

大数据时代，挑战与机遇并存

——首届大数据——大文化高峰论坛侧记

本报记者 苏丹丹

若要评选今年最热门的词语,“大数据”应该能够名列其中。当下,各行各业都在热议大数据,有人甚至把2013年称作“大数据元年”。无论是否承认大数据时代的到来,信息技术对文化创作、生产、传播与消费的影响已经产生,信息技术下的新文化形态和业态逐渐形成,大数据背景下的文化发展潮流正在涌动。在此背景下,举办有关大数据与大文化的高峰论坛就显得及时且必要。

10月25日,首届大数据——大文化高峰论坛在上海市宝山区举行,受到业界多方关注。此次论坛由中国文化传媒集团国家文化产业发展促进中心、国家文化产业示范基地上海宝山科技园联合主办,上海宝山科技控股有限公司、中传华彩(北京)国家文化发展有限公司共同承办。与会的多位专家和数十家文化企业代表就“什么是大数据”“大数据与大文化之间的关系如何”“文化产业应该以什么样的发展路径去应对大数据时代的到来”等问题展开了热烈的讨论。作为本次论坛的主办方,中国文化传媒集团国家文化产业发展促进中心主任崔成泉表示,大数据不仅深刻影响着我国当前的网络文化,而且深刻影响着我国传统文化的创新发 展,大文化遇上大数据,面临着前所未有的机遇与挑战,这也是本次论坛举办的深层背景。

什么是大数据

在大家都在谈论大数据的当下,其实并不是每个人都知 道何为大数据,大数据的技术特征是什么。因此,首届大数据——大文化高峰论坛特别将“什么是大数据”列为一个重要议题进行讨论。

人们对大数据的讨论是由《大数据》和《大数据时代》两本书引发的。《大数据时代》的作者维克托·迈尔·舍恩伯格曾在书中表示,大数据带来的信息风暴正在变革我们的生活、工作和思维,它开启了一次重大的代际转型,发动了一次时代的思维变革、商业变革和管理变革。由此可见,大数据带来的影响是巨大的、不容忽视的。正如中国艺术科技研究所标准研究中心主任闫贤良所说,“无论我们选择与不选择,大数据打开了文化的窗口,便有新型的文化业态快速成长。传统意义的文化将失去往日的宁静,不再自在自为。”

那究竟什么是大数据?北京中科新视界数字科技有限公司总经理李洪



论坛现场

波认为,有关大数据的定义,大家有不同的看法,目前国际上比较认可的定义是为了更经济地从高频率的、大容量的、不同结构和类型的数据中获取价值,而设计的新一代架构和技术。国家图书馆馆长助理孙一钢认为,大数据就是可计算的海量内容,因为数据是由数字组成的,数据是可计算的。这里的可计算是指可加工、可整合、可处理,以及可挖掘。北京邮电大学世纪学院艺术与传媒学院副院长陈洪对大数据特征的理解则是体量大、多样化、快速化、价值密度不高。

基于大数据的重要性,现在一些国家已经开始积极地从政府层面推动大数据应用和研究,如美国和英国。据了解,我国也有很多大学已成立相应的大数据研究机构。

大数据与文化融合势在必行

作为信息技术发展的前沿,大数据技术正在进入生产生活的各个领域,颠覆着我们的思维模式、行为习惯。上海交通大学特聘教授胡惠林表示,大数据、大文化其实是数据和文化关系的一个全新命题,如何解决这个命题?如何来回答这个问题?或者在大数据时代能否建立大文化?能不能推进大文化建设的实现?这是一个全新的挑战。

文化部文化科技司司长于平表示,在大数据时代,转变思维方式很重要。思维的转变对研究、寻求对策都会发生转变。以往的文化艺术学的研究都是寻找一种因果关系,现在则更注重关联性。

关于大数据与文化的结合,华院数据技术(上海)有限公司董事长宣晓华认为,很多文化领域的问题都可以通过数据分析来解决。不过,当前有关大文化 与大数据融合的实践还很少,但是随着大数据的发展,以及业界对文化发展新路径的摸索,以后肯定会有更多问题可以通过大数据来提升和优化。今年初,美国有一份报告显示,对于云计算信赖的主要结果是促进了大数据的迅速发展,虽然近期难以分析大数据带来的全面影响,但其发展潜力和应用前景不可小视。比如说,图书馆需要考虑用户如何使用个人数据并据此调整图书馆的服务等。

孙一钢表示,大数据时代公共文化服务的需求日益提高,从大数据中分析潜在的价值决定了大数据时代公共文化服务的发展水平和发展方向,大数据时代公共文化服务范围、方式、手段、模式都将发生巨大的变化,数据分析、数据挖掘、数据增值将成为公共文化服务的导向。中国社会科学院文化研究中心常务副主任张晓明认为,在文化产业领域,从小数据到大数据扩大了文化市场的资源配置空间,为文化产业的发展提供了一个新型的战略资源。另外,大数据时代可以很大程度上缓解信息不对称的情况,代理人 and 委托人的欺骗动机可以得到有效抑制,这样公共服务的效率也会得到提升。

“大数据的文化意义在于其重新定义了文化创造方式、扩展了文化资源内容、丰富了创意生成手段、创造出新的文化生态、改变了文化传承方式、

丰富了人类的文化哲学。”四川省文化厅宣传信息中心主任赵红川认为,在面对大数据的时候,政府职能面临数据管理终端数量增长、数据空间变化和服务与管理模式创新三重挑战,同时也蕴藏着政府管理占领创新制高点的战略机遇。

理性看待大数据

大数据对文化发展的影响将是直接而深入的,文化领域也正在以积极的姿态应对大数据时代的到来。不过与会专家也表示,相信大数据,但不能迷信大数据。

江苏省文化产业集团董事长李向民表示,拿数据指导、影响文艺创作,或者研究文艺作品并不是现在才有的,只是过去用的是少量的样本或数据,而不是海量的数据,这是一个本质上的不同。“大数据某种意义上只能作为一个工具,不能代替人类自己的分析。如果把所有的事情交给大数据来处理很可能陷入困境。”李向民说。

举例来说,现在很多影视公司在制作影视作品时,通过大量的数据分析来指导创作,看起来似乎是合理的,但是实践结果往往并非如此。正如蛛网理论所研究的,今年的猪肉产量是由去年的猪肉价格决定的,生猪从饲养到出栏有一定时间,这就导致生产量和价格之间永远不合拍。这一理论在文艺创作领域同样适用。创作一部影视作品需要相当长的时间,在创作之时,就算掌握了翔实又丰富的数据,也很难保证作品推出之后,市场口碑不变。

“今年6月上映的电影《富春山居图》就是一个例子。可以看出制作方做了充分的市场分析,目前观众喜欢的元素如大牌明星、大制作、特效、悬疑等在影片中都能看到,但最后的结果并不理想。由此可见,在应用数据指导文艺创作的时候,依然存在着很多不确定性。这就需要大家回过头来思考另外一个问题,即大数据对文艺作品的生产或生产的影响体现在什么地方。”李向民认为其更多是在营销领域,通过一部电影分析观众群体的主要需求,然后根据需求选择相应的影片在院线发行。同时,也可以根据观众的需求对作品进行修改完善。所以从这个意义上讲,大数据对文化领域的影响肯定是巨大的,如果能够很好地运用,对于文化企业的发展有非常大的作用,但是如果往前跨一步也可能会变成谬误。

无锡启动“南长天朗运河古城”项目

本报讯 (记者党云峰)近日,江苏省无锡市“南长天朗运河古城”签约暨启动仪式在无锡举行。

无锡古运河是京杭大运河的一段,全长40多公里,纵贯无锡城区。运河南长段是京杭运河全线保存最完好、最古老的段落,被誉为“江南水弄堂,运河绝版地”。两岸集中了运河古道、伯渎古港、南禅古寺、明清古窑等历史文化胜迹,形成

一道独具魅力的江南历史人文景观长廊。近年来,无锡市南长区已经投入资金70多亿元,对运河古城进行保护、修复和整体升级改造,积极探索文商旅联动发展。今后,南长区将和天朗控股集团实行战略合作,把古运河景区打造成为集文化演艺、酒店集群、艺术品交易平台以及民俗文化体验地为一体的文商旅项目。

张学群杨彦书画作品展在京开幕

本报讯 10月26日至30日,由中国艺术研究院、中国国家画院共同主办的“同源同行——张学群杨彦书画作品展”在北京荣宝斋举行,展览共展出张学群、杨彦书画作品50余幅。张学群、杨彦二人以“同源同行”为主题,创作出一系列形式新颖的作品,如张学群画、杨彦补笔造境作品,张学群书、杨彦补画作品,杨彦画、张学群题款作品,张学群画、杨彦题款作品等,给人以耳目一新的视觉效果。此外,《张学群杨彦书画作品集》同时发行,作品集共收入两人书画作品近180幅。

张学群是近年来活跃于全国

书坛的书法名家,是极具创作实力和创作能力的书法实力派人物,现为中国书法家协会理事、安徽省书法家协会主席。张学群的书法,传统功力扎实、特色明显、时代气息浓厚,作品曾多次入选大型展览。杨彦幼习书法绘画,先后师从王敦化、华拓、亚明、黄胄、李可染等名家,现为中国美术家协会会员、中国民族画院副院长。杨彦早期曾受江苏画派影响,深入传统,临摹古代名迹,尝试用多种方法进行创作,同时关注西方各流派绘画,进行洋为中用的不懈探索,具有自己独特的艺术语境。

(林 杉)

“YES NO”曲健雄作品展举行

本报讯 (记者蔡萌)10月25日至30日,“YES NO——曲健雄作品展”在北京今日美术馆举行。此次展览由今日美术馆、天津美术学院、高名璐现当代艺术研究中心联合主办。展览展出了艺术家近3年来创作的作品,虽然数量仅有5件,但每件均为五六米宽、近两米高的巨幅作品,足以将今日美术馆的2号馆填满。

曲健雄曾师从张仃、吴冠中、庞薰莱、袁运甫、范曾等名师,其作品多次被各大博物馆、美术馆收藏。本次展览名为“YES NO”,源于艺术

家对水墨、艺术、社会文化、全球化等诸多问题的思考与判断。据策展人高鹏介绍,“曲健雄的水墨非常直接地通过作品表达了他对艺术、艺术家以及社会的思考,此次展出的作品《YES NO》、《不再随便发言》、《针管》等都是此类代表。这些作品都有一个具体的符号作为传达的媒介,但这个符号并非具象的表达,而是通过叠加重构组成抽象的画面,强调整体的形式感,似乎白日的思考投射于梦醒,形成带有神秘色彩的跳跃痕迹。”

刘谦魔术巡回之旅将登陆保利剧院

本报讯 (记者于帆)近日,“2013 DAZZLE 刘谦魔术巡回之旅——北京站”新闻发布会在北京举行。本次演出将于12月18日至22日登陆保利剧院。

据悉,今年已是刘谦启动个人巡演的第五个年头,同时,刘谦今年又成为第一位荣获欧洲电影及艺术界历史悠久的大奖——格罗拉魔术大师金奖的华人魔术师。

2012年,刘谦在北京连续演出4场,票房火爆。因此今年圣诞节前刘谦将连续进行5场演出,希望更多的观众能来到剧院领略魔术表演的风采。

刘谦表示:“从电视上看魔术,很难感觉到魔术真正的魅力,魔术需要亲身体验。”据主办方透露,本次演出已经开始售票,设定了多档不同价位的门票,最低票价为180元。

《帕西法尔》为北京国际音乐节压轴

本报记者 蔡 萌

威尔第周掀起音乐节高潮

“北京不缺歌剧演出,尤其不缺意大利歌剧,北京国际音乐节一直想做的是填补空白,这次纪念威尔第也是如此。威尔第绝不是一部歌剧可以涵盖的,因此我们此次以‘节中节’形式上演5台演出,全方位展现这位大师的音乐精华。”在谈及此次设计威尔第周的初衷时,北京国际音乐节艺术总监余隆说。他坦言舞台展现不一定要极尽奢华如同土豪,合理使用经费,制作5部戏的资金还不如一部“土豪版”,但能让观众看到一流的艺术水准。

《安魂曲》是威尔第歌剧音乐之外最为著名的作品,全曲以中世纪拉丁文安魂弥撒为唱词,气势恢宏。“威尔第经典音乐会”呈现了作曲家6部著名歌剧的数十个唱段,这些广为人知的旋律不仅在观众中激起强烈的共鸣,也让大家在轻松的氛围中全面感受大师的魅力。《弄臣》、《游吟诗人》、《茶花女》3部歌剧是威尔第经典之作,也是在全球各大舞台上上演最为频繁的几部歌剧,此次轮番上演也开创了国内歌剧演出的先河。“这几部歌剧不仅通俗易懂,音乐也十分有亲和力,对于观众来说,连续听3个晚上的威尔第不会有任何负担。”北京国际音乐节节目总监涂松表示。

“这次威尔第周有几个非常重要的特点。首先是全方位地呈现。其次,斯托基诺的舞台设计非常有创意,而且节约了成本。此外,为了最大限度让观众感受到地道的意大利歌剧,音乐节还特意从意大利邀请来威内塔爱乐乐团和抒情歌剧合唱团担纲

3场歌剧演出的器乐和合唱部分,带给中国观众原汁原味的演绎。”余隆总结说。

《帕西法尔》首演压轴

提起瓦格纳歌剧,北京乐迷印象最深的大概是8年前的那次瓦格纳歌剧饕餮,北京国际音乐节第一次把瓦格纳的史诗巨作《尼伯龙根的指环》搬上北京舞台,每晚4个小时,连续4晚的演出吸引了全国乃至世界范围内瓦格纳歌剧迷前来“朝圣”。今年是歌剧大师瓦格纳诞辰200周年,作为本届北京国际音乐节的压轴大戏,瓦格纳收官之作《帕西法尔》中国首演于10月29日和31日两晚在保利剧院上演,4个半小时的超长演出时间再度掀起了瓦格纳热。

据了解,三幕歌剧《帕西法尔》取材于13世纪德国的圣杯骑士传说,是瓦格纳生前的最后一部也是最具争议的歌剧,堪称其毕生音乐创作的集大成者,其宏大的音乐手笔和深邃的思想内涵也使它成为西方歌剧艺术的一座巅峰。此外,与观众以往欣赏的传统歌剧华丽的舞台不同,该版本的舞台设计简约而现代,代表着欧洲时下歌剧制作的风尚。

据涂松介绍,去年音乐节正式公布的《帕西法尔》中国首演计划中原定由指挥大师彼得·施耐德执棒。但由于身体原因,这位年过七旬的指挥家无法来京,由被誉为“歌剧鬼才”的古斯塔夫·库恩接棒。库恩表示:“我在过去30年中指挥全世界的不同乐团演奏过《帕西法尔》、《帕西法尔》很长,即便对于经常演奏的欧洲乐队来说也是如此,而中国爱乐可以以高度集中的注意力来演奏这部作品,这带给我许多灵感。”

产业与市场·周记

数据

在日前举行的京港文化创意产业项目推介洽谈会上,京港两地的文创企业签署了3个项目,签约金额达1.6亿元,涉及文创园建设、数码影视制作、手机电影大赛等。这3个项目包括东城区文化发展促进中心与北京香海会展房地产开发有限公司签署的香江国际盛唐文创园项目合作协议;盛唐时代(北京)数码影视制作有限责任公司与亚映影业(香港)公司签署的盛唐时代数码影视制作项目合作协议;华语电影联盟(香港)与乐视网签署的首届中国北京手机电影大赛项目合作协议。此外,北京市文促中心还在现场发布了115个优质文创项目,总投资额超过500亿元。北京市投资促进局相关负责人表示,本届洽谈会举办前期,北京370个招商项目就已在京港两地发布,涉及文化创意、生产性服务业及商贸业等10多个行业,总金额高达3061亿元。(来源:《北京青年报》)

2012年福建省文化产业实现增加值1002.36亿元,增速约25%,占地区生产总值的比重为5.1%,对经济增长的贡献率达9.3%。今年上半年,福建省文化产业实现增加值484.13亿元,按现价同比增长20.4%,占地区生产总值比重为5.5%。一连串数据表明,文化产业正逐渐成长为福建的支柱性产业。在此背景下,福建省委、省政府最近提出,要把福建打造成为全国重要文化产业基地,到2016年文化产业增加值占地区生产总值比重达8%,成为地区国民经济支柱性产业。(来源:《光明日报》)

观点

莫让文化产业沦为资本的游戏

“文化产品”,文化是定语、是前提,文化产品无文化,如同树无根、水无源、人无魂,靠什么打市场?为什么那么多仓促而起的文化景点门可罗雀、惨淡经营,那么多曾声名鹊起、显赫一时的文化产品迅疾消散,究其原因,文化投机也许盛极一时,但没有文化,终难有绵远悠长之功。若只是“文责自负”,那任其自生自灭也就是了。但在文化生产领域,“劣币驱逐良币”会被放大。首先是挤占资源,近年文化行业日子好过了些,但仍不宽裕,资源有限,坏产品多了,好产品也许就出不来。另外,水平低还能大行其道,靠的是插上了资本的翅膀,可以轻易占领市场。长此以往,一个产业沦为资本的游戏,谈何升级与发展。

“关乎人文,以化成天下”,老祖宗的“文化”,高高在上。市场经济情境下,再坚持文化贞洁主义显得有些迂腐。但文化与资本的结合,文化显然是弱势,而两者的价值取向在很多时候是相反的,需要保持足够的警惕。比如,文化是慢工细活,资本则横冲直撞;文化追求超越价值,资本则急功近利。所以,做文化产业、文化产品,如果志存高远,特别需要高超的手段来做好平衡,尽量抑制住资本的冲动,让文化有足够的时间和空间呈现。以前有句老话叫“文化搭台,经济唱戏”,近些年不大讲了,但还是在做,但往往结果就是台搭起来了,文化退场了,最终经济也没戏唱。分清主次,做好平衡,经济文化方能协同发展,长袖善舞则不难实现。

(来源:《人民日报》)

地方

北京鼓励民间资本投资文创产业

日前,北京市发改委公布了《进一步鼓励和引导民间资本投资文化创意产业若干政策》。此次出台的政 策提到,重点鼓励民营资本投资广播影视、新闻出版、文化艺术等行业,引导民间资本在设计服务、广告会展和动漫网游等创意主体行业规模化发展、品牌化运营,进一步放宽工商注册条件,简化行政审批程序,为民间资本投资创造良好环境。北京市将进一步转变政府职能,简化审批程序。针对民营文化企业财政政策支持力度不足的问题,将统筹100亿元文化创新发展专项资金,明确加大对民营企业支持力度。针对民营文化企业设施不足的问题,政策提出,鼓励民间资本盘活存量资源,投资改造既有礼堂、剧场、影院、旧厂房、特色工业遗址等。按改造规模和改造后的使用功能,政府给予总投资的20%至30%资金补贴,单体改造项目补贴资金不超过1000万元。为适应城市功能升级、扩大文化综合消费需要,鼓励民间资本新(配)建文化设施,政府补贴资金不超过新(配)建文化设施总投资的30%,单个新(配)建文化设施补贴金额最高为3000万元。

此外,政策中提到,支持民间资本以投资、参股等多种形式参与国有文化企事业单位改革。转制后的文化企业可享受免征房产税、企业所得税等相关政策。支持专业化的民营文化创意企业以委托经营、承包租赁等方式参与国有文化机构、文化体育设施运营管理。

(来源:《参考消息》)(金子 整理)



《茶花女》