赁3个工作日的审批时间压缩至1个工作日内,最大程度上为企业提供通关便利,保证了相关活动的按时展开,让企业进出口文化产品少了许多后顾之忧。

有企业“走进来”就有企业“走出去”。在外高桥,去年全年,共有10多个项目从这里走向国际,凭借的就是外高桥文化“走出去”专项扶持资金。这些项目共获得扶持资金558.5万元,参与了包括第17届洛杉矶艺术展、香港国际电影展以及第64届法兰克福书展等文化交易展会,此外,还参加了许多国内文化交易展

会,如第八届中国(深圳)国际文化产业博览会、首届中国国际服务贸易交易会等。

在第16届洛杉矶艺术展上,来自北京、上海等地的10家画廊首次参展,330余平方米的中国特展空间里,通过“融合”的展览主题向北美艺术市场呈现了百余幅当代中国的优秀艺术作品。在整个展览期间,前来中国特展区参观的买家、藏家及机构画廊络绎不绝,参展的所有画廊均达成了交易,总共销售了15件作品,最高单幅成交额为1.8万美元,而版画、画册等衍生品总销售数量达58件,总成交额近50万元人民币。

一位参展方表示,国内文化企业在国际上向来竞争力薄弱,这样的抱团出展让观众更具规模效应,也吸引了大量观众,“有了流量交易自然就上来了”。

如今,张江国家数字出版基地建设专项资金已经到期,而外高桥文化“走出去”专项扶持资金略有结余,新政策的出台迫在眉睫,更呼之欲出。今年8月《浦东新区加快文化创意产业发展的财政扶持办法》出台,不同于过去的专项基金,这是新区首个文创产业的财政扶持办法。面对新区1086家规模以上文化创意企业,这个政策将通过实现新区企业全覆盖,加大对品牌活动、人才引进、版权保护、融资担保等基础性、公共性项目的财政支持力度,通过以奖代补、绩效奖励,提高公共服务平台的运行效率,完善产业链,改善配套环境。

简单来说,政策将对新区文创企业进行“大浪淘沙”,让优胜劣汰,鼓励领军企业能够在浦东迅速“开花结果”。

## 2 融合驱动:“跨界”为文创产业“保鲜”

对文化创意产业来说,只有通过科学与金融的跨界融合,才能真正激活一个市场。近年来,一向以高科技产业为主体的张江园区“跨界”做起了文化创意产业,张江做的第一件事就是为文创企业“找钱”。

张江集团有关负责人表示,张江集团是园区开发的主体,正从园区的开发者和服务者转变成为园区产业科技的投资者和引领者。从目前的情况来看,张江高科技园区在生物医药、信息产业、信息技术,以及文化创意产业和低碳新能源产业上有很好的基础,未来的投资引领方向主要在这些产业上,而这些产业最缺的就是钱。

在这样的背景下,2011年,张江做出了一个惊人之举,那就是引进“明星”董事会,这场股东换位曾在业界引起激烈争议,换位后的张江由巨人网络董事长史玉柱担任独立董事,云锋基金的虞锋担任新一届董事,在许多业内人士看来,这个

“明星”董事会为张江带来了数以亿计的资金青睐。

这只是张江试图运用资本手段“催化”文化创意产业的开始。紧接着,张江与7家银行签署战略合作协议,撬动7家银行在区内企业的新增授信人民币1400亿元,其中中小企业不低于700亿元。

随即,上海市政府也正式批转《张江国家自主创新示范区企业股权和分红激励试行办法》,这标志着张江股权激励方案取得突破性进展,凡在张江高新区内从事创新创业的国有企业、高等院校、科研机构可采取股权激励、股票期权、增值权奖励等方式,对技术人员和管理人员进行激励。

而此后的“张江创新十条”更是对中小微企业“呵护有加”,为了解决融资难问题,浦东将推进非上市股权交易平台(OTC)运作。按照市政府关于OTC中心的交易规则与监管办法,鼓励企业进入OTC中心挂牌交

易,对交易各方给予引导和支持,为科技型企业早期融资创造条件。

统计数据显示,截至今年上半年,张江园区文化创意产业实现营业收入377亿元,增长4.2%,经营收入超亿元的文创企业达51家,营收占张江文创营收总量的88%。今年上半年,张江引进创意和数字出版企业21家,包括上海高清、上海会展、金通灵投资等龙头企业,更有50多个文化产业项目被纳入园区文创建设项目储备库。

当然,张江仅仅只是浦东的一个典型。在浦东包括金桥网络文化产业基地正通过与电信、移动和联通达成合作,继续打造以3G、4G通讯技术为基础,以移动互联网和数字内容融合为特征的信息网络文化产业集群。今年上半年,基地与上海市数字内容产业促进中心正式建立了战略合作关系,争取通过3到5年时间,将基地打造成为全国领先的数字内容产业创新集群。

## 3 平台联动:做活“中间商”激活要素市场

如果说政策出台和跨界融合给了浦东文创企业赖以生存的土壤,那么浦东包罗万象的文创产业公共平台则赋予了文创企业一个支点,得以撬动整个产业。在浦东,一批公共性、基础性、专业性以及技术性的平台项目正在为新区文创产业的蓄势待发“推波助澜”。

早在2004年,浦东先后建设了动漫研发公共服务平台、影视后期制作公共服务平台和创新设计公共服务平台,这些平台既为相关文化企业提供了技术支持,又降低了初创企业的投入成本,为入驻企业的发展营造了良好的氛围。

2006年和2008年,浦东先后张江成立了上海东方惠金文化产业投资有限公司和上海东方惠金担保有限公司,通过与中国建设银行、中国民生银行合作,承担了文化产业发展的风险投资和资金担保功能,为重点原创项目的开发和中小文化企业提供了资本保障。

拿上海东方惠金担保有限公司来说,在股权投资领域,东方惠金担

保公司的名字算不上如雷贯耳,但“重剑无锋”。2004年,浦东新区宣传部为帮助小微文创企业发展发起成立了上海东方惠金文化产业投资有限公司,作为第一个在国家发改委获得备案通过的文化产业私募股权基金,一直以来它都扮演着小微文创企业的“知音”,而在圈内小有名气的文创企业担保平台——东方惠金融资担保有限公司就是其子公司。

小微文化企业大多财务报表惨淡,有的甚至还肩负着巨大的债务问题,对于投资圈来说接手这样的“活”可谓“烫手山芋”。究竟如何才能化解风险并提供担保服务,东方惠金融资担保有一套自己的立体投融资架构,而这一架构最为明显的特色就是联动。

联动在文化园区和国有银行。公司成立后首先与本市20余家文化园区建立紧密联系,收集项目资源,了解项目动态,提前化解一部分担保风险;同时与10余家银行建立合作关系,获取最高26倍的授信额度与2.8倍的担保放大比例倍数,提供包括供

应链融资、投资联动、实际控制人保证、股权质押、应收账款质押、过程控制,以及资产浮动抵押等在内的8个创新担保产品让担保项目拥有更多选择。

联动在小贷和镇级银行。东方惠金创投公司通过参股的小贷公司、村镇银行等组织也可以直接解决企业的融资需求。凭借这样一套创新体系,在九成企业亏损、风险凸现的担保领域,现并无坏账补贴等特殊资源的东方惠金融资担保坚持为小微文化企业服务,并做到了“常在河边走,自控不湿鞋”,5年多来收益的企业数以千计,其中包括上海城市动漫出版传媒有限公司、上海富凯网络信息技术有限公司等。

当然,这样的联动不仅仅局限于东方惠金,更有包括上海文化产权交易所等在内的交易平台、负责版权托管和运营的上海版权服务中心等。通过其在企业与银行、企业与技术、企业与投资方之间形成联动,激发了新区文化创意产业的活力,真正让市场活跃起来。



上海文化产权交易所

## 4 龙头带动:众星拱月闯出天与地

如果说浦东数以千计的文创企业有如天上的繁星,那么那些龙头企业就有如众星拱月。这些“月亮”的名字人们耳熟能详,他们是包括盛大文学、沪江网以及河马动画等在内的知名企业。

在张江,国内最大的社区驱动型网络文学平台——盛大文学风生水起。从2008年7月成立至今,短短的5年间已经让盛大文学成为国内数字出版界的巨头,通过坚信“文学是一种生产力”,让盛大文学在国内版权领域开辟出一片新天地,在国内数字版权保护乏力的境地下,打造出了一条完整的数字出版产业链,为国内原创文学产业“开天辟地”。

众所周知,在国内由于版权保护分属不同部门,导致版权保护弱化。然而,版权却是文学作品的“命根子”。在产业布局之初,盛大文学被称为每个人的“文学梦工厂”,盛大文学的网络文学平台,使人们得以打破中国传统出版行业的限制,可以在互联网上创作、分享和欣赏文学内容。

在这个文学梦的号召下,盛大文学旗下6家文学网站总作数接近190万,收录了超过600万部玄幻、武侠、魔幻、历史、都市、爱情等不同类型的小说,日更新超过6000万字。这个庞大的“文学仓库”“孵化”出的不仅仅是文学作品,还有完善的

版权产业链。在盛大文学成立之前,网络文学的版权运营渠道只有两个:在线收费阅读和转化成传统图书出版。无论是上述的哪一种,都是单一的零散性版权,规模化和集约化的版权运营“无迹可寻”。

如今,在线上,由盛大文学提供海量内容支持的云中书城除接入盛大Bambook外,还推出了Android客户端、iPhone客户端、手机wap网站、Bambook云中书城、云中书城PC客户端等智能移动设备客户端,并发送内容给千万用户。

在线下,通过整合旗下三家图书公司资源,相继出版了《1988:我想和这个世界谈谈》、《蔡康永的说话之道》、《于丹趣品人生》等畅销书,更有作品已经被改编成电影和游戏,其中就不乏《搜索》、《步步惊心》等知名影视作品。

可以说,在唱衰传统文学的背景下,盛大文学依靠这样一条集约化版权运营模式,通过将小说的电子版权、无线发布权、传统文学版权及动漫影视改编权等统一运营包装,充分挖掘和带动了国内原创文学的文化创意产能。一位业内人士这样评价说,盛大文学的版权运营让原创者有了“家”的感觉,总算可以对猖狂的盗版产业说“不”了。

在浦东,这样的龙头企业并非

只有盛大文学一家,外语学习社区沪江网通过多年来在国内语言学习上的“深耕”,让语言爱好者足不出户即可享受地道的外语学习。这个被称为“平民外语门户网站”的民营企业,用出色的品牌形象与公信力赢得了越来越多语言爱好者的青睐。距离沪江网办公地点的不远处,还有一头“河马”——河马动画,这个由业界称为“小徐克”创办的3D动画公司一度被视作中国动画电影市场杀出的一匹“黑马”。它自主研发的3D技术动画带动国产动画重新走向世界,“叫板”好莱坞,一位影迷曾在观看河马动画制作的《超蛙战士》后发表评论表示:“这是我看过的最好的国产3D技术动画,没有‘之一’。”

如今,这些企业已经成为浦东的名片,随着上海自贸区的浦东的开展,新的机遇将“涌入”浦东。目前包括新华传媒、东方明珠、华谊兄弟以及佳士得拍卖等各大文化公司均已移居浦东外高桥。在国务院公布的上海自贸区总体方案中,文化产业被作为开放的六大领域之一,涉及开放的相关产业包括演出经纪机构、演出场所经营、娱乐机构、游戏游艺设备的生产和销售领域。

毋庸置疑,新一轮文化产业投资热潮正在浦东逐渐铺开。

(本版撰文 陈洁)



国家对外文化贸易基地



张江动漫博物馆



张江动漫博物馆