

新动漫 新媒体 新梦想

——“中国梦”主题手机(移动终端)动漫创作活动落幕

本报记者 程丽仙

2013年8月8日,在中国原创手机动漫游戏大赛的举办城市湖南长沙,文化部正式启动了“中国梦”主题手机(移动终端)动漫创作活动。经过4个多月的作品征集和评选,本次活动于日前落幕,20部优秀手机(移动终端)动漫原创作品获扶持。

以新媒体、新形式培育和传播主流价值观

动漫是深受广大人民群众,特别是青少年喜爱的文化形式,作为新媒体动漫的代表,手机(移动终端)动漫随着手机和移动智能终端的日益普及,在人民群众的文化生活中扮演着日益重要的角色。

“中国梦”主题创作活动选择的正是最容易入手的手机(移动终端)动漫,形式短小精悍,制作相对简便,大大激发了动漫人的创作激情。在作品征集的3个月里,收到了总计3356部作品,其中,手机(移动终端)漫画1996部,动画1360部。

“让人很惊叹,这么短的时间就收到了这么多高质量的以‘中国梦’为主题的作品,很不容易,这表明动漫企业和动漫爱好者对这次主题创作活动很用心,下了大功夫。”在“中国梦”主题手机(移动终端)动漫创作活动评审会上,北京电影学院副院长、动画导演孙立军这样感叹。

经过承办单位推荐、专家认真评审,最终评出了20部扶持手机(移动终端)动漫产品,包括动画、漫画各10部。富有创意的作者们通过手机动画和漫画这种全新的形式,诠释了一个个鲜活而独立的“中国梦”,如手机动画作品《爱,不再让他孤单》讲述了一位失去双亲的小男孩在好心人的帮助下再次感受到温暖,得到来自社会的爱;手机漫画《孟想的幸福》不仅表现了都市小人物在追求梦想中的困惑和迷惘,更通过主人公的反思表达了对幸福真谛的思考。

“以动漫的形式,以手机和移动终端为载体,以鲜活生动的笔触,描绘和表现每个动漫人、普通中国人对于国家富强、民族振兴、人民幸福的梦想的理解和感受,这也是我们积极推进工作手段创新的具体举措。”该活动主办方文化部文化产业司动漫处有关负责人表示,运用群众喜闻乐见的方式,搭建群众便于参与的平台,开辟群众乐于参与的渠道,有利于增强工作的吸引力和感染力,通过平民化的新媒体动漫形式将“中国梦”的内涵创意发挥出来,能有力推进培育和践行社会主义核心价值观工作,在舆论宣传的新阵地上取得了很好的效果。

终端为载体,以鲜活生动的笔触,描绘和表现每个动漫人、普通中国人对于国家富强、民族振兴、人民幸福的梦想的理解和感受,这也是我们积极推进工作手段创新的具体举措。”该活动主办方文化部文化产业司动漫处有关负责人表示,运用群众喜闻乐见的方式,搭建群众便于参与的平台,开辟群众乐于参与的渠道,有利于增强工作的吸引力和感染力,通过平民化的新媒体动漫形式将“中国梦”的内涵创意发挥出来,能有力推进培育和践行社会主义核心价值观工作,在舆论宣传的新阵地上取得了很好的效果。

广泛调动社会各界积极性

据介绍,此次“中国梦”主题创作活动在举办方式上也进行了大胆创新。以往一次活动只有一个承办单位,而这次采取了赛区制,由7家单位共同承办,一个承办单位就是一个赛区。与以往的赛区一般按照地域来划分不同,这次的赛区则考虑不同承办单位的不同影响力和覆盖面。”上述负责人表示,以往主要是通过各地文化行政部门来发动企业,而这次更接地气——如腾讯和百度爱奇艺分别在网络和移动终端漫画和动画上有大批的粉丝和受众;中国移动手机动漫基地和中国电信手机动漫运营中心各有自己在手机动漫领域的核心企业和用户;北京电影学院和中国传媒大学不仅是国内动漫创作领域的顶尖高校,而且以这两所院校为中心的“动画学院奖”和“大学生动画节”团结并影响着全国高校的动漫创作团队;湖南拓维是我国手机动漫领域的上市企业,也有多年的手机动漫大赛承办经验。”

可以看出,这次主题创作活动承办单位的选择具有广泛的代表性和覆盖面,也有电信运营商、互联网服务商,还有高校;不仅涉及专业院

校、动漫企业,还波及广大的草根爱好者,最大限度地调动了相关单位的创作资源并考虑到新媒体和手机、移动终端的传播特点和受众面。据了解,中国传媒大学等院校、传统电视动画企业上海今日动画等企业还成立了专门的媒体部门参与此次主题创作。

从参赛作品的地域属性来看,由于线上投稿的优势,大部分作品来自动漫文化较为普及的城市,如北京、广州以及动漫基地所在地福建等地区;而由于城市和地区的文化活跃程度不同,参赛作品的基数也呈现差异化——北上广等城市参赛作品基数大,山东、吉林、湖南、天津等地次之,其余地区则在此基础上递减。

据结果分析,北京有8部作品获扶持,占总量的40%,而作品基数并不高的天津、浙江则分别有3部和2部作品入围,占比为15%和10%,其余为吉林、山东、湖南、湖北、江苏、上海和广东各一部。从扶持作品来源看,个人原创手机动漫作品有7部,学院和团体创作作品各占2部,其他9部则来自7家成熟的动漫企业。

助推产业发展,占领未来高点

据统计,我国共有11.46亿移动通信用户,5.91亿网民,4.64亿手机网民。随着高新技术迅猛发展并在动漫领域得到广泛应用,新媒体动漫日益成为我国动漫产业发展的重要突破口和新的增长点,并有可能成为文化消费、信息消费的主要增长点。随着移动智能终端在全球的快速普及,日韩等国也将数字移动终端作为主要的突破方向,在这一领域,我国和外国处于同一起跑线。但是,手机动漫标准制式的不统一,正在成为制约我国动漫产业发展的主要障碍。

2013年8月,经过两年的努力,文化部牵头,会同中宣部、工信部等

部门,组织协调相关机构正式推出了手机动漫文件格式、手机(移动终端)动漫内容要求、手机(移动终端)动漫用户服务规范、手机(移动终端)动漫运营服务要求4个手机(移动终端)动漫行业标准,并经国家标准委备案。

“‘中国梦’主题手机(移动终端)动漫创作活动正是手机动漫行业标准示范应用推广工程的一部分。因此,该活动不仅要求参赛作品在主题上紧扣‘中国梦’,而且要符合上述4个行业标准,是通过手机和移动平台首发,这就意味着不能拿其他平台(影视和纸制平面)作品来充数,不能将其他平台作品进行简单移植和转码,而要真正通过这一主题创作来推动手机(移动终端)的新形式动漫的创作,使创作更加符合手机(移动终端)的特点,符合相关受众的欣赏特点和习惯,瞄准产业发展的未来趋势。”文化产业司动漫处负责人表示。

手机动漫未来趋势怎样?从以下数据可见一斑。2012年,我国网络动漫和手机动漫产值分别达到30亿元和28.36亿元。根据网络视频企业百度爱奇艺公司统计,2013年9月,其在手机等移动终端的用户数量和产值已经超过了传统PC端。2012年,中国移动手机动漫基地运营即实现收入3亿元,2013年在使用新标准情况下服务的动漫企业达到600多家,截至2013年12月21日当年收入已突破10亿元,未来5年预期可增长到100亿元的规模。按照手机动漫内容标准制作的手机漫画《后宫·甄嬛传》在2013年月收入突破百万元,巨大的客户量和流水是传统动漫产业难以比拟的;在国际市场方面,统一的行业标准和运营模式受到了海外同行的关注和认可,如天津神界漫画有限公司依据手机动漫文件格式标准制作的相关数字化漫画产品已开始大规模进入韩国市场。



手机漫画作品赏析

由文化部联合其他7家单位共同举办的“中国梦”主题手机(移动终端)动漫创作活动已落幕,20部风格迥异的作品从3000多部参赛作品中脱颖而出,本版选择了10部作品,与君共赏。本期是5部手机漫画作品,下期将是5部手机动画作品。



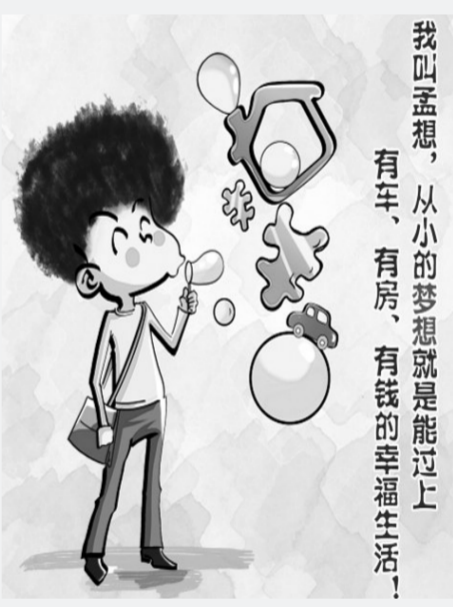
《财富中国梦》 杭州夏天岛影视动漫制作有限公司

《财富中国梦》以系列漫画的形式分别讲述了李彦宏、江南春、陈天桥、马云、马化腾的“中国梦”,用5个不同的小故事来描述中国社会的创业梦想,通过再现梦想的实现过程,来激励更多的人追逐自己的梦想,并传达了作者自己的财富梦。作品分镜清晰、比例协调,可以看出创作者们的规范程度,画风设计也颇具特色,颜色鲜明,构图和背景融洽和谐,整体无突兀感,完整性好。由于作品根据现实的创业故事而创作,有据可查,再加上创作者的艺术再加工,漫画版的“财富梦”更能触动人心,引发受众实现梦想的热情。



《明天》 PP殿下

《明天》讲述的是漫画女作家艰难追逐梦中篇剧情漫画,用信念与执着创造明天的故事。打开作品,可以感受到强烈的网络画风气息,洋溢着一种小清新气质,通过一个漫画女作家的追梦故事与年轻读者群在情感上达到共鸣。不同于正规的表述,这部作品中的字体和人物表达并不严谨,甚至有些漫不经心,但这也正是这部漫画的动人之处:无需太过复杂的构建,简洁明了的风格配以活泼愉快的文字,更让人易于接受。伴随着众多追梦人的影子,它仿佛一丝清风吹过我们心田,不着痕迹,蕴藏希望。



《孟想的幸福》 天津神界漫画有限公司

《孟想的幸福》提出一个思考:用物质来衡量幸福是一个伪命题吗?作品开篇以淡水彩绘本的风格展开了主人公孟想的内心世界,故事情节设置紧凑合理,一个人根深蒂固的价值观通过不同事件的影响渐渐发生改变,情节节点的选择和设计使故事一步步走向高潮,加之老父亲生步的虚幻表现手法,主线与辅线搭配,两线并行推动情节发展。幽默的图画、明确的主题和夸张的造型,使这部作品十分适合在手机上看,单张作品虽只寥寥数语,却蕴含了哲理,最后的“每个人身后都有一个门,门后有一个守护你的人,就是幸福”的表达,是不是也让忙碌的你想到了什么?



《我的梦·中国筑梦人系列漫画》 武汉楚天尚漫科技有限责任公司

《我的梦·中国筑梦人系列漫画》与《财富中国梦》异曲同工,共9集的故事讲述了曹军、施一公、油菜花父子、王海燕、陈晨、臧书武、刘丽、彭绍贵、廖智的中国梦,可以看出创作者们的用心,查找人物的背景资料并细心梳理,对内容进行考证和筛选,再创作成漫画来传递正能量,为中国民众树立了追梦的榜样。作品构图简洁、画风明了、表达清晰,使读者在阅读过程中了解漫画主人公的梦想经历,明白作者想要表达的主题。



《为爱为梦》 村人天津漫画有限公司

《为爱为梦》选择的也是追梦这个话题——少年的青春伴随着梦而成长,一个个的困难磨灭不掉主角对爱与梦的追求。好的作品一定是画风构图先行,这部作品不仅画风构图合理,画面也较为复杂,从作品单张的复杂度来说,是本期赏析的5部作品中最复杂的,能对感官产生不小的冲击力。而以倒叙的方式——与女主人的牵手来展开故事,也颇有新意。



1月10日,10个穿着节庆服饰的Hello Kitty在江苏南京水平方购物中心正式亮相。据了解,此次“水平方Hello Kitty恭贺新春展”分布在整个商场,1至3层都有不同主题的场景展示,为期两个月,是Hello Kitty在全球范围内首次以传统春节的形象出现。除静态展示外,还有Hello Kitty演出,包括舞蹈、拍照等互动游戏。(张德华摄)

动漫产业要接地气、聚人气、有生气

关宇

近年来,随着北京市深入实施“人文北京、科技北京、绿色北京”战略,建设中国特色世界城市和社会主义先进文化之都的步伐不断加快,以文化创意为核心、附加值高、资源能耗少的文化产业得到了蓬勃发展。作为文化产业中有代表性的绿色产业和朝阳产业,北京的动漫产业在国家与北京市相关政策的引导支持下,经过集聚化、品牌化发展,已涌现出阿狸、洋兔、青青树、颜开文化、天视全景等一批动漫品牌和龙头动漫企业,在获得2012年和2013年国家动漫品牌建设和保护计划的动漫品牌与创意项目名单上,北京市的入选数量位居全国前列,这表明北京市动漫产业在很大程度上已改变了“小、散、弱”的发展局面。

另一方面,一个不容忽视的事实是,尽管我国动漫产业发展成绩显著,从产量上已跻身世界动漫大国的行列,但与美、日、韩等动漫产业强国相比,还存在产品品质不佳、有影响力作品不多、产业发展效益不高等突出问题。新的时代条件下,如何推动动漫产业又好又快发展?笔者认为需重点关注和解决以下几个关键问题。

第一,大力提升动漫产品内容品质。过去发展动漫产业采取简单的“拿来主义”,片面模仿动漫强国发展模式带来的后遗症现在已经比较明显,突出表现在创意内容生产能力薄弱、原创性不强、创新感缺失。动漫产业附加值最高的是原创生产环节,具体包括选题策划、剧本编写、形象的开发设计等核心环节,只有牢牢抓住这些环节,才能在动漫产品中实现收益。动漫强国在产品生产中普遍把主要人力、物力、财力用于编剧、脚本、导演、音乐创作等原创环节,而把附加值相对偏低的制作环节进行外包,凭借独特创意和独有版权获得大部分收益。因此,我国动漫产业要实现健康可持续发展,动漫业界和政府主管部门必须将动漫内容生产提高到战略高度,多创作、创作好植根于民族文化土壤、突出自身特色的优秀动漫产品。动漫内容开发和动漫全产业链运营的核心是动漫形象的塑造、升值和再利用,只有做好动漫内容,才能建立和完善产业链,释放更大价值能量,

形成竞争优势。第二,关注、抢抓新媒体动漫发展机遇。移动互联网时代,新媒体与动漫加快了融合的步伐,网络动漫与手机动漫方兴未艾,大大扩展了动漫生产、播出、销售、授权和消费渠道,衍生出新的产业发展模式。截至2013年6月底,中国网民规模达5.91亿,其中手机网民规模达4.64亿,占全体网民的78.5%。迅速增长的网民规模为新媒体动漫发展提供了庞大的用户基础,人们利用碎片时间进行数字阅读已成为获取信息和娱乐的重要方式,用户阅读习惯的改变成为新媒体动漫发展的内在需求与动力。传统动漫产业在新媒体蓬勃发展之下将经历一场“产业革命”,动漫企业和创作人要主动适应新媒体动漫发展特点,提供能够满足用户需求的创新产品,形成基于独特内容的资源优势,构建企业核心竞争力。传统动漫企业则须从内容环节切入,撬动和激活整个新媒体动漫领域,瞄准新媒体平台优势主动出击,联合各平台力量打开营销之

路,开拓新的成熟的市场盈利模式。第三,精心培育引导动漫消费理念与习惯。据统计,2012年北京市人均GDP已达1.38万美元,但文化消费仅占家庭收入的4%,北京的文化消费市场尚处于发展的初级阶段。2013年9月至10月,北京市文化局等部门联合举办了首届北京惠民文化消费季,繁荣活跃了文化消费市场,激发了群众文化消费热情,为培育引导受众的动漫消费理念与习惯提供了有益借鉴。近年来,北京市通过出台原创动漫作品扶持办法、培养高端动漫人才等措施扶持原创动漫精品创作生产,同时,还适时组织“动漫北京”活动、京交会动漫品牌授权洽商会、北京文博会动漫专场活动等,精心培育和引导动漫消费向广覆盖、纵深化、可持续方向发展,从而使“大动漫”产业观更加深入人心,动漫产业发展更加接地气、聚人气、有生气,也使日益活跃的动漫消费成为推动动漫产业发展的强大引擎。(作者系北京市文化局副局长)