

编者按:随着经济的发展,人们生活水平的提高,使得人们日渐讲究家居环境的人文气息,红木家具日渐被更多国人所钟情。但当前家具市场竞争日益激烈,消费者逐渐成熟,劳动力成本不断上升,原材料价格上涨,国际贸易市场管制加强等现实,迫使红木家具行业进入了新的发展时期。

本报从本期开始,将陆续对几大典型红木产业集聚区进行系列报道,看各地如何转型升级红木产业,如何开启红木家具产业的变革之路。

□□ 本版撰写 卢曦

大涌:文化引领红木产业升级

有30多年红木家具发展历史的广东省中山市大涌镇,已经与浙江东阳、福建仙游两地形成了全国三大红木家具生产制造基地之一。产业集群规模效益得到了较程度的发挥。随着红木家具市场的日益火爆,越来越多的地区看到这个行业的前景,开始走上红木产业集群发展的道路。由于举地区之优势重点发展,这些后起之秀的发展速度不容小觑,而作为老的家具专业镇的大涌,发展方式已经不适应当下形势,寻求地区转型升级,是大涌实现可持续发展的必经之路。而借助文化,兴建中国(大涌)红木文化博览城(以下简称红博城),从制造生产基地向文化商贸旅游之城转变则是大涌找到的一剂良药。

年还被评为广东省文化旅游小镇。今后将以“红博城”为核心,拓展红木文化游、人文风情游、生态休闲游。

配套而来的木材产业园将通过“大项目”与中小微企业互促发展,引领中小微企业实现绿色跨越,引导高投入、高耗能、高污染的企业转型发展。未来还将重点培育拥有知识产权的科技型企业,推进中小微企业集群发展,壮大传统行业发展水平。实现从“红木家具生产专业镇”到“红木产业之都”的转变。

文商旅一体化新模式

红博城位于大涌镇岐涌路大涌牌坊直入200米,交通方便,背依凤凰山,面朝岐江河,雄踞政府规划的2.5平方公里红木产业聚集区的龙头位置。目前已被中山市政府列为市、镇共建重点项目,同时纳入2013年广东省重点建设项目前期预备项目。

红博城由中山市尚都文化传播有

限公司投资,总投资48亿元,将建设17万平方米的红木家具展销中心、28层地标性的五星级红木主题酒店、32层双塔红木产业总部大厦、可容纳千人的会议展览中心等,预计2015年起陆续投入使用。

不同于传统的红木家具专业卖场,红博城将文化、商业、旅游融入其中,植入旅游和文化体验,打造各个历史时期的情景式消费环境,致力为顾客和消费者提供一个展示源远流长中华文化和红木生活方式的绚丽舞台,营造一个匠心独运、别具特色的红木文化空间。

在一期项目里,32万平方米建筑中,将有一半面积用于文化空间的构建,项目建成后,将密集举办高峰论坛、艺术交流、鉴赏、拍卖、会展等文化活动,全面挖掘红木文化内涵,普及中式生活观念,让更多人通过参观、体验、消费,唤起对传统文化的记忆与兴趣,将传统文化发扬光大。

中国家具协会理事长朱长岭认

为,依托大涌红木产业的集群优势,该项目将带动大涌镇乃至中山市红木产业升级发展,为红木家具企业开拓新的经济蓝海。

赢利前景可待

一般认为,文化是软实力,不能产生直接经济效益,对于红博城这种企业投资的商业行为,记者对其赢利模式表示担忧。红博城董事长林孟礼告



红博城空中水庭院(效果图)



红博城端头高层(效果图)

对话

让中国传统红木文化走向世界

——访红博城董事长林孟礼

据了解,红博城董事长林孟礼从商10多年来,产业涉及地产、服饰等板块,成立红博城,是他第一次试水文化产业和红木产业,但却在大涌引起巨大反响。在红博城启动仪式开始前,本报记者于红博城内会议室专访了林孟礼。

文化财富:您为什么选择在大涌做红博城?

林孟礼:开始并没有想要做这个行业。2010年,我们公司想协助镇政府开通大涌到中山的主要干道——兴涌路延长线。机缘巧合,通过修路然后买

下了这条路上一个濒临闭厂的外资企业,经过1年多的市场考察。我有了做一个在全国范围内有影响力的红木博览城的想法。首先,大涌有30多年红木家具生产的沉淀,产业基础非常好。近年来,红木家具的发展面临新的挑战,已经从一个生产型的行业慢慢转变为具有很高文化品位的文化产业。如果把红木家具放在卖场作为大排档的形式卖绝对是一种浪费。几百年生长出来的木材是有生命的,只有把红木家具升华到红木文化的高度,才能延续木材生命。

作为大涌本地人,我非常希望自己的家乡能够有更好发展。然而,如果我们仅仅靠劳动力,继续发展劳动密集型产业,那么将阻碍地区发展,另外现在我们面临土地紧缺的困境,如果没有好的突破,将严重制约我们产业升级创新。既然我现在拥有了大涌最黄金的地段,那么我希望能通过这个项目,让我们的红木产业得到一个跨越性的发展。

文化财富:红博城与其他同类的博览城相比,有何优势?

林孟礼:对于红博城来说,我们是

以打造红木文化为基础,筑巢引凤。一期工程红木文化区域,将每月开一次展览,每年至少举办一到两次的红木高峰论坛,另外还设置了红木家具拍卖专区,并规划建设9座四合院,供红木大师做工作坊,进行家具创作设计。

可以说,红博城是全国首个将红木文化全面进行挖掘和展示的地方。我希望把红博城做成一个红木文化、红木交易、红木交流学习的综合性平台,让入驻的企业体验到文化的力量。2014年底,我们的一期工程将完工。目前已

经有不少企业对入驻红博城表示出了极大的兴趣。我相信文化同样创造经济效益。根据目前大涌此地段的租金,通过运营,我们完全有信心实现收支平衡和赢利。

文化财富:有考虑将中国传统红木文化推向海外吗?

林孟礼:这是我一直在思考的问题,做红博城的另外一个目的是中山离香港和澳门都非常近,我希望通过以香港和澳门作为出口,辐射和影响到全世界的华人。红木文化博大精深,技艺精湛、品类齐全、自成体系,具有强烈的民

族风格和东方特点,集静穆沉古、庄重典雅、神韵内涵、文化气质于一体,成为高品位和高价值的代名词。我打个比方,比如中国是一棵大树,那么文化就是根,只有深深扎入泥土,并不断蔓延,树才能枝繁叶茂。

当下,我幸运地从事了红木家具产业这个文化底蕴厚重的行业,如果能通过我们这代人的努力把红木文化发扬光大,让全世界都喜爱和赞同我们的传统文化,并能传给我们的后代,这是这个时代的幸事,也是我们行业从业者的责任。



红博城 南面全街景(效果图)