

# 艺彩山东



中国文化报社 山东省文化厅 主办

2014年1月10日 星期五 农历癸巳年十二月初十 第80期 新闻热线 0531-82611757

2013年12月29日晚,德国北德广播爱乐团携手葡萄牙吉本江乐团首席指挥与音乐总监劳伦斯·福斯特、韩国籍钢琴家孙悦儿联袂演绎罗西尼、比才、韦伯、约翰·施特劳斯等大师的经典作品,在山东奏响纯正德奥之声,《山东省会大剧院2014年新年音乐会》就此正式拉开帷幕。

从世界著名童话《白雪公主》到三大经典芭蕾舞剧之《天鹅湖》,再到北德广播爱乐团;从优秀儿童剧展演月到新春演出季,再到新年音乐会……短短两个月的时间里,山东省会大剧院陆续推出40余场演出,在泉城市民带来文化盛宴的同时,也让济南文化新地标的名头在省城叫响。

## 叫响文化新地标的名头

### ——山东省会大剧院把观众请进剧院看好戏

本报驻山东记者 常会学 实习记者 王松松

2013年11月1日,音乐剧《猫》中文版在山东省会大剧院上演,标志着山东省会大剧院开幕暨新春演出季正式开启。从2013年10月31日到2013年11月5日,该剧连演8场,“每场上座率达八成以上,共接待观众近2万名。”这样的成绩,远远超出了山东省会大剧院副总经理何鹰的预期,“剧院刚刚兴建,再考虑到交通和天气等条件,这样的结果已经很不错了。”

“剧目本身的吸引力是一方面,最重要的还是‘十艺节’带来的影响。”在何鹰看来,演出能有这样的人气,与“十艺节”的预热不无关系,早在几年前,何鹰就对山东的

演艺市场做过4次调查,“济南不是很理想。”

“借力‘十艺节’,济南演出市场从不温不火正在走向稳步发展。”何鹰说。

“山东省很有操作大型节会的经验,从硬件设施的完善到氛围的营造都相当成功。”山东中演文化传播有限公司总经理助理陈帅告诉记者,搭“十艺节”顺风车,百姓欣赏演出的热情被激发的同时,泉城市民的聚焦点也被吸引到西部新城来。

“十艺节”的举办,让山东的文化硬件设施实现了跨越式发展,山东省会大剧院更是一举两得“中国十大剧院”。在剧院大厅内,墙上装饰着很多竹板,在每一块竹板上都均匀密布着一些小孔,“这些小孔可以最大限度地吸收观众厅的噪音,从而保证剧场里的演出效果。”据何鹰介绍,总投资约24.75亿元、总建筑面积约13.6万平方米的山东省会大剧院堪称国际一流水准的文化演出场馆,“国际大型演出,从百老汇到我们这儿,舞台甚至不需要做任何改变,因为在硬件条件上可以与之拉平。”

陈帅还表示,这样的硬件条件,提升了整个城市的文化品位,为满足群众日益突出的文化艺术需求提供了保障。

陈帅介绍:“我们计划招募3000名至5000名会员,会员看戏可以打折,现在就要把看戏培养成泉城市民的一种习惯。”

2013年11月23日,山东省会大剧院联合媒体推出了免费参观大剧院的首场公益惠民活动,百位市民在解说员的带领下畅游山东省会大剧院歌剧院、音乐厅、演艺厅,尽情领略现代艺术高雅恢弘的气息。

“让市民近距离接触大剧院,能够有效增强他们对剧院演出的心理期待,从而激发他们的观演热情。”何鹰说。

早在济南市政府与中国对外文化集团公司举行山东省会大剧院委托经营管理签约仪式时,中国对外文化集团公司董事长兼总经理、山东省会大剧院院长张宇就表示,近年来,济南演出市场实现了一个“跨步”,但要进入长期繁荣阶段,还得咬紧牙关坚持两年。

“一家世界知名鞋业公司,派了两名调研员到马达加斯加调查能不能开辟市场,一个回来后说不行,他们自古以来就不穿鞋,咱们这个鞋没市场;另外一个回来后兴奋地向老总汇报,就差教会他们穿鞋。”张宇通过商业虚拟案例来解释他对泉城市民看演出的观点,他说,现在就要把看戏培养成泉城市民的一种习惯。

2013年12月17日下午,山东省会大剧院组织济南市汇英小学五年级的50名小学生,免费观看了儿童剧《熊猫奇侠传》。据汇英小学老师赵雯雯透露,班上绝大多数学生的家长是外来务工人员,“今天来大剧院看话剧,大部分孩子是第一次,大家都很高兴。”

对外来务工子女的关注只是山东省会大剧院系列文化惠民活动的一部分。2013年11月推出4部好看又好玩的儿童剧,惠民票价全场50元;联合媒体组织市民探秘大剧院活动,全程安排专业解说,人员详细讲解;每月月底特别邀请济南市儿

童福利院的“小福娃”走进剧场免费观看儿童剧,让孩子们的心灵得到智慧的启迪与艺术的熏陶。

2013年12月18日,纽约哈莱姆黑人歌手圣诞音乐会,最低20元的惠民票价真正把文化惠民落到实处,让泉城老百姓过足了音乐瘾。“低票价能够把观众吸引进来,但最关键的还是节目演出的质量。”何鹰表示,借助中国对外文化集团公司的平台和资源优势,他们可以将国内外最顶尖的节目和艺术家介绍给泉城观众。

“一方面演出数量不断丰富,演出的频率提上去了;另一方面推出惠民票,让收入水平不同的市民都能看得起、进得来,双管齐下。”除了托管之外,山东省会大剧院今后或许还将用多种方式进一步丰富演出剧目。

“观众虽然在济南,但他有可能想看北京的、上海的甚至世界各地的戏,可是一个单一剧院要实现全球采购,成本非常高,容易得不偿失,而让一个体系进行联合采购,并制定一个整体规划,情况就大大不同。”张宇告诉记者,“我们致力于打造这样的文化物流和配送体系,借此来实现演出票价和演出场次的双惠民。”

2013年12月1日下午,山东省会大剧院组织济南市汇英小学五年级的50名小学生,免费观看了儿童剧《熊猫奇侠传》。据汇英小学老师赵雯雯透露,班上绝大多数学生的家长是外来务工人员,“今天来大剧院看话剧,大部分孩子是第一次,大家都很高兴。”

对外来务工子女的关注只是山东省会大剧院系列文化惠民活动的一部分。2013年11月推出4部好看又好玩的儿童剧,惠民票价全场50元;联合媒体组织市民探秘大剧院活动,全程安排专业解说,人员详细讲解;每月月底特别邀请济南市儿

## 创新引擎

### 文化科技多层融合

“当今国际文化产业发展趋势表明,高科技、高文化含量的新兴文化科技产业代表着文化产业的创新能力和核心竞争力。”山东社会科学院副院长王志东认为,文化和科技紧密结合,是科技创新成为当今文化产业的制高点和实现赶超的原动力。

在科技资源方面拥有独特优势的青岛市,很早就提出建设具有蓝色海洋文化特色的国际化大都市。自2011年开始,青岛市文广新局与青岛市科技局等部门建立合作机制,定期召开会议,协调解决文化与科技融合发展中的重大问题。在此基础上,双方以建设“国家级文化和科技融合示范基地”为目标,会同青岛市委宣传部分共同制定了《青岛市“国家级文化和科技融合示范基地”建设发展规划和实施方案(2012—2015)》,以期形成合力。

按照建设文化强市规划,青岛市拟以建设现代海洋文化名城和实现文化

产业倍增为战略目标,利用优越的自然人居环境、社会人文环境和产业生态环境,强化科技创新支撑和文化创意支撑,推动文化与科技和经济的融合,增强文化发展活力。青岛市科技局相关负责人表示,以改革创新为动力,青岛市将围绕“一区、两园、多点”的文化和科技融合示范基地建设布局,集聚产业要素资源,建设创新型文化产业集群,推动文化产业成为青岛市经济社会发展的支柱性产业。

### 五大举措共同发力

按照预期目标,到2015年,青岛市

将突破文化科技共性支撑技术,显著增强文化科技公共服务能力,初步建立文化科技创新体系,明显提高文化产业科技引领和带动作用。为此,青岛市目前已累计推出五大举措。

一是出台文化产业政策,创造良好的发展环境。青岛市于2013年开始实施文化建设“三大跨越工程”,即文化创意产业跨越工程、公共文化服务和文艺精品创作工程以及文化人才培养和引进工程。同时出台《青岛市促进文化创意产业发展若干政策》,明确规定了将“文化与科技融合发展的具有战略性、先导性、带动性的文化创意产业项目”

作为政策扶持的重点。二是加大对文化和科技融合工作的投入力度。2013年,青岛市设立文化创意产业投资和扶持专项资金,采取股权投资、贷款风险补偿、奖励等方式支持重大文化科技产业项目发展。三是加快推动文化科技产业科技示范园区建设。王纪刚介绍,“十二五”期间,青岛市重点规划了包括华强文化科技产业基地、青岛动漫游戏产业园、青岛广告文化产业园等11个文化与科技融合园区,着力打造影视传媒、数字内容、出版印刷、动漫游戏、文化创意、文化科技装备等文化科技产业集群。目前,这11家园区大部分已经

被列入青岛市“千万平方米”文化创意产业园区工程的建设规划,将充分享受青岛市文化创意产业的扶持政策和资金投入。四是推动一批重点文化科技产业项目与平台建设,大力发展以企业国家重点实验室、国家工程技术研究中心、国家级企业技术中心、技术创新战略联盟、生产力促进中心和行业协会等为引领和支撑的文化科技创新体系。五是加强人才培养,实施文化名家培养引进工程。近年来,青岛市重点培养和引进精通文化工作、掌握核心科学技术、具有先进管理理念、熟悉国际、国内文化市场规则的复合型文化人才和高

## 山东启动“十艺节”文华奖获奖剧目展演

本报讯(驻山东记者苏锐)记者1月9日从山东省文化厅获悉,“欢乐新春”——“十艺节”文华奖山东获奖剧目观摩展演将于1月14日启动,活动由山东省委宣传部、山东省文化厅主办,山东演艺集团承办,将集中在春节前后演出。山东省文化厅副厅长陈鹏介绍,展演将延续“十艺节”文化惠民的低票价原则,最高票价180元,最低票价仅20元。演出门票将全部通过票务系统进行联网销售,杜绝赠票行为。

据悉,展演将分为两阶段进行。春节前,山东省获第十届中国

艺术节文华大奖、文华大奖特别奖的4台剧目,于1月14日至21日演出。舞剧《红高粱》于1月14日至17日在山东剧院演出,吕剧《百姓书记》于1月16日至18日在百花剧院演出,京剧《瑞蚨祥》于1月17日至19日在梨园大戏院演出,京剧《项羽》于1月20日至21日在群星剧场演出。春节后,主办方将组织获文华优秀剧目奖和文华剧目奖的11台剧目,于2月中旬至3月进行演出。

此次展演是山东省“我们的中国梦——文化惠民”全民共欢乐”全省文艺院团元旦春节演出活动”

的重要组成部分。展演门票中,20元的优惠票数量不少于20%,180元的高档票数量不超过20%。同时,为保障基层群众文化权益,此次展演还安排部分免费票,主办方将组织部分特殊群体和困难群众到现场观看演出。

展演期间,山东省文化厅将会同山东演艺集团、各市文化主管部门和参演院团,共同开展多种形式的市场推介和剧目研讨活动,在引导演出院团继续做好剧目加工修改、提升艺术质量的同时,推动山东戏剧“走出去”,进入全国剧场院线进行演出。

## 文化锐评 小剧场话剧:娱乐化不是唯一手段

孙丛丛

第五届山东国际小剧场话剧展演正在济南举办。17部小剧场话剧集中展演,对于热爱话剧的观众来说是一次艺术盛会。

其实,小剧场话剧风靡,仅是近10年的事。看过小剧场话剧的观众都津津乐道于其在理念、舞台呈现、观演关系上的全新体验。它不局限于传统的剧场环境、情节叙述、结构范式,比如经常打破戏剧的常规叙事;走出剧场,来到食堂、体育馆演出;或者形成一种多元、多变的演剧模式,使观众感受到现场的互动、触摸到一片洞开的艺术天地。相对于传统话剧而言,小剧场话剧意味着一定的先锋性、实验性与探索精神,成为“新”“奇”“特”的代名词。更重要的是,作为对主流戏剧表达的不满,小剧场话剧带有一定的实验性和反叛色彩,它将目光投向了人内心的开掘和对社会深层问题的思考。

在一段时间内,针对大剧场演出调整演距离,进行结构形式的探索等来实现自身表达的突破,为话剧市场带来了鲜活的生命力。《车站》、《挂在墙上的老B》、《美国回来的妻子》、《恋爱的犀牛》等小剧场剧目代表了一定时期话剧人的探索。

而近年来,随着小剧场话剧在商业上不断取得成功,以爆笑、取

乐、游戏、悬疑为元素的小剧场话剧逐渐升温,像其诞生之初那种探讨生命意义、生存境遇等哲理命题的作品越来越少。小剧场话剧甚至被看做投资少、回报快、门槛低的商业运作模式,其制作逐渐走入了娱乐至上、迎合大众的误区。

当《临时居所》、《蒋公的面子》等表现亲情的失落与伤痛、知识分子的面子与境遇等具有理性内涵的剧目作为学院派探索出现时,进入市场更多的却是像《有多少爱可以重来》等以平面、娱乐为主的白领戏剧。本次展演的剧目中也反映出类似的问题,尽管肢体剧、悬疑剧、音乐剧等形式不一而足,但娱乐元素远胜于观念探索。

平淡的夫妻生活,因为丈夫要与情人约会不得已邀请朋友来做掩护,出人意料的是自己的妻子竟是朋友的情人。而随着一个“闯入者”——厨师的到来,原先的布局被打乱,故事更加扑朔迷离……由天津人民艺术剧院演出的《第四者晚宴》原本戏剧情境极富张力,人物关系开掘深入,但舞台呈现也难免走上了哗众取宠之路。一方面要以笑剧、闹剧的方式赢得观众,一方面又要展示婚姻背后的沉重议题,在抖出一连串的笑料后,将近剧终却板着脸说出“活在当下,要在不打扰别人幸福的前提下享受自由、快乐”这个严肃话题,笔

者理解创作者意欲实现“有意思又有意味”的形式,而转变的突兀感却让观众难以心悦诚服地接受。在这点上,它倒不如日本团体带来的《表演》,干脆将实验、片段、拼贴玩转到底,在平面与娱乐化的外表下,间或有灵动的创意、表演的魔力以及即兴互动引来的动人心魄的狂欢。

笑过之后,走出剧场,小剧场剧目为观众留下了什么?为什么外在噱头、幽默场面成为小剧场戏剧在商业化道路上“狂奔”的一条捷径?诚然,轻松、娱乐让小剧场成了诸多观众的解压利器,同时也成为投资方票房获胜的一大法宝。但因此就将其作为与商业化互为表里的“短平快”产出模式,甚至那些有一定内在逻辑和哲理内涵的文本创作也甘愿跟风,被落俗地打造为毫无戏剧结构的“搞笑片段串烧”,这只能说明了话剧人责任的旁落。因为,小剧场话剧的生态不光只有娱乐化,思辨性、哲理性与探索精神仍然不能缺失;观众需要“开心麻花”式的爆笑演绎,同样需要触摸灵魂、反思生命与人性力作。面对一些变了味的实验,有的观众甚至呼吁《哥本哈根》等小剧场经典的回归,对此,我们不能不有所思考。观众始终是挑剔的上帝,他们也未必愿意一直被取悦,创作者若一味匍匐在地上,岂不既失了专业性又失了脸面?

## 图片新闻



1月8日下午,由济南市人力资源和社会保障局、济南市文化广电新闻出版局主办,济南市劳动就业办公室、济南市群众艺术馆承办的“情系农民工、翰墨贺新春”向优秀农民工送春联祝福活动在济南举办。活动现场,书法家们挥毫泼墨,为农民工撰写春联200副。

本报驻山东记者 苏锐 摄影报道

创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭源泉。在青岛市文广新局局长王纪刚看来,科技创新是促进文化发展的强劲动力,对于提升文化创新能力,催生文化产业新业态具有重要作用。近年来,青岛市高度重视文化与科技的融合工作。2012年,该市被科技部等五部委联合授予首批“国家级文化和科技融合示范基地”。2013年底,其探索的文化与科技融合发展模式荣获首届山东省文化创新奖。

## 青岛启动文化发展“蓝色引擎”

### ——首届山东省文化创新奖系列报道之三

本报驻山东记者 苏锐 通讯员 侯冬梅

将突破文化科技共性支撑技术,显著增强文化科技公共服务能力,初步建立文化科技创新体系,明显提高文化产业科技引领和带动作用。为此,青岛市目前已累计推出五大举措。

一是出台文化产业政策,创造良好的发展环境。青岛市于2013年开始实施文化建设“三大跨越工程”,即文化创意产业跨越工程、公共文化服务和文艺精品创作工程以及文化人才培养和引进工程。同时出台《青岛市促进文化创意产业发展若干政策》,明确规定了将“文化与科技融合发展的具有战略性、先导性、带动性的文化创意产业项目”

### 五大举措共同发力

按照预期目标,到2015年,青岛市

将突破文化科技共性支撑技术,显著增强文化科技公共服务能力,初步建立文化科技创新体系,明显提高文化产业科技引领和带动作用。为此,青岛市目前已累计推出五大举措。

一是出台文化产业政策,创造良好的发展环境。青岛市于2013年开始实施文化建设“三大跨越工程”,即文化创意产业跨越工程、公共文化服务和文艺精品创作工程以及文化人才培养和引进工程。同时出台《青岛市促进文化创意产业发展若干政策》,明确规定了将“文化与科技融合发展的具有战略性、先导性、带动性的文化创意产业项目”

作为政策扶持的重点。二是加大对文化和科技融合工作的投入力度。2013年,青岛市设立文化创意产业投资和扶持专项资金,采取股权投资、贷款风险补偿、奖励等方式支持重大文化科技产业项目发展。三是加快推动文化科技产业科技示范园区建设。王纪刚介绍,“十二五”期间,青岛市重点规划了包括华强文化科技产业基地、青岛动漫游戏产业园、青岛广告文化产业园等11个文化与科技融合园区,着力打造影视传媒、数字内容、出版印刷、动漫游戏、文化创意、文化科技装备等文化科技产业集群。目前,这11家园区大部分已经

被列入青岛市“千万平方米”文化创意产业园区工程的建设规划,将充分享受青岛市文化创意产业的扶持政策和资金投入。四是推动一批重点文化科技产业项目与平台建设,大力发展以企业国家重点实验室、国家工程技术研究中心、国家级企业技术中心、技术创新战略联盟、生产力促进中心和行业协会等为引领和支撑的文化科技创新体系。五是加强人才培养,实施文化名家培养引进工程。近年来,青岛市重点培养和引进精通文化工作、掌握核心科学技术、具有先进管理理念、熟悉国际、国内文化市场规则的复合型文化人才和高

层次领军人物,预计到2015年,科技人员占当地文化产业从业人员的比重将达40%。

### 思路创新是根本

青岛市建设“国家级文化和科技融合示范基地”,得益于青岛市委、市政府的重视,也离不开文化发展观念与思路的创新。王纪刚表示,发展新型文化业态,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平是青岛文化发展的必由之路。

“十二五”以来,针对文化产业科技含量低,竞争力弱的问题,青岛市全面实施以重大项目带动、骨干企业带动、科技带动、品牌带动和开放带动为主导的文化产业发展五大战略,逐渐摒弃以往依靠落后的劳动力加工制造为主的文化产业传统业态,转而投向依靠科技创新,拥有自主知识产权的文化产业业态。

通过文化和科技融合工作的不断深入,青岛市文化产业的竞争力明显提高。在2013年公布的《两城市文化竞争力调查报告》中,青岛市在“数字内容产业”竞争力榜上与北京、南京、大连等地共同进入全国第一方阵。