

“大地情深”引领艺术院团走向基层

本报记者 王立元

“近几年,遵义市有没有国家级艺术院团来进行商业演出?”11月5日,记者随中国儿童艺术剧院演出团来到贵州省遵义市,当记者询问时,遵义市文化局的工作人员思考了一会儿,最终摇了摇头。而到了遵义市的习水县,记者了解到这里没有自己的专业艺术院团,老百姓对文艺生活的渴求大多从电视和广场舞中获得。对于这些极少出现在演出商名单里的地方,能看上一场国家级艺术院团的演出是多么难得。2013年,“大地情深”——国家艺术院团志愿服务走基层活动适时地搭建起这个平台。

《伊索寓言》来到遵义

11月5日至8日,中国儿艺世界经典童话剧《伊索寓言》演出团一行16人,在中国儿艺党委书记雷喜宁的带领下来到贵州遵义,在遵义市汇川艺术中心、习水县等地进行10场巡回公益演出,并由此为中国儿艺2013年“大地情深”——国家艺术院团志愿服务走基层33场慰问演出活动划上圆满的句号。

针对此次赴基层演出剧场的实际条件,中国儿艺挑选出便于移动的世界经典童话剧《伊索寓言》。该剧是2012年中国儿艺世界经典童话节的优秀剧目,上演一年多时间已经演出136场,演出足迹遍布全国,受到各地小朋友的喜爱。此次在遵义市汇川区、习水县巡演

10场,受到1万余名师生的欢迎。乌鸦喝水、龟兔赛跑、农夫和蛇……一个个短小而富有哲理的故事被中国儿艺的演员们串联成一台精彩的儿童剧,博得小观众热烈的掌声。演出结束后,余兴未尽的小朋友久久徘徊在剧场门口不愿离去。为保证此次演出效果,演职员们克服时间紧、路途远、演出密集的困难,以饱满的工作热情投入到紧张的工作中。因为有其他演出任务,连夜赶到遵义的青年演员廖伟说:“尽管一天3场演出很辛苦,但看到孩子们热烈专注的眼神和灿烂的笑脸,再辛苦也不觉得累了。”

33场演出惠及3万少年儿童

“大地情深”——国家艺术院团志愿服务走基层活动是今年文化部开展的一项创新志愿服务活动,由文化部牵头,为国家艺术院团、公共文化单位和第一批国家公共文化服务体系示范区创建城市搭建文化志愿服务平台,通过组织开展一系列基层文化志愿服务活动,弘扬志愿服务精神,丰富基层群众文化生活。

中国儿艺在全年演出档期很紧张的情况下,积极协调各方,制定了详细可行的实施方案。5月11日至12日,中国儿艺精心挑选了大型梦幻经典人偶剧《白雪公主与七个小矮人》在银川市宁夏人民会堂进行了4场演出,来自银川市各小学、幼儿园的孩子以及农民工、残疾人及

低保户等家庭的孩子们在家长、老师的带领下观看了表演,演出的大部分门票都免费赠送给了银川市农民工以及低收入家庭的孩子。5月18日,中国儿艺再度携经典童话人偶剧《白雪公主与七个小矮人》登上山东青岛大剧院的舞台,为了让更多的少年儿童看到演出,演职员们克服旅途辛劳,一天演出3场。6月14日至16日,荣获第七届全国儿童剧展演优秀剧目奖和2012年国家艺术院团优秀剧目展演优秀剧目奖的中国儿艺现实题材组合式儿童剧《特殊作业》,伴随着“大地情深”——国家艺术院团志愿服务走基层活动的步伐,走进了山西省长治市潞州剧院,很多孩子饱含热泪观看了演出。7月28日至29日,《白雪公主与七个小矮人》剧组一行32人来到中原大地河南郑州艺术宫演出3场,郑州困难群体的少年儿童因此走进剧院观看演出,很多孩子都是第一次观看儿童剧表演。8月17日至18日,世界经典童话剧《伊索寓言》来到青海格尔木进行4场演出,4000余名西部各民族少年儿童欣赏了这部作品。9月7日至8日,中国儿艺大型儿童剧《卖火柴的小女孩》亮相吉林省长春市东方大剧院,长春市文广新局特为3所学校的300名民工子女、特殊儿童群体准备了免费票。

“希望有一天孩子们想看就看”

借“大地情深”活动的契机,今年,

中国儿艺为宁夏银川、山东青岛、山西长治、河南郑州、青海格尔木、吉林长春、江苏苏州、贵州遵义8个市的公共文化服务体系示范区的3万余名中小学生和困难家庭的少年儿童奉献了33场精彩的儿童剧演出。在遵义市演出后,小观众追着演员们问:“你们什么时候还来演出?”演员反问道:“你们什么时候还想看呢?”小观众说:“明天。”那一刻,孩子眼中的渴望感动了很多演员,走到基层的一场场演出也成为这些年轻演员坚守儿童艺术表演事业的不竭动力。

中国儿艺演出部主任赵寒冰说:“以前商演经常去大城市或东部沿海地区,而文化下乡等公益演出经常去贫困山区,‘大地情深’恰好弥补了二三线城市少年儿童的文化需求,意义深远。”

记者了解到,仅遵义市的少年儿童就有100多万,此次能看到演出的少年儿童毕竟有限,很多少年儿童看后还想再看。雷喜宁认为,中国儿艺以成本价进行“大地情深”演出,在保障道具运输、演员劳务等基本支出的同时培养观众、培育市场,是国家艺术院团的职责所在。“大地情深”的演出虽然低于商演价位,但保证了基本演出成本,具备持久性。“希望有一天,这些偏远地区的孩子也能像一线城市的孩子一样,在想看儿童剧的时候就能买到演出票。”雷喜宁说。



凉山歌舞团第100场惠民音乐会演出现场。

四川凉山歌舞团：

“闲置”乐团忙惠民

本报驻四川记者 付远书 梁 娜

出场地保障和技术支持,凉山歌舞团管弦乐队作为演出班底,整合社会演唱队伍,一个精心组织的惠民音乐会演艺团队组建而成。自2011年首演开始,凉山歌舞团每周末以80人至100人的阵容,定期按时在西昌市火把广场举行惠民音乐会,每场演出时长60分钟至90分钟。

音乐鉴赏提升艺术品位

经过两年的打造,如今,惠民音乐会已成为凉山的“一张有品质的城市文化名片”。“在现场欣赏音乐会,感觉是一种享受。我从第一场听到现在,几乎场场不落。”彝族姑娘阿依莫兴奋地说。两年来,惠民音乐会开展得如火如荼,西昌市民鉴赏音乐的水平也在不断提升。

为了每周这短短的90分钟,乐队成员要花上数十倍甚至更多的时间来排练。2013年初,国家一级指挥唐青石加入乐队。如今,在他的带领下,整个乐队的演奏水平上了一个台阶,队伍也在不断发展壮大。每场音乐会开始前,唐青石都会为观众讲一些音乐会的礼仪。在曲目的间隙,他还会为听众讲解一些相关知识,比如,什么时候是过渡,什么时候该鼓掌等。对于个别观众的不文明行为,唐青石会说:“慢慢来,这儿的人以前可能接触音乐会比较少,只要有热情就是好的,我们乐团和观众都需要一起进步。”

为了更好地满足群众需求,惠民音乐会在节目的编排和形式上做到“四个结合”,即:曲目以中外经典和本土原创民族特色相结合,形式以音乐欣赏兼顾音乐知识普及相结合,演奏以西洋乐器

和民族乐器相结合,演唱以民族、通俗、美声唱法相结合。同时,音乐会还注重观众的互动,每场都印发精美的节目单,发放观众调查表,以便音乐会改进和调整。

文化生态实现良性循环

“惠民音乐会不做样子、不摆架子、不收门票,是真正的文化惠民。”有观众称赞道。如今,惠民音乐会已成为不少凉山群众文化生活中不可缺少的一部分。“走棋一步对,做活全盘棋。”说起惠民音乐会,凉山歌舞团党总支书记刘康颇有感慨,“惠民音乐会如一泓清泉活了一湖水,不仅让群众真正享受到了文化惠民的实惠,而且还给凉山打造了新的文化旅游名片,也促进了凉山歌舞团的发展,带动了社会演唱队伍的活跃,催生了文化生态的良性循环。”

在凉山人看来,惠民音乐会的功效和影响远不止这些,它对社会文化的调节整合作用,对文化艺术的引领作用,对和谐社会的细胞培育作用,在广大群众中像酵母一样慢慢地发酵。相对于凉山文化相对滞后的实际,无论脱贫或富裕都需要文化食粮的给养。在优秀传统文化的淬火冶炼中,大凉山不断提升和铸就自己优秀的文化品质,追求着前进的力量。

今年1月18日,凉山州召开政府常务会议会就惠民音乐会进行专题研究,会议决定,对每场音乐会从州市两级财政各拿出2万元予以补贴,以前演出的都追溯补贴。“政府补贴,文企支持,群众受惠”,音乐之花在大凉山盛开。

第八届上海国际魔术节举办

本报讯 (记者洪伟成 实习生黄思宇)作为第十五届中国上海国际艺术节的重头戏之一,亚洲最高级别和最高水准的“2013第八届上海国际魔术节暨国际魔术比赛”11月7日至10日在上海国际体操中心举行。

作为上海城市文化的金牌项目,上海国际魔术节以“展示各国优秀魔术,繁荣发展中国魔术,培养扶植魔术新秀,推动中外魔术交流”为宗旨,从1993年举办至今已20年。本届上海国际魔术节大师荟萃、精彩纷呈。仅参加今年“国际精品舞台魔术展演”和“国际精品近景魔术

展演”的就有来自美国、荷兰、西班牙、意大利、法国、英国、古巴、委内瑞拉和中国的共13组魔坛高手。

本届国际魔术节除在上海国际体操中心举办国际魔术大师赛和国际舞台魔术新人赛外,还举办4场由当今魔坛大师参演的大型魔术“国际精品舞台魔术展演”,在上海影城推出1场由国际近景魔术大师表演的“国际精品近景魔术展演”。

魔术节期间,还举办有国际魔术道具展示和中外魔术师下社区表演等活动。由文化部艺术司、上海国际魔术节组委会共同主办的第二届全国专业魔术师高级研修班同期举行。

北京文惠卡促进文化消费效果初显

本报讯 (记者曲晓燕)11月8日,北京文惠卡首月积分抽奖活动在北京中国木偶剧院举行。在公证人员的公证下,在上万名持卡消费积分达到300分的消费者中,随机产生了2000余名中奖者,首月奖品总价值高达14.5万元。据了解,为激励持卡人有效消费,北京文惠卡实施“优惠——积分——奖励”的激励机制,持卡消费达到一定积分的持卡人,可获得参加月度、季度、年度抽奖活动的资格,有机会获得各种大奖。

据北京市国有文化资产监督管理委员会有关负责人介绍,作为北

京市“文化惠民,消费激励”的创新举措,北京文惠卡今年9月正式发放以来,市场反馈强烈,引起了各方的广泛关注。截至11月7日,正式签约和已经达成明确加盟意向的商户达470家,覆盖1200多个门店。与此同时,文惠卡的申领发放量已突破25万张,发生有效消费2万余次,消费金额达到近800万元。

据了解,北京文惠卡年内计划发放100万张,加盟商户达到1000家,北京地区消费者均可通过网站、手机客户端、微信等平台以及实体办卡点,免费申领该卡片。

王国维戏曲论文奖揭晓

本报讯 由中国艺术研究院、浙江省文化厅、浙江省文联和海宁市人民政府共同主办的第六届中国(海宁)·王国维戏曲论文奖日前揭晓。徐宏图的《都说诗词曲,谁解其中味》、黄婉仪的《钱德苍编〈缀白裘〉与翻刻、改辑本系谱析论》获得一等奖,《福建高甲戏“净(北)”的价值钩沉》、《沉重的步履——论新时期戏曲文本的美学舛误》等16篇论文分别获得二、三等奖。

作为全国性的权威戏曲理论奖,该奖项已成功举办6届,在海内外引起较大反响。本届评选活动共收到应征论文179篇,获奖者以青年学者居多。该奖项的设立旨在总结戏曲研究成果,促进当代戏曲理论和戏曲批评的进一步发展。(谢雍君)

中国民族文字展赴美展出

本报讯 (记者罗云川)2013“多彩中华”——中国民族文字展,于当地时间11月9日至18日走进美国的社区、家庭和学校。

该项活动由中国民族博物馆和美国国际文化艺术联谊会主办,中国文化报社等协办。中国民族博物馆副馆长韦荣慧介绍,中国历史上存在的近20种民族文字已经消失,现有22个少数民族还使用着28种民族文字。中国民族文字展就是以这些民族文字为载体,通过图片、

展板、实物和多媒体等形式,展现中国各民族文化。

2013年,“多彩中华”将在华盛顿特区、马里兰州、宾夕法尼亚州及纽约市等地举办13场展演活动,走进美国的社区和小学、中学、大学以及养老院,让美国各阶层民众近距离感受并体验丰富多彩的中国民族文化。

据悉,由中国常驻联合国代表团和中国国家民族事务委员会联合主办,中国民族博物馆承办的“中国民族文字联合国展”将于11月19日开幕。

山东培训文化产业投融资人才

本报讯 (驻山东记者苏锐)11月8日,山东省文化产业投融资高层培训班在北京大学开幕,国内文化产业领域专家、学者及山东省部分代表将在两周内,集中研讨文化产业投融资等问题。

山东自2007年开始举办文化产业培训班活动,邀请专家、学者就山

东文化产业发展献计献策,对省市文化产业负责人、企业代表进行培训,至今已成功举办5届。山东省文化厅副厅长李国琳介绍,培训班今年首次针对文化产业投融资这一课题进行培训,今后还将就动漫产业发展、艺术品交易、创意人才培养等专题开展培训活动。

陕西省农民文化节突出地域特色

本报讯 (驻陕西记者秦毅)11月8日至13日,由陕西省委宣传部、省文化厅、省农业厅、省戏剧家协会主办的第三届陕西省农民文化节主会场展演活动在陕西西安举行。

此次展演包括开幕式演出《多情的土地》、商洛专场《美丽的家园》、小戏小品专场《幸福的故事》、音乐舞蹈专场《丰收的场院》、农民舞台艺术才艺展示专场《希望的田野》、颁奖晚会《梦幻的摇篮》6台专场演出。

活动期间,“多彩田园——第三届陕西省农民文化节美术书法摄影民间手工艺品展览”在陕西省图书馆同时举办。

陕西省农民文化节每三年举办一次,是获得文化部群星奖的全国家文化活动品牌项目。自今年5月18日县级分会场活动启动以来,陕西省农民文化节分会场已演出2103场、剧(节)目1.1万余个,参演人员9万余人,观众达360万余人次,展出农民美术书法摄影手工艺品8000余件。



近日,北京第一家胡同博物馆“史家胡同博物馆”正式开馆。该馆原址为中国现代作家凌叔华故居,使用的砖瓦大多从北京的四合院、胡同收集而来,同时接收了一些文物部门的捐赠。图为11月10日,从河北涿州专程赶来的一对老年夫妇正在饶有兴致地参观。本报记者 喻非卿 摄影报道