

许鸿飞雕塑世界巡展之意大利站 与经典同行

■ 张晶晶

7月份结束了世界巡回展澳大利亚之行后，8月底，许鸿飞又带着他的“肥女”西征了，走进文艺复兴的心脏地区——意大利的西西里和托斯卡纳。

“有的人一辈子只为在某个大型美术馆展出一次，还有更多的人把时间、精力都花在了为某个奖上，这种创作不适合我。”许鸿飞说。

在许鸿飞看来，为了每次展览的不同，便足以为其创作增加动力。“肥女”并非是一种面貌，他每次会根据不同的展览场地创作，比如澳大利亚展览考虑到近海，《海笑》作品是肥女人冲浪的形象。而这次意大利展，则考虑要结合山的元素，所以做了打高尔夫的肥女人。意大利两个地方分别展出21件、23件作品，除了少数为经典肥女人造型外，不少是新作品。新生的作品是灵感瞬间的爆发，它们的效果往往要在展场去具体触发。比如《溜》这件作品，许鸿飞接下来会做成大型作品，充分展开思路，这也是他在意大利的展览现场感受到的。

许鸿飞追求的是平民化的雕塑，而不是宏大叙事，他希望这些诙谐的、幽默的雕塑，能够打破以往城市雕塑与普通人的那种距离感、敬畏感，每一件作品放在广场上，都能和观众互动。

他说他会继续做“肥女”雕塑，将这一系列雕塑做深做透，寻找一种世界性的共鸣。

西西里岛：阳光照耀中国“肥女”

地处西西里岛的扎非让纳·埃特纳市是许鸿飞的“肥女”雕塑意大利展览的第一站，当地时间8月31日晚，许鸿飞与他的11座肥女雕塑，让扎非让纳·埃特纳

沸腾了。

一夜之间，小城灯火辉煌，挂满中国的五星红旗，乐队演奏起了中国国歌。市长Alfo Vincenzo Rosso说：“扎非让纳·埃特纳市以火山和女人而闻名，来自中国的‘胖女’雕塑如此动人，传递着快乐健康自信的气息，也改变了我们对女人的看法。”西西里文化官员也从首府巴勒摩赶来参加这次盛典，意大利国家电视台全程跟拍了展览盛况。当地艺术家、美术馆馆长、艺术学院教授纷纷到场，他们对许鸿飞的作品不吝溢美之词：肥女雕塑让他们看到了生活中欢乐的一面。

对市民来说，雕塑展展出的日子几乎成了当地的节日，如此众多憨态可掬的“胖女”雕塑甚至吸引了不少周边的民众专程赶来观摩，或抚摸，或摆出种种雕塑中的夸张造型。

西西里岛的热情让人看到了意大利人对艺术的爱。带着这股热情，中国“胖女”向米开朗基罗的老家托斯卡纳前行。

托斯卡纳：向经典致敬

托斯卡纳是艺术巨匠米开朗基罗的老家。与许鸿飞同时办展的另外两位大师，一位是意大利文艺复兴后期著名画家卡拉瓦乔，另一位是形而上学画派创始人之一的德·基里科。面对艺术经典，面对从娘胎里就开始接受审美熏陶的意大利人，许鸿飞敢大胆拿出自己的作品，显得“胆大包天”。

托斯卡纳小城蒙特普尔奇诺完好保存着中世纪及文艺复兴时期的建筑和教会艺术，配以托斯卡纳田园

特有的“拼布”美景，使这里成为好莱坞大片《英国病人》、《暮光之城之新月》、《托斯卡纳艳阳下》等12部意大利电影的拍摄地。展出安排在蒙特普尔奇诺市政厅广场，周围是16世纪建成的教堂和翡冷翠风格的市政厅古建筑。“肥女”在这种环境下，犹如一场古典与现代的对话。

9月7日，在托斯卡纳小城蒙特普尔奇诺的市政广场，在13世纪的古堡和教堂下，一群身穿整齐传统制服的少年，抛旗、鼓舞、踏歌……这是当地观众为雕塑家许鸿飞《欢聚托斯卡纳》雕塑展开幕庆祝。10月6日，在市政厅举行的研讨会和在古堡举行的开幕式上，蒙市市长及文化部长、博物馆长、图书馆长，锡耶纳省外国人学校校长和艺术学院院长都来参加了这次盛会。意大利国家电视台在黄金时段进行了长达5分多钟的专题报道。意大利前总统钱皮发来贺信说：“这是一次机会，通过许鸿飞雕塑展，近距离地接触中国现代艺术，通过这样的文化交流，找到共同的契机。”

“肥女”征服意大利人

中国“肥女”征服了热爱艺术又品味挑剔的意大利人。“肥女”形象颠覆了外国人心目中的中国人的刻板形象，原来中国艺术家笔下的人物这么生动活泼有趣，“肥女”很符合意大利人的人生观：阳光、运动、美食。这是所到之处，意大利民众对“肥女”的评价。

意大利人太热爱艺术了。在蒙特普尔奇诺市的一座有数百年历史的Cantina Gattavecchi酒窖，几位当地的主要文化官员早已恭候多时。热情的酒窖主把最好的红酒拿出来让大家分享。主贵宾分别致辞，其中一位当地图书馆馆长，用带着意大利口音的普通话说：“在我们看来，艺术品非奢侈品而是必需品。”

原定9月15日结束的西西里雕塑展，因反应热烈，扎非让纳·埃特纳市市长请许鸿飞将展览延迟至12月中旬。托斯卡纳的雕塑展则由原定的9月24日结束延迟至11月中旬。随后，蒙特普尔奇诺市长带领该市葡萄酒协会代表团，出访北京、上海和广州。扎非让纳·埃特纳市拟邀请许鸿飞做市荣誉市民，该市新建的图书馆拟以许鸿飞的名字命名。雕塑展甚至开启了一系列商贸合作：两个城市中的两个红酒品牌分别选用许鸿飞在两地举行雕塑展的海报做商标，做一批纪念版红酒。意大利一著名奢侈品牌有意与许鸿飞共同开发艺术家个人品牌的时尚服饰衍生品，目前已敲定以“鸿飞”为商



野趣(雕塑)

标，设计生产个性化衬衣……

“大黄鸭”的设计者、荷兰艺术家弗洛伦泰因·霍夫曼认为，没有复杂内涵、质朴、简单的情感，往往不受地域限制，更能在人们心中产生共鸣。“肥女”打动人的要诀，在于传达出幽默感和生活的“真”。这是中国“肥女”西征成功的重要原因。

意大利给予了许鸿飞巨大的鼓舞和激情，他将继续西征，前往法国和英国，让我们拭目以待！



夏日(雕塑)

我国的现代雕塑源自西方，在相当长的时期内，大家都在模仿法国、意大利等国的经典雕塑作品，根本就没有意识到体现作者个性的原创作品才是艺术，就是说大家都在比技术而不是比艺术，更不要谈原创和个性了。以前自己也做“瘦女人”，古典的也做得很好，但问题是世界上有更多的人比你做得更好。做肖像做得再像也是技术层面的，很多人都能做，但没有你的风格，只能叫技术，不能叫艺术。我做了“肥女人”后，起码，大家看到“肥女人”雕塑，都会不自觉地想到许鸿飞。所以说，艺术要有你创造性的风格。

——许鸿飞

展览反响

许鸿飞先生的雕塑展使得意大利人可以近距离接触中国现代艺术，通过这样的交流，找到中国和意大利的共同点。

——意大利前总统钱皮

我特别重视许鸿飞的展览，从头到尾都参与，这对我我和我的市民来讲，就像是一个梦，现在美梦成真了。

——意大利西西里大区扎非让纳·埃特纳市市长阿尔法·维千佐·鲁索

第一次看到许鸿飞先生作品的时候，感到非常震撼，他是一个具有世界水准的艺术家。

——意大利托斯卡纳大区蒙特普尔奇诺市市长安德列·亚鲁西

伟大的艺术家可以用简单的作品传达丰富的信息，许鸿飞先生的胖女人亲切、可爱、充满能量，给我们这个城市带来了美，也带来了欢乐和微笑。中国和意大利的历史都很悠久，两种文化的交流碰撞，会产生意想不到的火花。

——意大利托斯卡纳大区蒙特普尔奇诺市文化议员弗朗克·鲁西



蓄势(雕塑)



良宵(雕塑)



吻(雕塑)