

有块空地就能蓬勃生长

浙江500万人积极参与排舞活动

颜苗娟

在浙江杭州近江农贸市场,每天中午12点,都会想起节奏欢快的旋律。在市场摊位中间的过道上,五六十位女摊主放下手中的活,开始随着音乐抬头、甩臂、迈步、转身……一起跳跳舞,成了她们午休时间的必修课。同为市场经营户的领舞者张大姐,自从在社区培训班学会了跳排舞后,还把排舞传授给农贸市场的姐妹们,现在她们已经会跳30余支排舞。

像这样的生动图景,在浙江比比皆是。时至今日,排舞在浙江早已不再是女性和老年爱好者的专利。比如,在日前举行的浙江省万人排舞大展演系列活动中,来自湖州的吴兴之星艺术团就全部是由青年男性担纲演出,并从众多参赛队伍中脱颖而出,荣获浙江省第七届排舞大赛青年组金奖。

师资培训助推排舞蓬勃发展

多年来,浙江省文化馆通过省群文专家免费辅导团、“耕山播海”经济欠发达地区农村文艺骨干培训活动等多个载体,源源不断地向浙江基层输送排舞培训。特别是每年开展的全省排舞师资培训班、排舞师资提高班,每期都有来自全省各地的排舞推广负责人、舞蹈干部等近百人参加。经培训后,他们回到地方言传身教,成为各地的排舞宣传大使。

比如,2010年义乌市文化干部李航英从省里培训回来后,坚持下基层辅导排舞,并在当地组建起了9支排舞团队。李航英怀孕7个月时,还带100多人到杭州参加浙江省第四届排舞大赛,团

队一举摘得一金五银的好成绩。

正是有像李航英这样的基层文艺骨干的不懈努力,才使排舞这一大众娱乐性强、参与面广的文艺形式渗透到了千家万户。排舞能够由广场走上舞台,也可以由舞台走进广场,甚至只要有一块空地就能自如生长,并终成蓬勃之势。如今,浙江各地共有5000多名排舞老师,每个老师身边又有近百人在跟学,跳排舞的人、排舞团队越来越多。

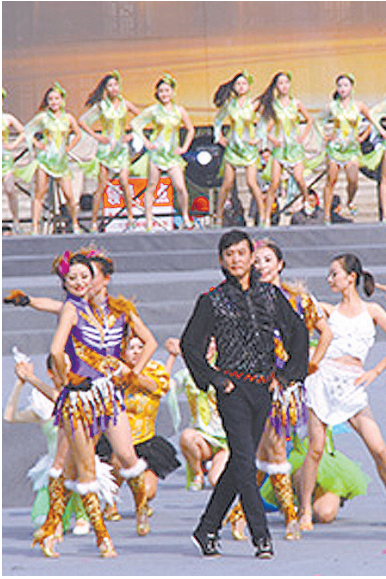
年度赛事赋予排舞持久生命力

2007年12月,浙江省首届排舞大赛在宁波市镇海区举行。来自全省11个市的35支代表队,为走进浙江刚一年的排舞做了充分的形象代言。而后的每届排舞大赛,仅入围决赛的人数就达千人以上。今年,浙江省排舞大赛共有150多支队伍近万人参加,气势恢宏的排舞汇演成了全年最热闹的群众活动之一。而日前在浙江举行的“中华同心”两岸三地排舞邀请赛则在更高的平台上促进了区域排舞文化的交流与融合。

作为浙江省群文界的品牌活动,每年一届的全省排舞大赛不仅丰富了群众的文化生活,而且提高了排舞在群众中的知名度。同时,浙江省文化馆还积极与浙江省财政厅、省总工会、杭州银行等单位展开合作,让排舞走进了机关、企业、社区、校园。虽然排舞进入浙江的时间不是很长,但经过全省文化系统的不解推广,再加上它具有舒缓心情、健身美体、增进社交等功能,受到广



现代排舞融入了多种元素



刘智宁 摄

大群众的欢迎,并在浙江大地得到了迅猛的发展。而各地自行组织的排舞比赛更是接连不断,许多地区都出现了镇镇比赛、村村跳舞的盛况。

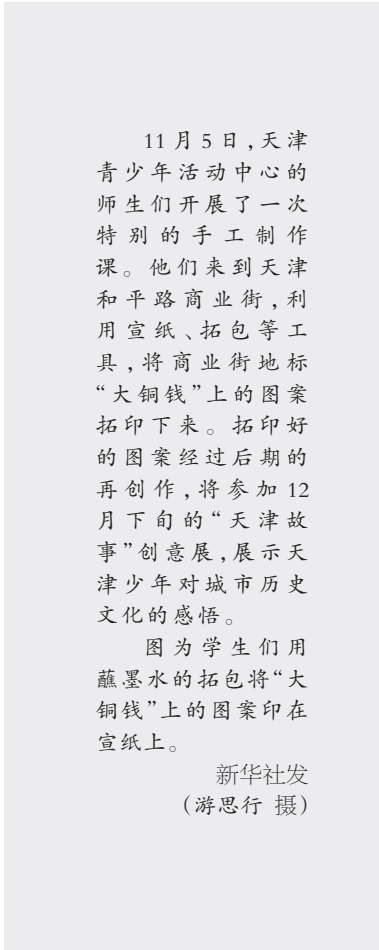
据不完全统计,目前浙江省已有500多万人参与了排舞健身活动,排舞已成为百姓生活中重要的休闲方式之一。

理论研讨加速排舞向纵深拓展

排舞作为源自上世纪70年代美国西部乡村,融入了拉丁、华尔兹、探戈、恰恰等各种舞蹈元素的舶来品,多元和创新是其重要内核。如何在移植过程

中根据本土特质进行基因重组和再造,从而使其获得长久的生命力,是国内排舞研究工作者一直孜孜以求的方向。

为鼓励本土元素融入排舞的创编,浙江省第五届排舞大赛创新了排舞比赛组别并举办了相关学术论坛,各路排舞专家就“排舞如何创新才有中国味”“排舞编排舞台化会不会失去群众”等进行了热烈研讨,自此理论研讨成了排舞大赛系列活动中的重要板块。今年在桐乡举办的万人排舞大展演系列活动中,就有不少参赛队伍将本土音乐、民间舞蹈、民族服饰等元素融入排舞中,并在节奏、服饰色彩等方面进行了创新,推动排舞向纵深拓展。



11月5日,天津青少年活动中心的师生们开展了一次特别的手工制作课。他们来到天津和平路商业街,利用宣纸、拓包等工具,将商业街地标“大铜钱”上的图案拓印下来。拓印好的图案经过后期的再创作,将参加12月下旬的“天津故事”创意展,展示天津少年对城市历史文化的感悟。

图为学生们用蘸墨水的拓包将“大铜钱”上的图案印在宣纸上。

新华社发(游思行 摄)

上海101支合唱团队同场高歌

本报讯(记者洪伟成 实习生黄思宇)11月3日晚,在流光溢彩的上海梅赛德斯奔驰文化中心,来自上海首届市民文化节合唱大赛的101支优秀合唱团队组成蔚为壮观的“百家合唱团”,共同为观众奉献了一场合唱盛宴,把市民文化节秋季活动推向了高潮。

当晚,全场以合唱德国作曲家卡尔·奥尔夫的《卡米尔·布拉纳》选段开幕,以合唱经典名曲《为明天》结束。全场以合唱互动为主要基调,分

为“魅力童心”“金色夕阳”“梦想上海”3个板块,献演了大家耳熟能详的《欢乐颂》、《喀秋莎》、《茉莉花》等16首中外名曲。

自今年3月首届上海市市民文化节启动以来,作为重要活动之一的合唱大赛共吸引了来自全市的2500多支合唱团队报名参加,大赛按照少儿组、成人组、老年组展开了不同年龄段合唱队伍的交流、展示,经过层层评选,101支优秀合唱团队脱颖而出。



著名作曲家、指挥家萧白在指挥全场的开场大合唱

梦想有多远 边界就有多宽

糜翔

入寻常百姓家,但这也成了父亲后来被推向批斗台的原因之一。

光阴荏苒,十一届三中全会的召开使历史翻开了新的一页。父亲也终于可以光明正大地为爱书的人们寻找精神食粮了。于是小书店逐渐汇集了来自全国各地的书,书店也越发热闹起来。

记得我刚上初中不久,国家恢复了高考,当时出版发行了一套最权威的“高考自学丛书”。由于这套书发行量少,分到一个县城书店的数量可想而知,但需求量又特别大,因而我第一次看见人们清晨排队买书的场景。买到丛书的人毕竟是少数,远远不能满足需求,于是父亲和职工一起把两部书拆散,分批把书页贴出供大家阅读或摘抄。看到抄书的人,父亲总是既欣慰又很内疚。

到了80年代初,父亲彻底平反了,带着许多收获和诸多遗憾,全家人离开了那个县城和伴我成长的书店,但在那里学习和生活的经历,已深深印在了我的脑海里。我常想,长大后一定要争取到书店或图书馆工作。

30年后,为了圆梦,我毅然告别

了多年的记者生涯,调到了贵州省图书馆工作,但没想到,馆领导安排我做数字图书馆方面的工作。刚接触数字图书馆时,对它并不是很了解,总觉得不如某些部门能够每天与书为伴。不久,逐渐了解并熟知了数字图书馆工作后,我发现这里就是我圆梦的地方。

贵州数字图书馆于2009年9月开通运行,人们在贵州省任何能上网的地方登录贵州数字图书馆或移动数字图书馆——“掌上贵图”的网站,都能免费获得数字资源的查询、浏览、下载和知识导航等服务。它拥有数字资源84TB,包括特色数据库、电子图书、期刊、论文、考试题库、视频讲座等众多资源。面对丰富的数字资源,我真想带着它们回到30年前,让那些像父亲一样通过书籍传播知识的“售书人”和渴求知识的“抄书人”共同分享,但这已是不可能的事情了。我能做的就是像父亲那样把为民服务的激情投入到现在的工作中,让大家了解并使用贵州数字图书馆丰富的资源,把知识送到公众身边。

于是我和同事们一起走进机关、企业、农村、学校、警营、社区等,通过

件规定,由县(市)政府出资,补贴每个文化公益性岗位14400元/年、每个文化兼职管理员3600—6000元/年,落实了为每个乡镇文化站配备3名专职工作人员、为每个行政村配备一名享受政府补助的文化兼职管理员的规定和要求,稳定了基层公共文化人才队伍,保障了基层文化设施的正常开放。

实施一县一品战略。依托丰厚的民族民间文化资源开展特色文化活动,如“诺鲁孜”系列文体活动、伽师县伽师瓜节、泽普县金胡杨文化旅游节、岳普县达瓦昆文化旅游节、塔什库尔干县肖公巴哈尔节、麦盖提县刀郎文化艺术节等,形成了一系列丰富多彩、各具特色的文化品牌。

用好中央和对口援建地区资金。2011年至2013年6月,全地区共投入文化建设资金28.7亿元,其中国家下拨资金5.5亿元、财政专项资金1.7亿元、对口援疆资金11.4亿元,大大完善了公共文化设施,提高了公共文化软硬件建设水平。

以文化促稳定、聚人心。喀什地区重视围绕地区稳定大局开展公共文化服务体系建设,组织有针对性的文化活动,如在居玛日(礼拜日)各乡镇都举办群众麦西来甫民间娱乐活动,使得公共文化活动起到了促稳定、聚人心,与三股势力争夺思想文化阵地的作用。

创建亮点选评

探索建立稳定的基层文化队伍的机制。喀什地区通过政府文

走进公共文化示范区

杭州讲师团为基层送培训

本报讯从11月20日开始,浙江省杭州市文化馆将组织专业讲师团赴西湖、滨江、萧山、余杭、临安等地为当地的宣传文化员送辅导,并将结合目前浙江省文化礼堂创建工作,推出“传统与现代礼仪培训”“基础化妆知识培训”“电脑实用操作培训”等课程,以提高基层文化员的专业技术和整体素质。

目前杭州市共有2316位行政村

和社区的宣传文化员,他们都是经过自荐(推荐)、考核等程序严格筛选出来的,都是有组织能力和一定宣传影响力的文化骨干。通过他们的组织和宣传,杭州市村(社区)一级的文化建设都有了不同程度的提升,很多村(社区)都建起了文化宣传队,有的还将乡村特色文化送进了城,从而改变了只有城市送戏、送文化到乡村(社区)的格局。(吴美凤)

苏州发放“悦读大礼包”

本报讯11月3日,江苏省苏州图书馆向该市0至3岁的婴幼儿免费发放了1000份“悦读大礼包”,这已是苏州图书馆第三年以此形式开展“悦读宝贝”计划。

“悦读大礼包”里包括一本婴幼儿读物——《好饿好饿的小蛇》、一本《亲子阅读:送给0—12岁孩子的父母》指导书、一个阅读测量尺、一本苏州图书馆宣传册、一张苏州图书

馆少儿借阅卡。馆方希望通过亲子阅读、快乐阅读,培养孩子早期的阅读兴趣和阅读能力。

为鼓励更多家庭开展亲子阅读,培养儿童的阅读兴趣和能,苏州图书馆于2011年启动了“悦读宝贝”计划,专为0至3岁的婴幼儿提供阅读指导服务,力求让每一个孩子都能够在早期阅读中受益。

(苏文)

各种形式向各类人群进行宣传推广。经过不懈努力,越来越多的公众能够通过贵州数字图书馆方便快捷地阅读书刊、查阅资料、学习知识,共享免费的文化大餐。贵州数字图书馆从开始运行至2013年上半年,访问量从2010年的600多万人次发展到5200多万人次,各种数字资源的使用率在全国公共图书馆中名列前茅。

我相信,我们的梦想有多远,数字图书馆的边界就有多宽。随着国家数字图书馆推广工程的实施和“一库、一网、三平台”的搭建,图书馆将打造基于新媒体的公共文化服务新业态,最终实现数字图书馆服务惠及全民。不久,身处大山中的人们也将能够通过数字图书馆方便快捷地免费共享众多图书馆资源,真正实现让知识如影随形。

数字图书馆推广工程

“我与数字图书馆有奖征文”