

卡塔尔中国文化节：

在多哈延续丝路之约

本报记者 陈 璐 文/摄

多哈的冬季不太冷，凉爽的1月正是这个海湾城市最好的季节。身为全球人均GDP最高的国家卡塔尔的首都，又曾于2010年获得“阿拉伯文化之都”称号的多哈，如同一位生活富足而又怀揣文艺梦想的姑娘，在新旧时光的交替中，敞开胸襟等待远方的朋友为她带来五光十色的外界讯息。

应邀赴约的中国艺术团体正是姑娘倾心等待的对象。1月9日至11日，2014卡塔尔中国文化节在多哈富有盛名的卡塔尔文化城举办，来自江苏、湖南、重庆、四川、福建五省市艺术团体的约150位中国艺术家，为当地观众带来了多项具有鲜明民族特色的演出和展览节目。他们此行，既作为2014海外“欢乐春节”活动的重要组成部分率先在海湾地区拉开庆典序幕，也作为“中阿丝绸之路文化之旅”品牌活动的项目之一，践行着中国和阿拉伯国家之间的“丝路之约”。

波斯湾畔掀起中国文化热潮

1月9日，多次出访海外的南京民族乐团在文化节开幕式上精彩献艺，演奏了民族交响乐《浆声灯影》、古筝独奏《战台风》等多首经典曲目；著名旅美中国钢琴家陈洁弹奏了《梁祝》等中西乐曲。优雅的东方魅力和浓郁的民族音乐风格征服了现场观众。长达两个多小时的演出结束后，热情的观众起立鼓掌长达数分钟，仍久久不愿离去。

当晚，出席开幕式的卡王室成员、政府高官、各国驻卡外交使节、在卡华人华侨等中卡社会各界人士纷纷给予演出高度评价。卡塔尔文化城经理哈立德表示，中国传统艺术是全人类的瑰宝，文化节为当地民众提供了一次深入了解中国文化的难得机会。“中国演员、中国服装、中国乐器，以及最纯正的中国音乐，这是阿拉伯世界所没有的。一个伟大的国家应该保有自己的传统艺术，你们是的伟大的！”厄瓜多尔驻卡塔尔大使激动地说。

如果说中国民乐在卡的受欢迎程度令人惊喜，那么杂技演出的座无虚席、一票难求更是情理之中。10日和11日，由湖南省杂技艺术剧院精心编排的杂技晚会让观众领略到中国杂技的高超技艺，扣人心弦却不失美感的场面、频繁的趣味互动使得全程掌声和笑声不断。

除了剧场演出，文化城里举办的户外展演活动也精彩迭出：华灯初上，飘逸威武的长龙穿行院中，活灵活现的样子引得小朋友犹豫着伸手触碰——重庆铜梁龙舞当之无愧成为“吸睛王”，若不是举目皆见一张张“洋面孔”，那



卡塔尔观众欣赏福建非遗展览。

里三层外三层的观众和不时欢呼声，真会让人以为自己身在中国某地的春节庙会。此外，福建泉州的提线木偶表演技艺高超，趣味横生，成都艺术团带来的歌舞、茶艺等节目循环上演，引人入胜。来自福建和重庆的剪纸、石刻、布艺、糖画、农民版画、抛沙画等手工艺展演各具特色，民间工艺大师和非遗传承人现场表演……波斯湾畔掀起中国文化热潮，卡塔尔文化城一时间成了中国文化的海洋。

筑巢引凤实现文化双赢

据卡方统计，三天里，参与中国文化节活动的观众达到了14万人次。可喜数字的背后，是一个卡塔尔文化城“筑巢”、引来中国文化“金凤”的双赢故事。卡塔尔文化城始建于5年前，于2012年底正式开业。这座王室控股、吸纳民间资本参与的商业化运作机构体现了政府对文化的重视，逐渐发展成为当地主流文化场所和民众休闲娱乐的好去处。

规模宏大的文化城需要文化软件的不断填充。借助去年中建交25周年的契机，中国文化部、中国驻卡塔尔大使馆与卡塔尔中国城等联合促成了2014卡塔尔中国文化节的活动。文化城为中国文化的展示提供了平台和资助，其影响力和号召力也大大扩张了中华文化的“粉丝群”，优秀中国文化活动反过来又提升了文化城的人气和品质。

叙利亚人萨姆和妻子此前就经常带孩子来文化城参加活动，收到中国文化节活动的邮件通知，从未到过中国但对中国文化充满兴趣的他们毫不犹豫地赶了过来。在他们手中，设计精美的宣传单上，以阿语和英语撰写的“欢迎你体验一次独一无二的旅程”格外醒目。来自美国的蒂姆一家，小儿子拿着龙形糖画轻舔，二儿子把玩手中的生肖剪纸，大女儿则坐在沙画大师对面当模特，个个不亦乐乎。“这里经常举办展览，演出，我也常去网上看看活动预告。明年我打算带孩子们去中国旅游，看，他们多喜欢中国啊！”蒂姆笑着说。

卡塔尔有70%是外来人口，而多哈也因此成为一个充满活力的国际化城市。中国文化节在把自己的文化魅力播撒至各族裔人群心中的同时，也不遗余力地介绍和展示着本国丰富的多元文化。无论是五省市地域和民族特色鲜明的文化项目，还是大屏幕上播放的中国各地形象宣传片，以及对綦江农民版画、柘荣剪纸等的详细说明，无不体现了其在让世界更深入地了解中国方面所做的努力。

中阿文化交流开启更远大旅程

作为中建交以来规模最大的一次文化交流活动，2014卡塔尔中国文化节在中国农历新年到来之际，为在卡各国民众奉上一道精美的节日文化大餐，

在当地产生了广泛而深远的影响，《海湾时报》等多家当地主流媒体也对此进行了大篇幅报道。

2013年，中国文化部、外交部、国家新闻出版广电总局等多部委共同组织开展的“中阿丝绸之路文化之旅”活动启动，100多项活动陆续登陆阿拉伯国家联盟22个国家。中国驻卡塔尔大使高有祯表示，中国和阿拉伯国家都具有灿烂文化和悠久的历史交流历史，本次文化节的举办传承了友谊、传播了中国艺术信息，并通过文化艺术丰富了中卡双方关系的内涵，增进中卡人民之间的了解和信任。“希望中国和卡塔尔通过文化交流，进一步促进两国在经济等领域的合作，致力于重现丝绸之路和海上丝绸之路经济带的辉煌，贯彻落实中央的战略构想。”

在文化城国际部主任达尔·维什看来，此次合作取得了极好的效果，而这只不过是开始。他在赴中国考察、选择活动时见识了中国丰富多彩的多样文化。“这样大规模的活动对文化城而言是首次，但我知道这只是中国文化的极少一部分。我希望未来我们的交流范围能不断扩大，完整展示中国不同地域和民族的文化。”据文化部外联局亚非处副处长万铤介绍，文化城拥有十几个展厅和4个剧场，目前，后续活动与合作正在洽谈中。中卡双方致力于让文化城的中国文化活动实现常规化，力争每个时段都有规模不同的中国文化活动。

域外传真

政府补贴减少 法文博机构急推“浮动票价”

——卢浮宫提出涨价，法经济部赞同，文化部反对

薇 冉

近日，法国多个文化机构拟通过提高票价、设立浮动票价等方式，缓解因国家文化补贴减少带来的运营问题，引起了法国民众的热议。

据统计，老歌剧院加尼埃宫和新歌剧院巴士底去年的上座率一直维持在93%左右。但面对政府财政补贴的减少，他们希望能够争取更多的运营发展经费，提高门票的方式被提上议事日程。2014年初，巴黎歌剧院董事会一致决定，自1月16日起，歌剧院一类、二类和三类门票将提价10%。此外，还将根据观众数量设立浮动票价。例如周一晚间和周六早晨观看歌剧的观众较少，票价将减少20%，而周五和周六晚的黄金时段，票价将提高20%。

希望借此提高门票价格的文化机构并不止巴黎歌剧院一家。据介绍，一些博物馆也计划在游览高峰时间调高票价，在午后等低峰时间考虑降低票价；一些博物馆则希望提高现场购买票价，降低网上购票价格。卢浮宫最近亦向法国经济部和文化部提出要求，希望能够被获准“涨价”。对此，法国经济部较为赞成，但法国文化部却并不赞同。法国文化部认为除非有重大工作项目，比如卢浮宫金字塔工程，可以考虑短期内适当提高票价。最终结果尚无定论。

长久以来，法国博物馆票价与电影院票价几乎齐平，为8欧元至10



2013年6月，一场亚洲艺术品在线拍卖正在英国进行。

第36届开罗国际电影节将办

本报讯（驻埃及特约记者刘洋）据埃及《今日埃及人》报纸报道，2013年因埃及国内局势动荡而停办的第36届开罗国际电影节将于2014年11月9日至18日在开罗举办，筹备、报名等工作即日起开始进行，报名截至9月9日。

本届电影节组委会宣布，第36届开罗国际电影节将由长片竞赛单元、展映单元、短片单元、主宾国单元等10个单元组成。据悉，本届电影节竞赛单元的参赛电影

首次不局限于故事片，还允许纪录片、动画片等各类影片报名；电影节首次以纳吉布·马哈福兹名义设立综合荣誉奖——“金字塔纪念奖”；电影节举办期间还将由合作单位同时举办多个研讨会、座谈会等。目前电影节的官方网站仍在建设中。

2012年举办的第35届开罗国际电影节上，中国导演张艺谋获颁终身成就奖，这是该奖项首次颁发给中国导演。



巴黎歌剧院芭蕾舞表演。

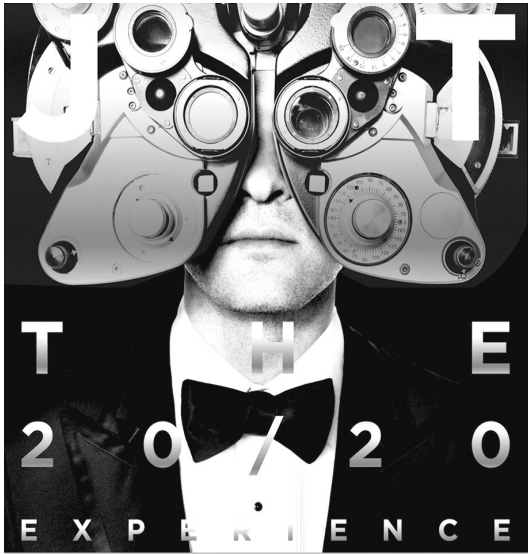
欧元左右。近年来，艺术品运输保险费的飞涨，加之2014年法国文化部总预算减少了2%，国家文化补助向青少年文化与艺术教育倾斜，有业内人士预测，文博机构的票价会因此出现小幅上涨。法国国立博物馆联合会一大皇宫的副总经理表示，大皇宫的票价可能将在2014年涨至12至15欧元。

法国文博机构长期受国家财政、基金会、私人捐助等支持，又处于公共机构的管辖之下（大多数法国国立博物馆受国立博物馆联合会监管），票价很少成为话题。法国业内人士表示，通常情况下如果

演出或展览质量高，票价略涨，对于观众来说影响并不大，尤其是外国观众。但文博机构票价拟涨价的消息一出便引起法国网友热议。有网友表示，国家补助降低只是文化机构涨价的借口，香榭丽舍歌剧院没有国家补助，但票价依旧比巴黎歌剧院低。也有网友指出，在英国伦敦，除去临时展览及个别展览外，国家级博物馆大多免费开放；在希腊雅典，欧盟公民都有权免费进入那些接受欧盟援助的博物馆参观，法国文化机构在制定票价时应更多地考虑民众本身，而不仅仅将目光放在外来游客身上。

流媒体服务：音乐产业的明日之星

禾 泽



2013年度最畅销专辑——贾斯丁·汀布莱克的《完美视界》也被收录在流媒体音乐服务之中。

一直不错的流媒体音乐服务在2013年取得了突破性进展，收益却大幅增长32%，成为2013年音乐产业备受瞩目的新星。

流媒体音乐服务是数字多媒体技术的一种，所谓流媒体，是指采用流式传输的方式在互联网播放的媒体格式。相对于下载完成后才能听的音乐服务形式而言，流媒体音乐的最大特点是可以边听边下载。在移动互联网时代，手机、平板电脑等便携设备可以随时保持联网状态，用智能手机在线听歌成为更受欢迎的消费模式，用户无须再单独购买歌曲下载到设备中。著名流媒体服务商Spotify等普遍采取包月听歌模式（包月费一般为10美元左右），另外，沿袭电台模式的苹果，也推出了广告商赞助的免费流媒体服务“苹果电台”。除了便捷的用户体验，流媒体音乐服务还有众多优点，比如丰厚的广告支撑、用户成本较低、获得高额版权收入等。此外，它无形中还非法下载形成打击。

在英国，流媒体音乐服务如Spotify促使娱乐消费达到了自2009年以来的最高纪录。英国娱乐零售商协会的最新数据显示，2013年，流媒体音乐销售总额达

到1.031亿英镑，同比增长33.7%。同时，数字音乐下载销售同比增长仅为3.5%。流媒体从2011年第一季度到2013年第三季度期间，使用率翻倍增长。英国网民表示，为节省流量，他们外出时更喜欢在线收听。据统计，外出时，通过数字音乐下载听歌的英国人约占24%，而在线收听的则占到34%。

相关报告显示，荷兰唱片公司2013年上半年的整体营业额约5800万欧元，同比增长1.9%，实现了12年来的首次增长。在荷兰，流媒体音乐服务主要由通过P2P技术插播广告的形式来获得商业盈利的Spotify和通过付费订阅等方式向用户提供正版歌曲的在线音乐分享网站Deezer提供。据了解，流媒体音乐服务是唱片公司营业额增长的重要驱动力。荷兰流媒体音乐服务在2013年上半年的营业额为1570万欧元，同比增长131%，占唱片公司同期总营业额的27%。

2014年，流媒体还会推出更多人性化的服务模式。例如，将集中在某种音乐风格上，若听众只订阅某种音乐风格的歌曲，则费用会低至每月2.99美元，订阅期限也可短至一周。MediaNet Digital的首席执行官弗兰克·约翰逊表示，用户若订购的是未收录新出歌曲的音乐服务，支付订阅费时还可享受折扣。分析人士认为，有更多选择的流媒体音乐服务将吸引更多消费者，未来可能取代下载购买的传统消费模式。