

苏富比的“北京战略”

■ 本报实习记者 黄茜

自从1973年在香港设立办事处以来，国际大鳄苏富比进驻亚洲市场已有40年。香港之外，苏富比分别于1994年及2007年在上海和北京设立代表处，并于中国台北、新加坡、曼谷、雅加达、东京等亚洲重要城市布下据点。

香港这个政策开放的国际化都市，以十分出色的拍卖成绩，逐渐成为苏富比亚洲市场的中心。2013年秋拍，香港苏富比以近42亿港元的成交额，4件过亿拍品，创造了全球拍卖公司在亚洲地区的新纪录，再次巩固了香港苏富比在亚洲的地位。

而北京，有着得天独厚的文物艺术品资源和深厚的历史文化传统，是苏富比在亚洲开发的另一个战场。在眼光老到的苏富比看来，北京艺术市场的重要性已可与伦敦、纽约等量齐观。随着新富阶层财富的积累，内地市场对顶级艺术品的需求也在不断攀升，这让苏富比更加看重拓展北京版图。

2012年，苏富比成为第一个拿到中国拍卖牌照的外资拍卖公司。2013年11月28日至12月1日，苏富比在北京的第一场大型拍卖在“苏富比北京艺术周”内高调启动。艺术周包括私洽、讲座、论坛、海外精品展及拍卖，苏富比的每一个动作都信心满满，仿佛成竹在胸。

秀实力，顶级艺术惊动京城

“现代艺术巨匠展：从伦勃朗到毕加索——西洋艺术的人物表现”“花样年华——十九世纪欧洲油画、家具及工艺品”和“苏富比钻石”三场私人洽购展，“英国古董商S.J. Phillips Ltd.皇室珠宝展”“纽约苏富比西洋古典油画之精选拍品预览”两场海外精品展是“苏富比北京艺术周”最热闹的部分。

在“现代艺术巨匠展”展厅，17世纪荷兰画家伦勃朗的一幅《双手叉腰男子像》尤为引人注目。另一幅毕加索的《画家》是对伦勃朗古典人物肖像画的戏仿，戴着假发，形貌怪诞，手持画笔的画家，与伦勃朗栩栩如生的忧郁男子相映成趣。除了伦勃朗和毕加索之外，“现代巨匠展”还展出了雷诺阿、柯罗、德拉克洛瓦、莫罗等数位现代艺术家的肖像杰作。

“花样年华——十九世纪欧洲油画、家具及工艺品”陈列了几十件19世纪的西洋家具、座钟、烛台、雕塑和工艺品，再现19世纪欧洲上流社会优雅奢华的日常生活。“苏富比钻石”则带来了一颗光彩夺目的80.69克拉枕型垫形彩黄钻，完美的设计和晶莹的光彩令人目眩。记者在展览现场看到，有不少家长

带着孩子前来看展。私洽展对于国人来说尚属新鲜的形式，苏富比北京拍卖有限公司总裁温桂华表示，国内有的拍卖行曾做过私洽展，但规模小。“苏富比这次的三场私洽展带来的作品规格非常高，有许多名家名作，伦勃朗那幅《双手叉腰男子像》，已属于博物馆级的藏品。”

温桂华认为，私洽展让她最满意的地方不在于成交了多少笔生意，而在于很多人专门来看这个展览。“伦勃朗和毕加索都是国人非常熟悉的西方艺术家，但是没有多少人见过他们的真迹。对大部分观众来说，能够在家门口近距离地看到世界名画，是一件非常幸福的事。另外，苏富比会给全球的藏家客户发送这次的拍卖图录，很多西方的大藏家也会收到我们的图录，这实际上是在将中国的现当代艺术家向西方推送。所以我们既‘引进来’，也要‘送出去’。”

接地气，现当代拍卖屡创新高

12月1日下午举行的“现当代中国艺术拍卖”是苏富比在北京在地的首次大型拍卖，本场拍卖共上拍拍品141件，成交率79.5%，总成交额为2.27亿元，并有6件拍品打破了艺术家的拍卖纪录，而9件保税拍品（包括赵无极的《抽象》）共拍出了8件。对于苏富比来

说，这已是一份相当不错的成绩单。

旅法艺术家赵无极的《抽象》是本场拍卖的明星拍品。《抽象》创作于1958年，是赵无极“甲骨文”阶段的扛鼎之作。赵无极说：“我想表现动感，或迂回缠绵，或风驰电掣。强烈的喧嚣比静默对我更具吸引力。”《抽象》一画的起拍价为3500万元人民币，数位场内藏家和电话连线的海外藏家展开了激烈的竞价，最后以8968万元人民币高价由山西藏家竞得。

苏富比亚洲区行政总裁程寿康说：“我们从芝加哥艺术学院拿来的这张赵无极的画在全世界任何地方都能拍出好成绩，但为什么芝加哥艺术学院和苏富比都要来北京？因为他们有信心，我们也有信心，我们觉得北京就是中国的艺术教育、艺术收藏的中心。这一次拍卖证明我们的看法是正确的。”

巧布局，耐心等待市场成熟

在其世界级老对头佳士得落户上海不久，苏富比也以一场精心策划、多元而丰富的“艺术周”庆贺在北京的开局。

谈到苏富比选择北京的理由，温桂华说：“国内所有的大型拍卖行都在北京。北京的一、二级市场都非常庞大而



苏富比北京拍卖现场

活跃，这是一个巨大的优势。另外，北京聚集了众多的院校及博物馆，相关的专家团队也基本上集中在北京，这是在文化资源上的另一个优势。既然有一级市场支撑，二级市场也相当活跃，还有博物馆和专家团队进行相关研究和大众美学教育，北京因此成为苏富比在亚洲布局的不二之选。”

因为《文物法》和其他相关法令的限制，苏富比既不能在内地拍卖文物，也不能涉及受出境保护的近现代书画，所以，现当代艺术似乎是苏富比唯一可以施展拳脚的领域。在这个“不太公平”的竞争环境下，苏富比想要在北京扎根立足，必须突出自己的优势，这个优势，便是百年形成的品牌和对西方艺术的认识和精研，以及遍布全球的资源网络。

许多人好奇苏富比北京是否会在近几年举行西方艺术专场拍卖，关于这一点，程寿康坦言，要有足够大的群体

来参与，一场拍卖才能有意思。“当然，在这几年我们也见到中国藏家对西方艺术的兴趣越来越浓。在过去3年，中国内地的客人花钱买非中国的东西，这个金额大概在3.8亿美元左右。买这些非中国艺术品的国内客人在500人左右。这个增长是很厉害的。但是，如果要找300人坐在这里，竞拍150张印象派的画，中国的市场还没有成长到这个地步。而在市场成熟之前，我们认为私洽是最好的模式。”

谈到苏富比北京的进一步举动，温桂华说：“苏富比还是在政策框架之内继续拓宽国内市场。明年可能会在水墨画的领域加大推介的力度。当内地市场进一步成熟，苏富比也会涉及洋酒、名表、雕塑、珠宝等板块的私洽。”显然，大力扶植和推介现代当代中国艺术，以及开展西洋艺术、古董、家具等领域的教育、收藏和私洽，是苏富比在北京的两大重要战略。

市场情报



欢腾的草原(国画) 142x360厘米 1981年 黄胄

黄胄市场十年走势

■ 本报实习记者 黄茜

爱默生说“在所有伟大的诗人身上，有一种人性的智慧”，又说“人是一座庙宇，里边住着一切美和一切善”。用这句话也可以形容黄胄其人其作。他在克拉玛依、柴达木等地的少数民族人民身上，洞察出奔逸、高贵的人性和自我，大胆地用水墨为媒材进行速写，迅疾而道丽的线条体现了无与伦比的控制力。他是一名具有高度原创性的画家，对比强烈的色彩，服饰花纹的繁复，眼神动作的微妙，则代表了他对视觉丰富性的热情追求。

黄胄夫人郑慧闻将黄胄的创作分为三个阶段：“文革”前、“文革”期间和“文革”后。黄胄画作进入市场很早，自从中国有艺术品市场以来，就有黄胄的作品上拍。根据雅昌网提供的数据，2003年至2013年这10年间，黄胄画作总共上拍4622件，成交3617件，成交率为78.25%。伴随着艺术品市场的发展和成熟，黄胄作品的市场也呈现出局部波动、整体上扬的趋势。

2004年，黄胄的《广阔天地大有作为》在中国嘉德拍出了550万元的高价，为黄胄在艺术史上立定身份的《洪荒风雪》也随即在荣宝以550万元成交。此外，郑慧闻拿出了11

幅黄胄的真迹在荣宝公司拍卖。2005年，黄胄作品上拍434件，创下历史新高。黄胄的《丰收图》是在年保利秋拍以1595万元落槌，让黄胄的画作首次突破了千万大关。

受整个市场的影响，经过2005年的突然崛起之后，2006年至2009年，黄胄的市场一度低迷不振，几乎又回到了2004年之前的水平。到了2010年，市场再次出现起色，至2011年达到10年来的最高峰。2011年总共上拍黄胄画作576件，成交476件，成交率83.4%，均价为31万元每平尺，相对于2004年的均价4.7万元每平尺，已经增长了将近7倍。当年春拍，黄胄的《驯马图》在中国嘉德“大观·中国书画珍品之夜”以6037.5万元成交，再次刷新黄胄作品的拍卖纪录。这幅画高2.04米，宽1.41米，气度豪迈，体量恢宏，描绘少数民族在草原上驯马的场景，人马之间刚烈个性的较量让画面充满张力，的确是世出的杰作。

2013年秋拍，黄胄《欢腾的草原》再次在北京保利“近现代书画夜场”拍出1.288亿元的天价，使黄胄画作首次突破亿元大关，亦使他进入由齐白石、张大千、傅抱石组成的“亿

元俱乐部”行列。《欢腾的草原》创作于1981年，表现的是新疆阿尔克孜人马上较力的活动场面，画面上有7位女性人物、9条牧羊犬以及80多匹骏马，具有史诗般的欢腾和壮伟的力量。这个题材黄胄原本创作了两件，一件现在悬挂在钓鱼台国宾馆，另一幅则作为国礼送给美国实业家哈默博士。30余年之后，这件稀世之珍在中国大陆成功易主，竞得者是大鹏外资企业龙宝集团。

除《欢腾的草原》外，今年各大拍卖行都有黄胄力作上拍，媒体位之将2013年称为“黄胄年”。黄胄是一位对艺术史有杰出贡献的画家，他革新了传统水墨画，尤其是人物画的笔墨语言，将艺术与生活的结合推到了一个新的高度。他虽饱经病痛和苦难，却天生地只将活泼的真实、光明的喜悦作为内心的脉动。他不矫饰、不伪装深沉，不感怀不幸，个性鲜明而难于复制。拍市的繁荣，为我们提供了重新认识这位杰出画家的契机。或许正如黄胄女儿梁缨女士说的那样，人们从黄胄先生那里获得的，不是他的天才和技巧，而是他“对待生活的乐观态度和永不枯竭的创造精神”。

被遮蔽的民国画家群浮出水面

■ 陈圆圆

近现代国画市场，最受瞩目的一向是张大千、齐白石、黄宾虹、徐悲鸿、林风眠等几位大师级人物，动辄百万千万的高价广为人知。不过在这些闪耀的名字后面，还有一长串艺术家长期扮演“沉默的大多数”的角色，而且，有时候和艺术创作能力、水准无关。比如，因为1949年后管制乃至禁止自由交易、信息流动和人口迁徙，京沪这样处于经济文化中心中的画家就容易出名，而许多在地方生活的画家就不为人所知。近年来随着艺术市场的发展，人们的眼界不断扩大，挖掘出了许多以前被遮蔽的艺术家，他们的作品也让人眼前一亮，成为新的收藏热点。

近年来被陆续发掘出来的吴一峰、彭友善、李青萍等是比较典型的例子。其中多数艺术家都与现在名声显赫的大师级人物是好友、弟子关系。江西画家彭友善（1911—1998）1931年就就读于南京中央大学艺术系，从徐悲鸿先生习西洋画。1932年转学至武昌艺专国画系，1934年毕业。在民国时期他就成为画坛新锐，曾任国防部第二处艺术专员、国民政府新闻局“抗战绘画研究会主席”等职。此时他就与年长一辈的齐白石、徐悲鸿、潘天寿、刘海粟等一同被推举为当时全国美术家协会的发起人。1945年，他创作的《全民雀跃庆和平》和《驯鹿图》分别赠送给了美国总统杜鲁门和美国特使马歇尔。时代变迁，1949年后他只能局限在南昌一隅，在江西师范学院、江西师范大学任教。“文革”中更是被打倒，直到改革开放后再次浮出水面。



紫气东来(国画) 68x136厘米 1991年 彭友善

的代表作之一。《荷鸭》乃传统题材，八大山人等都曾描绘荷花、野鸭共处的绘画，彭友善的《荷鸭》不同凡响，兼有荷花之清雅、鸭子之生动，水藻之流荡，其中前方一只鸭子已经半身入水，有跃动之姿，后面鸭子则潇洒游荡，悠游水面，之上则是用浓墨点染的荷花茎叶，偶然露出二三花苞、花朵，笔墨所至，境界全出。

目前的拍卖市场上，类似吴一峰、彭友善这样的画家不断被挖掘出来，也正在从学术、收藏角度不断改写人们视野中的中国近现代绘画史的面貌。其实，即便那些现在的大名家，如林风眠也是在1990年代才逐渐浮出水面，人们对于艺术史、艺术家的认知在不断的发现、调整之中。

值得关注的画家还有很多，尤其是以下三类：一是20世纪前半期就出名的萧淑贤、陶冷月、方人定、胡佩衡、吴琴木等画家，但1949年后因为个人故去、社会习俗变化等原因而被遗忘、忽视。如果搜索北京、上海、江苏等全国各地画院的早期任职名单，大概可以找到不少这类画家。二是吴一峰、彭友善这样在民国求学、出道甚至出名，但是后来在地方居住任职而被忽略的艺术家。他们的创作从民国延续到改革开放，在这个长时段内观察他们的创作、交友、生活的变化，可以体味到近现代社会文化之变。三是民国以来出国留学、移民的艺术家。他们在中国留学之间游走、创作，也是中国绘画史的研究和关注内容，如近年才被高度关注的油画家常玉。

文化部文化艺术人才中心首届艺术品鉴赏与收藏投资高级研修班

皇家体验 顶级师资 权威证书 实操把脉
贵宾身份 优先合作 高端年会 鉴藏高地

文化部文化艺术人才中心作为国家权威培训机构，以北京皇城艺术馆为培训基地推出“首届艺术品鉴赏与收藏投资高级研修班”。本研修班课程区别于一般知识传授性课程，更注重学员的实战演练。课程设置按照基础知识20%/艺术品鉴赏50%/投资市场30%的比例安排。

一、课程特色

1.皇家体验。培训基地坐落于天安门东侧昌蒲河畔，建筑风格皇家风范，大门处悬挂江泽民同志题写的牌匾“皇城艺术馆”。

2.顶级师资。主讲教师均来自全国知名文博单位、艺术院校、权威鉴定机构、知名拍卖公司、古玩商会、收藏家协会等机构中的业界顶级专家和权威人士。

3.权威证书。学员毕业颁发中华人民共和国文化部《岗位培训合格证书》，发证机关为中华人民共和国文化部。并加盖培训单位文化部文化艺术人才中心印章和钢印。

4.实操把脉。采取系统、实用、多元的教学方式，注重理论与实践相结合。不定期为学员举办内部鉴宝活动，由专家为您的私家珍藏逐一“把脉”。同时，组织学员参观国内知名博物馆，有针对性地进行实物解读。

5.贵宾身份。入学学员将获赠北京皇城俱乐部会员资格。享受展览、鉴定、保管等相关业务免费或优惠待遇。

6.优先合作。北京皇城艺术品交易中心是集艺术

品交易、评估、鉴定、专业保管、展览展示等多种商业形式为一体的国内首家艺术品交易机构。学员都将获得优先合作的机会。

7.高端年会。艺术品行业协会是中国艺术品界最高端的行业组织之一。学员将受邀参加年度行业年会，获取广泛的行业交流人脉和资源。

8.鉴藏高地。培训基地独有的地理位置、顶级的师资力量、权威的培训证书、独特的教学模式、专享的贵宾身份等特权构成了艺术品鉴赏和收藏的高端领地。

同时，还有意外惊喜。学员将获赠120课时的艺术公开课。由中国文化传媒集团、北京市文化局指导，北京皇城艺术品交易中心、北京皇城艺术馆主办的“皇城文化大讲堂”每周六开讲，每年不少于40课时，连续赠送学员三年课时。授课教师均为文化艺

术界知名人士。

二、学业证书

学习期满，经考试合格者，颁发中华人民共和国文化部《岗位培训合格证书》（见附件），加盖培训单位文化部文化艺术人才中心印章和钢印。该证书是人事组织部门用人参考的重要凭证。证书编号可登陆中国文化人才网http://www.ccatcm.com.cn/查询。

三、学制学费

1. 学制：9个月（每个月学习两天，双休日上课），108学时。学员因故未能参加当期课程的可免费参加下一期同等课程。
2. 学费：39800元/人（含学习、讲义资料、注册、证书、合影、通讯录等费用）。交通、食宿统一安排，费用自理。

四、报名咨询

电话：010-59797651—827/829
手机：15811585837/18201148749（夜间和节假日）
传真：010-59797651—823
联系人：于老师 王老师 李老师

