

中国文化报

湖湘文化周刊

2014年第3期(总第101期) 主编 陈清

2014年1月15日 星期三 癸巳年十二月十五 中国文化传媒网湖南频道: <http://hn.ccdy.cn>

湖南省召开《文化强国之路》学习座谈会

打造湖南文化改革发展升级版

驻湖南记者 张玲

本报讯 1月10日下午,湖南省召开《文化强国之路》学习座谈会,结合湖南文化改革发展实际,畅谈学习体会和今后全省文化改革发展的新思路。湖南省委常委、宣传部长许又声在座谈会上讲话,要求学好用好李长春同志关于文化改革发展的系统理论,进一步增强文化强省的高度自觉和高度自信,打造湖南文化改革发展的升级版。

《文化强国之路》分上下两册,选编了李长春同志2002年12月至2013年5月期间关于文化改革发展的讲话、谈话和文章等。

许又声在座谈会上指出,《文化强国之路》系统阐述了社会主义文化改革发展的重大理论问题,深入探索了新形势下社会主义文化改革发展的方向和路径,是文化强国建设的宝贵精神财富。他表示,这套著作对文化建设进行了系统的理论探索,基本形成了中国特色社会主义文化建设理论体系;对文化改革进行了规律性总结,体现了我国文化体制改革的顶层设计;对文化民生投入了满腔热情,强调了文化改革发展要以满足人民群众精神文化需求为出发点和落脚点,其对文化改革发展实践的生动记录和对文化发展规律的深刻把握,对于进入“深水区”和攻坚期的文化体制改革,具有深远的理论意义和深刻的现实意义。

许又声强调,要以学习宣传《文化强国之路》为契机,结合改革发展实践,打造湖南文化改革发展的升级版。一是打造深化体制改革的升级版,要完善

国有文化资产管理体制,建立健全现代文化市场体系,鼓励文化企业开展跨区域、跨行业、跨所有制合作,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平,推进文化事业单位人事、收入分配、社会保障三项制度改革,加快文化走出去,培育外向型文化企业。二是打造文化产业发展的升级版,要抓住文化科技融合,推动产业结构调整和发展方式转变,不断提升文化产业发展层次,实现文化产业总量、均量、质量三量齐升。三是打造公共文化服务的升级版,要构建现代公共文化服务体系,不断增加对公共文化服务的投入,继续抓好文化基础设施建设,完善公共文化服务网络,增加文化产品供给,让文化资源向基层倾斜。

本次座谈会由湖南省委宣传部副部长、省文化改革发展领导小组办公室副主任蒋祖焜主持,湖南省委宣传部、省文化厅、省广播电视台、省新闻出版局、湖南日报报业集团、湖南广播电视台、湖南出版投资控股集团、省演艺集团、湖南大学、省歌舞剧院有限责任公司、长沙市文化广电新闻出版局和拓维信息系统股份有限公司的代表分别结合文化改革发展实际,畅谈了学习《文化强国之路》的体会以及未来文化改革发展的新思路。

湖南省文化厅党组书记、厅长朱建纲表示,改革是贯穿《文化强国之路》全书的一条主线,是推动文化大发展大繁荣的关键。在文化体制改革过程中要着力推动政府从办文化向管文化转变,要着力建立健全现代文化市场体系,构

建现代公共文化服务体系,提高文化对外开放水平。

湖南日报报业集团党组书记、社长覃晓光表示,近年来,湖南日报报业集团把文化体制改革纳入集团发展总体规划。以学习《文化强国之路》为契机,集团将结合自身实际,深入实施体制改革,夯实现代企业制度,做到文化事业与文化产业“两轮驱动、两翼齐飞”。

湖南大学新闻传播与影视艺术学院院长彭祝斌表示,学习《文化强国之路》一书,深感繁荣传媒文化事业、发展传媒文化产业关键在人才,高校新闻教育关系新闻事业和传媒产业的长远发展。“我们将继续积极探索校媒合作形式,培养更加契合新闻事业和传媒产业发展时代需求的新闻传播人才。”他说。

转企改制的院团代表湖南省歌舞剧院有限责任公司副总经理杨霞表示,文化体制改革把国有院团从不合时宜的思想观念、做法和体制的束缚中逐渐解放出来,思想随着改革的深入不断变化。如今,我们有了市场意识,根据观众需求,克服浮躁心态,精雕细琢的舞剧《天山芙蓉》、大型歌舞诗剧《温暖》等几部剧反响都很好。

民营企业代表、拓维信息系统股份有限公司董事长李新宇表示,《文化强国之路》一书中提到了科技创新是文化发展的重要引擎,这在拓维体现得尤为明显。经过不断探索和变革,拓维创新了手机动漫发展模式,目前占据了很大的市场份额。

文化下乡要送群众所需所盼

陈清

春节临近,湖南各地正在广泛开展送文化下乡活动。我们要做好这项十分重要的文化工作,就要围绕群众对公共文化服务的所需所盼,准确及时地回应群众诉求,突出服务重点,有针对性地为广大农民群众解决一些公共文化方面的迫切问题。

送文化下乡的本质是做群众工作,因此必须把这件好事做好、做实,做到群众心坎上。一是要把这类活动融入到人民群众现实生活之中,选择群众看得见的文化事例、听得懂的艺术语言、信得过的人物典型、用得着的产品和服务送下乡。我们不能只凭上面“一头热”,把一些不适于农村和农民的东西硬塞给他们。我们在开展公共文化服务活动的过程中,还要有针对性地动员农民群众积极响应、广泛参与其中。

文化系统的同志们参加文化下乡活动,不能当走马观花的过客,更不能只做采风猎奇者。文化人下乡一定要身到心也到,以群众自家人的身份,切实把脚步扎在基层,把服务的心思用在基层。要重实际,把办实事、求实效作为工作的重要原则,决不玩花架子、搞形式主义。在今年的文化服务“走基层”活动中,我们要践行党的群众路线,注重民情,追求实效,真心诚意搞服务,俯身向下

听民情、聚民意,认真回应老百姓对公共文化的所急所盼,帮助群众解决文化生活的实际问题。我们更应关爱受灾群众、空巢老人、留守儿童、残疾人等特殊群体。

湖南的文化下乡活动开展10多年来,始终坚持深入基层,在精心打造具有湖湘文化特色的文化下乡活动的同时,还着力推进了文艺精品创作,进一步满足了人民群众求知、求乐、求美和多层次、多方面、多样性的精神文化需求。

文化下乡已被全省各级文化行政部门列为一项重要的工作任务,成为农村群众文化工作的有机组成部分。送文化下乡为社会主义新农村建设提供了智力支持和精神保障,推进了社会主义核心价值体系建设;同时也有利于提高基层群众的科技文化素质,解放和发展农村生产力,推动社会主义和谐社会的建设。但是,在送文化下乡过程中,更需要扎扎实实地不断创新提质。我们要把文化下乡当做农村群众文化的一项事业来做,要以科学发展观为指导,站在建设农村小康文化的高度,对文化下乡认真谋划,制定出台切合实际,又富有战略眼光的措施,变下乡“送”文化为下乡“种”文化,让文化真正“驻”乡,使农村文化建设跨上一个新台阶。

毛泽东诗词书法作品长沙展出

本报讯 1月9日,“江山如此多娇——中国书法家毛泽东诗词书法作品展”在湖南省群众艺术馆举行。该展览由国务院参事室、中央文史研究馆和湖南省人民政府联合主办。湖南省委常委、统战部部长李微微宣布展览开幕。

本次展览共展出作品120余幅,全部以毛泽东诗词为

创作题材,隶书、篆书、草书、行书、楷书,各体兼备,全部作品都是由中国书法家协会顾问、主席、副主席、理事,中央文史研究馆馆员、中央文史研究馆书画院研究员及湖南省文史研究馆馆员,湖南省书协主席、副主席等创作,年龄最大的书法家年届百岁。(张棋琪 文卫)

湖南成立首支摄影志愿者服务队

本报讯 1月11日,湖南省文联、省文明办、省志工办、省摄影家协会联合向湖南省首支摄影志愿者服务队授旗,湖南省领导和老同志王克英、武吉海出席。

当日,“光影·文明·责任”湖南省摄影大赛宣告启动。此次大赛征稿时间为1月11日至4月20日,题材要求真实

反映湖南文明建设进程,既可以展示身边令人感动或值得颂扬的文明人、文明事,也可曝光身边不文明的行为或现象。400名参会的摄影志愿者在“光影·文明·责任”签名墙上现场签名,倡议全省摄影家和摄影爱好者行动起来,记录文明、监督不文明,做有责任的湖南人。(张英)

长沙望城区新春“文化进万家”

本报讯 1月10日,长沙市望城区2014年“我们的中国梦”文化进万家暨“三下乡”活动在该区桥驿镇拉开帷幕,望城区的专业剧团和群众文艺团队为观众献上了精彩的节目;望城区文广局送电影下乡、送文艺下乡小分队启程奔赴全区各个村落为群众奉上精神食粮。据了解,此次

活动共包括十大类、55个项目,除在城区范围内继续开展“龙狮闹望城”“民俗艺术节”等春节品牌活动外,各乡镇、街道还将在当地牵头组织开展群众喜闻乐见的春节文娱活动,让群众在家门口就能参与文化活动,感受热烈喜庆的节日氛围。(邓雅琴 高衍)

湖南卫视：“创新”为收视率撑腰

邓雅琴

截至2013年12月18日,113个全国收视冠军,《我是歌手》、《爸爸去哪儿》、“跨年演唱会”多次刷新国内收视纪录……2013年是湖南卫视丰收的一年。岁末年初,在“越成长越青春——快乐起航”的声音中,湖南卫视响应节俭办晚会,主打创意牌、整合多种资源、发挥团队力量,将满满的正能量赋予其制作推出的节目,成功吸引了观众的眼球,牵住了观众的心。

创新温情双主打

湖南卫视2013年初开播的《我是歌手》,首创国内实力歌手同场真唱竞技形式,13期节目总播放量累计接近7亿次,“歌王之夜”“我是歌手”在微博中的热门话题突破1亿条,《我是歌手》第一季不仅创造了超高的收视,其被圈内外广为称赞的音乐品质、颇具特色的推广模式也引来众人研究探讨。

2013年下半年,湖南卫视推出创意亲子互动真人秀《爸爸去哪儿》,掀起了全国观众对育儿教育的讨论热潮。5位在不同领域颇有成就的爸爸,带着孩子在艰苦环境下的生存体验在电视上全方位展示,观众以前所未有的方式看到了最真实的他们。成为微博、微信、各大门户网站讨论热点,“老婆平时带孩子真不容易!”“我也要做个好爸爸!”除了节目本身,对亲情关系的处理、亲子教育等和群众生活息息相关的话题得到了延展思考,对观众来说可谓收获颇深。

2013年12月31日晚播出的湖南卫视跨年晚会,迎来2014年开门红。这一次的跨年晚会,湖南卫视在创新手法上升级,主打“家人牌”,走温情、励志路线。“跨年”这个品牌开始便是由湖南卫视提出并创立的,至今已蝉联第9年跨年晚会收视冠军。晚会总导演廖珂说:“我们的跨年演唱会一直坚持将多种资源整合在一起,集中打出、打响品牌,以创意和创新取胜!”

而当2004年参加《超级女声》的选手一起出现在舞台上,昔日在舞台上挣扎、奋斗的画面再次将观众拉回10年前。当年的她们,如今有



“亲情”最能引起观众共鸣,图为湖南卫视2013年热播节目《爸爸去哪儿》的明亮父女在宣传海报前可爱合影。

的还在继续读书,有的已经是全职妈妈了。10年后,当她们一起唱起《继续给15岁的自己》,记忆的闸门被拉开,温暖的感觉扑面而来。湖南卫视用家人回归、陪伴的概念来营造跨年的欢庆气氛,围绕感恩、成长等情感元素展开对过去的回顾,和对未来的祈盼,引发了观众的共鸣。

新功能激发互动欲望

2012年底,湖南卫视在跨年之际推出了国内第一款由电视媒体出品、基于“客厅用户”的移动互联网交互应用——呼啦,这种全新的电视互动方式和参与体验,奏响了电视媒体开拓移动互联网领域的新篇章。“呼啦”的设计源头是从传统媒体怎样拥抱互联网和新媒体开始的,其主创团队清楚地知道,最终决定产品发展方向的不是愿望、不是技术,而是受众的选择。作为一个将电视观众、电视制作者、演员之间联系起来的新型互动软

件,经过一年的发展,“呼啦”从无到有,从零用户到用户数量接近千万,在这个过程中创造了令业界瞩目的成绩,引领了电视行业的创新变革。一年来,“呼啦”拉近了观众和电视节目间的距离;2013年4月,通过《我是歌手》开创电视、电影院线、“呼啦”互动,并以11个城市、12家影院、3000人观影的三屏联动模式呈现;《爸爸去哪儿》召集30对父子与节目中的5对萌娃奶爸齐聚影院互动;对接稀缺资源,一年时间共免费送出《快乐大本营》、《天天向上》、《我是歌手》等热门节目门票1000多张。第二十届中国国际广告节上,“呼啦”从2000余家优秀的数字营销案例中脱颖而出,一举斩获“长城奖媒介营销金奖”,再次创造媒体官方APP获营销奖先河。

团队协作 推陈出新

2013年12月31日,全新升级的“呼啦III”正式上线,其产品总监姚九龙表示,“呼啦III”将成为一个以用户为中心的平台,其首创的“全屏识别”将实现通过手机扫描电视节目全屏就能与其互动,操作和识别比之前更简单,从此告别凑到电视机前才能扫描的时代;经过近一年的期待,《我是歌手》第二季也已在1月3日开播,登上这个舞台的歌手是如韦唯、韩磊这样曾陪伴观众数十年,有深厚群众基础的唱将。已为人母的韦唯表示,是自己的孩子鼓励她要最好的歌声带给大家,那些年震撼过人们的音乐,在《我是歌手》的舞台上重新响起……2013年末,湖南卫视“越成长越青春——快乐起航”新闻发布会,各节目制作团队代表将期望一一表述。2014年第一季度,除《我是歌手》第二季、跨年晚会外,小年夜春晚、元宵喜乐会、一生一世合家欢等深受观众喜爱的品牌节目,观众美誉度和关注度极高的《变形计》第七季、《百变大咖秀》第五季和全新节目《我们都爱笑》等九大创新升级的节目和产品正在或即将与观众见面。“越成长越青春”,满足群众所需不断推陈出新,是作为传统媒体的电视业在竞争中保持领先的根本。

湖湘镜鉴



1月17日,张家界“魅力湘西”演出团队将赴意大利及马耳他参加由文化部组织的慰问海外华侨“欢乐春节”联谊会,把浪漫、神秘、快乐、激情的湖南湘西少数民族文化展现给海外华侨和欧洲朋友。图为1月5日晚,“魅力湘西”的演员们正在加紧进行节目排演,为首次出访做准备。 吴勇兵 摄

中国草书论坛永州举行

本报讯 1月9日,由中国书法家协会、湖南省文化厅、永州市人民政府主办的中国草书论坛在湖南永州举行。

永州,原名零陵,是唐代草圣怀素的故乡,这里的书法历史源远流长,民间书法基础良好,新华社中国金融台《新华艺坛》去年曾为此拍过专题片《怀素故里翰墨飘香》。为了进一步打好怀素这张牌,助推永州文化强市,永州市人民政府积极联合中国书法家协会和湖南省文化厅,共同策划并主办“草圣故里之旅”书法艺术系列活动,中国草书论坛是系列活动之一。中国书协党组成员、秘书长张陆一,中国书协办公室主任王彦,《书法》杂志社执行主编胡传海,辽宁书协副主席张世刚,解放军

艺术学院客座教授、制片人张智重,新华社《收藏投资》导刊主编尧小锋,湖南省文化厅副厅长、省书协副主席那福初等参加了本次活动,就什么是草书、草书的技法、草书的精神和怀素的草书在中国书法史上的历史地位进行了探讨。

当天,“草圣故里之旅”——书法艺术系列活动暨沈鹏草书“古诗十屏”全国巡回展在永州首展,中国当代草书名家作品邀请展、青年草书十家展,在永州市博物馆拉开帷幕。在永州市博物馆,朱永灵、吕书庆、杨武强、刘楣洪、廖炳训等和永州本土书法家罗峰林、邹武生、唐朝晖等50余人还共同创作了百米书法长卷。(立祥)