

力嘉：墨色世界中的一抹绿地

□□ 本报记者 孔德

在2013年深圳文博会上，力嘉创意文化产业园举办了第二届“创印节”，其中创意设计展览、创意包装设计大赛等文化韵味十足的活动，成为深圳文博会的一大亮点。

其实，力嘉创意文化产业园所属的力嘉国际集团（以下简称“力嘉集团”），5年前还在金融危机的漩涡中苦寻出路。原材料价格上涨、订单减少，让已在印刷产业打拼40余载的力嘉集团决定进行一次再创业——着力产业升级，把新技术运用到印刷产业，将印刷与创意文化产业相结合，力嘉创意文化产业园便应运而生。

2011年作为深圳文博会的分会场，力嘉创意文化产业园展现在世人面前，自此在墨色世界中，开辟出了一方创意新绿地。

以印刷为原点

力嘉创意文化产业园位于深圳市龙岗区横岗街道，该产业园总经理马松绵告诉记者，园区一期是利用原有的旧厂房改造而成的，占地面积1万多平方米，建筑面积约3万平方米，总投资8000万元。园区内设有印刷历史文化博物馆、中华古今书画馆、创意文化广

场、高级书画展销中心、数码创印中心和两岸四地印刷社团交流中心等功能区区域。

马松绵介绍，虽然园区面积不大，但围绕力嘉集团的印刷资源优势，已引进各类创意文化企业及相关协会58家，入驻率高达95%。

“目前整个印刷业的加工环节越来越难做，因而我们开始尝试把加工前期的设计、相关的产业链等相结合。”马松绵表示，产业园不但吸引了海德堡、高宝、曼罗兰三大国际高端印刷设备制造商入驻，另外还吸引了包括绿色油墨、纸张、设计等上下游企业的进驻。入驻企业涵盖了印刷业的各个领域，已初步形成了完备的产业体系。

据专家和行业协会测算，自开园以来，园区纳税金额超过4000万元，并已初步形成工业产值为22亿元、商业交易额达30亿元以上的产能规模。

为了完善该产业园的产业链条，在招商时，园区对企业设置了一定的门槛，入驻企业必须是从事文化创意、文化贸易、印刷耗材、器材、包装印刷、创意设计等文化企业。

“我们在园区一期建设了印刷博物馆，成立了印刷研发中心，并针对我们企业和周边印刷企业的员工成立了培训中心。”据马松绵介绍，针对员工的不同素质，园区提供了各个层次的培训计

划。培训中心注重理论与实践相结合的培训模式，采用多媒体、印刷机模拟操作系统、机台讲解等多种授课方式为学员提供优质高效的培训。每天平均有200到300人在培训中心上课。

目前，园区一期已初步搭建起包括数字创印公共技术服务平台、高新印刷科技服务与培训平台、公共网络服务平台、公共文化服务平台四大公共服务平台。除此之外，当地政府还提供租金补贴等政策支持。

未来，力嘉集团希望将12万平方米的力嘉工业城进行改造，打造产业园二期。“我们想做成国内甚至是国际上的集印刷创意为一体的大平台，从目前这两年的进展来讲，我们已初步把资源整合在一起。随着二期工程的落实，将来产业园的发展空间会更大、更宽广。”马松绵说。

以文化为支撑

作为深圳第一个以印刷为主题，集创意设计、数码印艺、人才培养、学术交流等于一体的创意文化产业发展基地，力嘉创意文化产业园有着强烈的文化担当意识。其中，最引人关注的就是其“毕昇印刷文化”博物馆和印刷行业活动及创意设计论坛。

博物馆的常设展览“中华印刷之光



力嘉创意文化产业园园区外观

展览”不仅梳理了中国古代印刷术的发展，还展示了新时代我国的印刷技艺。作为科普教育及爱国主义教育基地，纸盒沙发等创意产品让参观者大呼惊奇，小朋友们也能学到循环使用、绿色环保的理念。

从去年开始，力嘉创意文化产业园定期举办的印刷科技最新动向研讨会，综合各方信息共同探讨行业发展，研讨会还开设了印刷企业嘉宾与行业专家互动环节，就当前印刷企业发展中所面临的问题及困境进行多角度的深入探讨。

去年8月，产业园正式面向社会大

众免费开放，以期在弘扬传统印刷文化的同时，真正将中华印刷文化成果惠及民众，提升国民艺术素养。游客可在园区内感受到浓厚的创意文化气息：了解中国古代四大发明之印刷术及造纸术起源与发展的过程；一睹国际印刷行业高新技术设备及其产品；欣赏古今名家经典大作；选购精美数码印制产品，如高仿名家字画、各种创意工艺品、纸质精品等；体验快速高效、多种材质的数码创印服务。

以活动聚人才

在今年的“创印节”上，力嘉文化创意产业园让市民了解整个印刷和设计产业行业的信息和知识，体验到一些新的数码印刷、个性化印刷技术。马松绵介绍，力嘉集团自己研发的3D摄影技术，让市民可以通过这项技术获得3D影印相片。此外，以“包装再使用，环保新生态”为理念的“力嘉杯”两岸四地创意设计大赛的启动也是“创印节”上的一大亮点。

多年从事印刷包装行业的力嘉集团发现，许多包装使用一次后就丢弃，

以及过度包装所造成的资源严重浪费，给社会与环境带来了诸多不良影响。马松绵说，他们希望通过一项比赛，达到在产业链的源头植入“绿色发展、循环发展、低碳发展”环保设计理念的目的。为此，以“包装再使用、环保新生态”为主题的“力嘉杯”两岸四地创意设计大赛就这样应运而生。

在今年文博会上，“力嘉杯”两岸四地创意设计大赛启动仪式开幕，在大赛推介初期，园区内的一些入驻企业的资深设计师就亲自走上讲台为同学们讲解自己的设计体验，从专业的角度引导学生的设计思维与理念。

通过这样的比赛使人才和企业直接对接，也是力嘉文化创意产业园举办活动的目的之一。“园区有很多设计公司，以及一些需要设计类人才的文化企业，我们也希望通过‘力嘉杯’两岸四地创意设计大赛的平台，为设计公司及文化企业等引进一些优秀人才。”马松绵表示，园区内举办的大部分活动都是公益性的，重点在于服务行业，集聚行业最新信息。“我们想通过举办这些活动，对印刷、设计、创意类人才产生一定的影响，把人才凝聚到产业园。”

廊和坊：“原石+原创”的魔力

廊和坊以创意为核心，以珠宝为元素，通过设计整合，将金融产业、珠宝产业以及创意产业融合，构建一站式服务平台，为未来珠宝经济的发展提供了新思路。同时，也将使廊和坊成为连接京津冀经济发展的重要纽带。

□□ 本报记者 刘妮丽

“原石+原创”会碰撞出怎样的火花？位于河北省廊坊市的廊和坊创意珠宝产业园（以下简称“廊和坊”），将珠宝设计与消费在一个平台内融合，为未来珠宝经济的发展提供了新思路。同时，也将使廊和坊成为连接京津冀经济发展的重要纽带。

点燃内地珠宝消费

让廊和坊成为节假日人们驱车前往的文化旅游消费园区，是廊和坊人的一个梦想。

“廊和坊是一个机会。”该项目开发商、澳美基董事长张亚娟表示，目前，国内珠宝市场的发展还处于初期，在设计、加工等许多方面还不尽如人意，因此，不少人选择到港澳或国外购买珠宝。虽然国内珠宝产业园日益增多，但真正高标准、高水平的珠宝交易平台还不多，这给处在京津两大消费市场中间的廊和坊提供了契机。

廊和坊占地210亩，总建筑面积43万平方米，总投资额为20亿元。据介绍，除了以中国银行为首的几大金融机构入驻外，珠宝艺术展览中心、珠宝创意设计SOHO空间、全球设计师公寓、龙凤汇珠宝一站式主题商业街，以及创意艺术酒店、会所等业态也汇聚于这个创意珠宝小镇。

“廊和坊以创意为核心，以珠宝为元素，通过设计整合，将金融产业、珠宝产业以及创意产业融合，构建一站式服

务平台。而国外许多珠宝企业也在为进入中国市场寻找合作平台，我们准备同时把原创设计引进来，以点燃内地珠宝消费市场。”张亚娟说。

廊坊市委书记赵世洪表示，廊和坊是一处设计精英人才全生态的理想栖息地，有优渥的金融环境与资本引擎，更有全产业链的行业土壤，政府将以全区最优惠的税收政策给企业以支持。“京津冀一体化进入关键时刻，作为承接京津资源外溢的重要城市，廊坊在寻求自身文化创意力量发展的同时，必须谋求更广泛的区域合作。廊和坊创意珠宝行业产业园将带动高端生活圈的建立，补充城市发展。”

做设计背后的设计

目前，珠宝品牌每克拉美钻石、谢

瑞麒、周大福、艾伦斯特、法兰美宝钻石等已经入驻廊和坊珠宝交易中心，位于产业链各个环节的业态正在聚集。

张亚娟介绍说：“廊和坊引入了国际鉴定机构，并在此常驻，实现成品鉴定；通过国内外丰富的拍卖行资源，实现珠宝拍卖交易；通过过程跟踪等技术手段，攻克珠宝运输过程中的安全性等行业难题；通过珠宝艺术展览中心、珠宝主题精品酒店、艺术广场等平台长期举办珠宝秀、设计大赛、高端珠宝尊享会等活动，形成珠宝交易和品牌市场培育。”

其中，珠宝艺术展览中心是一座流动的全方位体验式珠宝展览馆，在国内为首创。在这里，观者不仅可以了解珠宝的历史文化，购买、定制珠宝，还可以全程了解珠宝生产工艺，从探矿采集、

质地辨析、原石切割，到宝石镶嵌与鉴定，从首饰设计、精工制作到保养与传承，都展示得巨细无遗，使观者能了解一颗珠宝的真正品质所在。

然而，在设计背后，创意产业平台的构建，与设计师群体的生活梦想，却鲜有人关注。做设计背后的设计，正是廊和坊的目的：成为产业的新锐设计中坚和一站式创意平台，为设计师提供梦想家园。

廊和坊有些空间不仅为设计师的创意灵感营造极致空间，同样为设计师的美学生活，给出空间的提案。针对时尚新锐的设计师群体，廊和坊重金聘请日本著名建筑设计机构ITL操刀SOHO室内设计，更多对细节的考虑将工作空间和生活空间完美结合。

为推动珠宝原创设计，廊和坊还成

立了专门的培训学校。在刚结束不久的北京国际设计周上，国家珠宝培训中心主任杨立信与张亚娟现场签约，“中国艺术珠宝玉石大师学院”落户廊和坊。集聚海内外设计大师，该学院将会成为产学研结合的典范，通过名师的言传身教，培养专业性人才，实现技艺传承，快速形成产学研一体的规模效应。这标志着廊和坊创意珠宝产业战略，进入了现实竣工阶段。

创意消费延长线

值得一提的是，廊和坊设立金融服务体系，从融资担保、股权投资等诸多方面，给入驻企业和设计师机构提供金融支撑。同时，还与珠宝行业内权威媒体有着战略合作关系，以高端媒体传播

渠道，提供全程的品牌创建与维护支持，孵化中国最佳的珠宝原创品牌。

中国国际贸易促进委员会副会长张伟表示，廊坊在京津冀发展合作中具有重要地位，去年，廊坊的财政收入突破300亿元，其中服务业贡献率所占比重较高，服务业的核心内容就是金融，如果能把金融业和珠宝交易有机整合，对廊坊乃至京津地区的经济发展都是有益的。

“廊和坊以定制化、个性化、原创化、原创设计迎合京津冀高端人群生活所需，构建集生产、销售、展鉴、观光、定制五位一体的全链条创意珠宝产业基地，以旅游观光、博物馆功能带动珠宝文化基地成型，以生产、销售、展览功能带动大量人流到访，以新型经济体撬升区域价值，打造国贸商圈文化创意消费延长线。”张亚娟表示，“廊和坊将全力打造创意珠宝产业集群，产业的聚集将汇聚大量优质人、商流，尤其是金融、珠宝企业CEO。”

同时，廊坊与意大利的维琴察市在今年建立了“姊妹城市计划”。维琴察在国际上享有“金城”和“珠宝之城”之称，是世界著名的珠宝制造产地。维琴察国际金银制品、珠宝及钟表展览会已有60多年历史，成为全世界享有最高声望的珠宝展之一，领导着整个欧洲乃至全球的黄金珠宝首饰潮流。赵世洪表示，廊坊与维琴察建立“姊妹城市计划”，将展开一系列文化、经济活动，通过激励和加强民间、官方和商业领袖之间的长期接触，实现双赢。



廊和坊创意珠宝产业园效果图