

留雨轩：让古典家具“返璞归真”

□□ 本报记者 邓华

北京留雨轩古典硬木家具，顺应行业发展之趋势，本着塑造文化情感要素为根本，以中国传统文化为核心的经营理念，聚集了一批优秀的艺术工匠，辅以独特的工艺技法，独具匠心、精雕细琢，创造出居家生活典藏的工艺文化家具。历时3年努力，如今已经成为古典家具行业一颗璀璨的新星。

研发古谱经典款型家具

在当前激烈竞争的市场条件下，作为“后起之秀”要想打出自己的品牌，就必然要发展自己的特色，要展现出与众不同的东西。如果你到过位于北沙滩红星美凯龙的留雨轩家具展厅，一定会被精品家具所吸引。这些家具作品完美的呈现了企业的品牌特色、产品特色和企业文化特色，赋予了“留雨轩”独特的品牌内涵。

以留雨轩精心打造的一款紫檀画案为例，它以《中国艺术品收藏鉴赏全集》中的清乾隆紫檀雕博古图画案为样本，通体采用印度迈索尔邦的小叶紫檀精制而成，其高84厘米、宽169厘米、深83厘米，光素案面、无束腰，面下券形牙板，有蝠街馨纹，线内与缘环内均浮雕博古图案，由3个工匠历时6个月完成。据考证，早在2002年11月3日在嘉德艺术品拍卖会上，与此紫檀博古图画案相同的器物最终被人以198万元的高价拍走。

“材质硕大、雕刻流畅、纹饰精美、富丽堂皇是其显著的特征。”留雨轩总经理刘青江指着该画案说，紫檀素有“万木之王”的尊贵身份，通常历经千年方能成材，且因“十檀九空”之说，而作为传统工艺美术宝库中的清宫紫檀家具之经典型器，也越来越少了，因此，存世于今的清代紫檀家具，其数量可谓寥若晨星。

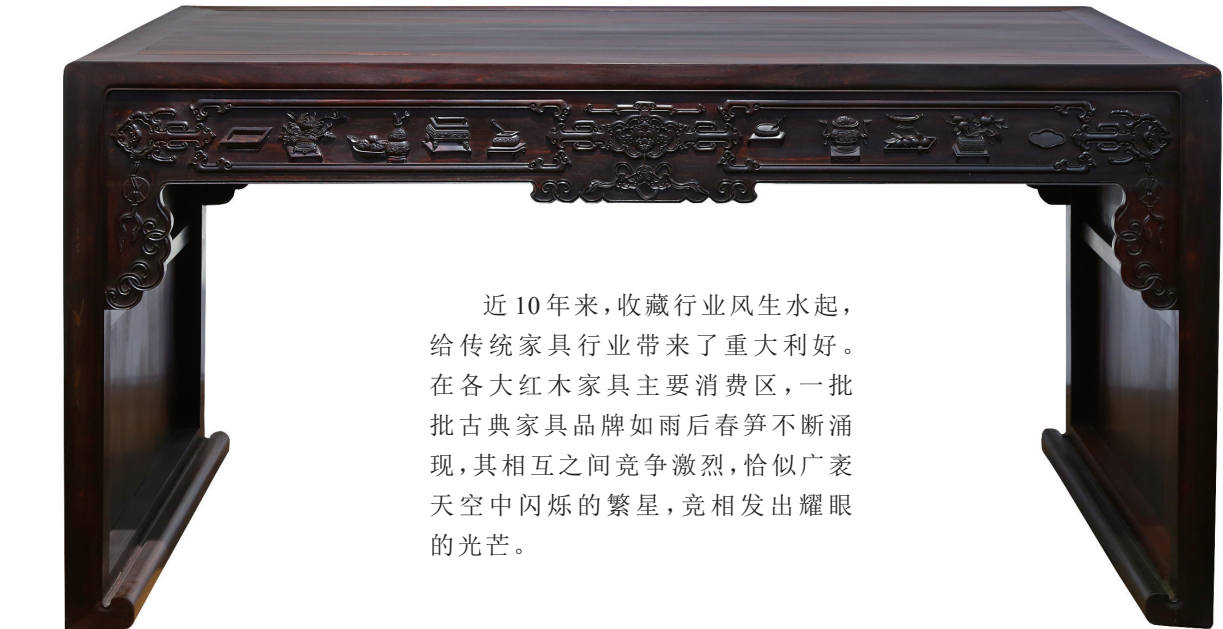
业内人士认为，留雨轩研制开发这种古谱上的经典款型家具，不仅满足一些红木家具爱好者收藏品鉴的需要，而且将紫檀家具那沉稳厚重的特性及其深邃的文化内涵进一步深刻地表现出来。因此备受消费者的喜爱与追捧。

上乘制作工艺坚持创新不断

留雨轩家具所用的原材料都是难得的高端木材，如黄花梨、紫檀、红酸枝等。因此，只有上乘的制作工艺，才配得上如此优质的材料。对于红木家具制作，留雨轩在沿用了中国传统的榫卯结构手法与手工雕刻的基础上，力求推陈出新，紧扣时代脉搏，制作出一件件堪称巧夺天工、浑然天成而又符合现代人生活习性的红木家具。

在留雨轩展厅里，有一件仿清雍正时期的交趾黄檀漆面炕桌的家具颇为引人注目。其为典型的京作风格、器形特异、份量沉重、整体色泽暗红，结构细而均匀清晰可辨，怎么看都是上好的物件。

刘青江告诉记者，在制作此家具



紫檀雕博古图画案

近10年来，收藏行业风生水起，给传统家具行业带来了重大利好。在各大红木家具主要消费区，一批批古典家具品牌如雨后春笋不断涌现，其相互之间竞争激烈，恰似广袤天空中闪烁的繁星，竞相发出耀眼的光芒。

时，首先在木材的选取及分配利用上，均由专门的工作人员精挑细选；其次在处理木材的干燥技术上，较早接触到了国外的先进干燥技术的他特意引进了先进设备技术，对提高红木烘干质量起到了积极的作用，使家具的稳定性变得更好。

“需要说明的是仿制后炕桌的高度比古谱上的尺寸有所增高。”在介绍家具特色时，刘青江反复提到这一点。他认为，传承和恢复中国传统家具文化的发展需秉承传统古典家具韵味，器型的演变在于不同时期人们的审美和需求，要根据时代人文需求来“扬善”。

刘青江提到的“扬善”，它包含保

留、发扬和提高的意思。他说，留雨轩高仿明清古典家具这项工作，对于传统文化而言是一种解读、恢复与发扬。此过程第一步是传承，第二步是在古典家具传统的定义中根据时代来创新。刘青江指出，古典家具内在美源于古人智慧的结晶，不同时期的文化加以人文情感因素才能塑造出的不同款型的家具，受时代文化及情节所需，当下让古典家具‘返璞归真’成为留雨轩重要的工作核心。

浓厚文化韵味深受消费者青睐

作为一个具有浓厚“京味京作”的品牌，“留雨轩”还有一个很文雅的诨

释：“品雨轩、留典藏。”刘青江格外注重家具所体现出来的文化底蕴和艺术内涵。每年他都会推出几个不同系列的家具产品，今年以来，他推出的“岁寒三友”红酸枝系列沙发就受到了业内广泛的关注。

岁寒三友是指松、竹、梅。松，顶风傲雪，四季常青，是长寿的象征；竹，不刚不柔，历经寒冬而枝叶不凋，又因竹子萌生易，成长快，古人用其寓子孙众多；梅，能在老干上发新枝，又能御寒开花，故古人用其来象征坚贞的品德。梅花为五瓣，民间借其表示“福、禄、寿、喜、财”五福。留雨轩以松、竹、梅三种不畏严寒的植物构成的图形开发出这套美轮美奂的古

红花阁：用精料精工 实现古典与现代的水乳交融

□□ 本报记者 邓华

中国传统文化复苏的脚步在加快。当前有不少红木企业正通过添加文化元素来提升产品附加值。红花阁红木家具顺应这一潮流，开发出具有传统文化和现代设计理念的产品来满足市场需求。同时也在致力于打造华北地区数一数二的红木家具批发中心，为唐山、香河、沧州、北京、天津、山西、山东、辽宁、河南乃至全国其他地区提供优质价廉的红木家具。

秉承明式家具文化

红花阁是一家集明清古典家具制作、收藏、销售和服务于一体的专业化企业。自2004年创办以来，经过

近9年的快速发展，如今已是华北地区中国古典家具行业颇具代表性的企业之一。

红花阁董事长李铁银非常推崇明清家具造型简洁的风格，在他看来，明式家具不受朝代的严格限制，其明快清新的独特艺术风格，主要体现在功能、结构、造型、用材以及设计要素的完美统一上。跨越了时间和地域的限制，达到了我国古典家具的历史高峰并因此而载入了史册，成为一种璀璨的传统艺术形式。

“黄花梨鹿角椅、小叶紫檀梅花桌、红酸枝竹节椅。”仔细欣赏红花阁家具，你会发现，作品中会有“中式风格”“古典风格”和“现代中式风格”的共存，即中国韵味的符号背后追求着古典与现代的水乳交融。

对此李铁银表示，这是红花阁长

期对明式家具传统文化及传统工艺进行精细化研究的结果。目的在于进一步满足现代红木爱好者喜欢红木古典家具的个性需求。谈及如何处理传承与创新，他坦言：“红花阁的理念是，传承明式款型，创新部分工艺，总体所出品的家具不仅要体现中国传统文化，而且还要具有高超的技艺。”

精料精工严格把关

在家具制作上，红花阁秉承“精料精工”，严格把关每个环节，确保产品制作的完美。“精料”表现在产品选材上，红花阁主要是根据家具制作的不同部位，选择精细合适的材料、不仅要注意木材的纹理、颜色、用料的大小，而且尽量满足同一产品选择材

质接近的，用同批次、同产地、树龄更接近的材料来拼做。

“精工”则是指红花阁注重产品形态的优美，讲究线条的流畅、整体比例的均衡，出厂的每件家具工艺精湛，榫卯结构与其细部的雕刻深浅和艺术手法，均合乎传统家具的风格。可满足消费者“挑剔苛刻”的眼光。

红花阁家具之所以备受推崇，古典家具工艺大师王秀林总结出两点，一方面是它蕴含着丰富的工艺技法文化内涵；另一方面是其掌舵者李铁银非常注重诚信。

“宁可不做，也不能掺假。”是李铁银的口头禅，在他看来，品牌是广大消费者对企业及其产品质量、售后服务、产品形象、文化价值以及管理团队等所形成的一种评价和认知，因此，无诚信，则无品牌，无品牌，则难立足。

据介绍，红花阁拥有一批技艺精湛的工匠，李铁银对产品质量的要求近乎苛刻，从用料采购到产品交付的



海南黄花梨鹿角椅

全过程，均实施严格质量把控，要求工作人员在制作的每一个环节都进行严格检查，杜绝有瑕疵的作品流入红木家具市场。

打造影响力家具文化展厅

任何企业发展到一定阶段后都会形成自己独有的文化。李铁银以红花阁作为企业品牌的名字，包含了两层意思。第一：红色作为主旋律颜色，深受国人喜爱，红花很赏心悦目，花梨、紫檀等被称之为红木，欧美人称红木为“玫瑰木”；第二：“阁”是个很文雅的词，其原意是类似楼房的建筑物，供远眺、游憩、藏书、供佛之用的地方，这里指用红花阁来珍藏精品红木家具。

为了进一步推广红花阁家具文化，李铁银在位于河北霸州胜芳镇国际家具城B1设立了面积约1.1万平方米的红花阁红木家具精品展示厅，该厅由黄花梨、小叶紫檀、金丝楠木、老挝酸枝、缅甸花梨5个

典红木家具。

这套红酸枝系列家具，运用浅浮雕技法，刻工精细圆润，打磨平整细腻，松竹梅雕刻风格层次分明。红酸枝又为宫廷三大贡木之一，以其为料制作“岁寒三友”实乃文雅中添了许多富贵气。松竹梅是明末清初文人墨客较喜欢的主题，通常喻为清风亮节，故此器物乃当时文人厅堂或书房之用。

留雨轩在发展过程中，十分注重对于古典艺术的继承，因此所生产出来的产品各具特色，每一种图案都有独特的寓意。同时围绕着每个系列的主题又自成体系，拥有难以言说的独特韵味。

刘青江认为，红木家具的文化蕴含在三个方面，一是木材的自然文化，比如紫檀、黄花梨这些硬木家具，生产周期非常漫长，一棵树成材要经过几百年的时间，木材本身就具有了一种文化性。二是中国历史上传承下来的古典家具精湛的榫卯造型等。三是历史上的某个“特定时期”“特定阶段”具有特殊文化内涵的题材，均可以家具为载体来雕刻。

“硬木家具具有独特的文化属性，单独的一棵树，只能叫做‘材’，但是经过雕刻后，它会给人们带来最美的享受，这就是文化。”刘青江说，顶尖的制作工艺，浓厚的文化底蕴，这些都是留雨轩能够在众多的红木品牌中脱颖而出的“必杀技”。相信凭借着这诸多的优势，留雨轩这颗璀璨新星会继续在红木行业这片广袤的天空中大放异彩。



紫檀梅花桌子