



编者按:实现文化产业快速发展是一个地区推动文化建设的重要环节。2012年,山东文化产业增加值达2720亿元,同比增长17.9%,较2006年翻了两番。山东在推动经济文化强省建设进程中,文化产业应扮演怎样的角色?文化产业又将何去何从?从本期起,本刊推出“山东文化产业发展观察”栏目,聚焦山东文化产业发展现状,分析这一新兴业态所面临的困难及问题,探寻解决之道。

# 大力突出地方文化产业特色

## ——山东省文化产业发展观察之一

本报驻山东记者 苏 锐

地区封锁和行业壁垒是全国各地文化产业发展普遍面临的问题。记者近日调查发现,各地对文化产业重视程度逐年提高,纷纷出台文化产业振兴发展规划。但这些规划大多内容与发展重点相似,不能突出当地特色。中宣部文化体制改革和发展办公室副主任高书生认为,当前我国部分地区文化产业发展存在产业同构化瓶颈,亟待破解。山东推动文化产业与其他行业融合发展的一些举措值得借鉴。近几年,山东省文化产业总量不断增大,在全省国民经济中的占比进一步提高,这一良好局面的取得与山东坚持特色发展不无关系。

不同地区文化资源不同,文化产业发展的方向也需各有千秋。以山东省黄河三角洲高效生态经济区、半岛蓝色经济区为例,前者拥有得天独厚生态优势和黄河文化,因此着重发展以生态观光、影视娱乐业、文化旅游业、艺术教育业等为代表,面向市场的文化产业体系;后者具有丰富的海洋资源,独具海洋特色的演艺业、滨海文化旅游业、文化创意产业

成为发展重头戏。

黄河三角洲高效生态经济区位于渤海南部黄河入海口沿岸地区,包括山东省的东营市、滨州市和潍坊、德州、淄博、烟台的部分地区。独特的黄河文化风情和深厚的历史文化共同孕育了丰富的文化资源。山东省文化厅副厅长李国琳介绍,近年来黄河三角洲高效生态经济区文化产业规模和质量不断提升,民营文化产业持续发展。杨家埠、孙子文化园、黄河口国家湿地公园等已成为国内外知名的文化产业市场主体,现代吕剧《梨花雨》、动漫片《贾思勰与齐民要术》等项目影响力进一步扩大,潍坊杨家埠民间艺术大观园、山东惠民孙子兵法城旅游开发有限责任公司、东营中齐文化用品有限责任公司等全省文化产业示范基地进入良性发展轨道。李国琳说,下一步山东省将在该区积极拓展文化市场空间,培育一批综合实力强的重点文化企业,对发展潜力大、市场前景和运行机制好的文化企业和文化产业项目给予重点扶持,促使其不断提升企业核心竞争力,打造文化产业品牌。

山东半岛蓝色经济区包括山东全部海域和青岛、东营、烟台、潍坊、威海、日照等地。近年来,该区所属市县文化旅游、演艺娱乐、出版发行、影视制作、艺术品交易、海洋节庆与会展业等传统产业发展,文化创意、数字出版、动漫游戏等新兴产业迅速崛起,初步形成了门类齐全、功能完善、布局合理的文化产业体系。《蔚蓝青岛》、《蓝色畅想》等特色演艺业,青岛国际啤酒节、东营黄河口文化艺术节等节庆会展业均具有了广泛的市场影响力。山东省提出,到2015年,山东半岛蓝色经济区区域文化产业增加值占GDP比重将达到6%以上,将成为国民经济支柱产业。李国琳指出,未来山东将加大对半岛蓝色经济区文化产业扶持力度,重点发展文化创意产业,完善政策法规,打造山东文化产业发展新龙头。

“产业链不完整,集中度不高,产业整体实力不强是制约山东文化产业发展的三大问题。”高书生说,由于产业同构化及分业经营,导致山东地市间不能形成良性互补。在他

看来,山东文化产业若想实现跨越式发展,需在拓宽广度和拓展深度上下功夫。

“目前各地发展文化产业始终是为了发展而发展,走进了一个怪圈。”高书生认为,山东各地首先应拓宽文化产业广度,将发展文化产业与本地整体发展思路融合,搭建文化产业与国民经济体系的桥梁,实现双向互通。还要拓展文化产业深度,培育引擎型骨干文化企业,变革“作坊式”生产方式,推动本地文化走出去。

截至目前,山东省已出台各类文化产业扶持政策,规划文件20余个,文化产业发展的政策支撑体系日益完善。各级政府也正逐步加大文化产业资金扶持力度,因地制宜构建文化产业长效扶持机制。“山东将通过资金扶持政策鼓励各地发展特色文化产业,解决产业同构化弊端。”李国琳介绍,2011年山东省文化产业转向资金为3.32亿元,2012年这一数字已变为6.15亿元,增幅达85.2%。其中省级资金由7000万元增加到2亿元,增幅更是高达185.7%。

## 文化锐评

11月11日,笔者在北京采访一位年近七旬的文化学者。一见面,学者的第一句话是:“昨晚网购了么?”老少皆知,可见“双11”影响力之大。一年一度的“光棍节”疯狂抢购,成为中国社会令人瞩目的现象。

如果说“双11”抢的是“物质”,那么文化消费的“双11”应是抢“精神”。文化消费,看电影、进剧场这都算,但不全面。文化消费既包括对文化产品的直接消费,也包括为了消费文化产品而消费的其他产品,如图书馆、美术馆、电视、电脑等等。

某专家曾用两句话来说明中西方现存的文化消费差异。中国人说:“这周末有部好电影,我们去看看吧。”西方人说:“这周末我们去一部电影吧。”差距在哪里?是对文化消费的认识与定位。在多数国人思维观念中,看电影不是生活必需品,只是周末闲极无聊的消遣。而在发达国家,看电影、欣赏音乐会已成为居民日常生活中不可或缺的一部分。所以“提升文化消费能力必须先培养受众群体的消费习惯”的观念是正确的。

提升文化消费能力,除培育受众,还要谈及文化产业。一位常年从事文化产权交易的经理说,前几年说起发展文化产业,很多金融机构负责人的第一反应是“唱唱歌、跳跳舞”。就连“嗅觉敏锐”的金融人士都不熟悉,看来提升文化消费就不单单是培育受众那么简单,还需要各方的努力,尤其是政府部门的积极引导。

政府部门能做哪些努力?不妨参考山东省在“十艺节”期间的一些做法。“十艺节”在山东举办,演出市场火爆,博物馆“门庭若市”,山东有关方面出台的各种措施潜移默化地培养着人们的文化消费观念。措施一:低票价。老百姓不看戏,很重要的原因是票价虚高,山东采取财政补贴,把票价降下来,解决了人们的忧虑。措施二:高水平。“十艺节”期间,山东邀请大批国内外知名演出

## 期待文化消费火起来

清 风

团体,发动媒体广泛宣传,京剧有国内顶尖水平的院团,歌舞有百老汇剧目,何愁吸引不到观众?措施三:不赠票。山东借“十艺节”改变了文艺演出向党政机关送票赠票的习惯,以前拿到“关系票”有面子,现在买到票才有面子。

“十艺节”后,有人担心山东演出市场会冷,可“后十艺节”效应却日渐发酵。“眼下,济南各大剧院的演出上座率较之从前有明显改观,市民看戏的热情被点燃了,看一场戏正逐渐成为他们生活的一部分。当然,这个变化不是一蹴而就,想要进一步激发市民文化消费潜力,文化部门要做的还有很多。

## 山东举办艺术硕士专业学位论坛

本报讯 (驻山东记者陈丽媛通讯员樊雅艳)11月8日至10日,由山东省人民政府学位委员会、山东省教育厅主办,山东艺术学院承办的2013年“齐鲁研究生学术论坛——艺术硕士专业学位论坛”在山东艺术学院举行。论坛围绕音乐、美术、艺术设计三个领域的专业硕士学位教育,举办了艺术设计学作品展览、美术作品展览、音乐类舞台表演等展演和三个领域的学术讲座。

全国艺术专业学位研究生教育指导委员会秘书长、中央音乐学院研究生部与学位办主任丁凡表示,本次活

动专门讨论“加强高水平高层次艺术人才培养,推动艺术专业学位教育创新”问题,对于专业学位研究生教育,特别是艺术专业学位研究生教育,具有重要的推动和示范意义。她认为艺术硕士学位的设置,拓宽了中国艺术教育学位类型,调整和优化了艺术学科结构、人才结构及培养模式,满足了时代和社会经济发展的需要。在当下艺术教育大发展的背景下,艺术硕士专业学位应坚持以质量为核心的内涵式发展,将“保证艺术硕士培养质量、打造艺术硕士教育品牌”作为研究生教育工作的首要标准。

## 著名作家书画作品展亮相济南

由民进山东省委文化出版工作委员会、民进济南市委、山东省散文学会主办,济南海东文化发展有限公司、济南市园林林林承办的“墨润文心·全国作家书画墨迹作品展”于11月12日至17日在济南市大明湖风景区南丰祠举行,展览共展出当代著名作家创作的书画作品和手迹50余件。

著名诗人贺敬之、《红旗谱》作者梁斌、《小兵张嘎》作者徐光耀、《闪闪的红星》作者李心田、《敢问路在何方》词作者阎肃、《十五的月亮》词作者石祥等名家的墨迹亮相展。同时展出的还有山东著名作家张炜、苗得雨、杨学锋、李贯通和济南市老作家孔孚、徐北文、李玉民等人的书画作品。(文 讯)

## 潍坊纪念陈介祺诞辰二百周年

本报讯 (驻山东记者宁昊然)为纪念陈介祺诞辰二百周年,11月12日,由山东省文物局、潍坊市人民政府、中共潍坊市委宣传部分主办,潍坊市广电新闻出版局承办的陈介祺诞辰二百周年学术研讨会暨专题展开幕。

本次学术研讨会的主题是“陈介祺与金石学”。与会专家学者围绕陈介祺的收藏、学术思想与研究等方面进行了学术探讨和交流。

专题展精选潍坊市博物馆藏品

200余件,分为富藏精宝、翰墨留香、宗仰海内、泽被桑梓四大部分,内容包括陈介祺旧藏拓本、陈介祺书法力作及金石著作、同时期金石名家的翰墨善拓、桑梓先贤遗宝等。这些藏品,展现了陈介祺非凡的鉴藏成就、独领风骚的“金石书体”和出神入化的传拓艺术,体现了其作为晚清金石学界领袖人物的崇高声望和学术高度,揭示了陈介祺的师承渊源和对地方文化发展多元而深远的影响。

## 聊城运河文化博物馆启动古币修复工程

近日,为加强对馆藏古币的保护,聊城中国运河文化博物馆聘请经验丰富的老专家,抽调技术骨干组建文物修复工作室,对馆藏古币进行修复整理。

据悉,这是运河文化博物馆自建馆以来首次对馆藏古币进行整理。由于古币年代久远,修复技术要求高,为此,该馆专门拨发经费配置了修复设备。(文 讯)

## 广饶非遗文化进校园

近日,在广饶县大码头镇中心小学的操场上,“老汉摔跤”的第七代传承人王利泉正在教孩子们练习摔跤的基本要领,这堂“老汉摔跤”课是学校为孩子们开设的“第二课堂”。“老汉摔跤”已有近200年历史,2010年被评选为东营市非物质文化遗产。

据了解,为支持这项传统艺术的传承,学校还专门拿出1.2万余元购置了8套适合孩子们的服装道具。现在

已经有21个孩子自愿报名参加学习。大码头镇中心小学校长徐肆海表示:“我们希望利用校园教育,传承民间文化,让非遗回归日常生活。”“非物质文化遗产的主角和核心是传承人,通过在学校建立非遗传承基地,解决非遗断代问题,不失为一种有效尝试。”东营市艺术馆副馆长、东营市非物质文化遗产保护中心副主任商昌峰说。(文 讯)



## 图片新闻

简洁的文化大院,简单的桌椅,没有条件、不讲排场……近日,山东省艺术服务中心组织8名山东梆子老艺术家和在职专业艺术人员,到菏泽市鄄城县黄集乡进行艺术辅导,举办黄集乡文艺骨干培训辅导班,并为当地文化站工作人员和群众奉上一场文化艺术盛宴,受到当地群众的热烈欢迎。

图为鄄城县黄集乡文艺骨干培训辅导班在刘楼村辅导二胡演奏现场。王松松 蒋庆鹏 摄影报道

# 桓台:盘活乡村公共文化资源

本报驻山东记者 宁昊然

不久前,第十届中国艺术节项目类群星奖揭晓,山东省桓台县“公共电子阅览室暨乡村少年宫建设与服务项目”名列其中。该项目正是桓台提升公共文化服务能力、落实文化惠民的诸多举措之一。

## 电子阅览室覆盖乡村

在桓台县起凤镇起凤中学,每周三下午的最后一节课是该校“乡村少年宫”固定活动时间,书法、民乐、舞蹈、陶器、草编等20多个兴趣小组均在老师的指导下开展活动。

起凤中学的“乡村少年宫”是桓台县“乡村少年宫”项目的缩影。为推动城乡教育均衡发展,自2007年开始,桓台县开展“乡村少年宫”建设。在所辖的8个镇和1个街道中建设了20多个各具特色、功能齐全的“乡村少年宫”,为建设农村未成年人活动场所探索了一条新路。

“乡村少年宫”里民乐乐器、架子鼓、泥塑拉坯机等设备齐全。起凤中学副校长郭汝农介绍,学生自愿报名参加兴趣小组,指导老师多由本校教师兼任,少数由社会志愿者担任。“乡村少年宫”优秀的文化资源让孩子们开阔了视野,丰富了心灵。曲艺表演、剪纸艺术、民乐演奏、腰鼓表演、陶艺

制作等项目,不仅贴近农村孩子们的生活,而且让孩子们享受到素质教育。”郭汝农称。

为满足未成年人对网络文化的需求,桓台县首先将综合文化站和“乡村少年宫”合二为一、资源整合,使优秀文化资源同时为学生和群众所用。其次是把优秀的文化信息资源输送到乡村少年宫电子阅览室,安装山东省公共电子阅览室服务平台。目前,桓台县已基本实现“乡村少年宫”公共文化信息资源全覆盖。

## 文化信息资源惠及百姓

将公共电子阅览室文化信息资源引进“乡村少年宫”只是桓台县文化信息资源共享的一个例子。在很多综合文化站,公共电子阅览室将优秀文化信息资源输送到田间地头。马桥镇后金村村民金桂霞说,前两年村里要盖一批蔬菜大棚,急需技术。在文化信息资源库里查到了这方面的知识,对村里人帮助很大。后金村这样的村级公共电子阅览室,受到了群众广泛欢迎。

截至目前,桓台县有效整合镇综合文化站、村居文化大院电子阅览室、党员远程教育、乡村少年宫等数字资源,全面完成了335个行政村党员远程

教育、25个乡村少年宫与文化信息资源共享工程服务站的共建共享。还组织专业人员自主开发了民间习俗、农业科技、文艺演出等大量具有桓台地域和人文特色、贴近百姓需求的数字资源输送到各基层公共电子阅览室,充分发挥了文化信息资源共享工程服务基层、服务农民、服务学校的巨大作用。

近几年电脑和网络在农村的普及率大大提高,许多百姓家中都安装了电脑。根据目前网络发展的趋势,桓台县文化局积极协调联通公司,选取唐山镇后诸村作为试点村,在全县实行无线网络全覆盖。“为方便村民使用公共文化信息资源,我们将优秀数字文化资源网址提供给村民,让村民在家就可以阅读数字图书。”桓台县文化局文化科刘艳东介绍。

## 公益文化服务广泛延伸

随着公共文化服务体系日益健全完善,桓台县公益文化的覆盖面和延伸力呈多层次、多渠道广泛延伸。

在桓台县文化馆的戏曲排练厅,记者看到京剧一团的演员票友们正在馆长张奎的指导下进行排练,演员大多是退休在家的戏曲爱好者。“每周固定2次来这里排练,有专业老师辅导,对我们唱腔表演等方面的帮助非常