

“两慢一快”打造“敢当精神”

——专家研讨音乐剧《泰山情缘之石敢当》

本报驻山东记者 苏锐 实习记者 孙丛丛

11月4日，山东省泰安市本土原创音乐剧《泰山情缘之石敢当》专家座谈会在泰安召开。与会专家学者认为，该剧抓住了泰山这一关键元素的内涵，阐释了历史传说人物“石敢当”的“敢当精神”，弘扬了社会正能量。同时，该剧在音响、舞美及剧情展开等方面还有待提高。

用“舶来品”阐释“敢当精神”

《泰山情缘之石敢当》根据泰安市流传久远的“泰山石敢当”及赤鳞鱼传说故事创作而成。全剧讲述了英勇正义的泰山青年石敢当为保护一方百姓与以狼人、蜘蛛精为代表的邪恶黑暗势力抗争的故事。作为大型魔幻音乐剧，剧本在深刻诠释“敢当精神”的同时，穿插了石敢当与美丽姑娘赤鳞鱼的感人情缘。该剧制作方、汉辰文化创意产业有限公司董事长曲慧菊介绍，用音乐剧这种“舶来品”的形式讲述“泰山石敢当”故事，国内尚属首次。

中国音乐剧研究会副会长顾夏阳认为，在泰山脚下打造《泰山情缘之石敢当》可谓实至名归。“泰山文化底蕴深厚，作为文化旅游城市，泰安市缺少一种合适的‘介绍‘敢当精神’的艺术形式，《泰山情缘之石敢当》的出现填补了这一空白。”

中国音乐剧研究会会长王祖皆指出，该剧达到目前的演出状态实属不易，成功做到了“三个聚焦”。

一是聚焦音乐剧形式。王祖皆说：“电影、音乐剧是20世纪最成功的两种艺术形式，目前来看，音乐剧规模化、产业化发展前景十分明显。”二是聚焦泰山元素。“靠山吃山，泰安市成功抓住了泰山这一最具当地特色与

代表性的文化元素，对今后宣传推广大有裨益。”三是聚焦旅游产业。“纵观音乐剧发展史，每一部音乐剧的成功都发生在旅游区，如美国百老汇、伦敦西区、韩国首尔等。伴随游客量日益增长，《泰山情缘之石敢当》的影响力会逐渐扩大。”

驻场演出发挥“后十艺节”效应

《泰山情缘之石敢当》演出场馆在泰安市文化艺术中心大剧院，二者结合是泰安市谋划已久发挥“后十艺节”效应的举措之一。

2012年9月，泰安市与汉辰文化创意产业有限公司签订协议，后者将打造一部本土原创音乐剧，在“十艺节”闭幕后于泰安市文化艺术中心举行长期驻场演出。泰安市文广新局局长刘康介绍，作为“十艺节”重点演出场馆，泰安市文化艺术中心承担了多项比赛。为确保场馆设施设备发挥最佳水平，《泰山情缘之石敢当》于8月底至10月初演出15场，一是调试设备，二是检验音乐剧水准，三是文化惠民，营造“十艺节”举办氛围。“目前‘十艺节’已圆满落幕，但泰安市发挥‘后十艺节’效应推动文化建设的工作才刚刚起步。”刘康说。

总政歌舞团作曲张卓娅看完《泰山情缘之石敢当》后指出，“两情动人”是该剧给人的最大感受。“通过了解这部音乐剧的台前幕后，泰安当地政府及投资方的热情让人感动；通过欣赏，演员身上散发的激情让人感动。”曲慧菊介绍，《泰山情缘之石敢当》主演均为20多岁的年轻人。音乐剧招聘初期吸引了泰安大批热爱舞蹈、音乐的年轻人报名，在当地刮起一股文艺热潮。



《泰山情缘之石敢当》演出剧照。 苏锐 摄

想达“泰山高度”仍需不断打磨

作为五岳之首，泰山是华夏文明的象征，如何将《泰山情缘之石敢当》打造成像泰山一样名声在外的音乐剧，是泰安需要重点考量的问题。在许多专家学者看来，《泰山情缘之石敢当》的优势体现在三方面：一是借助泰山名胜景区感召力，可吸引大批人才，也利于向外推介；二是演职人员的努力使整部音乐剧故事脉络清晰、词曲顺畅、观赏性强；三是该剧综合运用声、光、电等现代科技舞台技术，集舞蹈、杂技等元素于一体，多彩舞台将观众带入魔幻世界。

同时，专家也认为，文本不够坚

两岸承一脉，同根同情怀

山东非遗展演暨民间交流活动走进台湾

本报讯 近日，由山东省政府主办、山东省文化厅承办的“相聚基隆一家亲——山东省非物质文化遗产展演暨民间交流活动”在台湾基隆市举办。该活动是“2013台湾·山东经贸文化周”的重要专题活动之一。山东省委副书记、省长郭树清，省委宣传部副部长、省文化厅厅长徐向红等出席开幕式。

郭树清在开幕式上向现场的台湾民众赠送了富有吉祥如意寓意的剪纸和年画，并观看了非遗项目展演。徐向红在致辞中首先介绍了山东丰富的历史文化资源和非物质文化遗产保护成果。他指出，山东与台湾，两岸承一脉，同根同情怀。真诚期待此次活动能够成为两岸经济文化交流的一个平台和契机，期待两岸共同携手传承、弘扬中华

优秀传统文化，守护中华民族共有精神家园，让中华文明薪火相传，生生不息。

本次展演主要汇集传统美术、传统技艺类16个项目共上千件珍贵展品，并邀请18位国家级、省级代表性传承人进行现场演示和演出。既有体现6000年前龙山文化的黑陶技艺，也有充满浓郁乡土气息的剪纸和木版年画艺术，还有“一人演一台戏”的泰山皮影戏，每个项目都有特点，每项技艺都有传统。

展演期间，台湾观众络绎不绝，对传承人精湛的技艺和精美作品表现出极大的热情和兴趣。台湾新闻媒体也对此次活动进行了广泛的宣传报道。

（文 讯）

山东省文化厅召开专题民主生活会

本报讯 日前，山东省文化厅领导班子召开专题民主生活会，认真开展批评与自我批评。山东省委常委、宣传部部长孙守刚，省委第六督导组组长滕茂功等出席会议。省委宣传部副部长、省文化厅厅长徐向红主持会议，并代表厅领导班子作对照检查。

孙守刚指出，这是一次高质量的民主生活会，大家态度认真，敞开心扉，开门见山，直奔主题，达到查摆问题、交流思想、相互帮助、增进团结的目的。在下一步工作中，一是要把学习习近平总书记一系列重要讲话与学习贯彻十八大精神、全国宣传思想工作会议精神紧密结合，真正将思想和行动统一到中央和省委要求上来，切实增强抓好整改的自觉性和坚定性。要高度重视“十艺节”的后续效应，特别是抓好班子、队伍、作风和思想政治建设。二是要抓好整改落实、建章立制工作，制定具体整改任务书、时间表，认真解决“庸散懒”不良现象，让干部群众真正看到活动实效。特别要坚定不移地推进文化体制改革、机制创

新，确保省委、省政府对文艺院团改革发展的优惠政策执行到位。三是要敢于担当，进一步加强公共文化服务体系建设，促进山东文化艺术持续繁荣，推动文化产业更好发展，通过整改推动文化工作再上新台阶。四是要加强领导班子自身建设，坚持民主集中制，落实好各项制度，严格遵守各项政治纪律，发挥领导干部的表率作用，带领广大干部职工更好地开展文化工作。

徐向红在总结中说：“我们要经常运用批评与自我批评这个武器，不断扫除作风之垢、思想之锈，不断改进工作。要汇总批评意见，把教育实践活动扎扎实实搞好。要把理论学习与思想政治建设紧密结合，提高整体工作水平。要总结好‘十艺节’经验，充分发挥‘后十艺节’效应，进一步推动文化工作。要进一步加强公共文化服务体系、文化产业、艺术精品创作、人才培养等方面工作，把教育实践活动的成效转化为推动各项工作的强大动力，用文化工作的成效来检验教育实践活动成效，真正实现两促进、两加强。”

（文 讯）



文化锐评

要想出精品，不能“短平快”

苏锐

在日前召开的音乐剧《泰山情缘之石敢当》专家研讨会上，泰安当地官员在谈及该剧发展前景时表示：“两年内如果这部剧可以让观众比较满意，便达到了我们的预期目标。”相比近年来部分地区跟风比拼财力、人力打造的音乐剧，泰安的理性思维难能可贵。正如专家在研讨会中所指出的：音乐剧具有商品属性，但并非“短平快”，经典之作需要不断打磨提升。

“短平快”是排球术语，现在常被用来形容投资少、周期短、见效快、效益高的技术开发项目。走进中国30多年来，音乐剧受众不断增加，消费市场潜力逐渐增大，匆匆立项、仓促上马的音乐剧不在少数。许多地方将音乐剧当成创收工具，却忽略了其艺术属性。目前国内很多音乐剧主创人员不在创作上下功夫，忽视艺术本体在音乐剧产业中的核心地位，迷信“大投资、大场面、大制作”，最后都难逃“烂尾工程”的命运。

“十艺节”前后，有3部音乐剧在山东轮番上演：9月，《妈妈咪呀！》中文版；10月，《泰山情缘之石敢当》；11月，《猫》中文版。在很多济南业内人士担心观众能否接受音乐剧这种“舶来品”时，上述3部作品的门票却早早被抢购一空。这充分说明：唯有经典才能常演不衰，而经典都是演出来的。世界四大音乐剧之一《西贡小姐》，从1989年9月20日在伦敦西区首演至1999年10月30日结束，10年时间

共演出4264场，登陆纽约百老汇后又公演了4000多场。中国音乐剧研究会会长王祖皆指出，目前我国原创音乐剧正处井喷状态，常演常改是打造经典的不二法则。

笔者观察发现，目前某些原创音乐剧，投资动辄数千万元，极尽奢华铺张之能事，最后终究掩盖不住形式大于内容的现实，也无法解决豪华装备与戏剧内涵贫乏的尖锐矛盾。作为一门综合艺术，音乐剧的打造需要慢功夫。正所谓“慢工出细活”，打造音乐剧首先需有读文本阶段，只有文本读懂读透，把握核心内涵，方能胸有成竹，着手制作；其次后期修改要慢，要多次试演、修改、打磨，听取各方意见，边演边改。做到了这些慢功夫，在排练阶段要掌握快节奏。“在做足前期铺垫基础上，排练时要‘快刀斩乱麻’，先做出大体样子。”王祖皆指出，综合艺术形式需要各方协调配合，倘若排练期间进度慢，势必会增加成本。

做足剧目打造这篇大文章的同时，音乐剧的推广策划也很重要。在日本，很多小剧场建在新干线附近，并专门推出了诸多小型演出，游客下车后即可去剧场看一场音乐剧或歌剧表演，非常方便。我国原创音乐剧尚处在摸索阶段，推广策划不到位也是制约因素之一。一部音乐剧再经典，没有完善的营销体系，也不会吸引观众，最终只能是“桌底点灯——亮也没人看”。

图片新闻

日照市近日举办首届中老年金秋艺术节，组织市内中老年人参加舞蹈、戏剧、乐器等比赛，旨在展现中老年人“老有所乐、老有所学、老有所为”的精神风貌。

图为活动现场。 高兴宇 摄影报道

“小喇叭”搭建文化惠民大平台

——汶上县推进广播惠农工程建设纪实

本报实习记者 王松松 通讯员 彭岩

展开“广播惠农”合作，推进县、乡、村三级可控的农村广播网络体系建设。汶上县农村广播网络以转播中央人民广播电台《中国乡村之声》为主，插播体现地方特色的自办节目，传达党的惠农政策的同时，丰富了农民的精神文化生活，在一定程度上改变了农村公共文化匮乏的现状。

“听广播不花钱，没有广告，说的都是农民自己的事，生动、管用，掰着棒子能听，洗衣做饭能听，真正有效地实现了广播入户、政策入户、文化入户。”王振伟告诉记者，如今，收听广播已成为汶上一景，“不少村民每天要听4个小时以上。”

作为全国首个“广播惠农”工程建设示范县，汶上县把“广播惠农”工程作为城乡公共文化服务体系建设的重点内容。“汶上已完成14处乡镇分中心广播平台和493个行政村广播室建设

改造，安装可寻址音柱4155个、太阳能低音柱500个，为农户免费安装小音箱6万个。”济宁市文广新局周局长周立华告诉记者，截至目前，汶上县基本实现了农村广播“村村通”。

今年8月，郭楼镇郝营村成立了乡村之声听友会，召集人孙传印告诉记者，会员都是村里的热心人，听到感兴趣的种植养殖方面的致富信息时，就从《中国乡村之声》网站下载，整理后张贴到“惠农信息宣传栏”上，帮助村民参考学习。“每天都能听到天下大事、学习致富技能、了解娱乐信息，小广播成了村民的信息港、欢乐园。”

“村里的大喇叭每天分四个时段定时播放，而农户家里的小喇叭则由农户自主控制，随开随听，这样既能满足户外收听需求，又可避免扰民。”王振伟介绍，不仅如此，小喇叭还不断延

伸，走上了田间地头。

在汶上镇现代农业科技示范园里，崔秀勇兴奋地说：“在我们的示范园可以没有阳光、没有雨水，但不能没有小广播。棚里棚外一共38个小喇叭，农民边干活边听戏，还能学知识。”

10月28日，全国“广播惠农”工程现场会在汶上县召开。“在当前文化大发展大繁荣的形势下，农村不应该是被遗忘的角落。”国家新闻出版广电总局党组成员、中央人民广播电台台长王求认为，“广播惠农”工程为农民筑起了一个农村文化的主阵地，让文化惠民之花开遍乡村。

目前，“广播惠农”工程在山东省内的推进已经在酝酿中。据介绍，山东各地将结合自身条件，将“广播惠农”工程纳入基层公共文化服务体系建设，在山东省内逐步推广开来。