

2013年中国文化消费指数发布

文化消费缺口巨大 消费能力有待释放

本报记者 苏丹丹

日前,中国人民大学和文化部文化产业司联合发布了2013年中国文化消费指数。据文化消费指数课题组介绍,此次发布的指数是在历时4个月、覆盖全国的文化消费专项调研数据基础上,经过系统计算和分析得出的,调查样本分布较为均衡,调查数据具有较强的效度和信度。文化消费指数从大体上描绘了我国各省市的文化消费版图,另外还从总体情况、城乡差异、区域差异、消费结构、消费偏好和影响因素等方面系统勾勒了我国文化消费的现状。

此次公布的文化消费指数包括综合指数和文化消费环境、意愿、能力、水平、满意度5个分指数的省市排名情况。其中,综合指数排名前十的省市分别为:上海、北京、天津、广东、江苏、山东、山西、浙江、四川、重庆。排名第一的上海文化消费综合指数为86.0,北京和天津紧随其后分别为84.5和80.5。在分指数排名上,文化消费意愿和文化消费满意度的指数排名与综合指数排名有较大出入,文化消费意愿分指数排名中,中西部省市重庆、湖南、江西、四川进入前十,其中重庆排名第一,值得一提的是,文化消费重镇——北京并未进入前十;在文化消费满意度分指数排名中,中西部省市占了半壁江山,除了排名第一的山西,广西、贵州、陕西、甘肃也进入前十。

3.662万亿元的文化消费缺口

据文化消费指数课题组专家、中国人民大学商学院江林教授介绍,为了编制中国文化消费调查报告,课题组共计向全国29个省市发放了1.77万张问卷,试图从多个角度来测度我国文化消费水平。

据调研数据测算,我国文化消费潜在规模为4.7万亿元,占居民消费总支出的30%,而当前实际文化消费规模为1.038万亿元,仅占居民消费总支出的6.6%,存在3.662万亿元的文化消费缺口。

调查显示,我国居民的文化消费支出中,十大偏好的文化产品分别是报纸杂志、游戏、文化器材、电视、设计、电影、图书、广播、艺术品收藏和娱乐活动。可以看出,报纸杂志、电视、图书等

传统文化产品依然是居民主要偏好的文化产品,但游戏、设计等新兴文化产品也逐渐得到消费者的认可,呈现明显的上升趋势。从国内外产品消费偏好看,在电影、动漫、游戏、演艺4类文化产品中,我国居民更喜欢国外电影和动漫产品,且喜欢国外电影和动漫的人数比例比喜欢国内同类产品的高出10%;而国内游戏、演艺产品比国外更受欢迎,特别是演艺产品,喜欢国内演艺产品的人数远高于喜欢国外同类产品的人数,超出比例接近20%。

不过,从消费水平和可支配的时间来看,当前我国居民的文化消费水平整体偏低,有近一半受访者的年文化消费支出低于2000元,文化消费支出占可支配收入的比重低于12%。另外,超过一半的受访者每天用于文化消费的时间在1小时到3小时之间,其中用1小时到2小时的占33%,2小时到3小时的占21%。

总体来看,我国居民的文化消费支出在可支配收入中所占的比重较低。统计数据表明,我国居民潜在的文化需求还没有得到充分的满足,我国文化消费存在着巨大的市场空间。

文化消费区域差异大

众所周知,我国东西省市的经济、文化发展不均衡,另外,城乡居民的收入水平也较悬殊,所以东西省市以及城乡的文化消费情况值得关注。

从城乡差异看,我国城镇居民和农村居民文化消费支出占可支配收入比重差异不大。但我国城镇居民在消费意愿上略高于农村居民,且由于城镇居民可支配收入高于农村居民,调研显示,城镇居民年均文化消费4422元,占可支配收入的18%,而农村居民年均文化消费1238元,占可支配收入的16.4%,城镇居民文化消费水平明显高于农村居民,约为农村居民的3.41倍,城镇居民文化消费依然在我国文化消费中占据主导地位。不过值得指出的是,受生活方式的影响,农村居民的文化消费时间占可支配时间的比重和实际文化消费时间数量均略高于城镇居民。可见,随着可支配收入水平的提高,农村居民的文化消费能力不容忽视。

而从区域差异来看,东部地区居民

话语权,很多时候,恰恰就是因为文化体制没有理顺,行政权力之手伸得过长,对文化价值进行过度干预,使很多文化人失去了独立自由的精神,也失去了起码的市场意识。现在应该最大程度地释放出动力,来让文化的归文化,行政的归行政,市场的归市场。(来源:《中国经营报》)

地方

北京将休闲农业纳入文化创意产业

北京市农村工作委员会协调联络处处长荣日前表示,北京市农委已被纳入北京文化创意产业组织机构,目前正在搜集各方创意搭建平台,向市民推荐现实版开心农场的信息。“我认为休闲农业有相当一部分是文化创意产品,一个多月前,北京的文化创意产业组织机构进行了调整,市农委作为一个新增补的单位,这说明我们的农产品被视为文化创意产业了。”任荣建议,农民或园区把农产品看成是一种文化产品,把这样一些文化或者是积累下来的历史故事宣传出去,可以让农产品不仅仅满足吃,还要满足大家科普、娱乐体验。(来源:《北京青年报》)

宁波制造将联姻台湾设计

日前,浙江宁波保税区将台湾的60多名文创人员请到宁波,与当地的文具、服装行业逾百名企业家进行现场对接。双方将打造一个甬台文化创意产业的交流平台,作为宁波制造与台湾设计的“媒人”。对接会以“创意设计”为主题,以宁波创意产业发展最具关键优势的“文具产业”和“服饰产业”为重点,通过甬台两地文化创意产业企业团体间的对接交流,为两岸文化创意相关业者牵线搭桥,一方面加深大陆企业对台湾文创设计产业的认知,另一方面让台湾文创设计企业发现大陆广阔的市场和保税区优良的创业条件,推进台湾文创、科创企业的落户。(来源:《中新网》)(蔡萌 整理)

的文化消费意愿、消费水平比中部和西部地区的居民高。“不论从综合指数还是从5个分指数的排名情况来看,我国东部地区的文化消费状况都要好于中西部地区,在综合指数排名中,前10名当中有7个省市都是出自东部地区,这也大体符合我国文化消费的实际状况。”江林表示。东部地区居民人均年文化消费的金额为5197.3元,占可支配收入的比例为20.6%;中部地区居民人均年文化消费的金额为2490.5元,占可自由支配收入的比例为13.8%;西部地区居民人均年文化消费的金额为2990.8元,占可自由支配收入的比例为16.7%,可见东部居民的文化消费能力明显高于中西部居民。从意愿来看,愿意更多购买文化产品的东部地区的居民占到42.72%,明显高于中西部地区,从时间来看,也是愿意花费更多时间来消费文化产品,东部占到44%,也高于中西部地区。所以东部地区居民的文化消费意愿更加强烈。

居民文化消费意愿强烈

文化消费环境分指数排名中,北京、上海、浙江、广东、天津等文化产品丰富、文化消费水平较高的省市排在前



11月20日至24日,由中国书画艺术促进会、美国孙中山和平教育基金会联合主办,中国书画远东交易所、中国书画交易中心、《中外美术研究》杂志社等机构协办的“中国梦 山河行——周河河中国画精品展”在北京荣宝斋举办。此次展览集中展出了当代山水画家周河河近年来精心创作的90余幅国画作品。

周河河常用一种诗意的情怀去描绘他心中的大自然,在当今时代背景下,寻找自然环境中人们安居乐业的生活状态。他以“家园”为创作主题,紧扣时代脉搏,历经渝川陕豫等7省26个城镇,5100余公里,记录下近百个“家园”。图为现场观众近距离欣赏周河河的国画作品。(本报记者 蔡萌摄影报道)

打“幌子”的文化产业园应坚决叫停

张成源

样的弯路以后还要走多少?

笔者认为,目前我们打造文化产业园区的几个问题尚未解决:一是将文化产业的概念、理论和发展战略进行全面普及;二是培养文化产业的核心领导力;三是打开文化产业投融资的瓶颈,建立科学合理的投融资服务平台;四是对基层文化干部,对从事文化产业方面的企业家,以及准备向文化产业转型的企业家等进行培训和引导,让其真正了解文化产业和文化产业园区的打造概念;五是对文化产业研究专家和资深策划队伍着重打造和培养。

那些“挂着羊头卖狗肉”的伪文化产业园,投入大量的人力、物力、财力,但产出可能根本与文化产业无任何干系。盲目的打造和非理性的投入意味着失败。不管地方政府还是地方文化产业园投资者,打造文化产业园,必须根据当地文化产业特征和文化产业发展规划进行策划设计,按照文化产业的

业内人士研讨创意产业与版权运营

本报讯 由北京市贸促会和中国版权保护中心共同主办的“2013创意产业与版权运营研讨会”日前在北京国际新闻中心举办。作为北京国际文化创意产业博览会的活动之一,本次研讨会以“创意成就梦想,版权创造价值”为主题。

与会者在研讨中一致认为,文化产品正版化是塑造有影响力的文化品牌的重要途径,而版权保护机制是实现这一目标的重要环节。因此,为建立良好的版权保护机制,规

范版权衍生品市场,更好地服务版权相关方,推动版权及衍生品生态系统的建设,中华版权代理中心文化衍生品特许商品经营管理系统同时启动。该系统以衍生品版权登记、衍生品防伪溯源、衍生品版权授权、衍生品开发合作与交易、衍生品市场推广为主要工作内容,以衍生品运营咨询、法律援助及相关培训为配套服务,致力于为版权衍生品产业链的建设与发展提供创新动力,推动创意经济的发展。(林 杉)

河北首个文化产业研究基地成立

本报讯 (驻河北记者李秋云通讯员杨闻勇)11月23日,河北省文化产业研究基地揭牌仪式在保定市河北大学举行,这是河北省设立的首个文化产业研究基地。

据了解,该基地以培养高素质的人才、构建文化产业学

科与研究体系为目标,通过文化产业高端学历教育、文化产业高端人才国际课程培训、文化产业相关专题培训等多个层面,为河北省培养文化创意产业人才,为政府文化政策决策提供咨询和理论支持,助推河北产业结构调整和文化强省建设。

刘谦再获国际大奖

本报讯 继“梅林奖”“好莱坞年度魔术师大奖”“格罗拉魔术师金奖”之后,魔术师刘谦再次向世人证明了自己的专业,日前,刘谦在英国伦敦获颁2013大卫·巴格拉斯国际魔术奖,成为获此奖项的第一位华人魔术师。

大卫·巴格拉斯国际魔术奖已有40余年历史,每年在伦敦举办一届,该奖项是业内公认的具有高度权威性的奖项。据了解,此次并非刘谦首次见面大卫·巴格拉斯,早在2011年,刘谦便在葡萄牙EMC魔术大会上当

着大卫·巴格拉斯本人的面,用自己的创意复原了知名的“巴格拉斯效果”。该魔术由大卫·巴格拉斯本人发明,从这个魔术出现50多年来从未有人破解,因此被称作“扑克牌魔术的圣杯”。

据悉,从伦敦载誉归来的刘谦马不停蹄地投入到新的工作中。12月18日至22日,刘谦将在北京保利剧院举办自己的专场演出。作为刘谦近年春晚话题争议后再次受邀参加春晚前的最后一次专场演出,该场演出颇受瞩目。(于 帆)

康慷新作唱出“美丽中国年”

本报讯 (记者鲁娜)近日,素有“月亮公主”之称的民歌手康慷在北京发布其新作《美丽中国年》,唱出康慷眼中的“美丽中国年”。

毕业于中央音乐学院的康慷,在音乐之路上始终坚持探索属于自己的民歌路线,先后演唱了原创代表作《和谐的家》、《北京之夜》等。

阿尔山市在京推介特色旅游

本报讯 近日,由内蒙古阿尔山市委、市政府共同主办的阿尔山市特色旅游推介会在京举行。推介会旨在借助国家旅游局和国务院扶贫办批复同意在阿尔山市设立“旅游扶贫试验区”的机遇,宣传推介旅游资源,提升阿尔山品牌知名度。

阿尔山地处内蒙古东北部、大兴安岭南麓山区,蒙古语意为“热的圣水”,旅游资源富集且组合度高,是我国乃至亚洲不可多得、面积巨大、环境优良的生态型旅游度假胜地。

中国平安公益行动启动

本报讯 由中国妇女活动中心、中国下一代教育基金会联合主办的中国平安公益行动暨爱家童愿慈善拍卖会,近日在北京中国妇女活动中心举办。

据介绍,中国平安公益行动是在当前社会上儿童、老人权益受侵害案件多发并造成恶劣社会影响的背景下,由中国妇女活动中心与中国下一代教育基金会于今年11月联合发起的,该公益项目将募集善款为全国城乡留守、流动儿童和

孤巢老人建设平安公益行动信息平台,免费发放安全定位器,开展安全教育爱家课堂,发放安全公益丛书与光盘,举办以安全为重点内容的系列主题公益活动。活动当天,慈善拍卖会现场共上拍了30余位爱心人士及企业捐赠的42件拍品,成功拍得81.15万元善款,加之活动现场捐赠款物,合计共募得款物5600万元。

据悉,该款项将全部用于公益项目。(金 子)

发展规律逐步建设和发展。文化产业园的打造是一个漫长过程,急不得。在确立打造文化产业园区前,产业园区的定位和园区内容、园区核心产业是发展规划战略,必须保证投入有产出,这是一个园区打造的基本原则。一个园区的打造和规划定位必须有一支权威性的产业研究专家队伍进行评估测算,不是两三个人用三五天时间就能把整个园区策划定位落地,直接建造实施的。

笔者认为,如何将已建成的和正在建设中的那些伪文化产业园改造成真正的产业园,是目前需要认真考评和分析的重要问题。我们应对园区是否能达到文化产业发展特性进行综合分析,加大地方政府对文化产业人才的培养力度和文化产业概念的普及教育,对行业内的人员更是必须加强培训。要在推动文化体制机制创新的基础上,找到本土文化发展亮点,实现“文化创意”的真正含义。