

国内双年展：热闹背后有寂寞

金子

2013 艺术长沙双年展日前在湖南长沙热闹开场，4位备受瞩目的艺术家周春芽、郭伟、丁乙、向京携其新创作品为当地观众呈上了一场艺术盛宴。从起初的群体性个展到如今明确提出双年展的定位，艺术长沙的影响力逐渐辐射全国，也让长沙这座本身艺术资源并不太丰富的内陆城市迅速与当代艺术结缘。从这一角度解读，艺术长沙是成功的。但放眼全国，双年展、三年展处处开花，但能够结出果实，让展览真正成为常态、连续地举办下去的寥寥可数，特别是二三线城市的双年展，大部分在热闹了一两届以后就默默地淡出人们的视线。艺术盛宴过后为城市发展留下了什么？二三线城市的双年展该如何发展？

现状：双年展在各地生根发芽

1996年，上海在国内城市中率先举办了双年展，成为被公认的亚洲最重要的国际双年展之一。广州、北京也相继在2002年和2003年举办了首届广州当代艺术三年展和首届北京国际美术双年展。随后，双年展在全国各地生根发芽，成都双年展、南京双年展、重庆青年美术双年展、杭州中国画双年展等大型双年展的举办开始填补了地方双年展的空白。这些城市大都以高等艺术院校为依托，努力打造具有地方文化特色又兼顾全球视野的双年展品牌。近几年，随着中国西部双年展、新疆当代艺术双年展的举办，双年展的风潮又席卷了中国西部的内陆城市。越来越多本来属于艺术资源匮乏的城市开始举办双年展，并在打造地方双年展的品牌上不惜余力，显示了其努力发展文化艺术的决心。

尽管在二三线城市，从艺术家到公众对于当代艺术的认知与接触有限，但许多业内人士均认为，从双年展对于城市的影响力和城市自身的需求来看，在二三线城市举办双年展甚至比在一线城市更有意义。

“没有人要在纽约和巴黎这样的地方举办双年展，真正需要双年展的是二三线城市，甚至是更小的城市。”艺术家叶永青在接受媒体采访时说道。

“国际上许多举办双年展比较有名的城市在其他方面可能名不见经传，比如卡塞尔、伊斯坦布尔、横滨等。因为这样的城市在大型活动方面比较匮乏，而双年展在本质上与整个城市都有关

系，并不只是艺术圈内部的活动，它可以是城市的品牌或者标志性的活动。在某种意义上双年展带动起来的是一些城市所能发动起来的所有文化资源还有地方资源，也是地方魅力的体现。所以一些看起来很偏远的城市对于双年展的诉求可能更强烈，双年展给一个地方带来的效益也更加值得期待。”有业内人士这样解释，双年展其实伴随着艺术教育，展览过后给身处其中的人们提供了新的视野，让即使没有美术馆、政府支持、成熟藏家等完善艺术体系的城市都逐渐有人开始谈论艺术，甚至热爱艺术。

双年展给城市带来的影响是不容忽视的，或许正因如此，本届艺术长沙除了艺术展，还着力探讨当代艺术公共化的地域趋向及当代艺术与城市文化产业的联合与发展，将艺术、公众与城市更加深入地融合。“艺术长沙不仅仅是艺术圈的事，它跟这个城市有互动作用。艺术长沙最受益的应该是这个城市，这个城市的老百姓。”艺术家周春芽认为，双年展跟观众、跟社会发生联系，能够让普通百姓更懂得欣赏艺术。

困境：资金短缺、体制化制约

虽然国内许多城市都在扎堆举办双年展、三年展，但能够坚持办下去的为数不多，大部分双年展在热闹了一两届以后就默默消失了。对于那些依靠政府“赞助”的双年展，政府的态度与举措很大程度上决定了双年展的持续性；而对于那些由个人发起的双年展，如艺术长沙、东盟艺术双年展等，个人的影响力则起到决定性作用。不论属于上述哪一种，资金问题都是让一些双年展难以为继的重要原因之一。

上海双年展是一个以政府为主要“投资方”的展览，也许是地缘的关系，双年展主办地的上海美术馆得到了瑞士私人银行嘉盛莱宝的赞助，赞助期限为2008年至2016年，也就是第7届至第11届上海双年展。嘉盛莱宝国际部主管高伟律曾透露银行的捐赠将为每届双年展提供固定额度的资金。上海美术馆执行馆长李磊表示，这笔捐助使上海双年展除了政府投入的部分之外基本无后顾之忧。与上海双年展相比，其他双年展的日子就没有这么好过。面对即将登陆的第3届重庆双年展，策展人俞可对媒体坦言，这届双年展首先面对的是资金短缺问题。“重庆有3000万人口，如此体量的城市去做一个双

展，资金是最大的问题。我可以坦诚地说，如果按照成都双年展或是上海双年展报道的千万元左右的资金，我们就是在用最少的钱办最节俭的双年展。政府的经费只有80万元，几乎是其他双年展的几分之一。在当下，可能这些钱连一个展览都无法支撑，我们却要举办一个城市的双年展，这几乎是一个不可能完成的任务。”

除了资金，评论者范美俊认为，国内双年展本身也存在一些问题。“随着原先体制外艺术家商业上的成功，以及双年展在各地遍地开花，也逐渐暴露出一些问题，某些双年展逐渐失去最初的前卫精神，也失去了双年展本身的艺术特色和学术主旨，而沦为各种‘文化庙会’的附属物。某些双年展成为了朋友圈、利益圈的私人聚会，成为了某地、某美术学院、某批评家群、某风格的艺术聚会。一些早年成名的在野艺术家，不断在各种双年展上重复和强化自己的‘一招鲜’，实际上已经体制化了。”

未来：整装再出发？

在亚洲范围内，韩国的光州双年展逐渐成长为双年展的第一品牌，它的举办离不开当地政府的支持和认可。光州在韩国的城市中没有太大的特点，甚至发生过震惊世界的光州惨案。而光州双年展就是对于光州惨案的纪念，政府一方面表现自己的宽大气度，另一方面则表明自己在文化艺术领域的雄心。光州双年展的主办机构也由光州市政府、韩国外交部等官方机构组成，并承担了大部分的展览经费。光州还

由此成立了双年展公司，并建成了双年展会展大厦，已然变成了有体系的、可持续的固定项目。每一次光州双年展都让整座城市被世界所瞩目，并且由于展览的常规性，城市的文化影响力与竞争力也在不断增强，城市与艺术之间变成了共生关系。

在最初筹备艺术长沙这一庞大的展览时，艺术长沙主办方谭国斌坚持不收任何赞助，不希望任何商业因素影响展览的学术性。在资金的投入方面，完全来源于其个人多年投资古玩字画的积累。如果单从资本运作的角度来看，艺术长沙显然是失败的，因为如此大的投入却未换回经济上的回报。在面对艺术长沙的未来时谭国斌坦言，“艺术长沙不是我个人的，我自己每一届都尽力而为，但这种展览最好还是政府来做，没有商业可以做得更纯粹些。”或许是因为看到了艺术长沙的品牌影响力，今年长沙市政府除了像往届一样免费提供场地、积极组织协调、策划新闻发布会外，在资金方面的投入也有所增加。而在很多业内人士看来，找到合适的方式与政府沟通，使得双年展与地方的规划、发展能够结合在一起是一个长远的课题，需要做很多的工作。

除去资金问题，双年展到底该怎么做？香港策展人方敏儿曾表示，在香港很少有展览称作双年展，但是都可以叫做“艺术节”，艺术节上什么活动都有，市民能得到很好的视觉享受和体验，也体现了展览的公共性。反观国内的双年展，这么多年在因袭国外双年展制度时忽略了和本土文化的结合。“政府、出资人、策展人、艺术家似乎都应该回到原点，不断地‘重新出发’。”一位艺评人如是说。



一家之言

偶然天价不代表黄金时代到了

季涛

在不久前的国庆长假里，香港首轮秋拍一直在火热情绪中进行。10月4日到9日，中国嘉德(香港)、香港苏富比、北京保利(香港)等拍卖行在香港轮番举槌，短短数日，共拍出价值近57亿港元的收藏品。其中，苏富比为期5天的拍卖总成交额为41.96亿港元；中国嘉德(香港)成交额为5.1亿港元，相比今年春拍2.9亿港元的总成交，增幅约76%；北京保利(香港)一连3天的秋拍成交额达到了9.8亿港元，较上季大幅增长53%。

2009年以来，内地拍卖市场上开始出现过亿元的拍品，其中多出自中国书画；此次香港秋拍过亿的拍品分别为当代艺术、钻石、瓷器和佛像，书画拍品一件都没有，表明了书画市场远远没有恢复到两年前的高峰状态。

近些年，中国明清瓷器中过亿元的拍品在国际上已经出现了好几件。只要是难得一见的精品，无论是元青花还是清乾隆，其在欧美市场上出现高价已毫不奇怪。本次秋拍拍出天价的明成化青花碗流传有序，收藏界一致看好，出现天价在情理之中。这些年来，中国瓷器市场造假猖狂、高仿充斥、真伪难辨、打眼无数，内地拍卖市场上难出精品、可信度不佳，拍卖市场上买气明显不足。成化碗的高价应该只是偶然出现，过亿元并不能代表瓷器市场的黄金时代已经到来。今后，内地瓷器市场也许依旧会延续2006年以来的死水微澜、持续盘整的格局。巨型钻石拍出天价在国际上也不是新鲜事，只要克拉数够大、净度够高就行了。国际上的珠宝拍卖中心主要在瑞士、伦敦和香港，各类彩钻巨钻、高端翡翠一直是珠宝首饰中的高价创造者。但是，内地珠宝首饰拍卖还处于初级阶段，珠宝拍卖场上创出千万级别的纪录都不容易。笔者以为，只有到了内地民众的投资热逐渐转为收藏热和实用装饰热时才有可能出现高端珠宝首饰的拍卖热潮。因此，此时这件巨钻的过亿元天价也许并不能对内地艺术品拍卖市场有什么影响。

曾梵志当代艺术作品的过亿元成交也许是由于这件作品的题材有别于他的其他作品而受到了收藏者关注。网上盛传该高价有炒作之嫌，而实际上，2006年中国当代艺术在纽约苏富比拍卖场上的一鸣惊人，就伴随着炒作的传言，这当然是由于其拔地而起的价格，因为当代艺术当时并没有广泛的收藏群体。艺术家在世时画作就出现天价的情况并不是现在才有，从80年前著名画家毕加索在世时就已是如此。经纪代理和营销手段对于画家的市场运作必不可缺，否则就难以说清楚为什么当代艺术比那些存世数千年的珍稀古代艺术品还要贵。如今的信息快速传播和共享的年代为这些在

资讯

浙江启动首个限量艺术品交易平台

本报讯(记者李婧)近日，浙江省首个限量艺术品交易平台——浙江文交所限量艺术品电子交易系统在杭州正式启动。今后，消费者只要进入这一系统，就能便捷地在网上认购与交易产品。

据悉，限量艺术品由发行方提交申请，经浙江文交所的中介服务机构——律所、评估机构等进行尽职调查，加强产品的风险把控。经审核符合发售需求，方可准许其在浙江文交所公开发售。目前浙江文交所的限量艺术品电子交易系统已实现省

内联网交易，资金进行银行第三方存管，实现投资者便捷的网上认购与交易。另外，为了确保限量，浙江文交所认证过程中做到一物一码，为限量收藏品进行信息备案，杜绝制作机构超量制作的可能。

目前，该平台已公开发售两款限量艺术品，分别为杭州高盛文化经营有限公司的真丝织锦币典藏版《毛泽东诗词手迹》和江苏省宜兴紫砂工艺二厂有限公司的《禅韵影思·菩提壶》，消费者可在该电子交易平台上进行认购。

北京东方艺术品博览会下月开幕

本报讯(记者马霞)首届“北京东方艺术品博览会”(以下简称“东方艺博会”)将于11月27日至12月1日在北京展览馆和琉璃厂举行。

该博览会将汇集青铜器、瓷器、玉器、书画、古籍善本、珠宝首饰、国家级非物质文化遗产等多门类精品。其中不乏大量国宝级“回流”文物，有与大孟鼎同出的爵中之王“孟爵”，其已传世百余年，经多位著名藏家收藏著录；有解决了西周历史断代工程重

大问题的方座“虎簋”，曾辗转海外百余年，至今保存完整；有原出宫中的宋代哥窑长颈瓶，上世纪40年代曾由著名陶瓷鉴赏家经手，后在琉璃厂肆中散佚；此外，还有引起业界瞩目的越王剑、吴王剑等艺术精品。东方艺博会由中国国际书画艺术研究会、中国文物信息咨询中心、中国资产评估协会等主办。除了展览展示，博览会期间还将举办专业研讨、专题报告会，以及针对普通市民的免费讲座等活动。

冉东秋拍底价下调40%引藏家抄底

本报讯 北京冉东秋季艺术品拍卖会将于10月31日在北京伯豪瑞庭酒店举行，届时将有近千件拍品出现在拍卖会现场，其中书画拍品758件，珠宝142件，苏绣缂丝38件。

冉东国际拍卖有限公司总裁张之松表示，“此次上拍作品和今年春拍比，底价下调40%，给藏家提供了一个抄底捡漏的机会。”据悉，此次拍卖会书画作品有近现代作品专场、当代作品专场等5个专场，既有几百万元的大家巨幅，也有几千元的名家精品。首次上拍的作品中不

乏罕见珍品，其中，我国著名工笔重彩人物画大师刘凌沧的《湘云眠芍图》为刘凌沧艺术馆的镇馆之宝，值得藏家关注。

本场拍卖另一亮点拍品之一为上海世博会金奖作品、大型缂丝地屏《贵妃醉酒》。据了解，历史上缂丝都是以中国的工笔画为底稿，而《贵妃醉酒》却以西方的油画为底稿，创造了一个中西合璧的艺术创新的典范。缂丝有收藏界“软黄金”之称，一寸缂丝一寸金，用缂丝制作的艺术品和纸质的相比，千年不朽。(蔡萌)

郭泰来作品展暨学术研讨会在京举办

本报讯(记者蔡萌)10月19日至26日，“物事新语”郭泰来作品展暨学术研讨会在北京师范大学京师美术馆举办。展览由北京师范大学艺术与传媒学院京师美术馆主办，郭泰来美术馆协办，展出郭泰来的新近作品40余幅。

郭泰来的作品不追求物象的真实，而追求东西方文化的共生共融，体现中西合璧的艺术创造，从其画作中可以感受到多元文化结构的兼容

并包，给人面貌一新的惊奇感。本次展览的总策划、京师美术馆执行馆长甄巍认为，郭泰来作品最吸引人的是他画作中东方文化熏染出的强烈的生命意识，及其大胆率性的绘画态度和敢于另辟蹊径的独创精神。郭泰来绘画的另一特点是对画面构成和文学叙述的重视。在他的作品里，略微有些“野性”的几何状黑线框住了强烈的色彩，呈现出民间艺术或宗教艺术一样的装饰韵味。

10月19日至11月20日，由北京觉得佛教文化艺术馆主办的当代新派水墨画家于忠洋“寂净如初”水墨画展在觉得佛教文化艺术馆开展，展览共展出20余幅于忠洋近年创作的水墨作品，来自全国各地的艺术家、收藏家参加了开幕式。图为于忠洋作品《人亦云》。(蔡萌)

微看点

世界顶尖画廊纷纷开辟巨型空间——

得益于逐渐复苏的全球艺术品市场，以及对巨型作品需求的增长，世界顶尖的画廊正纷纷开辟出新的巨型空间，颠覆这个行业的传统经营模式，改建的工厂、滚轴溜冰室，甚至飞机库成为装载现代艺术的新载体。业内人士分析，这些巨型画廊的出现也许表现了市场催化下的膨胀心理，也可能只是代表了现代艺术画廊进程中又一个开拓性的举措。

白立方画廊一位总监蒂姆·马洛分析说，这一现象是“由艺术家领导，市场跟风的”。如今展览展出的艺术作品常常都是庞然大物，甚至需要起重机和成队的工人来搬运。从画廊的角度来说，他们旗下的艺术家不断地要求更大的空间来展示其雄心勃勃的作品，以至于画廊只好不断扩大面积。对此，苏富比专家亚历克斯·洛特表示，他相信“巨型画廊”对吸引新的藏家来购买超大型的艺术品是有积极作用的，通过苏富比的展厅，他也直接认识到有些艺术品确实在广阔的实体空间中看起来效果绝佳，也卖得更好。但也有些人并不这样认为，他们认为人们的需求各异，画廊不应该将扩张当成不变的准则，毕竟“大尺寸本身并非什么优点”。

法国进口艺术品将降低税率——

从事法国艺术品交易工作的业者最近对法国政府的一项决议表示欢迎，因为法国政府决定将从欧盟以外国家进口到法国的艺术品税率下调。日前，法国议会已投票通过将进口增值税率从原来的7%下调至5.5%，此项决议与今年年初的政府提议完全相反——此前，法国政府提议将进口税率从7%上调至10%。

法国预算部长卡泽纳夫表示：“该议案的修正意味着法国艺术品市场仍然比较活跃。如果没有这项修正案，照目前其他欧盟国家的进口税率来看，巴黎在国际艺术品市场中的地位可能会受到威胁。”例如，英国的进口税率仅为5%。今年夏天曾有媒体根据法国三位艺术品市场代表人物的态度发表了一篇报告：“如果2014年1月开始生效的进口税率是上调的，对法国艺术品市场来说将会引起灾难性的后果。”这三位代表人分别是苏富比法国区总裁 Guillaume Cerutti、巴黎古董商 Franck Prazan，以及法国画廊协会主席 Georges Philippe Vallois。但需要注意的是，为了弥补进口增值税率的下调，以全部转售价为基础所征收的艺术品资本利得税(是对低买高卖资产所获收益征税)从原来的5%上升到了6.5%。

台湾文创界吁岛内插画家勇闯大陆——

台湾媒体近日在报道中提出，台湾知名插画家几乎是进军大陆的先鋒，不仅绘本已有一定市场占有率，作品还延伸至电影、音乐剧、公共建设领域，举办过多场大型印象视觉展览等，创造了空前好成绩，成功地立足大陆市场。据统计，广告插画加上影视、动漫、游戏、网络等多种行业，每年商业插画的产值高达上百亿人民币。对此，台湾动漫文化创意产业发展交流协会理事长陈治华表示，台湾插画家应该勇敢进军大陆市场，进一步在原有产品上加入创新概念，跟上“新媒体”脚步，肯定“商机无限”。

“台湾有想法的插画家，应该勇敢前进大陆，共享市场大饼。”陈治华说，许多作者担心大陆人才济济、恐无自己立身之地，但陈治华认为此种担忧有些多余，因为“台湾插画家的创意无限”。陈治华表示，最近大陆广推的“新媒体”方式，强调艺术家以不同元素融入新手法后进行再现，比如与声、光、影的结合。他建议台湾新生代插画家多展出自己的作品，才有机会受到厂商青睐，朝多元方向发展。(金子整理)



明成化青花缠枝秋葵纹官碗拍出1.25亿港元