

江苏：着力构建现代公共文化服务体系

苏文

文化建设是我国现代化建设总体布局的重要组成部分。公共文化服务体系建设是国家重要的文化发展战略，也是文化建设的重要内容。近年来，江苏按照中央的部署和要求，以高度的文化自觉、创新的理念和扎实的举措，积极全面推进公共文化服务体系建设，着力构建现代公共文化服务体系，取得了令人瞩目的成绩。

具有前瞻性的“江苏设计”

文化建设顶层设计非常重要。科学、周密、完善的顶层设计，不仅能确保事业的发展符合内在规律，而且能充分发挥出制度和全局的力量。江苏极为重视公共文化服务体系建设的顶层设计，努力使之和社会发展的规律相一致，和全面深化改革的目标相一致，和文化发展的时代要求相一致。

江苏在公共文化服务体系建设顶层设计方面具有前瞻性。

江苏为我国东部沿海经济发达省份，目前已总体进入由全面小康迈向率先实现基本现代化的发展阶段。江苏的苏南地区到2020年将基本实现区域现代化，成为全国现代化建设示范区。一个进入21世纪以来一直把“率先全面建成小康社会，率先基本实现现代化”作为自己奋斗目标的省份，在公共文化服务体系建设上，也必然会有更高的标准和要求。

1996年江苏就提出要建设成为与经济发展相适应的文化大省。2007年，江苏省委又明确提出，建设“文化凝聚和引领力强、文化事业和产业强、文化人才队伍强”的文化强省，要求适应全面建设更高水平小康社会的新要求，坚持把公益性文化事业作为社会事业发展的重点，完善公共文化服务体系，进一步扩大覆盖范围、健全服务功能、提高服务水平。

2010年5月，中共江苏省委作出《关于又好又快推进“两个率先”在新的起点上开创科学发展新局面的决定》，明确提出要全面落实“六个注重”，全力实施“八项工程”。“六个注重”包括注重加强文化设施建设，“八项工程”也包括文化工程。要求着力增强文化发展活力，加快重点文化设施建设，深入实施文化惠民工程，加强优秀文化作品创作与生产，推动公共文化服务向基层倾斜、向农村延伸、向社会开放，完善覆盖城乡的公共文化服务体系，更好地满足人民群众多样化、多层次的精神文化需求。

2011年8月19日，江苏省委、省政府出台《关于大力推进民生幸福工程的意见》。《意见》要求“大力提高基本公共服务能力和水平，大力提升人民群众的生活质量和幸福指数，努力建设人民安居乐业、社会和谐稳定的幸福江苏”，并明确提出加快公共文化服务体系建设，实现公共博物馆、纪念馆、美术馆、文化馆、图书馆、青少年宫和基层公共体育设施免费开放，打造城市“15分钟文化圈”和“10分钟体育健身圈”，活跃群众文化生活和全民健身活动，全面提升群众文明素养和身体素质，到2015年，全省公共文化服务改革主要目标之一。2011年11月，江苏省第十二次党代会对建设更高水平小康社会、基本实现现代化作出部署，明确将“文化事业和文化产业大发展大繁荣，人民精神文化生活更加丰富”纳入全省基本实现现代化的主要目标内涵。

近年来，江苏省委、省政府出台了《关于贯彻落实党的十七届六中全会〈决定〉实施文化建设工程的意见》、《江苏文化建设工程实施办法》、《江苏省文化发展“十二五”规划》、《农村公共文化服务管理办法》以及《关于繁荣艺术生

产的意见》等一系列政策文件。这些政策文件对江苏公共文化服务体系建设做了整体设计和规划，对江苏公共文化服务体系建设科学发展起到了极为重要的作用。

扎实的有力的“江苏举措”

一张蓝图绘到底，使之变成美好的现实，必须采取切实有效的措施，不断向前推进。江苏推进公共文化服务体系建设的重要举措扎实有力。

一是切实落实政府主导责任。各级政府切实把构建公共文化服务体系、改善文化民生、保障公民基本文化权益摆在重要议事日程，把公共文化服务体系建设工作纳入当地经济与社会发展总体规划、城乡建设规划、财政预算和干部考核内容，为公共文化服务体系建设提供必要的人力、物力、财力等支撑。2012年底，省政府专门召开全省公共文化服务体系建设推进会，部署工作，督促各级政府进一步落实主导责任。

二是不断加大财政投入力度。各级财政不断加大对公益性文化事业的投入，坚持做到财政文化事业支出增幅高于一般预算支出增幅，高于财政经常性收入增幅。省财政加大农村文化建设的投入，“三馆一站”免费开放、“三送”工程、共享工程等专项资金补助。2012年和2013年，省财政厅分别下发农村文化以奖代补专项资金1.15亿元和1.45亿元。2012年度，全省文化部门经费中，财政拨款47.4亿元(不含基本建设投资部分)，比上年增长16.56亿元，增长35.23%。所有专项资金都制定了使用管理办法，保障专款专用。

三是完善五级公共文化设施网络。打造都市“15分钟文化圈”、农村“十里文化圈”。坚持把社区文化中心建设纳入城市规划，把乡村基层文化设施建设纳入新农村规划建设。各地在调整行政区划、重新规划村镇、新建和改造居民小区时，必须做好公共文化设施的配套工作。

四是深入推进免费开放工作。2012年和2013年，省财政厅分别下发免费开放补助经费9100万元和9267万元。省文化厅制定了《江苏省公共图书馆服务规范》、《江苏省公共博物馆服务规范》、《江苏省公共美术馆服务规范》和《江苏省公共文化服务规范》，并在全省广泛开展公共文化服务窗口单位优质服务提升月活动，促进公益性文化单位深入做好免费开放服务，进一步改进服务理念，优化服务措施，提升服务质量。

五是认真实施重点文化惠民工程。针对群众需求，认真实施文化信息资源共享、“三送”(送书、送戏、送电影)、有线电视进村入户、农村电影放映等文化惠民工程。2012年和2013年，省财政厅分别安排“三送”专项经费1260万元和1385万元。全省公共广播节目、公共电视节目分别达到126套和130套。

六是扎实开展国家和省级公共文化服务体系示范区创建。在积极创建国家公共文化服务体系示范区(项目)的同时，2011年，江苏在全国率先启动省级公共文化服务体系示范区创建工作，并以高于国家标准的要求开展创建工作，以此整体带动全省公共文化服务体系建设。省财政对获得国家示范区和示范项目的按与国家财政相同的标准奖励，每个示范区400万元、每个示范项目50万元；对获得省级公共文化服务体系示范区的地区，省财政给予以奖代补，其中省辖市奖励300万元、县(市、区)奖励100万元、乡镇奖励3万元。首批奖励资金已经下达。

令人瞩目的“江苏创新”

江苏有着很强的创新意识和创新精神。为了解决公共文化服务体系建设中存在的突出矛盾和问题，提高公共文化服务效能，江苏积极开展文化创

新，形成了诸多亮点。

一是开展网格化公共文化服务。张家港市将各村(社区)按照一定的标准划分成若干个文化服务网格，每个网格配备1名以上志愿者性质的网格文化员，使网格成为政府公共文化服务的最基础层级，形成市、镇(区)、村(社区)、网格四级公共文化服务网络，把全市境内所有人口均纳入公共文化服务体系的服务范畴，使全市所有群众都能享受到普惠、均等、便捷的公共文化服务，有效解决了政府在村(社区)以下公共文化服务缺乏支撑层级和基层公共文化服务人员严重缺乏、文化产品供给不足等问题，形成了公共文化服务的“张家港经验”。该经验已被文化部向全国推广。

二是开展区域文化联动。苏州市吴江区实施“区域文化联动”，有效整合区域文化资源，实现了本区范围乃至长三角区域、大运河沿线(江苏段)区域文化资源的共建、共享，促进了区域内外文化的交流与融合，丰富了公共文化产品的供给，提高了公共文化服务效益，促进了基层文化的繁荣和发展。该项目获第二届文化部创新奖，并在全省推广。

三是尝试公共图书馆服务外包。2010年，无锡新区在全国率先尝试由政府购买公共服务的形式，通过公开招标，将无锡新区公共图书馆的建设、管理、运行和服务外包给艾迪讯电子科技有限公司(无锡)有限公司，改变了过去由政府直接兴办公共图书馆的做法，鼓励和支持文化企业参与公共文化服务，开拓了高新区公共图书馆建设和服务的新路。在此基础上形成的“公共图书馆数字化建设与创新管理”项目获得第四届文化部创新奖。

四是开展社区文化中心标准化建设。连云港市对全市201个社区实行了标准化建设，建成20个优秀社区文化中心示范基地，打造了70余个社区文化品牌项目；社区文化中心全部建有图书阅览室、综合文化室、文化培训室和文化广场；全市配备社区文化中心专兼职工作人员500余名，新增社区特色文艺团队100余个，新发展文化志愿者2000余人。该项目入选第一批国家公共文化服务体系示范项目。

五是“环濠河博物馆群”建设。南通是中国博物馆事业的发祥地，创办于1905年的南通博物院，是中国最早的公共博物馆。近年来，南通市形成了以南通博物院为龙头，由17个特色鲜明的各类博物馆、纪念馆所组成的“环濠河博物馆群”，并建立了环濠河博物馆群合作理事会，联合开展服务。该项目入选第一批国家公共文化服务体系示范项目。

六是建立较为完善的图书馆阅读服务体系。县域建立图书馆总分馆制，在城市社区实现图书服务“一卡通”。苏州目前已建有市级总馆1个，县级市、区级总馆7个，分馆173个。读者在总分馆系统内可以办理统一的读者证，享受通借通还、预约借书等与总馆基本相同的服务。靖江市、大丰市、姜堰市也都建立了各具特色的图书馆总分馆制。

七是开办电视图书馆。常州市利用多方资源建立了江苏省第一家电视图书馆。市民在家里打开电视机，就能够享受到图书馆的数字图书、报刊、讲座、多媒体课堂以及文化共享工程等丰富的数字资源，使服务人群从十几万的持证用户扩大到70多万户家庭。

八是规范开展公共文化服务采购。无锡市从2012年起制定了政府采购公共文化服务办法，每年拿出800万元向社会采购公共文化产品与服务。2012年向社会购买了45项公益性文化项目，2013年购买的公益性文化项目增加了60项，内容包括公共文化设施场所建设、文艺演出、电影放映、展览展示、艺术普及培训等方面。据不完全统计，拉动的整个社会投资达4000多万元。



丰富多彩的广场文化活动

九是成立“张家港长江文化基金会”。张家港市成立了全国唯一一家以“保护、发展和弘扬长江文化”为宗旨的公益性的“张家港长江文化基金会”。该基金会属于非公募基金会，原始基金数额300万元，来源于政府及企业资助。基金会的成立，为发挥社会组织在文化艺术发展中的作用做出了有益的探索。

十是制定《江苏省公共数字文化体系建设标准》。省文化厅与省财政厅联合下发了《关于开展公共数字文化建设的实施方案》，力争通过5年的建设，在全省范围内形成有效的数字资源保障体系。借助互联网、移动通信网、广电网络的通道，以及各级公共图书馆和手机、数字电视、智能移动终端等新兴媒体，向全省公众提供多层次、多样化、专业化的数字图书馆服务。目前正在制定《江苏省公共数字文化系统建设标准》，以解决多头、交叉和重复建设问题，提高公共数字文化服务效能。

此外，江苏各地也都针对当地区域文化特点和百姓需求，大胆实践，开拓创新，不断拓宽公共文化建设的标准、新要求。镇江市在文化广场建设中，将文化广场建设分为中心文化广场、基本型文化广场、文化娱乐广场，并分别制定了详细的建设标准；南京市开展“示范文化广场”和“社区特色文化广场”建设计划，2012年建成14个示范文化广场。

丰硕耀耀的“江苏成果”

近年来，江苏公共文化服务体系建设取得了突出的成果。

一是形成了覆盖城乡的公共文化设施网络体系。全省基本形成“省有四馆、市有三馆、县有两馆、乡有一站、村有一室”的五级公共文化设施网络体系，初步建立了都市“15分钟文化圈”和农村“十里文化圈”。南京图书馆新馆、省美术馆新馆和南京博物院二期工程等一批标志性文化设施相继建成并免费开放。投资约30亿元的江苏大剧院开工建设。全省基本实现文化信息资源共享工程市县支中心、社区和乡村基层服务点的全覆盖。全省万人拥有文化设施面积1168平方米。截止到2011年底，苏州市已实现万人拥有公共文化设施面积2400平方米，无锡万人拥有公共文化设施面积1616平方米。

二是公益性文化机构的服务能力和服务水平大幅提升。全省各级各类公益性文化机构着力彰显公益性质，根据群众的文化需求，精心设置免费开放服务项目，按照服务规范，深入开展展

费服务。2012年全省已有400多家文化馆、图书馆、博物馆、美术馆以及1.7万家村文化室实现了无障碍零门槛进入，公共文化资源的社会效益成倍放大。江苏现有一级文化馆81个、一级图书馆99个，一级文化馆和一级图书馆的数量均居全国第一。

三是公共文化产品和服务的供给不断加大。全省坚持重心下移、资源下移、服务下移，不断加大对农村基层以及农民工等特殊群体的公共文化产品和服务的供给。近年来，每年组织“美好江苏——文化民生基层文艺巡演”不少于40场，该活动入选文化部2012年全国基层文化志愿服务优秀项目。靖江市“农民工合唱团”和吴江区“区域文化联动”入选文化部2012年农民工文化服务示范项目。江苏还通过政府采购等方式，将一批舞台精品以低票价投放到市场。在首届江苏艺术展演月上，省文化厅共组织了32台省内剧目，对军人、学生、民工、城市低收入者以30元的超低票价出售。展演月共售出5万余张票，创下了江苏公益性演出上座率的新纪录。而泰州市推出的“百团千场”惠民演出，最低票价只有5元。

四是群众文化活动蓬勃开展。江苏省文化厅认真组织开展“五星工程奖”评奖活动以及中国江苏文化艺术节、昆剧艺术节、中国百家金陵画展、江苏读书节、江苏书展等活动。全省各地以公共文化设施和文化资源为依托，以丰富群众文化生活、保障公民基本文化权益为出发点和落脚点，也广泛开展丰富多彩、形式多样的群众文化活动。淮安市以“倡导阅读，书香淮安”为主题，举办周恩来读书节，推出了名家讲座、家庭读书、征文、诗歌朗诵会、数字阅读、“好书六进”等多项活动。镇江市利用当地《文心雕龙》资源，大力开展“文心讲堂”“文心公益讲座”“文心公益培训”“文心剧场”等“文心系列公益活动”。南京市的文化惠民“百千万行动计划”和“精彩365，快乐每一天”活动、南通市的“文化江海行”、徐州市的“舞动汉风，动感彭城”广场文化活动、扬州市的“舞动城乡”文化惠民活动、盐城市的“激情大舞台，魅力新盐城”、泰州市的“百姓大舞台”、太仓市业余文艺团队“百团大展演”、东台市的“哈哈周末”、南京市高淳区的“唱响古戏台，幸福大舞台”、邳州市的“活力邳州”、丹阳市的“时代潮”广场文化系列活动等一大批特色品牌，已成为品牌，大大激发了人民群众的文化创造活力。在活动中，人民群众成为文化创造的主体和舞台的主角。通过活动的开展，推出了一大批贴近实际、贴近生活、贴近群众，集思想性、艺术性、观赏性于一体的优秀群众文艺作品，带动了业余群众文艺团队的建设，促进了基层公共文化产品的自我供给和交互供给。

五是数字化服务更加亲民、便民。全省公共数字文化建设的速度加快，文化馆、图书馆、博物馆普遍建立了网站，全省已有37个市、县(市、区)图书馆建立了规模不等的数字图书馆。许多文化馆完成了数字文化馆建设，开通了网上群众活动信息浏览、网上艺术点播、网上艺术课堂、电子杂志、在线辅导等。南京博物院、苏州名人馆的展陈采用了先进的数字化服务手段，增强了服

务的互动性和参与性。遍及城乡的文化共享工程基层点以及所拥有的海量资源更是为老百姓享受数字化服务提供了极大的方便，对促进城乡公共文化服务均等化起到了重要作用。

六是公共文化服务体系示范区(项目)创建工作走在全国前列。苏州市以总分第一的成绩入选第一批国家公共文化服务体系示范区，连云港市“社区文化标准化建设”和南通市“环濠河博物馆群建设”入选第一批国家公共文化服务体系示范项目。江苏已有2个省辖市、10个县(市、区)和2个地级市以及107个乡镇(街道)建成省公共文化服务体系示范区。目前，有2个省辖市、15个县(市、区)正在创建第二批省公共文化服务体系示范区。

七是公共文化服务体系理论研究取得突出成绩。江苏建立和形成了一支实力雄厚的公共文化理论研究队伍，这支队伍在江苏公共文化服务体系建设示范区创建工作中发挥了重要作用。江苏的公共文化服务体系理论研究成果对全省和国家出台相关公共文化政策起到了参考作用。江苏承担的“公共文化单位免费开放与公益性服务”“公共文化服务经费保障机制研究”两项重点课题通过文化部国家公共文化服务体系制度设计研究2010—2012年课题评审验收，获得优秀等次。鉴于江苏在群众文化理论研究和公共文化服务体系研究方面所取得的突出成绩，中国群众文化学会授予江苏省群众文化学会和南通市群众文化学会“全国群众文化理论研究基地”称号。

鼓舞人心的“江苏展望”

公共文化服务体系建设是个动态的、不断提升、不断完善的过程。江苏的公共文化服务体系建设已经取得了很大成绩，整体上走在了全国前列。江苏的公共文化服务体系建设也具备了现代公共文化服务体系的基础。

目前，江苏正深入学习贯彻十八届三中全会精神，从推进文化治理理念现代化的高度，紧紧围绕建设社会主义核心价值体系、社会主义文化强国，深化文化体制改革，加快完善文化管理体制和文化生产运营机制，建立健全现代公共文化服务体系、现代文化市场体系，推动社会主义文化大发展大繁荣。江苏将研究制定各级政府公共文化服务保障标准、公共文化设施建设和管理标准、公共文化服务评价标准，加快建立公共文化服务体系建设统筹协调机制，统筹推进好公共文化服务体系建设这一揽子文化惠民工程，推动公共图书馆、博物馆、文化馆等组理事会，建立群众评价和反馈机制，推动公共文化服务与群众需求有效对接。同时，将加大政府购买公共文化服务力度，鼓励社会力量通过兴办实体、资助项目、赞助活动、提供设施参与公共文化服务，完善文化志愿服务机制。江苏省将通过建立健全现代公共文化服务体系，更好地满足人民群众的文化需求，保障人民群众的基本文化权益，激发人民群众的文化创造活力，促进人的全面发展。

在未来的日子里，江苏必将以现代公共文化服务体系建设的新成绩，书写中国梦的江苏文化建设的新篇章。



免费艺术培训



公益讲座



江苏省盐城市图书馆新馆