

如何不再成为“优雅的累赘”

——来自5名大学生对民办博物馆的调查

赵 晖

我国的民办博物馆方兴未艾,虽然刚刚起步,但发展势头迅猛。根据国家文物局最新统计,我国现有博物馆3600多座,其中民办博物馆535座,占比将近15%,民间有志于此的收藏家们也越来越多,跃跃欲试。但与美好的愿望形成鲜明对比的是不容乐观的现实,许多民办博物馆馆主谈到生存现状都离不开“尴尬”“亏损”等词语,把自己精心经营的博物馆称为“优雅的累赘”。

日前,南开大学5名本科生组成项目组,开展了为期近半年的社会调研,走进天津市一家家民办博物馆进行实地探访,通过调查问卷、深度访谈,为天津民办博物馆的生存与发展提出建议。

“独特”成为共性

在开展调研之前,项目组通过各种渠道搜集了天津民办博物馆的各种资料与信息,先后找到21家民办博物馆。商学院的郭萱还特地绘制了一份“天津民办博物馆地图”。“除园林建筑类之外,天津的民办博物馆各个类型都有所涉及,藏品也五花八门。如展品中的古旧钢琴和琴谱、老式门把等,都是难得一见的珍藏。天津市首家创立的民办博物馆泉香阁钱币博物馆,其展出的古钱币按出现年代由早至晚,品种齐全,是难得的民间珍贵收藏。在调查中,我们也发现了很多类型独特的民办博物馆,如电影道具博物馆等,它们的展品并不价值连城,却有着独特的文化底蕴,同时,由于藏品的特殊,其展览形式往往也很特殊,带给观者很强的体验感。”通过实地调查,郭萱对天津民办博物馆给出的关键词是“独特”,“走与国有博物馆不同的差异化道路,是每个民办博物馆共同的选择。从民间的视角展示并保护特有文物,只有展品形式多样,区别于公立博物馆的大多数展品,才能体现出民办博物馆的独特价值。”

挖掘藏品附加值

天津的民办博物馆大多都是近两三年兴建的,很多都处于初创期。除了藏品展陈外,很多民办博物馆都有着另外一个身份——文化教育基地。成立于2010年年初的天津沉香艺术博物馆是国内首家沉香艺术博物馆,成立以来,这家民办博物馆创新性地推出了一系列以体验为特色的香文化传播活动,一直免费开放,并坚持为参观者提供沉香讲座和中式香席品鉴博物馆。此外,该博物馆还举办了沉香精品展、沉香雕刻展、沉香文化周等活动,经过3年的发展,在国内外的相关领域享有了较高的知名度和良好的声誉。成立已近10年的泉香阁钱币博物馆还为残障人士募集爱心



五大道博物馆内景

捐款。同学们在调查中发现,为了支撑博物馆的生存,衍生品的销售就成了“奶油很厚的一块蛋糕”。“在我们走访的民办博物馆中,几乎全都涉及衍生品销售活动——十字绣画、纪念相框、明信片、陶瓷品、纪念币、拍照留念等,五花八门,层出不穷。”项目负责人、经济系的宋沛珏说。

当前我国民办博物馆发展的一个突出特点是对文化的深入挖掘和扩展深化不足,如果能针对本身藏品特点及文化价值进行深入挖掘,为博物馆营造更全面、更丰富的文化氛围,就能依此找到适合本馆发展的方向及定位,并找到自己的生存空间,如衍生品销售、展览合作等。

展览方式单一

天津的民办博物馆各具特色,接待能力也大相径庭。宋沛珏介绍,选择与旅行团合作,仍是民办博物馆招揽游客的主要方式。其次,学生和藏品爱好者的客流量也不少。“瓷房子”的负责人说,旅游旺季时他们一天可以接待十几个团,游客络绎不绝。当然,也不是所有的民办博物馆都可以与大规模的旅行团合作,这种模式还要受到场地大小、藏品类型等的限制,所以时间相对宽裕的学生和老年人也是民办博物馆主要参观者。比如天津市泉香阁钱币博物馆设在馆主王定祥的阁楼上,地址较偏僻且需提前预约。泉香阁钱币博物馆共有藏品10000多件,3000多种,但其展室只有60平方米,展线只有50米,狭小的空间使得许多展品无法完美呈现;“万壶堂”陶瓷陈列馆,共有藏品1800多件,其展室为150平方米,展线只有60米。

民办博物馆可以开展多种活动,利用灵活的开放时间,在晚上等国有博物馆闭馆时间进行如文化电影播放、亲子

家庭文化之旅、小型讲座等活动,丰富民办博物馆的功能,使其得到最大限度的利用,更有利于民办博物馆的文化氛围营造。

酒香也怕巷子深

几个大学生在设计调查之初就发现,很多民办博物馆都是“躲在深巷人不知”。到底为什么让这些各具特色的民办博物馆知名度如此之低呢?

“所以我们在问卷调查中,特别设计了宣传方面的问题,想看看问题出在哪。”同学们在调查统计后发现,很多民办博物馆的宣传经营方式仍比较传统,宣传手段也仅限于馆内宣传册的派发以及观者的口口相传,偶尔运用到电视、报刊等宣传方式,也多为被动地接受采访,主动为之的民办博物馆少之又少。“比如天津私立电影道具博物馆主要接待周边学校的师生,参观泉香阁钱币博物馆的以藏币爱好者为主,而且参观需要预约。”宋沛珏说。另外,一些民办博物馆标示不明显,难以找到,比如天津市五大道历史博物馆就坐落在一个小院子里的地下室中。采访时,工作人员表示最希望改善的就是博物馆标示,让更多人知悉博物馆的地址所在。

现如今新媒体日新月异,民办博物馆要提高自己的社会认知度及知名度,必须采取形式创新的宣传手段如网络平台宣传、建设完善官方网站,结合自身文化内涵进行宣传,打造文化品牌效应,使民办博物馆获得更高的社会关注度,提高其在社会中的影响力,使得其藏品价值能真正为社会所知,为社会所用。

馆主有热情但不专业

走访中,项目组还发现由于许多民

办博物馆的建馆初衷源于馆主自身的兴趣,其后长期的经营管理、藏品收藏就成为很多民办博物馆头疼的问题。“很多馆主热情有余而专业储备不足,他可以是一个很好的收藏家和热心于公益事业的人,但对博物馆学相关知识的缺乏局限了很多民办博物馆的发展。”宋沛珏说。比如,在收藏方面,由于收藏家个人专业知识有限,一些民办博物馆的馆藏真品赝品混杂,极大地影响了民办博物馆的办馆质量。在藏品维护方面,由于知识、技术的缺乏,许多民办博物馆的藏品得不到专业的保管和很好的技术性修复。一些民办企业兴办的博物馆,由于缺乏相关专业的人才,导致馆内的一些文物出现了不同程度的为人损害。许多民办博物馆的藏品陈列不符合博物馆展览规则,藏品摆放杂乱无章,历史发展脉络线索不清晰,主题也不明确,很难让人了解一事物物的发展历史和概况,弱化了博物馆的展示功能。

拥有丰富专业知识的博物馆工作人员是博物馆水平的体现,并且能够作为博物馆的“软实力”,将民办博物馆推到一个更高的专业水平,因此,专业人士的吸收招募对民办博物馆极为重要。民办博物馆可以通过和高等学府建立合作关系,携手历史研究方面的相关专家,对藏品及博物馆文化进行更深的挖掘和探索,不断深化、不断创新,以增强私博的生命力。

运营成本压力困扰可持续发展

资金缺乏是项目组在走访调研中,民办博物馆馆长们常常谈及的一个问题。调查数据反映,民办博物馆的日常开销不仅金额大,并且条目多,其中以房租、职工薪酬和水电费占比最大。

“由于要租用市中心的繁华地段,很多馆长都认为房租是让他们很头疼的一笔开销,而且在近几年只涨不跌,未来怕会更高,这就像压在他们心头的一块石头,每个月的工作都是在这种重压下开始的。其次,职工薪酬也是一笔不小的开销。”项目组成员郭宣说。许多民办博物馆仅仅依靠馆长个人维持,因此无力扩大规模或提高运营管理水平。

现有的民办博物馆应从自身出发,采取各种可行措施保证运营,比如积极寻求与知名企业及企业家的合作机会,公开招标博物馆冠名权、举办企业文化展等;同时,结合民办博物馆藏品特色及内涵文化,设计博物馆相关纪念品进行公开販售,也可作为日常运营提供资金新来源;科学、有效的财务管理形式和人事管理制度应当受到重视。

南京江南贡院将变身科举博物馆

本报讯 近日,正在建设中的南京中国科举博物馆被中华炎黄文化研究会科举文化专业委员会确定为“科举文化研究基地”,该博物馆主体工程将于2014年7月建成,目前已有4900多件藏品。其中,康熙南巡“御制宸翰碑”堪称镇馆之宝。

据了解,该馆于2012年12月启动建设,以江南贡院历史遗迹为基础,在修缮保护部分号舍和明远楼等遗存的同时,将打造一个科举制度档案库——地下各层主要将囊括隋、唐、宋、元、明、清的科举制度档案。

从效果图上看,新建的中国科举博

物馆就像是埋在地下的大盒子,总占地面积约6.63公顷,博物馆为地下4层建筑,将有一个透光天井直视地下4层。

项目计划分两期实施,一期工程为明远楼以南、以西部分,主要是修缮保护部分号舍和明远楼等遗存,建设科举博物馆主馆展陈区、科考号舍区、碑刻长廊区、名人雕塑区等。2014年完工后,将完整展现孔庙、学宫、贡院三大文化景观群。

始建于公元1168年的江南贡院,经过明清两代的扩建发展,渐为当时中国最大的科举考场。鼎盛时期占地面积30万平方米,有建筑3万余间,号舍20644间。

(易 明)

《重庆博物馆地图》发布

本报讯 日前,重庆市地理信息中心与市文物局博物馆处共同推出首张《重庆市博物馆地图》。地图分主城区和主城以外两部分,全面介绍了重庆市已建成的71个各类博物馆,并附有地址和是否免费开放等信息,告诉游客怎么去、看什么,市民可按图前往参观。其中,免费开放57个,暂未免费开放14个。

该地图所涵盖的博物馆,除了知

名度较高的重庆红岩革命历史博物馆、重庆歌乐山革命纪念馆、三峡博物馆等,还有主城区不少免费开放的小型博物馆纪念馆。

据悉,截至目前,重庆市有各类博物馆71个,其中国家一级博物馆2个(重庆中国三峡博物馆、重庆红岩革命历史博物馆),二级博物馆1个(重庆自然博物馆),三级博物馆9个,80%以上已免费向公众开放。

(李 伟)

知青博物馆全国巡展北京开展

本报讯 近日,“与共和国同命运”知青博物馆全国巡展北京展在中国地质博物馆举行。“知识青年到农村去,接受贫下中农的再教育,很有必要。”在知青博物馆全国巡展北京展的现场,不少两鬓花白的“50后”仍能流利地背诵出这句在1968年12月22日发表于《人民日报》的“毛主席语录”。

犁杖、簸箕、木箱、口琴……这些在如今的年轻人看来十分陌生的东西在这些“50后”眼里却十分熟悉亲

切,这都是曾经的知青主动捐赠给博物馆的。“仿佛回到了过去,再回味一遍当年的日子。”从东城法院退休的张树年也是老知青,他是这次知青展览的志愿者,义务为参观者讲解。现场不少参观者都是曾去过黑龙江的知青,虽然未曾相识,但因有共同的经历,一见面就如同老友相聚,在展厅里指着那些老物件回忆过往。

据悉,展览将持续到12月26日。

(凌竞开)

精彩视窗

古时苏丹戴过的戒形印章、穿过的长袍,罗马时代几位大帝的头像,17世纪宫廷中缀满珠宝的石镜,希腊风格的女子雕像,由象牙和木材制成的古兰经盒,通过丝绸之路从中国购得的青花瓷器……“安纳托利亚文明:从新石器时代到奥斯曼帝国”展览目前正在上海博物馆展出。这是土耳其首次在中国举办文物展览。

安纳托利亚半岛曾是《荷马史诗》中特洛伊城的所在地,而诞生于此的古代帝国赫梯则依靠独有的冶铁技术一度成为东地中海地区的霸主,此后的东罗马帝国与奥斯曼帝国也留下了丰富而精彩的文物与艺术品。

据上海博物馆馆长陈燮君介绍,“安纳托利亚文明”特展是2013中国“土耳其文化年”的重要内容。托普卡帕老皇宫博物馆、土耳其及伊斯兰艺术博物馆、伊斯坦布尔考古博物馆3家极负盛名的土耳其博物馆共同为中国观众呈现了122件精美文物。展览共分三个部分——“古代安纳托利亚和色雷斯”“突厥化、伊斯兰化的安纳托利亚”和“奥斯曼帝国”。

第一部分介绍了安纳托利亚自史前到古典时期的跌宕历史及其物质文化遗产。赫梯帝国是这片土地上出现的第一个集权制帝国,是西亚地区最早发明冶铁术和使用铁器的国家。伊斯坦布尔考古博物馆藏的饰纹罐,颈部装饰有菱形图案,纵横交错,蜿蜒起伏,为难得的手工艺品。在这个部分中文物精品还包括狮鹫像、女子雕像等。其中,阿卡狄奥苏大帝头像刻画了大帝20多岁时的面部特征。窄而长的脸部,被以十分精细的线条勾出的头发所环绕,眼皮和眼珠以线性处理的方式制作。而公元前1900年的泥板“婚姻契约”,记录了一对联姻夫妇声明“房子是两人共同的财产”。

第二部分展现的是安纳托利亚历史上另一个重大的转折时期。安纳托利亚的本土文化中融入中亚和东亚元素,步入了突厥化、伊斯兰化

的进程。在这个部分中,最为引人注目的展品之一就是土耳其及伊斯兰艺术博物馆收藏的青铜烛台,该烛台上饰有金银镶嵌图案。烛台的表面刻有圆形图案、娱乐场景和音乐家。它是由位于尼克萨尔的乌鲁大清真寺转至博物馆的。

第三部分则为奥斯曼帝国宫廷艺术。奥斯曼帝国的集权制造就了全国统一的艺术风格。这一

部分的展品包括了象征权力和反映宫廷及后宫生活的器物与用具。作为东西方文化中权力与政权象征的宝玺饰物、宝座、缠头巾上佩挂的宝石和用羽毛装饰的头饰物、带有珠宝的烧瓶、宝剑和墨盒都象征着奥斯曼帝国的辉煌与繁荣。《古兰经》、礼拜毯、祈祷巾、念珠、圣地指南针、朝圣委托书等宗教物品反映了帝国的宗教信仰。在奥斯曼帝国皇宫澡堂里使用的沐浴用品也颇具艺术特色。与中国有关的展品也是一大看点。有关文献和资料证明,青瓷从15世纪到19世纪在奥斯曼宫廷和客栈广泛使用。

据土耳其驻华大使埃森介绍:“这些均是奥斯曼帝国时期,苏丹通过丝绸之路特意在中国购买的。这说明了土耳其与中国源远流长的历史交流。”

土耳其文旅部次长阿斯兰形容安纳托利亚“好似一把大彩扇”,因为:“它是东方文化和西方文化的完美结合,中国观众通过这些文物一方面可以欣赏安纳托利亚的文化精粹,另一方面也将目睹不同的文化如何和谐共生。”



伊斯坦布尔考古博物馆藏拜占庭时期银托盘

博物馆要向未成年人讲好中国故事

——青岛市博物馆未成年人教育的初步思考与探索

隋永琦

积极因素。这也是博物馆教育的核心职能。博物馆的“收藏—研究—诠释—展示”不仅最终契合于博物馆教育功能的实现,而且强调了博物馆是“向所有人开放”的文化机构。“所有人”,即包括了人口统计学意义所有人、使用博物馆方式上的所有人、使用博物馆目的上的所有人,以及对博物馆不同需求的所有人。

教育策略是关键

西方博物馆界有句名言:“博物馆不在于拥有什么,而在于它以其有用的资源做了什么。”

博物馆未成年人教育策略,要体现从以“教”为中心向以“学”为中心转换的理念。观众在博物馆的学习过程,是他们通过与博物馆展品(或藏品)的知识(信息)、博物馆所提供的学习环境的相互作用而实现的。考虑到未成年人的心理和生理特征,传统教育中那种过多强调外部刺激、观众被动接受的思维在更多情况下只能是事倍功半。所以,面对未成年观众,博物馆教育工作者的主要职责是提供有效的学习资源(主要指经过谨慎分析、提炼、开发的,符合未成年人特点的展览信息和相关知识),创造出能够帮助和促进未成年人学习的环境(主要指博物馆专门辟出的学习空间、轻松愉悦的学习氛围、有趣激励的学习模式),从而使未成年人实现启发性学习、协作性学习和主动性学习。

同时,博物馆未成年人教育策略制定,要努力实现多种教育资源的有效集成。博物馆有些教育资源是专门为未成年人设计的,而有些则是为其他观众

设计但可以为未成年观众所使用的。无论属于上述两种情况的哪一种,五种形态的教育资源在未成年人教育中都是不可或缺的:博物馆教育人员、相关的辅助资料、必要的设备设施、针对性强的教育活动和适宜的学习环境。其中尤以受过一定专业训练的未成年人教育人员和符合博物馆文化的特点的物质载体资料更为重要。

青岛市博物馆的实践

近年来,青岛市博物馆在未成年人教育方面做了一些摸索和尝试。2010年5月30日,青岛市精神文明建设委员会主办的“青岛市未成年人社会课堂”挂牌仪式在青岛市博物馆举行。这项文化工程涵盖了文化博览、科普教育、农业博览、名牌企业、国防教育等十二大类200个机构。青岛市博物馆因势利导,及时推出了“我们的节日”和“公益培训班及文博夏令营”两个系列活动和包括“互动空间”“国韵学堂”和“千古探秘校园行”等内容在内的固定活动项目。

互动参与是一种双向教育,可以有效激发未成年人的参与意识,是未成年人在博物馆学习过程中的一种主要模式。依托于固定的场地、完善的设备和专业的策划及辅导力量,结合馆藏文物、陈列展览或民俗节日等,让未成年人与藏品或复制品进行零距离接触,亲手制作各类文物器型、临摹描绘文物纹样等在青岛市博物馆已属于常年开展的保留项目。例如,“国韵学堂”是青岛市博物馆以传统文化为基础,以探索宇宙万物的基本元素“水、木、金、火、土”

五行为主要内容的启蒙性教育课程,引导孩子们关注宇宙,关注生活,了解历史,体会国学精髓,感悟人生哲理。它以其轻松有趣的内容设计和手脑并用的互动体验特色,成为青岛市博物馆为未成年人讲好中国故事的一个品牌项目。

博物馆的基本陈列和专题展览无疑是博物馆开展未成年人教育的核心平台和途径。例如,传统节日是以家庭为单位参观博物馆的最佳时机,博物馆就结合本馆藏品和研究成果,以不同节日的习俗和来历为主线,策划组织了多种适合家庭特别是未成年人参观的亲子活动。活动内容充分考虑到未成年人的心理和认知特点,在馆藏文物和陈列展览中选择与特定主题相关的文物与事件,制作了辅助观众了解展览及文物的“宝藏路线图”。小观众拿着“路线图”在主动参与的模式下找寻相关文物、解答相关问题,在亲身体验中了解重要的历史事件和简单的文物知识,增强爱国情感,感知中国故事,与他们的家长一起徜徉于知识的海洋中,沉浸在发现传统文化的乐趣中。

未成年人教育是一项需要全社会共同参与系统工程。今天的博物馆在充分利用自身优势资源的同时,也将合作的目光投向馆舍之外,通过合纵连横,不断丰富博物馆未成年人教育的内容和形式。近年来,青岛市博物馆在广大志愿者的积极参与下,成功开发了诸如“千古探秘校园行”之“书的故事”“铜镜的故事”“文房艺术”等系列特色“文化包”,走出馆舍围墙,走进校园,走到未成年观众中间。