

灵感来自月球

——从“登月”开始的艺术创意

薇冉



阿塞拜疆“新月”酒店



动画片《月球野餐记》

“嫦娥三号”月球探测器飞天引起世人广泛关注,再次勾起了人们对月球的好奇与幻想。据资料显示,自1958年至今,各国共进行了129次月球探测活动。人类首次探月高峰是在冷战时期,美国与前苏联各领风骚;第二次探月热潮是20世纪90年代以后,中日欧印等加入到竞争行列中。

“嫦娥三号”肩负着软着陆月球和月面巡视勘察的重任,如果任务成功,将掀起新一轮的探月热潮。与此同时,围绕月球以及人类登月的文学艺术创作或许也将再次繁荣。本期“环球广角”将带领大家感受那些来自月球的灵感。

小说:登月预言变为现实

《从地球到月球》是法国著名作家儒勒·凡尔纳在1865年创作的连载小说。这部小说中,人类登月的方式是大炮将人射向空中。书中的法国冒险家米歇尔·阿当、巴比康和尼切儿在炮弹的帮助下离开了地球,但他们并未到达月球,而是在离月球2800英里的地方绕月运行。凡尔纳在续集《环绕月球》里,描写了3位冒险家环绕月球的所见及返回地球的过程。

凡尔纳的代表作包括《海底两万里》、《八十天环游地球》、《气球上的五星期》等。他的小说不仅笔触细腻、情节跌宕,想象力更是非凡。其对外太空的幻想,使读者跨越时代的门槛,提前迈进了未来世界。尽管他从未受过科学方面的教育,但书中的不少理论甚至

成为同时代科学家的指南。俄国宇航之父齐奥尔斯基说:“凡尔纳的小说启发了我的思想,使我按一定方向去幻想。”

不知是不是偶然,凡尔纳通过科幻小说的方式预言了20世纪宇航科技的诸多成就。比如潜水艇、人类进入太空等等。《从地球到月球》这部作品中的很多数据,包括发射地点(佛罗里达州纳维尔角)、飞行时间、登月人数都与后来的美国阿波罗计划相近。

电影:从过去到未来

1995年,根据宇航员回忆录《与月球失之交臂》改编的灾难片《阿波罗13号》上映。

1970年4月,阿波罗13号正在执行登陆月球的任务,但控制中心忽然收到太空船在20.5万英里外传来的求助信息。在快接近月球时,外太空中的一场爆炸导致阿波罗13号失去氧气,动力还有导向功能。这一瞬间,三位宇航员吉姆·洛维尔、弗瑞德·德汉斯、杰克·史威吉特面临前所未有的考验,他们必须把握仅有的4天时间重返地球,每秒钟对他们来说都显得弥足珍贵。然而,除接受控制中心的指引外,其他的一切都得靠他们自己。在这样的情况下,他们克服万难,成功返回地球。

在与月球相关的影片中,除了对历史事件的回顾,也有对未来月球的大胆想象,2009年上映的《月球》就是这样一部电影。影片中,一家名为月能工业有限公司的企业致力于月球能源的开发,

主人公山姆·贝尔是公司月球基地的唯一工作人员,在月球上与智能机器人戈蒂相依生活了3年,期间发生了一系列奇幻故事。

动画:月亮是个大奶酪

《月球野餐记》是曾经四度获得奥斯卡奖的英国动画导演尼克·帕克于1989年创作的《超级无敌掌门狗》系列作品中的第一部。那时候还是学生的帕克绝对想不到,这个纯属学生作业性质的作品日后能成为英国动画的骄傲,不仅获得1990年英国电影学院奖最佳动画片奖,还获得了第63届奥斯卡金像奖最佳动画短片提名。

主角华莱士是个其貌不扬的英国北部单身汉,他和阿高疯狂地爱吃奶酪,《月球野餐记》就是讲述他们发现家里没有奶酪而连夜制造登月飞船去月亮上度“奶酪”假期的故事——在英国传说中,月亮是由奶酪构成的。在月球上,奶酪到处都是,华莱士挑剔地寻找着最爱的口味,期间意外遇到一台投币机器人。机器人并不喜欢外来者的掠夺行为,想方设法要除掉华莱士一行。

这样一部可爱的动画片不仅受到了小朋友的欢迎,也萌翻了成年人,让人们更加向往月球。

设计:从邮票到建筑

1969年9月9日,美国邮政《人类首次登月》纪念邮票正式发行,这是世界上首枚纪念人类登月的邮票。邮票主

图是一位美国宇航员身穿舱外宇航服从飞船登月舱上沿扶梯而下、左脚踏上月面的一瞬间,背景为天蓝色中蓝色的地球,下方印有票名“FIRST MAN ON THE MOON(第一个登上月球的人)”。此后,数十个国家和地区为纪念人类首次登上月球发行了数百枚邮票。

在建筑领域,韩国建筑公司Heerim在阿塞拜疆首都巴库即将建成“新月”与“满月”两座外形分别酷似月牙和满月的摩天楼,它们坐落于里海的两个毗连半岛上,且二者都将作为酒店投入使用。

此外,还有许多设计师正在发挥自己的聪明才智,满足人们把月亮带回家的渴望,比如Design Ocilunam设计的“月球挂件”灯饰、Martin Mostbock设计的“月之暗面”地垫、俄罗斯艺术计划推出的“你的私人月亮”巨型立灯等。

绘画:画家笔下的宠儿

月亮也是画家笔下的宠儿。荷兰著名画家梵高就创作过一幅名为《月亮升起》的画,以艺术家特有的笔法以及生动的色彩,向人们展示了一幅田园美景。金黄色的麦田上一轮明月冉冉升起,峡谷微微掩住月亮的一部分,一座农舍恰到好处地坐落在远处。就此,美国天文学家唐·奥尔森和他任教大学的物理学家卢梭·多斯彻等人,还一起对《月亮升起》中的谜题进行研究,讨论是否画中的景色是真实的。最终经过一系列的认证,奥尔森推断画中的景色为1889年7月13日晚上9点08分。

环球人物

白皙的肤色、蓝色的眼珠、高耸的鼻子,高贵、神秘、典雅的气质……这就是日前凭借电影《蓝色茉莉花》中出色表现获得美国电影独立精神奖最佳女演员提名的凯特·布兰切特。

美国电影独立精神奖是好莱坞电影界为鼓励独立制片人建立的一个重要奖项,分量相当于独立电影界的奥斯卡。能获得这个奖项的提名,得益于凯特的演出天赋,更缘于她的认真和努力。

凯特1969年出生于澳大利亚,1992年从澳大利亚国立艺术戏剧学校毕业后,便主要从事戏剧演出工作,其中尤以演出莎翁戏剧居多。戏剧学院的功底加上天赋使她在舞台上迅速崛起,频频获奖,成为澳大利亚一颗戏剧新星。

1997年,凯特通过《天堂之路》开启电影生涯,此后又凭借《伊丽莎白》一炮而红。对于《伊丽莎白》这类已经翻拍过多次的历史题材电影来说,要拍出新意很是困难。加上伊丽莎白女王这个角色早已被奥斯卡影后蒂莉·戴维丝和格伦达·杰克逊诠释过,所以那时的凯特压力很大。为了演好这个角色,她不仅阅读了有关伊丽莎白女王的大量传记,为了感知贵族世界,凯特还特地到艺术馆参观伊丽莎白的肖像画,想要从她的面容及眼神中捕捉些许风韵。

功夫不负有心人,凯特把这个16世纪的女王演出了历史感,同时让观众感到真切真实,折服于她纤秀外表下的勇气和力量。导演谢加·凯普尔对她的表演给出了很高的评价:“虽然凯特是个新人,但她多变的素质可以胜任任何复杂的角色。”由于这一角色的巨大成功,凯特获得了1999年奥斯卡最佳女演员的提名,并斩获金球奖剧情类最佳女主角。

凯特获得了很多扮演名人的机会。《飞行者》导演马丁·斯科塞斯邀请她扮演凯瑟琳·赫本,听到这个消息,凯特一时不敢相信自己的耳朵。凯瑟琳·赫本是她的偶像,扮演她无疑是至高的荣耀,而当时已经96岁的凯瑟琳·赫本得知将由凯特扮演自己时,也感到非常满意。2005年的第77届奥斯卡颁奖典礼上,凯特凭借在《飞行者》中对凯瑟琳·赫本的精彩演绎,赢得了最佳女配角。

2008年的第80届奥斯卡颁奖典礼上,凯特又分别凭借《伊丽莎白2:黄金年代》和《我不在那儿》获得了最佳女主角和最佳女配角的提名。看《我不在那儿》时,你一定无法相信那个颓废、英俊、瘦削的男子是由一个女人扮演的。在

越来越有女王范儿

凯特·布兰切特:

禾泽

看过著名歌星鲍勃·迪伦的录像后,凯特深深爱上了这个人物。为此,她反复研究迪伦的招牌动作,并竭力模仿他的一言一行。凭借逼真而独特的诠释,她坐上了威尼斯电影节影后的宝座。而在《伊丽莎白2:黄金年代》中,9年前那个还有些稚嫩的女王已成长为成熟刚强的手持权杖者,她的感情更深邃,力量更强大。

一路走来,凯特塑造的古典女王形象最让人难以忘怀。导演史蒂芬·索德伯格评价凯特道:“她是一位贵族,她为我们呈现了这个时代稀有的典雅女性之美。”



凯特·布兰切特

环球趣闻

美国首本印刷书拍出1400万美元

苏富比拍卖行于11月26日在美国纽约一次拍卖会上以超过1400万美元的成交价拍出一本赞美诗集译本,使之成为迄今世界上最昂贵的书籍。

这本书名为《海湾圣诗》,是美国历史上第一本印刷书籍,1640年由生活在现马萨诸塞州剑桥市的教徒出版发行。它是由希伯来语翻译而成的民歌体圣诗集,标志着美国文学的开端。



《海湾圣诗》

日本“稻秆艺术”走红网络

继稻田艺术之后,日本再掀稻秆艺术热潮。日前,一组用稻秆堆成的动物照片出现在网络上,引起日本网民关注。这组照片是在新潟县新潟市西蒲区于上堰新潟公园的活动中拍下的。

海外网友对这些作品给出了不错的评价。网友认为,日本的稻田艺术和稻秆艺术非常棒,这些作品充分展示了秋天的美。大象、虫子、恐龙等个性丰富的艺术造型也令人惊艳。不少网友表示,他们想看到更多“萌系”稻秆艺术。



日本稻秆艺术

艺术家用食物搭出风景

据外媒报道,英国艺术家卡尔·华纳用糖果、水果和蔬菜模仿自然景色,搭建了多个漂亮又美味的作品。

卡尔·华纳的作品包括一座伦敦眼、大本钟、圣保罗大教堂、伦敦塔桥等一应俱全的伦敦城市轮廓线,一列从山峰之间缓缓开来的巧克力列车,一只在汹涌的海面颠簸的小船等。这些作品的图片将在伦敦展出,一个用2000多块饼干和巧克力搭成的“克鲁克小镇”作品实物将在皮考迪利广场展出。

这些作品用糖果、面包、蔬菜、水果等原材料创作,然后通过钉子和强力胶进行固定。



“克鲁克小镇”是饼干和巧克力的天下

(本栏目文、图由程佳编译、整理)

环球采风

难以忘怀的雅致之美

汪融文/图

雅致是西班牙瓷器品牌LLADRO的中文译名。11月上旬,笔者赴西班牙巴塞罗那旅行,有机会走进一家雅致旗舰店,一睹作为当地最著名奢侈品之一的雅致瓷器。说真的,尽管雅致名气不小,但是从瓷器大国中国远道而来的我们,基本是带着一种看看而已的心情走进了商店。然而,一进店,却立刻被惊艳温暖的雅致之美所震撼了。

西班牙这个国家在全世界有名的艺术家并不算多,但有名的却是赫赫有名,毕加索、达利、高迪……不知道为什么,笔者一看到这些美得无与伦比的西班牙当代艺术陶瓷,就立刻联想到西班牙语曾经随着西班牙的势力扩张而传播到世界各地,至今还有很多国家在使用的事实,想到那些西班牙艺术巨匠们个性鲜明的作品。这些由当代西班牙人设计的雅致瓷偶,比如门口的柜台上摆放的一组标价每个数百欧元不等的弗朗明哥舞瓷偶女郎,绝对只需要一眼,便让人有不惜代价带它们回家的冲动。这些瓷偶精致优雅,超凡脱俗,潇洒的写意与制作的精细完美结合,呈现出超凡脱俗的美丽。对于喜欢空灵纯净之美的人们来说,似乎可以完全契合内心里的某种感觉。如同高迪的建筑作品一样,雅致瓷偶还完美体现了西班牙人超乎寻常的热情。在雅致的瓷偶上,弗拉明戈舞的悲伤和低沉荡然无存,剩下的只有纯粹的热情和奔放,以及由里而外所洋溢出来的欢乐情绪。

喜悦,诠释人性体验的美与情感”的制作信念,这也就是雅致的品牌宗旨。

雅致的每一件产品都是艺术品,技术工艺做到了真正的精益求精。最为难能可贵的是,雅致坚守自己的艺术追求整整60年,从未动摇。从默默无闻的小镇瓷偶,少量被收藏购买,经过口碑相传,到如今成为世界艺术陶瓷领域最为知名的大品牌,拥有的粉丝无数,赚得盆满钵满。在《西班牙领先品牌论坛》最具知名度本土品牌分类中,雅致被评为奢侈品类的第三位。而那个叫做阿尔梅塞拉的小镇,也因为雅致瓷器,成为世界著名的西班牙瓷都。

资料显示,如今的雅致,已经是

全球知名的国际企业,拥有世界上

一流的设计师,包括 Jaime Hayon、Bodo Sperlein 和 Clare Page 与 Harry Richardson,雅致工厂的规模也先后扩展了7次,营销的利润极为丰厚。雅致的作品,已经遍布世界各地。

雅致的每一件作品题材都来源于真实生活,设计师们以大自然、日常生活、文学、音乐、宗教为创作的源泉,创作的主题多为童年故事、自然生活、神话传说、地方民族等相关内容。雅致的作品不仅传递了有关生命和情感的元素,还反映出积极的生活态度和生命的价值,这刚好印证了雅致的品牌价值观。

雅致之美,耐人寻味。

