



杭州江干
HANGZHOUJIANGGAN

文化惠民、文化为民、文化靠民

推动文化强区建设 提升百姓幸福指数

“打造国内一流现代化中心区必须树立几个理念：文化品质就是城市品质，文化投入就是生产投入，文化是现代化的核心标志。”

——浙江省杭州市江干区委书记盛阅春

江干区位于浙江省杭州市主城区东部，因濒临钱塘江而得名，素有“钱塘江畔金江干”之美称。近年来，江干区坚持文化惠民、文化为民、文化靠民，以建设文化强区为目标导向，以创建全国文化先进区为抓手，着力构建与“国内一流现代化中心区”相适应的网络健全、服务优质、保障充分、特色鲜明的公共文化服务体系。江干区先后荣获浙江省文化先进区、杭州市群众文化工作先进区等荣誉称号，2012年在浙江省基层公共文化服务评估考核中名列全省90个区(县、市)第6位，辖区公共文化服务体系建设和群众文化生活品质稳步提升。

加强公共文化政策保障

面对快速推进的城市化大背景，江干的文化事业必须适应新阶段的发展要求。“十二五”一开局，以加强区域公共文化服务体系建设和重点，江干区文化部门认真开展了全区文化工作调研。通过实地走访，听取基层意见，深入了解群众的文化需求，在全市率先出台《关于加强公共文化服务体系建设的实施意见》，明确了新阶段公共文化服务体系建设的总体目标、主要任务和保障措施，从2012年起每年设立2000万元专项经费，用于设施建设扶持、文体产品配送、群众活动开展等，并确保区本级文体事业经费增幅高于区级财政经常性增长水平，人均文体经费支出(按常住人口计算)高于全省平均水平。不断完善的政策保障为构建全覆盖、高效的公共文化服务体系奠定了扎实的基础。

完善文化设施网络体系

完善区级设施布局，打造区域文化地标。根据区域特点，2009年，江干区在全市率先编制了《江干区文化体育设施布局规划》，积极推进大型标志性文体场馆和基层文体设施的建设。区级

文化设施已形成“三馆两中心一广场”格局，“三馆”包括文化馆、图书馆、夏衍旧居纪念馆，“两中心”包括文化中心、体育中心，“一广场”指庆春广场，其中区文化中心“一体化服务模式”被评为浙江省文化创新项目。在坚持标志性和功能性相统一，用好现有区级设施的基础上，该区目前正在加快九堡、丁桥大型居住区片区区级文体中心的建设。

着力提升街镇设施，打造区域文化亮点。实施街道、镇文体设施提升工程，依托省市各类创建载体，促进街道、镇文化中心设施改造提升。自2011年起，区本级对新建或改扩建文体设施按每平方米100元标准给予补助。目前，四季青街道新建的文体中心面积达4500余平方米，丁桥镇新建文体中心达5400平方米。8个街道、镇文化站均达到1500平方米以上的标准；创建杭州市示范综合文化站6个，90%的文化站为省一级文化站，采荷街道还成功创建为“浙江省文化强镇”。

完善基层文化阵地，打造群众文化家园。坚持“科学布局、分类指导”的工作思路，以导向性、示范性、可持续性为原则，扎实推进基层文化阵地建设。采取“项目申报、以奖代拨”的办法，对设施建设达到精品型、示范型和达标型三类的社区分别一次性奖励15万元、8万元和3万元，近3年来，全区区级奖励经费投入540余万元，街镇、社区投入建设、改造资金1300余万元。

优化公共文化服务能力

实施“文化惠民百分百”工程。“文化惠民百分百”工程是江干区的基础民生工程，通过政府持续的文化产品供给，不断满足老百姓日益增长的文化需求。“文化惠民百分百”工程采取“普及”和“定向”两种配送模式，全年“普及”配送综合性演出、免费电影等500余场，并建立文化配送的预约制、考核制保证配送质量。“定向”配送主要针对低保、残疾人群的文化需求探索配送机制，2012年起每年尝试面向全区未成年人低保家庭配送文化消费券，努力实现文化惠民的百分百覆盖。

提高文化设施免费开放质量。全区文化馆、图书馆、夏衍旧居纪念馆及各街道、镇文化中心全部实现“无障碍、

零门槛”免费开放。区文化馆、图书馆均为国家一级馆，近几年积极探索以百姓文化需求为导向，以特色文化品牌为引领的服务模式，切实提高自身的服务水平。区文化馆每年推出市民免费培训班近50个班次，培训内容涉及舞蹈、器乐、文学创作等多个门类。区图书馆以每年的读书节为载体，针对不同读者人群，形成“钱塘文荟”“钱塘周末”等三大板块主题活动，近两年邀请格非、祝勇、李洱等著名作家来馆讲座，极大地提升了场馆的人气，激发了老百姓阅读的积极性。同时，进一步加强公共图书馆的总分馆建设，形成了“四统一”模式，实现区总馆、街道(镇)分馆、社区(村)图书室图书流通、服务标准、图书配送、信息资源的“四统一”。

积极打造文化品牌。在推出钱塘江文化这张区域文化名片的同时，江干区还积极推动基层文化品牌打造。为此，全区创新工作机制，连续3年开展“钱塘文化创新项目奖”评选。凡对基层公共文化的运行机制、实施内容、组织形式等方面进行有效探索，形成一定的机制并取得一定效果的项目均可申报。3年来共评选出创新项目36个，涌现了一批文化工作有创新、有实效的社区，对全区工作的提升起到了引领作用。

着力提升文化队伍素质

落实文化队伍的人员配备和待遇。出台了《江干区加强宣传文化队伍建设的实施意见》，确保各街道(镇)综合文化站至少配备3名事业编制人员，文化站长任期期间享受街道(镇)中层正职待遇，社区(村)至少配备1名文化管理员。同时，根据《关于进一步深化全区文化志愿服务工作的实施意见》，进一步加强文化志愿服务的工作体系和运行机制建设，努力实现文化志愿服务工作规范化、经常化、专业化、常态化、项目化、社会化的“六化”目标，有效提升全区的文化志愿服务工作水平。

不断深化文化队伍专业人才培养。开展文化干部“分层培养”。将全区文化干部分为3个层次，第一层次为骨干队伍，通过每年“钱塘领航”基层优秀群文工作者评选，为他们搭建展示平台。第二层次为后备队伍，对工作有热



钱塘江文化巡游

情、能力强的年轻文化干部，通过优秀文化干部工作室的形式，师徒结对，为他们创造培训学习机会。第三层次为新任队伍。通过每年的培训使他们掌握文化工作的基本要求，尽快适应和开展工作，保障社区间、街道间文化工作的均衡发展。

扶持群众文化团队蓬勃发展。全区有文体团队674支，平均年龄在45周岁以下，涉及舞蹈、书画等20余种门类。为进一步培育扶持各类群众文化团队，江干区早在2006年就率先在全市开展了群众文化星级团队评选。2011年，根据群众文化团队发展的特点，调整了全区星级团队评选办法，根据团队日常工作和专业水平情况，每年评选一星级至五星级团队若干，并按等级给予奖励。近3年已连续评选出区级星级团队近70支。群众文化团队在该区城市化推进中正发挥着越来越重要的作用，成为塑造区域人文精神、缓解社会矛盾、促进社区融合的“润滑剂”和“黏合剂”。

相关链接

江干区南临钱塘江，北靠皋亭山，西依西子湖，东接下沙开发区和大学城，是杭州市5个老城区之一，行政区域面积210平方公里，下辖4镇4街道，常住人口36万，暂住人口42万。从未来的发展趋势看，江干是杭州市的新城区。随着杭州“城市东扩、沿江开发”战略实施，江干的城市化进程快速推进，钱江新城、城东新城建设，东站枢纽、地铁等重大交通设施启用，九堡、丁桥区域加快开发，江干区的经济建设和社会发展都取得了巨大的成就，江干已经成为杭州乃至浙江省最具竞争力、经济发展最为活跃的地区之一。

杭州市把江干定位为“城市新门户、都市新中心”，上述“两新”的定位无疑是给江干的腾飞插上了有力的翅膀。根据江干的现实基础和区位优势，区委、区政府确立了经济、社会、治理、文化、生态五位一体的“国内一流现代化中心区”的战略目标。“十一五”以来，江干经济持续较快稳定增长，地区生产总值实现翻番。2012年，全区实现生产总值385亿元，财政总收入86亿元。

弄潮人奏响钱塘之韵

“江南忆，最忆是杭州。山寺月中寻桂子，郡亭枕上看潮头。何日更重游？”唐代著名诗人白居易的《忆江南》写出了诗人魂牵梦萦的杭州，也写出了富有杭州特色的元素——钱塘江。

“钱塘江畔金江干”，江干区地处“八月十八潮，壮观天下无”的钱塘江腹地，这里的人们世代临水而居，创造了灿烂的钱塘江文化。江干，说的就是钱塘江江岸。古时“江干”指凤凰山、候潮门外临钱塘江一带，而今它已成为杭州从“西湖时代”迈向“钱塘江时代”的重要区域，“钱塘江文化节”也成为江干文化的主打品牌。

一个区域内独特的文化可以赋予其不可复制的地域特征和竞争优势。江干有着“钱塘江畔金江干”的独特地理位置和丰富的钱塘江文化遗产，区委、区政府高度重视钱塘江文化的挖掘和弘扬，努力打造钱塘江文化品牌，大力实施文化强区战略。

一是加大与钱塘江文化相关的历史遗存的保护力度。三堡船闸作为京杭大运河和钱塘江沟通的重要枢纽，成为浙江省文物保护单位；清代四季青碑亭和钱塘江明塘遗址等十大系列主题活动，延伸推广到130余个社区(村)。

二是加强非遗的挖掘和保护。近几年通过广泛的调查走访，

全区收集整理了近7000条非遗线索，“杭罗织造技艺”作为“中国蚕丝织造技艺”的重要组成部分成功入选联合国人类非物质文化遗产代表作名录，钱塘江传说、皋亭山传说、江干剪纸被列入浙江省非物质文化遗产名录，皋亭山景区被评为浙江省非物质文化遗产旅游景区。目前全区已有各级各类非遗项目19项，这些项目代代相传、历久弥新，让人们生动地感知钱塘江文化的温度和力量。

三是强化对钱塘江文化的资料整理和艺术创作。近几年，江干区在全国范围内征集了反映钱塘江的歌曲600余首，并汇编成《钱塘江歌曲》，创作了《钱江放排》等优秀文艺作品；编辑出版了《钱塘江传说》、《钱塘江话旧》等总计800余万字的文字材料，为钱塘江文化的研究提供了丰富的文献资料。

四是积极丰富和创新活动载体。2012年，全区举行了“钱塘之韵文化艺术节”。今年6月，首届“钱塘江文化节”拉开帷幕，其间推出了寻找“最美江干人”“悠游钱塘”江干文博行等十大系列主题活动，延伸推广到130余个社区(村)。



钱塘江文化节系列活动(图)



杭州江干区文化中心



江干区市民免费舞蹈培训班



“钱塘领航”江干区第三届群文骨干培训班

创新亮点迭出 示范作用突显

——江干区公共文化建设的暖心

为了及时总结公共文化建设的创新亮点，并在全区起到示范带动作用，杭州市江干区创新工作机制，连续3年开展“钱塘文化创新项目奖”评选。凡在基层公共文化建设和进行有效探索和实践，形成一定机制、取得一定效果、具备可操作性和推广价值的项目，均可申报。3年来共评选出创新项目36个，像凯旋街道新社区的“文化养老体验馆”、闻弄口街道天城社区的“玩具总动员”等，这些项目在基层公共文化工作管理机制、管理内容、组织形式、实施方式等方面均有所创新。在实施过程中有助于解决所在区域基层文化工作中的实际问题，并已产生一定的社会效益，对全区基层文化工作的提升起到了引领作用。

江干区文化中心：探索一体化服务模式

2009年，江干区投资1.5亿元建成了区文化中心。该中心总建筑面积34595平方米，集区文化馆、图书馆、青少年活动中心、工人文化宫、妇女活动中心、老年大学、离退休干部活动中心、科技人员之家等于一体，是江干区的标志性工程。

该中心在设计之初就已经对场地整合、资源优化、综合使用的运作模式作了前瞻性的思考。在实际运行过程

中，按照“综合协调、统一管理、分工负责”的原则，实行总分结合的一体化服务新模式：由政府牵头，成立由文广新局、教育局、民政局、老干部局、科技局、总工会、妇联等部门组成的文化中心1至7楼场馆中报告厅、会展厅、会议室及部分公共培训教室由文化中心综合协调办公室统筹协调使用，其余各专业场馆由各相关单位根据工作职责组织和管理使用。文化中心综合协调办公室每月组织召开一次各入驻单位负责人参加的工作例会，通报情况，研究解决工作中存在的问题。

在总分结合的一体化服务新模式下，多元的文化产品和服务使各类人群都能在文化中心找到自己的乐土，文化中心成为区域内不可缺少的公共文化场所。同时，模式优化了文化设施的利用，降低了运行成本；优化了文化产品的供给，明确了公共文化服务的公益性导向；优化了文化服务的能力，突显了各类文化单位的集聚效应。自2009年区文化中心建成启用以来，年均接待会议、培训等各类活动的服务量逾380万人次，来文化中心学习考察的单位络绎不绝。文化中心通过对一体化服务模式积极探索，不仅打造了江干核心区

域名副其实的文化高地，同时也成为江干在区域文化机制探索上的一个品牌。

新江花园：创新社区文化团队管理机制

新江花园社区是九堡镇城市化推进过程中设立的第一个城市社区，居民来自四面八方，文艺爱好者多而散，虽有自发组建的排舞队、交谊舞队、歌咏队等，但缺乏管理，各路文艺团队常常是“抢地盘”练习，晚上大音量播放舞曲扰民，反而成为社区一大烦恼。于是社区决定成立一个艺术团，将社区各类文艺团队收归旗下，并通过设立团长——团委——队长、老师三级组织架构进行有效管理，有序开展活动。2010年8月，艺术团在社区第三届纳凉晚会上精彩亮相，下设歌咏队、舞蹈队、腰鼓队等6支队伍。艺术团中团长、团委成员以及队长、老师均由文艺爱好者根据民主、平等、自愿、公开原则推选，并提供志愿服务管理。为了提高社区艺术团的“自我管理、自我服务、自我监督”能力，正确处理社区与团队组织的管理关系，新江花园社区探索出了一套规范的运作机制，比如民主章程等，同时实现了常态化的活动方式，将团队的各项事务交给团队自我管理，社区给予政策上的指导以及资金、场地等方面的支持，使得团队与社区之间既互动又具独立个

性，真实突显了群众文化的和谐。

红菱社区：新举措让邻里关系回暖

红菱社区常住人口8000多人，以老年人为主。这些老年人搬进了整齐划一的住宅楼里，虽然生活质量提高了，但一扇扇防盗门隔断了彼此的感情。社区决定以文化为核心，以传统节日为平台，通过形式多样的文化活动，使邻里之间的走动活跃起来，以一种崭新的姿态实践旧日邻里关系的温暖回归。

每逢元宵节，社区里的居民、党员、社工一大早就忙开了，搭棚的、支灶的、做糖葫芦的、包汤圆的，各自分工，用的工具都是居民们从家里搬来的，社区的车主们在这天都会自觉地把汽车停在别处，配合社区解决场地狭小的难题。到了晚上，居民们来到活动场地，共同煮汤圆、分汤圆，体会邻里间那份暖暖的心意。如今，每逢元宵节，一些周边社区的居民也都慕名赶来参加活动。

除了元宵节，红菱社区在端午节、重阳节、中秋节等传统节日也都会举办一系列的邻里活动。比如端午节会带领小朋友听老奶奶讲屈原的故事，并举办粽子比赛；重阳节会请年轻人对近300位80岁以上的老邻居做长寿面，在年轻人中弘扬孝文化。