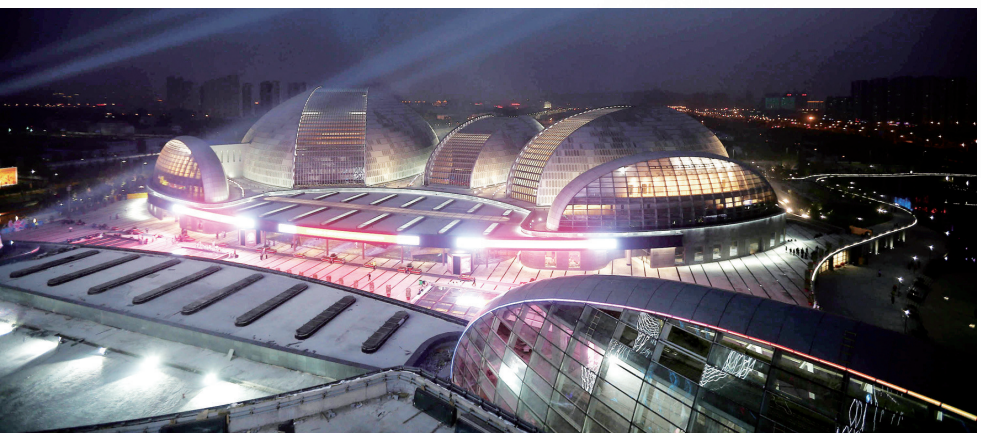


敢于担当 扎实工作 开创文化艺术繁荣发展新局面

——山东省筹办“十艺节”经验总结与回顾

文化惠民成效显著

山东坚持把公共文化服务体系建设与“十艺节”筹办统筹规划、同步推进,全省五级公共文化设施累计投入资金249亿元,其中县乡村基层文化设施投入达133亿元以上,是山东省公共文化服务体系建设投入最集中、投资量最大、水平提升最快的时期。广泛开展文化惠民活动,先后组织举办“喜迎十艺节、全民共欢乐”等系列惠民展演,优秀节目进农村、进社区、进广场、进学校、进军营、进企业“六进”免费演出,“唱响中国梦、喜迎十艺节”群众文化活动等,累计演出5万多场,举办广场群众文化活动3.5万余场,美术作品展览920多场,参与群众2900多万人次。实施文化惠民实事,筹集集以上各类财政资金3亿多元,撬动各级和社会资金20多亿元,用于村文化大院建设、流动舞台车配备、送戏下乡等,



“十艺节”后,省会文化艺术中心大剧院已成为泉城的新景点。

文艺创作全面繁荣

全省各级以筹办“十艺节”为契机,大力实施舞台艺术精品工程,“十艺节”重点剧目创作工程,社会文化艺术创作工程和重点美术创作工程,有效激发了广大文艺工作者的创作热情,涌现出一大批精品佳作。全省艺术创作累计投入2.8亿元,新创作重点剧目62个,群众文艺节目4400多个,参加县级以上选拔的美术作品13200多幅,艺术创作呈现全面繁荣的可喜局面。组织举办“喜迎十八大 相约十艺节”全省优秀剧目展演、“迎十艺 庆十一”系列演出、全省文化新创文艺作品展演等活动,全面展示了山东省备战“十艺节”创作成果。

为给迎“十艺节”艺术创作提供科学的支持体系,山东省先后建立了由文化部专家、省内专家、各市文广新局组成的剧本遴选机制、



张贴在济南街头的“十艺节”宣传画。

服务保障扎实有效



“十艺节”开幕式,志愿者们前往省大剧院。



“十艺节”组委会工作人员向济南市儿童福利院赠送演出门票和衣物,邀请孩子们观看演出。

场馆建设力度空前

本着“经济实用、适度超前”原则,统筹规划建设各类演出、展览场馆。全省演展场馆56个,其中新建16个,维修改建25个,其他场馆也分别进行了改造完善。对于重点场馆建设投入达98.31亿元。省会文化艺术中心大剧院、山东美术馆新馆等一批场馆的建成使用,标志着山东演展场馆硬件水平达到国内一流。

重点文化场馆是举办艺术节的重要载体,也是为群众提供优质文化服务的必要前提。以文华奖为例,本着利于评审及演出的需求,“十艺节”组委会将参评剧目按艺术门类 and 演出场馆需求进行分区集中演出。其中,原则上



“十艺节”上广受好评的剧目《百姓书记》近期将在山东巡演。

氛围营造浓厚热烈

紧密结合“十艺节”筹办工作进展和文化强省建设大局,山东周密组织、精心策划、主动引导,新闻宣传主题突出、高潮迭起、导向正确,社会宣传有声有色,喜庆热烈、影响广泛,点燃了社会各界群众参与支持“十艺节”的热情,唤起了广大人民群众的艺术梦想,为“十艺节”成功举办营造出浓厚的艺术氛围和强有力的舆论支持。开设“十艺节”官方网站、官方微博,在省内重点新闻媒体设置“十艺节”专题、专版、专栏,在公共场所设置“十艺节”宣传广告、图片、标识,制作播出“十艺节”广告动画片,广泛征集“十艺节”宣传口号和宣传标语,成功举办“十艺节”倒计时两周年、一周年、100天、30天等庆祝活动,扩大“十艺节”的社会影响。围绕“十艺节”重点活动,组织90余次集中采访,召开新闻发布会近20场。中央、省直主要新闻媒体在重要位置、重要版面、重要栏目播发大量重点稿件,对“十艺节”进行了全方位、多角度的宣传报道。“十艺节”筹办期间,境内外媒体原创和转载有关报道达9万多篇次,百度搜索结果超过303万条。

山东坚持安全第一,紧紧围绕“平安十艺”目标,构筑多层次、立体化的防控安保体系,制定完善各类安保方案和应急预案,强化实战演练,对开、闭幕式等重点活动,加强警力配置,严格安检措施,做到无缝对接、指挥畅通、运转有序,确保了各类活动安全。扩大设防范围,加强与周边省份协作,强化对进入山东境内车辆、人员安检措施。加强社会面治安管控,开展社会治安整治专项行动,加大治安巡逻密度,维护了良好的社会治安秩序。把接待工作摆在重要位置,坚持“规范化、标准化、精细化”,既厉行节约、避免浪费,又热情周到、体贴入微,周密细致做好接待服务工作,努力让各方宾客宾至如归、满意而归。实行部门对口接待,55个省直部门成立了接待工作小组,在全省确定指定宾馆267家,“十艺节”期间,接待中央和国家有关部委领导、老艺术家、各省市代表团、境外嘉宾等1669人次,收到感谢信860多封。组织交通保障车辆80部,驾驶员和调度人员

2013年12月31日,第十届中国艺术节组委会在济南召开总结座谈会,全面回顾总结“十艺节”筹办工作的成功经验,对做出突出贡献的先进集体和个人进行表彰。“十艺节”是党的十八大之后举办的第一个国家级艺术盛会,山东省在“十艺节”中取得了历史最好成绩,增强了全省的文化自觉和文化自信,文化基础设施建设力度空前,公共文化服务体系日趋完善;文化艺术创作全面繁荣,涌现出一大批精品力作;文化机制创新步伐加快,文化产业发展取得新突破;服务保障和舆论宣传及时到位,充分展示了山东良好形象,有力推进了文化强省建设。

——编者

■ 文化部部长 蔡武

第十届中国艺术节,充分展示了我国艺术事业的最新成果,成为展示中国道路、中国精神、中国力量的艺术盛会,为推动社会主义文化大发展大繁荣、满足人民日益增长的精神文化需求做出了积极贡献。对“十艺节”的圆满成功表示热烈祝贺!对山东省出色的组织服务工作和为“十艺节”作出的突出贡献表示衷心感谢!这届艺术节,是贯彻党的十八大精神,坚持中国特色社会主义文化发展道路,锐意改革、开拓创新的一次成功实践。我们要认真总结经验,坚持以人民为中心的导向,坚持以社会主义核心价值观体系建设为根本任务,以改革开放为动力,努力开创文艺事业繁荣发展的新境界!

■ 山东省委书记 姜异康

“十艺节”各项活动组织得很好,获得好评,树立了新风气,谨向大家表示衷心问候和感谢。要总结经验,把握规律,把山东文化艺术工作提高到新水平,再创佳绩。

■ 山东省省长 郭树清

第十届中国艺术节获得圆满成功,我省作为东道主,取得了办赛、参赛双胜利,广大组织者、建设者、志愿者,特别是文化战线干部职工,展现了争先创优精神和科学严谨的风尚,做出了突出贡献。向同志们表示慰问和感谢!

举省办盛会 全民齐参与

——筹办“十艺节”主要体会

孙守刚

“十艺节”是党的十八大召开之后举办的第一个国家级艺术盛会。在党中央、国务院亲切关怀和文化部大力支持下,在山东省委、省政府坚强领导下,全省上下坚持“艺术的盛会、人民的节日”办节宗旨,围绕“办好艺术盛会、建设文化强省”的办节主题,举全省之力、集全民之智,坚持勤俭办节、务实办节、创新办节,扎实做好“十艺节”筹办各项工作,以一流的场馆设施、一流的活动组织、一流的环境氛围、一流的服务保障、一流的艺术成就、一流的盛会效果,实现了办一届“更具特色、更加成功”盛会的目标,受到党中央、国务院的充分肯定,赢得了社会各界的高度评价。在历时16天的艺术节里,来自全国各地和海内外的文艺工作者欢聚山东,各类优秀文化艺术争奇斗艳、文化、经贸、旅游互动,专业演出与群众文化活动相映生辉,齐鲁大地展开了一幅幅色彩斑斓的艺术画卷,奏响了一曲曲气势磅礴的交响乐章,上演了一台台美丽多姿的视觉盛宴,全省人民得到了丰富多彩的艺术享受和文化熏陶。“十艺节”的成功举办,在我省文化发展史上写下了浓墨重彩的一笔,必将对文化强省建设产生重大而深远的影响。

各级领导高度重视是成功办节的重要保障

“十艺节”筹办工作得到党中央、国务院的关心关怀和文化部的大力支持。今年9月,中央政治局委员、国务院副总理刘延东同志专门听取筹办工作汇报并做出重要指示。文化部部长蔡武,副部长杨志忠、董伟,原副部长王文章,纪检组长王铁军等同志,多次来山东考察指导、调研部署,“十艺节”的社会影响。围绕“十艺节”重点活动,组织90余次集中采访,召开新闻发布会近20场。中央、省直主要新闻媒体在重要位置、重要版面、重要栏目播发大量重点稿件,对“十艺节”进行了全方位、多角度的宣传报道。“十艺节”筹办期间,境内外媒体原创和转载有关报道达9万多篇次,百度搜索结果超过303万条。

各方密切配合通力协作是成功办节的有效保证

建立文化部与山东省部省联席会议制度,省与17市筹委会协调机制,“十艺节”山东省筹委会秘书长办公会议制度和部室工作例会制度,形成了部、省之间、省、市之间,筹委会各部室、各成员单位之间,纵向贯通,横向联动,及时沟通,密切配合、齐心协力做好筹办工作的格局。同时,积极调动企业、社会力量,广大群众参与支持的积极性,形成了筹办工作的强大合力。特别是山东省筹委会,17市相应成立了由市长任主任的市级筹委会、执委会,并抽调精干力量组建了筹办工作专班,及时汇报协商,先后召开三次部省联席会议、一次组委会工作会议、五次筹委会全体会议、十次秘书长办公会,强化组织协调和指导调度,及时研究解决重大问题。全省上下树统一盘棋思想,心往一处想,劲往一处使,保证了“十艺节”的圆满成功。

积极探索创新是成功办节的有效举措

坚持创新办节,积极探索新的办节模式、办节思路、办节机制。认真贯彻落实党中央、国务院、省委、省政府要求,根

大型活动圆满成功

舞台艺术精品荟萃。“十艺节”期间,来自全国31个省(区、市)、4个中宣团及新疆生产建设兵团、部队文艺团体的87台优秀剧目参加文华奖评选,较上届增加22台,包括京昆昆11台,话剧儿童剧19台,音乐舞蹈杂技类24台,地方戏曲类33台,代表了近年来我国舞台艺术创作的最高水平。共评出文华大奖14台,文华大奖特别奖1台,文华优秀剧目奖46台。邀请8台境外经典剧目演出44场,均为特色鲜明、享誉国际的名团名剧。38台省内优秀剧目参加展演和祝捷演出。7项全国性专业艺术单项评比展演提前在山东举行,代表了各个门类的最高水平,演出100余场,观众10余万人次。

社会文化群星璀璨。全国35支代表队、316件作品、4100多名演职人员,进行了群星奖4个门类21场比赛,157个公共文化项目和117个群众之星候选人参评群星奖。共决出作品类群星奖220个、项目类群星奖110个以及100位群众之星。山东各地结合“十艺节”举办,组织开展了900多项规模较大的群众文化活动,参与群众

890多万人次。济南举办了“全国群众文化优秀剧目惠民展演”活动,历时6个月,全国23个省和省内优秀节目在济南各大广场演出96场,观众达66万人次。

美术展览盛况空前。“十艺节”全国优秀美术作品展览,汇集了全国近3年来创作的精品力作647件,其中中国画184件,油画168件,版画114件,雕塑78件,水彩(粉)画103件,创下15天接待20万观众的历史纪录。组织举办“山东省重大历史题材美术创作工程”“美丽的传说——山东省民间文学中国画创作工程”“齐鲁画风——山东省中国画大展”三大主题性美术创作展览,“欧美经典美术大展”反响热烈,32万观众踊跃参观。

演艺交易取得突破。来自全国31个省区市、9个国家中宣团及国外600余家演艺机构,近2000个剧目参加“十艺节”演艺产品交易会。近700家国内演出经纪机构、剧院、剧场报名采购,两天时间观众超过8.2万人次。86个演艺项目达成合作意向,签约额达9.02亿元,为上届文交会的5倍。



“十艺节”倒计时一周年的鼓乐表演广受好评。

获奖作品值得骄傲

山东省在文华奖、群星奖演出评比中取得突出成绩,共有15台重点剧目入围文华奖,是评比展演,其中3台剧目荣获文华大奖,1台剧目荣获文华大奖特别奖,10台剧目获文华优秀剧目奖,1台剧目获文华原创奖,1人获文华表演奖、文华单项奖34个,创历届艺术节、占总数的26%,加上邀请作品15件,全省共有139件作品参展,居全国第一位。

在“十艺节”专业艺术单项评比展演系列活动中,山东省入选作品数量、获奖作品数量、获奖等次均居全国首位。

评为项目类群星奖,6位群众文化工作者被评为群众之星。获奖总数居全国第一位,是历届群星奖比赛中一个代表团获奖最多的一次。

全国优秀美术作品展览作品评选后,全国共有479件作品入选,山东省入选作品124件,占总数的26%,加上邀请作品15件,全省共有139件作品参展,居全国第一位。

廉政办节贯穿始终

按照“政府主导、市场助力、社会参与”的开放式办节思路,山东充分利用“十艺节”资源、品牌和平台优势,广泛动员企业、社会力量参与,与中国移动、麦肯集团、民生银行等61家企业和单位签订赞助协议,成为合作伙伴。分别以资金赞助、提供物资、工程设备、捐赠、宣传、交通通讯保险服务,以及“十艺节号”飞机、列车及赛会用车彩绘喷涂等多种形式予以支持,合同金额折合人民币3.16亿元,创历届中国艺术节最高水平。



济南市举办以“美丽中国梦 多彩十艺节”为主题的全民广场舞汇演。

大文化格局逐步形成

通过举办“十艺节”,山东省各级党委统一领导、党政齐抓共管、宣传文化部门组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的“大文化”格局进一步形成。探索建立了政府与社会相结合推动文化建设的机制,面向全国整合资源,建立文化强省建设,重点创作工程部门合作机制,社会筹资开放办节机制、票务营销市场运作机制,演出剧场院线等新机制。研究制定《推动山东舞台艺术持续发展“4+1”工程实施方案》、《关于促进我省文化艺术产业发展的意见》、《“一村一年一场戏”工程方案》等,推动文化艺术事业持续发展。组



“十艺节号”在济南亮相

文化自觉普遍增强

山东省各级各部门、广大干部群众对文化在经济社会发展中的战略地位和重要作用的认识进一步提高,文化自觉和文化自信进一步增强。各级党委、政府对文化建设的重视程度、推动文化建设的力度、社会各界对文化建设的关注度大大提高。

全省演出场馆设施水平明显提高,一批新建场馆成为重要的文化阵地和文化新地标。公共文化服务设施水平全面提升,全省新建、改建市级图书馆、文化馆20个,县级图书

馆、文化馆132个,乡镇综合文化站从1120个到实现全覆盖,村文化大院从4.9万个增加到6.9万个。

通过备战“十艺节”,全省艺术人才队伍得到锻炼,基层艺术辅导员队伍业务水平进一步提高,文化经营人才开阔了眼界,文化干部队伍整体素质明显提高,工作作风明显转变,取消向党政机关和个人公款赠票送票,对演艺市场培育产生了积极作用,“十艺节”演出异常火爆,票务收入1600多万元。



剧场院线的成立为山东演出市场注入了新活力。