# 制度创新 科学发展 积极构建现代公共文化服务体系

## ——文化部财政部召开国家公共文化服务体系示范区(项目)创建工作会议

11月6日,文化部、财政部在上海召开国家公共文化服务体系示范区(项目)创建工作会议,会上宣布了第一批国家公共文化服务体系示范区(项目)名单和第二批示范区(项目)创建城市名单,江苏省苏州市等31个城市成为首批国家公共文化服务体系示范区,这标志着以文化惠民为核心内容、科学发展为特征的我国公共文化服务体系建设迈入一个新的阶段。

在创建过程中,各地将创建工作作为推动文化大发展大繁荣的重要途径、转变发展方式的重大举措、构建和谐社会的重要抓手,在资金投入、设施建设、体制机制改革等方面重点推进,推动了当地公共文化服务体系实现了跨越式发展,形成了一批解决当前公共文化服务体系建设中突出矛盾和问题的、行之有效的制度成果。本报特刊发部分城市的创建经验和工作思路,以期对各地构建现代公共文化服务体系有所借鉴。

高点定位 务实创新

## 推动公共文化服务体系现代化发展

江苏省苏州市委常委、宣传部长 蔡丽新

2011年,我市入选首批31个国家公共文化服务体系示范区创建城市。两年多来,在文化部、财政部和江苏省文化厅的关心支持下,苏州全市上下凝心聚力、齐抓共管,把工作重点聚焦到“完善体系、提高效能、彰显特色、惠及全民”上,公共文化服务体系建设进入了一个整体推进、科学发展、全面提升的新阶段,走出了一条“城乡一体化、率先现代化”的公共文化建设之路。

一是文化设施体系更趋健全。全市公共文化设施总面积比创建前净增12万平方米,人均公共文化设施面积达0.25平方米,位居全国同类城市前列,文化设施布局和功能得到有效改善。二是公共文化供给显著增强。全市范围内政府兴办的公益性文化单位,全部实现了免费开放。文化惠民活动的数量和质量逐年提升,全市年均开展各类公益性展演展示活动超6万场次,惠及农村及社区群众超5000万人次。三是文化服务模式不断创新。全市公共文化数字化服务体系初步建立,公共图书馆总分馆体系进一步健全。所辖县级市(区)中,张家港市的“网格化”公共文化服务、吴江区的“区域联动”等一批富有成效的服务创新机制不断涌现,极大丰富和提升了我市公共文化服务的效能。四是基层文化队伍有效加强。基层文化从业人员实现了100%持证上岗。目前,全市镇(街道)综合文化站人员达标率和村(社区)群众补贴的文化管理员配备率均达到100%。

日前,我市以全国总分第一的优异成绩顺利通过首批国家公共文化服务体系示范区验收评审,圆满实现了“公共文化服务体系建设工作总体处于国内领先位置”的目标。

国家公共文化服务体系示范区创建是一项全新的工作,也是一项系统的工程。两年多的创建实践,我们有三点深切体会:

**一是国家公共文化服务体系示范区创建,为苏州文化建设率先基本实现现代化提供了重要机遇。**文化是苏州的独特品牌。改革开放以来,苏州市委、市政府始终坚持“把文化繁荣作为提升发展的第一依托”“把增强文化软实力作为率先基本实现现代化的核心内涵”。创建工作的积极推进,更好地发挥了文化对经济社会发展的引领、推动作用。网络完善、结构合理、覆盖城乡的公共文化服务体系,在更高层面上彰显了苏州这座历史文化名城的现代化进程。

**二是国家公共文化服务体系示范区创建,为苏州城乡群众共享文化改革发展成果构筑了坚实保障。**切实改善和发展文化民生是我们建设服务型政府的重要任务,人民对美好生活的向往是我们的奋斗目标。创建工作的深入展开,更好地促进了公共文化服务均等化,极大地增强了广大群众的生活幸福感,其基本文化权益正在逐步得到更好更全面的保障。

**三是国家公共文化服务体系示范区创建,为苏州城乡一体科学发展、协调发展创造了不竭动力。**统筹城乡文化发展是构建城乡经济社会发展一体化格局的具体举措。创建工作的顶层设计,有效破解了城乡文化发展的瓶颈难题,极大地推动了城乡文化权益“同等”、城乡文化发展“协同”、城乡社会文明“同步”目标的实现,真正成为了我市城乡一体科学、协调发展的强大内源动力。

尽管我市示范区创建任务已圆满完成,但公共文化服务体系建设工作依然任重道远。严格意义上说,这是一项始终行进在路上的考核。文化部对苏州寄予了厚望,希望我市在示范区创建成功的基础上,瞄准国际先进水平,进一步推动公共文化服务的标准化体系向国际通行标准靠拢,打造公共文化服务“苏州模式”的升级版。不久前获批的《苏南现代化建设示范区规划》也对我市加快率先实现公共文化服务体系的现代化提出了新的要求。为此,我们将在着力抓好示范区创建规范化、长效化的基础上,继续坚持高点定位,务实奋进,一着不让,加快推动公共文化服务体系建设的全面提档升级,努力让“文化惠民”的苏州实践产生更大的国际影响,让文化真正成为我市经济社会科学、和谐、率先发展的强大动力。当前和今后一阶段,我们将着力抓好5个方面的工作:

**一是抓主线,进一步突出“以民为本”的发展理念。**加快完善公共文化服务体系是繁荣文化事业的必然要求,是实现好、维护好、发展好人民群众基本文化权益的主要途径。我们将继续把公共文化服务体系建设摆在全局工作的首要位置,进一步强化“以民为本、以人为本”,坚决突破县级区域、自说自话、自我满足型的“小圈子”文化工作理念,加快完善“以效益为导向”的工作机制,真正建立起符合科学发展要求、顺应人民群众需求的文化投入产出的效益观念,从而更好实现文化发展成果的公众共享。

**二是全覆盖,进一步加快“增量提质”的建设步伐。**瞄准全国领先、国际先进的目标,继续坚持政府主导、多元投入、统筹兼顾、突出重点,一手抓好重大项目建设,高标准推进苏州文博中心、苏州图书馆二期等重点项目,建设系列博物馆,打造博物馆城;一手抓好农村、社区文化基础设施全覆盖、标准化建设的再提升,健全公共图书馆总分馆体系,构建完善优质高效的现代公共文化设施体系。

**三是促均等,进一步增强惠及全民的服务供给。**切实以群众需求为导向,进一步扩大公共文化产品供给,城乡每年推出新创优秀群众文化作品不少于200个,开展各类公益性文化展演、展示、讲座等活动力争在8万场次以上,惠及居民7000万人次以上。文化“三送工程”每年向基层送书不低于10万册,送戏不低于3500场次,送电影不低于2万场次。同时,加大公共文化服务的绩效考核管理,建立健全公共文化服务面向农村和弱势群体、特殊人群的优先机制,完善立体、多维、开放、优质、普惠的文化惠民服务长效机制。

**四是拓渠道,进一步发挥“科技强文”的蝶变效应。**继续发挥现代科技对文化建设的驱动、支撑和提升作用,积极运用数字技术、网络技术、信息技术提升文化服务水平和服务品质。依托苏州市公共文化中心,建设全国公共文化数字化服务(苏州)实验基地。完善和整合数字博物馆、数字图书馆、网上文化馆、网上剧院等体系,丰富公共文化有线数字互动平台,推广掌上苏博、掌上苏图、掌上剧院等手机应用服务系统,实现国有公共文化资源数字化利用的最大化,建设完善资源丰富、技术先进、服务便捷、覆盖城乡的优质公共数字文化服务体系。

**五是强基础,进一步健全“多措并举”的保障机制。**制定出台《苏州市公共文化服务保障办法》,推进公益性文化机构服务标准化建设,以地方立法、地方标准等形式固化示范区创建的经验,推进公共文化建设的可持续、规范化。进一步完善文化服务财政保障机制,推动公共文化服务实现从基本服务向优质服务、便利服务的转型。进一步加强人才队伍建设,完善已经全面实施的基层公共文化从业人员专业认证、持证上岗制度,深化岗位绩效考核。大力发展文化志愿者队伍,力争在现有基础上人数翻一番,达到200万人以上。

我们将把创成国家公共文化服务体系示范区作为新的起点,以时不我待的紧迫感、不进则退的危机感、敢于担当的使命感,加快推进公共文化服务体系的现代化建设,努力把苏州建设成为服务理念先进、服务方式现代、城乡服务均等、体系运行高效的公共文化服务现代化地区,为促进文化强国、文化强省建设,做好先行军、排头兵!

## 打造服务体系升级版 建设和谐幸福家园

湖南省长沙市市长 张剑飞

自2011年5月被确定为首批国家公共文化服务体系示范区创建城市以来,我们在文化部、财政部和省文化厅、财政厅的支持指导下,坚持政府主导、突出群众主体,实施共建共享,建立健全城乡一体、结构合理、功能健全、使用高效、服务普惠的公共文化服务体系,形成了“三圈”“五化”“八有”的工作格局,即构筑主城区和县(市)城10分钟、农村中心镇(特色镇)15分钟、农村一般村镇30分钟的公共文化服务圈;实现公共文化设施网络化、供给多元化、城乡一体化、服务普惠化、活动品牌化;做到城乡“读有书屋、唱有设备、演有舞台、看有影厅、跳有广场、讲有故事、创有指导、办有经费”。

### 健全体制机制,夯实创建基础

一是建立健全城乡互动机制。我们突出城乡统筹,编制了《长沙市文化建设用地布局规划》,实施城乡一体的公共文化事业建设考评制度,通过实事下任务、示范村典型、考核排名次等措施推动文化建设。实施分级负责,市级突出标志性项目打造、区县突出骨干性设施建设、乡村突出基础性服务、街道突出网络、三级服务圈。坚持以城带乡、城乡互动,开展公共文化“五送”(送图书、送演出、送电影、送展览、送讲座)和“五进”(进社区、进村镇、进星场、进校园、进工地)服务,年均送戏1000多场、送电影2万多场。坚持点面结合、突出重点,倾力打造少帝故里无明楼镇、千年陶都铜官镇、汤泉神韵灰汤镇、花炮之乡大瑶镇、湘绣小镇沙坪镇等一批特色文化乡镇,引领全市农村文化建设。

二是建立健全共建共享机制。我们促进省市、市区、政企、校地等多层次的阵地共建、资源共享、项目共推,形成联创共建格局。依托党员远程教育、农村综合信息服务、社区建设、文化信息资源共享工程,推进基层文化阵地建设;整合教育、园林、体育系统阵地资源,推动少年宫、公园、体育场馆免费向社会开放;整合省会高校资源,推进“校园文化进社区”,40所高校100多个学院参与,对接200多个社区。

三是建立健全社会参与机制。我们制定实施了鼓励扶持民营博物馆发展、城乡影院建设等政策,鼓励地方兴文化、群众办文化,社会办文化场馆达500多个、民营博物馆20多家。扶持组建小剧团、小剧社、小剧组,开展志愿服务走基层活动。开展十万群众进歌厅、群文节目进歌厅、歌厅节目走基层等活动。实行长沙图书交易会与“书香长沙”读书活动有机结合,开创了文化企业助推公共文化的新路径。

### 坚持建管并重,提升服务品质

一是完善公共文化设施。我们按照“建成投放一批、建设上马一批、规划布局一批”的思路,先后建成橘子洲生态文化公园、铜官窑考古遗址公园等一批标志性文化设施,推进了两馆一厅(图书馆、博物馆、音乐厅)、梅溪湖国际文化艺术中心等重大文化项目建设,9个区县(市)建成文体中心(大剧院)6个。全市实现基层文化馆、图书馆、乡镇(街道)综合文化站、社区(村)文化活动室、农家书屋全覆盖,建设超部颁标准的示范性文化站98个、文化活动室(中心)290个、形成“四位一体”的公共文化设施网络体系。

二是强化公共文化服务管理。我们按照“建得起、管得好、用得活”的原则,坚持“全天候开放、满负荷运转”,推行文化站、农家书屋、社区“绿网”星级评比制度;常年组织开展基层文化馆站业务人员培训;编辑出版《长沙市公共文化服务指南》5万册、《长沙文化地图》10万张,提高管理能力和服务水平。

三是打造群众文化品牌。我们以全市1200多支群众文艺团队为中堅,开展“百团汇演”“百佳千星”评选活动,并先后荣获全国十大群文品牌和群星奖。知青艺术团等群文团队登上国际舞台,长沙“群文湘军”得到文化部专家组的高度认可。同时,还打造了梅溪湖国际文化艺术周、橘洲音乐节、“艺术长沙”双年展等一系列文化品牌,全市80%以上的村(社区)拥有特色文化品牌活动。

### 突出文化利民,增进民生福祉

一是以文惠民。我们坚持把示范区创建作为打造城市国际品牌和湖湘文化特色的一个载体,作为提高城市综合实力的一张名片,作为共建、共享全面小康的一件实事。通过创建活动,实现文化设施全域覆盖,全市文化馆站、文体场所遍布城乡,广播电视村村通、户户通连城带乡,文化馆、图书馆、博物馆、农家书屋免费开放,群众更加便利便捷,均等均衡地享受基本文化服务。

二是以文乐民。我们坚持让群众享有宽裕物质生活的同时,尽力满足群众日益丰富的精神文化需求,以文化健身释放工作压力、以文化创造增强精神动力。如今,长沙流动演出、流动图书、流动电影、流动展览等文化服务随机展演;街区自助图书、社区电影放映、品牌文化讲座成为定时、定点的文化服务项目;传统的馆站、场所,现代的媒体、载体,数字馆、实体馆相得益彰,市民自主选择形式多样的公共文化服务。

三是以文育民。人能创造文化,文化又能熏陶人。我们坚持打造文化精品,建设文化名城,以先进的文化引领人、以高雅的文化提升人。如今的长沙,在剧院看话剧、歌厅看歌舞、讲坛诵经典,不再遥不可及。“推前三潮”“艺术长沙”定期组织文化经典向市民投放,“橘洲评堂”星城讲坛”常年邀请名家大师与群众对话;湖南大剧院定期推出低票价的话剧演出,湘江剧场每周推出5场零门槽的戏曲大餐,后湖文化园里46个名家艺术工作室与公众零距离接触,努力做到哪里的群众有文化服务需求,公共文化服务就延伸到哪里。

### 示范区创建工作的体会

一是充分发挥政府主导作用,掌握工作主动权。公共文化服务必须坚持政府主导,才能实现普惠民生。我们坚持用全局的视野、战略的高度来审视课划创建工作,出台了创建工作规划、推进意见等纲领性文件。湖南省委常委、市委书记易炼红同志亲自为《长沙市公共文化服务指南》作序,市政府主要领导任创建工作领导小组组长,分管领导定期调度创建工作,经常深入一线调研解决问题。开展创建活动以来,全市累计投入公共文化建设资金60多亿元,并决定从2014年起实施公共文化服务体系建设“双提”(提质、提效)工程三年行动计划,为开展新一轮公共文化建设提供有力的政策支撑和经费保障。

二是充分突出群众主体地位,提高群众满意度。群众是创造文化的主体、演绎文化的主角、共享文化的主人。我们坚持把公益性、基本性、均等性和便利性贯穿文化工作始终,在服务对象上,始终注重向农村留守儿童、空巢老人,向城市低保户、农民工、拆迁户等弱势群体倾斜,积极引导普通市民和广大未成年人参与活动,接受熏陶。在服务内容上,始终注重以群众喜闻乐见的形式,创作贴近群众的文艺作品,展现多姿多彩的群众生活。在服务方式上,坚持让群众走上舞台唱主角、走下舞台当评委,节目自己编、自己排、自己演,政府搭建平台,让群众释放文化创造的活力,展示文化艺术的魅力。

三是充分发挥人才主力作用,激发文化创造力。人才是第一资源,坚持以人兴文、公共文化建设才有不竭动力。我们坚持专业与业余并重,全市培育专兼职文化工作者达2400余人、文艺协会(团体)14个;成立“雷锋号”文化志愿者支队、文化志愿者联盟,全市文化志愿者达20万人。坚持引进与培育并举,全市引进各类专业文化人才近百人。实行农村定向订单和社区包片辅导制度,累计培训3000多人次。坚持考核与激励并用,强化目标管理和绩效考核,公开招聘文化站站长,开展“百佳千星”和群众文化先进集体(个人)评选表彰活动,充分调动文化工作者的积极性,激发了他们的创造热情。

示范区创建没有终点,公共文化服务永无止境。我们将按照党的十八大“完善公共文化服务体系,提高服务效能”的精神,进一步完善设施网络、创新服务方式、提高服务效能,奋力打造公共文化服务体系的升级版,以文化助推长沙人民实现小康梦、两型梦、幸福梦。

## 加快构建城乡一体化发展的公共文化服务体系

四川省成都市市长 葛红林

多年来,四川省成都市委、市政府在扎实推进文化大发展大繁荣进程中,始终把文化建设作为全市中心工作的重要方面,始终把公共文化服务体系建设作为民生工作的重要内容,切实履行政府主体责任。2011年5月,入围首批国家公共文化服务体系示范区创建城市后,成都市委、市政府进一步抓住机遇、长远谋划,以高度的文化自觉,奋力推进各项创建工作,全市公共文化服务体系建设得到了全面提升,人民群众基本文化权益得到有效保障。成都市创建国家公共文化服务体系示范区有关情况可以分3个方面概括。

### 强力推进、上下联动,全面完成创建工作

2011年12月,成都市委十一届九次全会明确提出“到2020年,把成都建设成中西部最具影响力、全国一流和国际知名的文化之都”的奋斗目标,并将国家公共文化服务体系示范区作为建设文化之都的基本任务,成立由市政府主要负责同志任组长的创建工作领导小组。市委、市政府印发创建工作实施意见,市级七部门联合发文贯彻落实。市委、市政府目督办将创建工作列入全市重大督办事项,逐条分解督办。同时,在全市区(市)县开展公共文化建设“免检区”“先行区”创建工作,充分调动区(市)县创建的主观能动性,形成区(市)县创成都先行区、成都创国家示范区的生动局面。

经过两年创建,示范区创建规划的2项总体目标、6项示范目标,创建标准的61项指标,全部超标完成。与此同时,全市财政文体广事业支出由2010年的13.51亿元增至2012年的25.88亿元;文图两馆一级馆由2010年的16个增至现在的23个;登记在册群众文化队伍由2010年的1000余支3万余人次增加到目前的4200余支15万余人。

### 做好规划、完善机制,有力支撑持续发展

顺利完成文化部重点课题《政府公共文化服务主体地位研究》,并充分用好课题成果,制定实施了一系列的规划、政策和标准,全面系统地推动群众参加公共文化建设。

一是制定实施发展规划。制定实施了《成都市创建国家公共文化服务体系示范区规划(2011—2015)》、《成都市文化发展“十二五”规划》、《成都市中心城区公共文化基础设施布点规划(2012—2020)》、《成都市民办博物馆发展规划(2010—2015)》、《成都市城市文态建设规划》5个规划,明确成都公共文化发展方向和创建工作重点。

二是出台系列政策标准。市委、市政府先后出台建设文化强市意见和创建工作实施意见,并对基层文化队伍建设、文化馆(站)建设、民办博物馆发展等重点工作制定一系列扶持政策,从根本上解决市县乡村四级公共文化建设“设施、经费、人员、活动”四落实问题。进一步提高乡镇(街道)综合文化站、村(社区)文化活动室建设标准,出台乡镇(街道)综合文化站评估定级标准及“两馆一站一室”公共文化服务标准,为基层文化建设及服务组织提供执行依据和衡量尺度。

三是切实强化工作保障。严格落实经费保障,2012年起市财政设立1亿元的公共文化服务专项资金、5000万元的公共文化政府采购资金、1.1亿元的乡镇(街道)公共文化服务经费、1亿元的村级公共文化服务经费,并明确每年随财政经常性收入同步增长。切实加强人员配备,对照标准配齐配好公共文化工作人员、文化站工作人员和村(社区)宣传文化辅导员实行垂直管理,文化站长享受乡镇中层以上干部待遇。着力强化评估检查,建立公共文化目标管理考核机制、第三方测评机制、文化站评估定级机制,考核结果与单位表彰和个人进步挂钩。

### 城乡一体、创新发展,构建先进的公共文化

在完成创建工作的同时,坚持创新发展,积极构建具有成都特色的、城乡一体化发展的先进公共文化。

一是城乡一体推进公共文化建设。一是实现城乡一体的公共文化设施建设,实图两馆全部达到国家三级馆以上标准,其中二级以上馆占87.5%;乡镇文化站按照规划设计、风格标识、招标建设、设备配置、评定等级“五统一”实行标准化建设,最小500平方米,最大4000平方米;村级文化活动室按照“两室一厅”不低于200平方米标准由政府配备。二是实现城乡一体的流动文化服务,文化馆实现“一馆一团一车”,图书馆、艺术院团实现“一馆一车”,全市每年送文化下乡活动达5000余场次。三是实现城乡一体的数字文化服务,建成数字文化文物信息毕台公众导航系统、成都数字图书馆、成都3D数字美术馆、360度全景成都数字文化馆、“两馆一站一室”公共电子阅览室和共享工程服务点实现全覆盖,城乡群众均可免费享用全市所有公共文化数字资源。

二是政府主导推进服务供给均衡化。一是实施公共文化“百千万工程”,设立了300余个市民文化艺术学校(辅导点),培训了1000余名专业文化辅导员,招募了1.5万余名文化志愿者,市民文化艺术学校已免费培训30万余人次。二是创新群众文化活动模式,打造“中国成都国际非遗节”“成都文化四季风”“百姓故事会”等群众广泛参与的品牌文化活动,其中与企业、媒体合作开展的“成都文化四季风”群众文化电视大赛活动,收视率始终保持在高位。三是积极建设“青工文化驿站”,针对工业集中发展区年轻人集聚度高、文化生活较匮乏的情况,设立青工文化驿站,比如成都郫县工业园区青工驿站单体面积达3000余平方米,有20余项文化服务,深受园区务工人员欢迎。

三是创新机制推进运行管理科学化。一是建立文化服务按需定制配送机制,以农民工、老人、少年儿童、残疾人等特殊人群为重点,建立订单式公共文化服务模式,定制提供文艺演出、数字电影、艺术培训、公益讲座、图书借阅等服务。二是建立公共图书馆总分馆流转运行机制,县域公共图书馆实现“一卡通”,成都图书馆在部队、机关、学校和监狱等地设立72处分馆,进一步提高公共图书利用效率。三是建立公共文化宣传动员机制,通过发布公共文化公益广告、搭建公共文化短信平台、设立文化官方微博、印发《成都公共文化阵地分布地图》、《成都市博物馆导览地图》等措施,有效扩大公共文化的市民知晓度。同时,成动研发“成都公共文化数字化服务管理系统”,夯实运行管理科技支撑。

在文化部的关心支持下,我市公共文化建设取得了一定成绩,但与兄弟城市相比还有一定差距。我们将以创建国家公共文化示范区为新起点,按照文化部统一部署,进一步提升我市公共文化服务工作水平,充分满足人民群众的需求。

立足新起点 再创新优势

## 着力构建东部示范、全国领先的公共文化示范区

浙江省嘉兴市代市长 肖培生

嘉兴地处浙江省东北部、长三角腹地,东接上海、北邻苏州、西连杭州、南临宁波,全市面积3915平方公里,下辖五县(市)二区,现有常住人口454万。嘉兴是中国共产党的诞生地,也是国家历史文化名城,近现代涌现出王国维、沈钧儒、茅盾、徐志摩、丰子恺、金庸等一大批文化名人。2012年全市实现生产总值2885亿元,人均生产总值超过1万美元,财政总收入472亿元,城乡居民收入分别达到35696元和18636元。

近年来,市委、市政府大力实施文化兴市战略,坚持“城乡一体、普惠均等”的原则,初步构建了覆盖城乡、较为完善的公共文化服务体系,先后荣获“全国文化信息资源共享工程示范市”“全国文化体制改革工作先进地区”等。2011年5月,嘉兴市城乡一体化公共图书馆服务体系建设被文化部、财政部列为第一批创建国家公共文化服务体系示范项目。两年多来,我们不断加大工作力度,创新思路举措,建立了公共图书馆总分馆建设“嘉兴模式”,为城乡居民提供了一个便利、均等、优质的公共图书馆服务网络。2011年6月,刘云山同志在视察嘉兴市图书馆乡镇分馆建设时给予高度评价。去年,嘉兴市城乡一体化公共图书馆服务体系荣获“浙江省2012年度十佳民生工程”。今年5月,又以总排名全国第一的优异成绩顺利通过第一批国家公共文化服务体系示范项目验收评审。其主要做法是:

政府主导,统筹规划。市政府专门下发了《嘉兴市城乡一体化公共图书馆服务体系创建实施意见》,明确创建目标、重点任务,并抽出工作时间表、路线图,全力予以推进。目前,全市建立市、县两级公共图书馆8个、镇(街道)图书分馆57个,基本建成了“中心馆—总分馆”“图书馆联盟”“社会资源整合”三重服务体系。

多级投入,集中管理。我市建立了市、县(市、区)、镇(街道)三级政府共同投入的镇(街道)分馆建设和运营保障机制,不断加大财政投入,目前镇(街道)分馆的运营经费补助标准由年均30万元/馆提高到36万元/馆,近两年全市累计用于城乡一体化公共图书馆体系建设投入超过1亿元。

资源共享,服务创新。我市在总分馆体系内已经初步实现了文献资源的统一流通、统一检索、通借通还。同时,创新开展移动阅读、流动图书馆建设等新型模式,为城乡居民提供人性化、便捷化服务,受到了广大群众欢迎。目前,全市公共图书馆的覆盖人口提高到每馆3.3万人,接近发达国家的覆盖水准,受访群众满意率在90%以上。

在成功创建国家示范项目的基础上,今年8月,嘉兴又以东部地区第一的成绩获得了第二批国家公共文化服务体系示范区创建资格。我市将以示范区创建为契机,以文化惠民、群众满意为根本目标,抓紧成立由市政府主要领导任组长的创建工作领导小组,高起点、高标准、高要求,认真编制好建平。其主要做法是:

政府主导,统筹规划。市政府专门下发了《嘉兴市城乡一体化公共图书馆服务体系创建实施意见》,明确创建目标、重点任务,并抽出工作时间表、路线图,全力予以推进。目前,全市建立市、县两级公共图书馆8个、镇(街道)图书分馆57个,基本建成了“中心馆—总分馆”“图书馆联盟”“社会资源整合”三重服务体系。

多级投入,集中管理。我市建立了市、县(市、区)、镇(街道)三级政府共同投入的镇(街道)分馆建设和运营保障机制,不断加大财政投入,目前镇(街道)分馆的运营经费补助标准由年均30万元/馆提高到36万元/馆,近两年全市累计用于城乡一体化公共图书馆体系建设投入超过1亿元。

资源共享,服务创新。我市在总分馆体系内已经初步实现了文献资源的统一流通、统一检索、通借通还。同时,创新开展移动阅读、流动图书馆建设等新型模式,为城乡居民提供人性化、便捷化服务,受到了广大群众欢迎。目前,全市公共图书馆的覆盖人口提高到每馆3.3万人,接近发达国家的覆盖水准,受访群众满意率在90%以上。

在成功创建国家示范项目的基础上,今年8月,嘉兴又以东部地区第一的成绩获得了第二批国家公共文化服务体系示范区创建资格。我市将以示范区创建为契机,以文化惠民、群众满意为根本目标,抓紧成立由市政府主要领导任组长的创建工作领导小组,高起点、高标准、高要求,认真编制好建平。其主要做法是:

《嘉兴市创建国家公共文化服务体系示范区规划》,着力构建网络健全、结构合理、发展均衡、运行有效,具有嘉兴特色、东部地区示范、全国领先的公共文化服务体系。

创建的总体思路是:坚持全面达标与重点突破相结合,制度设计与嘉兴实践相结合,保障权益与提升水平相结合,围绕一个目标,加强三大保障,建设五大体系,扎实推进示范区创建工作。

一个目标:即成功创建国家公共文化服务体系示范区,努力创造东部示范、全国领先的“嘉兴模式”。

三大保障:即强化经费保障,设立2亿元国家公共文化服务体系示范区创建资金,并按照中央财政补助标准1:2落实配套补助经费;强化人员保障,两年内实现县级文化馆向镇(街道)下派文化员和村(社区)专职文化管理员全覆盖;强化政策保障,制定一系列配套政策,建立推动公共文化服务体系建设转型提升的长效机制。

五大体系:即以嘉兴文化艺术中心等重大文化设施建设为重点,完善公共文化服务设施网络体系;以图书馆联盟建设、社会资源整合和服务能力提升为抓手,深化城乡一体化公共图书馆服务体系;以“文化有约”为平台,建立以需求为导向的公共文化服务供给体系;以制度设计为引领,构建城乡一体化文化馆(站)联盟服务体系;以管理体制改革为动力,健全公共文化服务保障体系。

第二批国家公共文化服务体系示范区的动力角已经吹响,嘉兴将以更加饱满的热情、更加昂扬的姿态、更加扎实的作风,推动我市国家公共文化服务体系示范区创建取得圆满成功。

## 以创建为抓手,全面推进公共文化服务体系建设

上海市文化广播影视管理局局长 胡劲军

自2011年国家公共文化服务体系示范区、示范项目创建工作启动以来,上海根据中央的统一部署,紧紧以创建示范区、示范项目为抓手,全面推进上海公共文化服务体系建设,着力打造符合国际文化大都市标准的一流的公共文化服务体系,取得了一定的成效。我们的做法主要有4个方面:

### 领导高度重视,加强创建保障

上海历来高度重视公共文化服务体系建设,市委、市政府主要领导多次指示,上海要着力建设与国际文化大都市相适应、与城市经济社会发展水平相适应、与人民群众的文化需求相适应的公共文化服务体系,明确提出到“十二五”末,全市各区县公共文化服务体系的建设水平都要达到或超过国家示范区东部标准。市委每年召开全市公共文化建设工作会议,总结示范区、示范项目创建的典型经验,明确年度创建工作的目标和任务。为统筹推进上海的创建工作,2011年,上海成立了全市公共文化服务工作协调小组,由市委常委、宣传部部长任组长,市文明办主任和市文广局局长任副组长,15个相关市级委办局为成员单位,办公室设在市文广局。协调小组的职能是:统筹协调全市公共文化服务体系建设,落实推进公共文化服务体系示范区、示范项目创建的各项具体工作。市财政还设立专项资金,每年投入450万元对创建示范区、示范项目进行补贴和奖励。

为加强示范区、示范项目创建的制度保障,解决基层公共文化建设中遇到的难点问题,提升社区公共文化服务水平,上海出台了《上海市社区公共文化服务规定》,自2013年4月1日起正式实施,这是全国首部以社区公共文化为调整对象的地方性法规。

### 立足上海实际,开展市级创建

为充分调动各区县创建工作积极性,市级创建标准以国家标准为基础,立足上海发展实际进行了调整,市级创建周期与国家创建同步,创建工作纳入市财政专项补贴,市级示范区、示范项目将优先推荐申报国家示范区、示范项目。开展市级创建充分调动了各区县的积极性,全市17个区县中先后有11个区申报创建示范区,有近20个项目申报创建示范项目。

上海市文广局会同市财政局按照公平、公正、公开的原则,建立了科学严谨的评审程序,通过自评、核查、调意度测评和集中评审4个环节产生上海申报推荐名单。首先是各区县对照标准进行自评申报,由创建工作领导小组成员对各区县自评分数进行核查。其次是委托第三方机构开展公众调意度测评。最后,召开集中评审会议,采用行政领导评价、专家评价和社会评价相结合的评分方法,满分100分,调意度测评分、领导小组成员综合评分、各区县文化(广)局负责人综合评分各占20%,本市公共文化专家和媒体评分占40%,使评价主体相对分散,评审结果更加客观公正。

### 规范过程管理,加强指导服务

上海建立了创建过程管理机制,加强对创建单位的指导与服务,确保创建工作规范有序。一是加强指导,推动相关区县制定创建规划,明确创建工作的目标任务、经费保障、组织支撑、制度设计等。二是建立例会制度,每季度召开创建工作专题会议,听取相关单位推进情况汇报,协调解决重点难点问题,确保创建任务落实。三是建立督查机制,委托零点调查公司、上海市民巡访团、东方公共文化评估中心开展暗访巡查和绩效评估,及时反馈,督促整改。四是开展中期评估与期末验收,组织专家与相关部门,按照“听、查、看、问、访”等方式,全面检查规划落实情况,评估创建工作成效。对达到市级创建标准的示范区和项目进行命名颁牌,对创建不力的单位提出明确整改要求。

### 加强制度设计,推进成果转化

制度设计是示范区创建的重要内容,是发挥示范引领作用的关键,上海建立了公共文化智库,指导相关区县和单位立足示范区、示范项目实际,开展制度设计、评估研究成果。在创建过程中,上海还将创建示范区作为上海承接文化部课题的研究基地,由上海市文广局和相关区县联合成立课题小组,共同开展调研,夯实创建基础。

上海不断推动示范区(项目)制度设计的成果转化,提升全市各区县公共文化服务体系建设。比如,借鉴徐汇区公共文化服务绩效评估制度设计的成果,上海开展了全市社区文化活动中心绩效评估工作。又比如,参照嘉定区公共文化服务数字化平台项目的实践,长宁区、静安区等着手开展了数字公共文化研究,市文广局也启动了城市公共文化云设施。再比如,受黄浦区在社区文化中心为老年人免费放电影的启发,目前全市各区县都在大力推广“社区影视厅”项目,将公益电影引入到社区文化中心、村居委活动室,丰富中老年人文化生活,起到了良好的效果。创建示范区(项目)正发挥着“积累经验、探索示范”的领头羊作用。

经过两年多的努力,在创建工作的带动下,上海公共文化服务体系建设水平不断提高,市民满意度不断提升。目前,上海对全市各区县公共文化服务体系建设情况进行了市民满意度评估,结果显示,上海每年公共文化服务人次达到近8000万,比创建前提高30%,市民满意度得分平均达到91.1分,比创建前提高17%,各类公共文化服务品牌项目不断涌现,比如浦东新区东方市民音乐会、宝山区国际民间艺术节、普陀区苏州河文化长廊等。

以上是上海在推进国家公共文化服务体系示范区、示范项目创建工作中的一些做法。下阶段,上海将根据中央的统一部署和本次会议的精神,继续深入推进国家和市级示范区、示范项目的创建,努力建设国际文化大都市一流公共文化服务体系。

创新实践 示范带动

## 全力创建国家公共文化服务体系示范区

湖北省襄阳市市长 别必雄

襄阳很荣幸成为第二批国家公共文化服务体系示范区创建城市,我们将以此为新的契机,举全市之力、集全民之智,大力实施“文化立市”战略,加快建设“文化襄阳”,着力提高文化软实力,为建设现代化区域中心城市提供硬支撑。

### 统筹推进,高标准开展示范区创建工作

一是完善公共文化设施网络。强力推进市、县(市)、乡镇(办事处)、村(社区)四级文化体系建设。3年内,市中心城区投资20多亿元,新建襄阳市博物馆、襄阳市图书馆、襄阳大剧院、襄阳市艺术中心等“两馆一院一中心”重点文化场馆(所)建设,着力打造展现襄阳文化氛围、以文塑城的地标式建筑群落,形成建设文化襄阳的硬支撑。县(市)区共投资15亿元,新建、改建图书馆总面积7.75万平方米、文化馆5.55万平方米,改扩建后图书馆、文化馆全部达标;全市77个乡镇、25个街道办事处全部建成标准化综合文化站。所有行政村(社区)建有不低于150平方米的文化活动室。着力在全市建立覆盖城乡、结构合理、功能健全、实用高效的公共文化设施网络体系。

二是提高公共文化服务供给能力。建立四级文化服务保障供给机制。将分散在不同部门的公共文化资源和项目进行有效整合,推进文化设施网络化覆盖,文化产品网络供给、连锁式服务,实现基层公共服务资源的共建共享,着力打造城市15分钟、乡村30分钟文化圈。推进文化信息资源共享工程建设。基本形成资源丰富、技术先进、服务便捷、覆盖城乡的数字文化服务体系,县县有支中心、乡乡有基层服务点,实现“村村通”。创新公共文化服务供给方式。引入竞争机制,采取项目补贴、资助和政府招标采购等方式,通过集中配送、连锁服务等多种方式,实现政府主导下的供给主体和供给方式多元化,有效解决公共文化产品供给不足问题。

三是推进公共文化服务均等化。坚持公共服务面向基层、面向群众,实现重心下移、资源下移、服务下移。建立城市社区、新型农村社区文化活动长效机制;继续实施农村公益数字电影放映、“政府买单、百姓看戏”等惠民工程。加强对城市农民工的关怀,建立农民工流动图书服务和电影放映制度,重点解决农民工相对集中的建设工地看电影、看书、看报、参与文化活动的问题。建立弱势群体和特殊人群的文化权益保障机制,乡镇(办事处)文化站以上的公共文化场所设置残障人、老年人、少年儿童的活动区域,县级以上图书馆、文化馆设置残疾人服务专区、特殊人群文化活动项目。大力推进图书馆、文化馆、博物馆、乡镇文化站等各类公共文化设施免费开放,提高服务质量,努力让人人享受均等化、便利性的公共文化服务。

### 持续创新,积极探索示范区创建“襄阳模式”

在确保国家公共文化服务体系示范区创建全面达标的同时,我们将进一步深化改革、创新实践、破解难题,探索管用的办法、长效的体制机制。

一是探索实践农村公共文化设施建设营运的长效机制。在推进新型城镇化的进程中,以上地管理制度创新为突破口,引入市场主体,建设集乡镇文化站、影剧院、娱乐城、商业中心于一体的乡镇文化综合体,文化、卫生、商业、便民服务于一体的村级文化活动中心,建设资金由市场主体筹集,政府给政策,日常运营由市场主体负责,公共文化服务由政府“买单”。

### 强化保障,形成示范区创建的强大合力

一是强化工作推进机制。建立政府主导、各方参与、资源整合、共建共享的公共文化建设机制,坚持高位推进、市、县、乡三级都成立由党政主要领导挂帅的公共文化建设领导小组。把公共文化服务体系纳入科学发展考核评价体系,按照“公共文化建设占考核总分的3%”的标准,对县(市)区党政主要领导干部进行考核。制定襄阳市创建国家公共文化服务体系示范区建设行动计划,实行重点工作路线图管理、台账式管理、全程化督办,确保各项工作落到实处。

二是强化财政投入保障机制。建立公共文化经费投入保障机制,每年从财政经费投入高于地方经常性财政收入的增长幅度,提