

激发全民族文化创造活力

郑晓幸

党的十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》(以下简称《决定》),全面总结了我国改革开放的成功实践,深刻分析全面深化改革面临的形势任务,明确提出全面深化改革的指导思想和重要方针、目标任务、政策举措。集中了全党智慧,反映了全国各族人民心声,创造性地提出了一系列新观点、新举措,是指导新形势下全面深化改革的一个纲领性文件。

《决定》以高度的文化自觉和文化自信,深刻回答了深化文化体制改革的一系列重大理论和实践问题,进一步明确了文化体制改革的方向,对于实现“两个一百年”奋斗目标,建设社会主义文化强国,实现中华民族伟大复兴的中国梦具有里程碑意义。特别是《决定》的第十一部分着眼于激发全民族文化创造活力,提出紧紧围绕建设社会主义核心价值体系、社会主义文化强国,深化文化体制改革,加快完善文化管理体制和文化生产经营机制,建立健全现代公共文化服务体系、现代文化市场体系,推动社会主义文化大发展大繁荣,深刻阐释了全面深化改革的顶层设计和总体思路。

四川各级文化部门和广大文化工作者,迅速掀起了学习贯彻《决定》高潮,按照“紧紧围绕建设社会主义核心价值体系、社会主义文化强国深化文化体制改革”的总要求,结合四川省文化工作实际抓好全会精神贯彻落实,以强烈的进取意识、问题意识、机遇意识,创新工作思路、方法

和手段,自觉承担起加快建设社会主义先进文化的历史责任,深刻认识市场在资源配置中的决定性作用,准确把握政府与市场之间的关系,始终坚持以为人民为中心的工作导向,努力构建现代公共文化服务体系 and 现代文化市场体系,为建设社会主义文化强国贡献力量。

一是树立强烈的进取意识,担当起文化强国建设的历史责任。“天行健,君子以自强不息。”进取精神是中华民族奋发图强、勇往直前的力量源泉,是推动文化创新的不竭动力。当前,四川文化建设正处在实现跨越式发展的关键时期,尽管这些年来四川文化建设取得了长足的进步,但对于9000万人口的西部大省来说,发展不足、发展不平衡,仍是四川文化建设面临的主要矛盾,四川要实施“紧紧围绕建设社会主义核心价值体系、社会主义文化强国深化文化体制改革”这一战略任务,必须要有强烈进取意识,始终保持积极进取、奋发有为的精神状态,以高度的文化责任感,不懈怠、不摇摆,不断解放思想,改革开放,凝聚力量,攻坚克难,确保全面深化改革体制改革取得扎实成效。

二是树立强烈的问题意识,找准文化强国建设的着力方位。发现问题、提出问题是解决问题、化解矛盾的基本前提,是认清文化建设规律、实施科学决策的根本途径。把握四川文化建设的区域特征,必须不断深化对文化建设问题的认识,找准问题出处,联系已经和正在推进的各项改革工作,分析存在的问题,总结成功经验,调整

完善进一步推进改革的思路和举措。要结合教育实践活动发现的新问题、新情况,特别是人民群众对文化建设的新期盼,努力实现思想观念大转变、体制机制大转变、管理模式大转变。要在发现问题、提出问题的前提下分析和思考问题,善于从全面建成小康社会的战略高度,抓住四川文化建设和发展的热点和难点问题,自觉运用中国特色社会主义理论体系的基本立场、观点、方法研究解决问题、破解难题,不断把建设中国特色社会主义文化强国伟大事业推向前进。

三是树立强烈的机遇意识,加快文化强省建设步伐。机遇是决定事业成败的重要因素,机遇意识是体现把握规律性、系统性、前瞻性能力的重要标志。以强烈的机遇意识加快四川文化发展,就是要把握转变政府职能作为深化文化体制改革的重要任务,进一步理顺文化行政部门与所属企事业单位的关系,实现政企分开、政事分开、管办分离,加强法治建设,健全文化市场法规体系,完善文化市场运行基本规则,放宽市场准入条件,对国有和民营一视同仁,公平竞争,使人才、资本、土地、技术、信息等文化生产要素合理流动,使参与竞争的文化产品和服务更加多样化。

要深化文化企事业单位改革,对已经转企改制的文化企业,要按照改革要求建立完善的现代企业制度,建立法人治理结构,促使它们尽快成为合格的市场主体,提高竞争力和综合实力。同时,要深化文化事业单位改革,少数保留事业性质的文艺院团也

要实行企业化管理,人员身份改成聘任制和合同制,内部分配制度要执行岗位绩效工资,推动社会保险和社保保障体制改革接轨。同时,要按照均等性、便利性和城乡一体化的要求,加快建立和完善公共文化服务标准,建立和完善乡镇综合文化站、村文化活动室、社区文化活动中心、公共图书馆、群艺馆、文化馆的人员、经费和绩效考核标准,增强和创新公共文化服务效能,使文化惠民工程常态化、长效化,确保关注文化民生落到实处。

要坚持以人民为中心的工作导向,引导艺术家深入生活、接地气,鼓励创作反映现实生活、充满生活气息、老百姓喜闻乐见的作品。同时要鼓励人民群众的创作,尊重人民群众的创造力,给群众创造条件创造机会,让这种创造力量充分展现出来。要使优秀文化产品与文化服务真正为人民共享,真正愉悦老百姓、教育老百姓、引导老百姓,使老百姓的幸福指数不断提高。

要以提高文化开放水平为任务,推动四川文化走向世界。坚持政府主导、企业主体、市场运作、社会参与,扩大对外文化交流,加大对文化贸易重点企业和重点项目的资金扶持,借助重大文化交流活动,支持企业参与国家对外文化贸易基地建设,宣传推广四川优秀文化企业和文化产品,开拓文化贸易渠道,为增强中华文化的国际影响力增添新的内容。(作者系四川省文化厅党组书记、厅长)

把现实感受转化为诗情

安葵

潮音阁

现实题材的戏曲创作难度很大,它的难点不仅在于作品要真实深刻地反映现实生活,而且要求创作者能够发现生活中的诗意,把生活感受转化为诗情,并用充满诗意的形式表现出来,使它比真实生活更美、更感人。

现实生活纷繁复杂,矛盾很多,如果只着眼于写社会问题和矛盾,由于戏曲舞台容量的限制,就很难像影视作品那样描写出广阔的生活面;与现实生活相比,更难免相形见绌。高明的艺术家总是透过现实生活的矛盾,揭示人的心灵和情感。如湖北花鼓戏《十二月等郎》写男人外出打工,留守农村的妇女的生活,但作者不是着眼于“留守妇女”这一社会问题,而是写妇女们面对困难所产生的焦虑、惆怅和期盼,她们肚子里有苦水,但总是“揣一个希望在心头”,因此能够坚持、能够奋斗。悠长的二胡曲——陶子丈夫的二胡曲、驻村干部周龙的二胡曲以及打工男人们集体的二胡曲,如泣如诉地萦绕在人们的心头。为了更好的生活,他们选择了分离,但分离又必然带来思念以及种种新的矛盾。作品使观众对女人们的心理和感情有所了解,产生同情,其艺术感染力就大大超出了对社会问题的诠释。

再如秦腔《花儿声声》写政府对不宜居住地区群众进行搬迁所遇到的问题。政府举措是惠民工程,我们应该通过各种方式宣传这一举措的意义,但艺术作品又不应停留在海报剧的层面。杏花柳之所以不愿搬迁,不是保守和顽固,而是因为有一种割舍不了的情。作品以回顾的手法,展现以往的生活画面:困苦年代的唱花儿,战乱中的恋情,土改后男人们的狂喜,久旱逢雨时女人的冲动,灾难带来的痛苦……炽烈的花儿与粗犷的秦腔融合,艰苦的生活在人们的心中也这般美好! 艺术家写出了搬迁背后人的真实性。

剧作家、艺术家对生活的情感通过塑造的人物散发出来。秦腔《西京故事》表现了农村出身的两代人进城以后的遭遇,作者是以一种尊重的情感来写农民的,这种尊重最后化为罗天福艺术典型的塑造。世代相传的秦腔,苍凉中透着坚强。罗天福面对误解、鄙视和各种挫折,保持着人格的尊严,不放弃理想和信念,作者在农民身上看到这种宝贵的民族精神,他热情地赞扬它! 扮演罗天福的李东桥说,读剧本时“大动感情,受到了极其强烈的震撼”“激起了我的创作热情”。正因为演员充满激情,舞台形象才深刻感人。

人们期望现实题材作品能够发挥

教育作用,能够引起哲理的思考,但只有作品体现了真实的感情,才能真正发挥教育作用,表现出思想深度。如河南省豫剧院三团演出的《村官李天成》和《焦裕禄》都是以真实的人物为原型创作出来的,作品表现了这两位优秀干部对群众的满腔真情。剧作家、艺术家深入生活,熟悉并热爱这些人物,是创作成功的基础。演员贾文龙本身对焦裕禄就十分崇敬,“在我心里想立这个戏已经有好几年了。”因此,他能够以质朴深厚的唱腔唱出人物的真情。做一个好的村官,不仅要有工作能力和气魄,而且要肯于“吃亏”,才能赢得群众的信任。李天成在实践中深深体会到这一点,而且做到了,所以他的那段“吃亏歌”就不是一般的说教,而是情真意切的内心倾诉,用朴素的语言阐述出非常重要的道理。寓教于情,使这段唱腔和唱词能够广泛流传。

构建公共的文化空间

——恭王府的保护和利用

孙旭光

不管是中国王府,还是欧洲城堡,从功能入手,都可以将其分为“私密空间”“专属空间”“公共空间”三种功能。

所谓“公共空间”,就是将原有的文化遗存无条件地向社会开放,作为知名旅游景区、博物馆、美术馆等,承担着旅游开放和博物馆的职责。向公众展示其自身的历史、文化,并提供优质服务,因而成为社会、科学发展的见证。“私密空间”特指属于个人或家族的私有空间,仍由其主人拥有继续它原来的居所和生活空间的功能,不会向大众提供服务。但随着时代的发展,其主人也赋予了它一些新的功能,如开办艺术沙龙、有条件地向特定群体展现等。“专属空间”则是指由于特定条件或特殊的需要,将这些文化遗存作为特殊的用途来使用,比如有的成为科研机构、机关部门的办公场所,有的成为大中小学的教育场所。文化遗存仅仅作为一个物质空间存在,很大程度上失去了其自身的魅力。根据情况,还有的改造成为饭店、酒店等,让前往那里的人在独特的氛围中感受历史,了解文化。

相信这三个类别包含了大多数中国王府和欧洲城堡等相近历史文化遗址的存在形态,而我们的保护与利用也是建立在这三类形态之上展开的。值得一提的是,在目前的中国,“公共空间”可以说是所有历史文化遗存的发展方向,这是为了满足中国的国情以及多方面的需求。“私密空间”在中国公众脑中已渐渐逝去,而对“专属空间”这种形态的认识,则与国外有着一定差距。

就恭王府而言,在其历史进程中,恰恰体现了“私密空间”“专属空间”“公共空间”这三类形态,因此,恭王府与欧洲城堡将在很多领域产生共鸣。

在封建时期的中国,皇帝的儿子通常都要封王并分封于全国各地,所以现在各地还有一些大大小小的王府、公主府遗存。到了清朝,分封诸王于各地的形式被取消,王府都建在了北京城内(一些少数民族王府仍建在边疆地区),成为贵族宅邸,是这个特殊群体的生活方式的载体,从而孕育了中国的“王府文化”。而恭王府,正是清代近百座王府中最负盛名的一座。

随着中国皇权时代的结束,盛极一时的恭王府迅速衰败,无法估算的珍贵藏品被变卖一空,几易其主并被

挪作他用。最繁杂时,王府内曾住有200多户居民,9个单位,集宿舍、学校、机关办公地等于一体,王府景观的原貌受到了严重损毁。

作为珍贵的历史文化遗址,恭王府得到了中国领导人的高度重视。中国政府在政策、资金等多个方面给予大力支持。从1978年启动,直至2008年,整整30年。在这个过程中,如何保护、修缮好恭王府,使其恢复原貌,是我们的工作重点。我们确定了将恭王府按照其最兴盛时期的历史原貌进行恢复性修缮的原则,之前的有重要价值的历史信息要保留下来。一方面是依靠古建筑及附属文物遗留的文物痕迹,另一方面是参照历史照片、图纸等文献资料反映的原始根据。这其中,同治四年(1865年)由负责主持清代皇家建筑设计的“样式雷”家族的设计图纸和1937年中国著名建筑学家梁思成的营造学社实测图,是准确、完整地恢复恭王府原貌最重要的参照材料。

2008年全面开放后,在持续保护的同时,如何将其保护好、利用好,应当以什么样的姿态呈现给世人,应当传递出怎样的文化历史信息,不断探索如何利用好这一珍贵的历史文化遗址的管理和经营之道,使其成为展示、传播和发扬中华优秀传统文化的载体和平台,成为游客不能错过的旅游胜地,成为一个可以向公众提供优质文化服务的“公共空间”,是我们一直在思考的问题。作为目前唯一有条件对社会开放的清代王府建筑群,作为公众了解清代王府文化的孤本,在公众的期待与反复的思考中,我们逐渐清晰了自身的属性,即文物保护、旅游开放、特色博物馆、文化空间和产业平台。经过几年的实践,我们感到这五项功能并非恭王府所独有,综观海内外的著名文化遗址和文物遗迹大体具有共性,多具备上述职能,只是根据自身特点不同而各有侧重。而恭王府恰恰在这几个方面均呈现了突出的特点,总结起来,可以用四张文化旅游名片来加以概括,即以恭亲王奕訢所代表的清代王府文化为体现的历史牌、以《红楼梦》与恭王府关系为核心的文化牌、以和珅一生传奇经历为背景的旅游牌、以福文化为代表的民俗牌。这四张名片恰好分别构成了特色博物馆、旅游开放、文化空间和产业平台的基础。

为更充分地利用好恭王府的历史

文化资源,围绕四张名片发挥五项职能,我们通过创建国家5A级旅游景区和国家级博物馆,重点提高自身的服务保障,研究展示、产业经营和运营保障四项能力,使恭王府真正成为公众了解历史、认识传统、体验文化的公共空间。

(一) 多彩的文化旅游

旅游是了解文化的重要途径,也是文化遗产向公众开放的源起和初衷。2008年全面开放以来,恭王府以创建最高等级的旅游景区为目标,不断提高接待水平和服务质量,加强人员培训、设施改造和周边环境治理,同时以多姿多彩的展览和活动进一步丰富王府文化空间。每逢春节等重要传统节日,都会举办各类民俗活动,恢复传统习俗,展示民间技艺,不仅能够烘托出热烈的节日气氛,也使观众能够近距离感受传统文化的魅力。作为物质文化的载体,我们同样重视非物质文化遗产的保护。在府邸,我们打造了一道非物质文化遗产精品长廊,展示国家级非物质文化遗产项目和技艺,在扩大非遗宣传、推动中华优秀传统文化产业发展的同时,也增添了游览的趣味。

全面开放5年来,恭王府已累计接待游客超过1500万人次,带动了周边地区旅游经济和文化产业的发展。10年间,累计缴纳各种税收近1亿元,成为地区纳税大户。

(二) 丰富的展陈体系

展览是博物馆的灵魂,是观众认知历史、感受文化的重要形式。由于恭王府历史上几经变迁,府内可移动的珍贵文物均已荡然无存,如何将展览支撑,为观众奉献精彩的展览? 必须要扬长避短,提出新的思路和办法。

在展览策划方面,关注恭王府古建园林的环境特色,突出展览展示的情境氛围。“恭王府艺术系列展”以其精致、雅致特点成为恭王府的展览品牌。在重建中国文化的大氛围中,将主题定位于中国传统艺术形式的当代表现上,致力于园林与绘画、瓷艺等的融通汇合,再现传统文化的精神和精髓,令观者能够得到文化与艺术的滋养。

在恢复历史方面,致力于清代王府中典型生活场景的再现,相继恢复书房、闺房、藏经阁和佛堂等王府生活场景,并利用展览接受个人捐赠,征集文物藏品,不仅弥补了馆藏的不足,

也进一步满足了观众的期待。

(三) 活态的文化空间

在恭王府的大戏楼里,每天为游人上演着精彩的传统演出,有曲艺杂技,有魔术表演,不仅展示了王府生活的原态,也是在传递、传承优秀的传统文化。每逢周末或节假日,恭王府志愿者还会为游客上演他们自编自导自演的历史情景剧《恭王府的主人们》,用演绎的方式讲述历史。

作为一个文化地标,恭王府在保护与传承传统文化方面一直保持积极的态度,努力使恭王府成为传统文化艺术的展示平台和传习中心。这里举办的“非遗系列演出季”,在王府这一历史文化空间里还原京剧、昆曲、古琴等传统演出形式,使其置身于本初的环境,再现了情境交融的意韵。重启“海棠诗社”这一始于清末盛于民国的传统诗词吟诵活动,得到了各界的热烈响应,使中华传统诗词文化在恭王府这座老宅中焕发了青春,重现了光彩。

(四) 综合的产业平台

无论是旅游商品还是博物馆纪念品,都是文化消费的延续,是人们将观赏中的美好记忆带回家与亲人朋友进行分享的共同愿望。

“四张名片”的提出从恭王府的文化内核中找到了市场卖点,进而将福文化打造成为了独一无二商业品牌。它所包含的丰富的美好寓意一直以来深受游客喜爱,于是,“福”文化成为了我们开发旅游商品的灵感来源,进而找到了自己在旅游市场上的一席之地。近年我们连续举办了两届旅游纪念品设计大赛,设立几十万元的奖金,公开向社会征集设计创意。大赛收到了近千件作品,这些作品很快转化为实实在在的商品。有的商品在刚刚推出的第一年就实现销售千万元。

至今,恭王府已开发数百种“福”字文化产品,每年带来数千万元的销售收入。福文化已成为恭王府的文化精髓,成了恭王府的品牌和产业。我们也从中看到了创意的力量,更体会到了市场的规律。

文化遗产是人类共有的财富,公共的文化空间终究要为全体民众提供精神文化的服务。如何将文化遗产保护好、利用好,将是我们一直努力探索的课题。

(作者系文化部恭王府管理中心主任)

观点摘编

让美成为城市空间的胜利者

我们的城市充满了暴发户式的审美。那种浅薄,那种炫耀,那种急功近利,那种庸俗的社会观,那种拜金主义。在这样一个环境里,还有大量的房地产高速发展给城市、给我们生存的公共空间推下时代的难以清除的文化垃圾。这是我的忧虑:一方面我们失去了历史,失去了前一代人给我们留下的精神财富;同时,制造了大量无头绪的、非理性的商业文化垃圾,堆积在我们的城市里。在这样的城市里,能找到我们的精神

吗? 能找到我们的价值观吗? 能找到我们的个性和气质吗? 我特别想呼吁我们的社会要尊重人文知识分子,尊重我们的艺术家,我们的公共空间能给艺术家们更多自由,成为实现他们浪漫而美丽的梦想的一个平台。这样才能达到我在本文开始所说的那句话,真正能够使美成为我们一个城市空间的胜利者。

——冯骥才:《让美成为城市空间的胜利者》,原载于2014年1月7日《人民政协报》

开卷无需太功利

如今,“功利性阅读”确实在儿童阅读中盛行:很多老师、家长将阅读作为教会孩子识字识数、智力开发或获取其他信息与知识的主要工具;要么让孩子过早接触一些与其年龄特征不适应的中外名著、古诗古文等,甚至只要求孩子阅读对文化课有帮助的书籍,比如写不好作文,就看作文参考书籍,成绩不好就看教辅书籍……老师与家长让孩子阅读功利化,不外乎是想为孩子的能力发展奠定基础。但“开卷”太功利,未必对孩子有益。在功利性阅读之下,孩子不是为喜欢而阅

读,不是自由地阅读,这就相当于变相摧毁了孩子们的阅读兴趣,剥夺了他们的阅读乐趣。故此,我们必须重视并纠正孩子们的“功利性阅读”现象。这就要求大人们摒弃阅读功利化的观念,克服强迫孩子一定得读什么的书,多了解孩子们的阅读需求,多尊重孩子们的自身喜好,让他们自由地阅读适合自己年龄特征和天性的书籍,这样才能激发、呵护其阅读兴趣,对图书产生美好愉悦的情感。

——何勇涛:《开卷无需太功利》,原载于2014年1月9日《文汇报》

历史剧须尊重历史真实

近年来,批评历史剧细节荒谬的言论不时见诸报端,其实,不光历史剧,其他类型的历史题材作品中也存在违背历史细节真实性的问题,甚至已闹到匪夷所思、荒唐可笑的地步。是不是历史剧就只能是历史的再现,而不能有任何的虚构? 恰恰相反,合情合理的虚构同样显示了历史真实性。历史真实性更多地就表现在:历史上虽没有这件事,但按照当时的历史条件、氛围,是有可能发生这样的事的。既然名为历史

剧,那么首先就要尊重历史。历史剧的真实性首先体现在:首先,作品描写的人物或历史事件,总体上必须符合那个人物及所处时代的本来面目。其次,要重视历史细节的真实性。历史不断变迁,每个历史时期的文化、社会生活,都会有种种差别,从而构成那个历史时期的特征。

——王春瑜:《历史剧须尊重历史真实》,原载于2014年1月2日《海南日报》

(李珊珊 摘编)