

基地

金丽中心：一站式珍珠采购交易平台

□□ 戴波

在深圳市黄金珠宝产业集聚基地的腹地，金丽国际珠宝交易中心（以下简称“金丽中心”），一直紧跟市场发展趋势，经过数年精心的市场培育，其逐渐发展成为深圳市一站式珍珠交易集散地，并聚集众多高端珍珠企业于此，目前已有包括丽雅珠宝、佳丽珍珠、魅力饰、丰沛珠宝、欧诗漫、大溪地黑珍珠、龙之珍珠、秀珍珠、金海珍珠、清河珍珠、光大珍珠、华泰珍珠、佳丰达珍珠等30余家国内知名珍珠品牌集聚金丽中心，可全方



宝怡珠宝

位满足客户珍珠成品配件、散珠批发、配件生产、设计制作、高端定制于一体的一站式的采购需求，成为名副其实的珍珠交易集散地。

珍珠成为珠宝行业的新宠

珍珠文化源远流长，是人类最早佩戴的首饰之一，在5000年中华文明的历史长河中，有记载珍珠的历史长达4000多年。在古代，珍珠并非一般百姓所能拥有的物品。而在现代社会，珍珠早已飞入寻常百姓家。“近年来珍珠成为珠宝行业的新

宠”，“珍珠热已成高档珠宝首饰市场的主基调”，这种说法频繁见诸报端，而笔者在走访多个市场后也发现此言非虚。

从过去一年全国各地的同类型展会可以发现，珍珠产品走俏已初现端倪。在2013年3月份举办的深圳国际黄金珠宝玉石展览会、9月份举办的深圳国际珠宝展上，珍珠首饰展位也成为展会中夺目的风景。一家多年来从事珍珠加工的珠宝商告诉笔者，由于环境改变、人工成本逐年上涨等原因影响，近几年珍珠的产量逐渐下降。目前我国每年出产约1500吨淡水珠，这个数字在未来数年还会持续下降。而“物以稀为贵”，品质好的珍珠行情则一路看涨，前年高端淡水珠价格普遍上浮20%至30%。

一位福建珠宝参展商告诉笔者，由于海水珍珠产量下降了60%至70%，近年来海珠的售价急升了一倍。价格上涨，不但没有影响“海珠”的销售，反而令其行情更加火爆，以高端珍珠如南洋珍珠或大溪地黑珍珠等作投资的买家也越来越多。随着消费者对珍珠认知和文化认同的深入，珍珠将在珠宝首饰产业中占据越来越重要的地位，具有可观的发展前景。然而，在珍珠企业迅速崛起时，与之相配套的专业珍珠交易平台仍处于空白状态。为了更好地适应珍珠企业的发展，高端、专业珍珠交易平台的建设迫在眉睫。

金丽精心培育珍珠市场

从偶然、必然到自由王国，这是一切行业都无可回避的自然规律。这个哲学上的命题也符合市场竞争

规律：今天的成就并非偶然，而是昨日早已奠定，当积累深沉到一定程度时，事物会发生质变，从偶然走到了必然。

这个哲学命题同样适用于金丽中心。自2007年成立以来，金丽中心便在珍珠交流贸易方面占据着独特优势，在2013年深圳珠宝节期间，金丽中心举办了珍珠市场发展论坛，丽雅珠宝、欧诗漫、丰沛珠宝、龙之珍珠、真谛真珠等珍珠企业负责人全部到场。

丽雅珠宝董事长郑廷伟谈到：“目前，在香港的珠宝品牌店中，珍珠已经占据着很大比例，但就内地而言，这样的情况还比较少见。但正因为少见，才凸显出珍珠在中国内地市场中的巨大潜力。”欧诗漫总经理沈荣根也表示：“随着珠宝行业的发展，珍珠产业也得到很大发展，越来越多的人开始关注珍珠，前景非常可观。”龙之珍珠总经理蔡文江认为：“若干年以后，中国一定能够拥有像日本御木本（MINIMOTO）、田崎（TASAKI）这样优秀的珍珠品牌，全世界的珍珠都会向中国靠拢。”随着珍珠产业的发展，人们逐渐打破了珍珠饰品比较适合年龄稍大的女性的认知，珍珠已走向年轻人群的视野。真谛珍珠总经理韩依霖指出：“在设计方面，珍珠首饰需要更丰富化、时尚化，更加符合潮流趋势，满足年轻人群的需求。”

“事实上我们已经做了数年的市场培育，我们的目标就是打造一个一站式珍珠交易大平台。”金丽中心总经理陈志峰表示，金丽中心二期打造的一站式珍珠交易平台在罗湖区黄金珠宝集聚基地是第一家，集珍珠成品配件、散珠批发、配件生产、设计制作、高



金丽珠宝交易中心二期打造一站式珍珠采购交易平台

端定制于一体，可以满足客户一站式采购的要求。

一站式珍珠交易平台独具优势

2013年，金丽中心在原有基础上，吸引了欧诗漫、秀珍珠、丽雅珠宝、盛大南洋珍珠、铢珠宝、碧尔珠宝、祺福珍珠、荣辉珍珠、东艺珠宝等珍珠企业入驻，珍珠品牌集聚效应日益凸显，规模效益逐步形成。

金丽中心负责人表示，金丽中心二期将以更专业、更细致的分类，致力于打造更为专业的“一站式珍珠采

购交易平台”。金丽中心将以金杜鵑五星级商务管家6S专业服务理念，强有力品牌宣传、全方位安防保障为基础，进一步发掘自身在珍珠交流贸易、产品发布推广、珍珠品牌包装等方面的巨大潜力和优势，与众多优秀企业携手共进，共同传播珍珠文化，促进我国高端珍珠产业的交流与贸易，推动珍珠产业更好更快的发展。随着丽雅珠宝、龙之珍珠、荣辉珠宝、铢珠宝等珍珠企业在金丽中心二期展厅的陆续开业，金丽中心正在逐步实现“一站式珍珠采购交易平台”的发展目标。

潮流汇

水贝珠宝入选 首届“深圳质量百强企业”

□□ 李静

日前，首届“深圳质量百强企业”公示名单出炉，水贝珠宝与全市各行业一百家企业入选，成为“深圳质量”的优秀代表。

此次入选不仅是对水贝珠宝企业质量建设、品牌影响力、企业所产生经济效益和社会效益等方面的肯定，也进一步增强了品牌的知名度和美誉度，提升了企业的竞争力。未来，水贝珠宝等入选企业将继续以高标准的质量要求为社会提供优质的产品和服务，推动深圳经济的进一步发展，并使“深圳质量”享誉国内外。

此次评选活动主要以经济运行指标、创新性指标、管理指标和品牌指标

为标准，对于企业来说，只有重视后三项指标，才能最终实现可观的经济效益，达到“质量百强企业”的评选标准。在企业的发展过程中，水贝珠宝注重创新，于2004年创建水贝国际珠宝交易中心，首创珠宝行业平台经济运营模式，为中国珠宝业的发展开辟了全新的经营模式；其旗下的雅诺信·彩宝高度重视产品质量建设，多次荣获“广东省著名商标”“深圳知名品牌”等荣誉称号；旗下的高端珠宝定制会所皇室珠宝会也获得“时尚中国2012CCTV彩宝首饰设计大赛”金、银、铜大奖等荣誉称号。

2013年，水贝珠宝又被中国珠宝玉石首饰行业协会和深圳市罗湖区人民政府授予“水贝·中国珠宝指数”数

据采集单位。经过10余年的发展，水贝珠宝旗下的“水贝国际珠宝交易中心”“雅诺信·彩宝”“皇室珠宝会”等品牌为国内外广泛知晓，成为深圳质量的典型代表。

在管理指标方面，水贝珠宝十分注重企业质量建设。作为深圳珠宝的龙头企业，水贝珠宝高度重视ISO9000的实施，并通过规范化的管理，提高产品质量和服务水平，为客户提供优质的珠宝首饰和完善的珠宝采购服务，使企业保持高速稳定的发展。良好的企业内部运营系统为水贝珠宝的发展提供了动力，使企业实现了客观的经济效益和社会效益，在推动珠宝行业发展的同时，也为深圳经济的发展做出了贡献。



水贝国际珠宝交易中心

珠宝中国风 引领世界珠宝时尚潮流

□□ 卢兴良

中国传统珠宝的出发点往往都是追求美满、寓意吉祥，即便是在今天这种美好的愿景仍旧适用，仍不时。但随着人们越来越多地接触西式珠宝，对于中国传统珠宝吉祥祝福的寓意都淡忘了很多，而且将赠送购买珠宝的很多讲究都抛诸脑后。

与此相反，近年来众多世界顶级珠宝品牌都在努力发掘博大精深的中国喜福文化来融入自己的设计中，可以说具有美好吉祥寓意的设计元素，对珠宝设计师们来说是一条永不干涸的源泉。层出不穷、富有深远意义的中国风珠宝的出现，将中国人对美好事物的心愿与追求升华，这更令只在黄金翡翠中挑选传统珠宝首饰的中国消费者提供了更为宽广的选择。这些富有吉祥寓意的中国风珠宝，也逐渐成为了世界珠宝设计新潮流。

黄金翡翠中的吉祥寓意

一直以来，中国元素都是首饰设计中不可或缺的元素。这些元素不仅造型丰富多样，并且在这些元素的背后还蕴藏丰富的吉祥寓意。每逢新年春节到来之际，都是一个国人消费珠宝首饰的小高峰，尤其在春节，传统的国人都大量购买一些传统珠宝饰品，其中以黄金饰品最为畅销。

因此“年味”十足的黄金首饰得到国人的追捧也在情理之中。在我国这个以含蓄为美的国度，含蓄的黄金饰品成为送礼的佳品。尤其是作为结婚礼品，金手镯、金耳环、金戒指（俗称三金）等黄金饰品秉承了其吉祥祈福的寓意。

通过对初期的市场调查，不难发现，现代翡翠饰品设计的最大特点就是大量运用中国传统纹样，主要是在翡翠周围穿插一些具象的吉祥图案，如葫芦、荷花、蝙蝠、蜻蜓、佛手、如意、龙凤等，目的是突出翡翠本身温润亮丽、冰莹含蓄的神秘之感。

喜福文化

可以说中国的翡翠黄金饰品所包含的美好寓意都是基于中国传统的福文化与喜文化，而喜福文化最明显的体现便是在每年的新春佳节。“福”是六大吉祥“福禄寿喜财吉”之首，可以说福文化是我国最古老的传统文化之一。而有福就有喜，因而喜文化也是中国传统文化中最重要的部分，喜文化渗透到我们生活的方方面面，诸多人生的美好幸福时刻都可以用“喜”来概括。

国人对喜福文化极为重视的另一方面表现就是体现在佩戴的饰物上，这一点也逐渐被西方珠宝商所关注到，因此，在国外顶级珠宝中，一样不乏它们的身影。

祥瑞神兽

麒麟这种神兽，在传说中被赋予了十分优秀的品质，是祥瑞之兽，吉祥神兽。人们会用麒麟来颂扬品德高尚、地位崇高之人，同时更寓意着招财进宝，辟邪消灾的美好祈愿。而与麒麟并称四大灵兽之一的狮子，也同样被运用到珠宝设计中，在中国民俗传统中，狮子被认为有除魔辟邪，带来吉祥之意。因此，每逢节日庆典之时，舞狮节目便成为一项重要的庆祝活动，寓意着希望与生机。中国四大灵兽除了麒麟、狮子外，还有龙、凤。尽管西方并不推崇龙，但是因为龙在中国文化中占有极为重要的地位并具有非常深远的影响，因此在西方首饰中也出现了龙的身影，而在这方面设计中，尤以卡地亚的设计最为丰富，龙在中国被视为权利、尊贵的象征，一直为历代皇室所用，而这正与卡地亚被誉为皇室的珠宝商的美名不谋而合。

生肖珠宝庇佑本命之年

作为扎根于中国传统文化的十二生肖，具影响深远。生肖珠宝是珠宝界每年必不可少的题材，从生肖黄金纪念币到生肖翡翠挂件，再到以各种生肖形态为珠宝首饰，商家以此为契机促进营销，消费者依据个人喜好挑选生肖珠宝首饰，在两者共同的推动下，佩戴自己属相的生肖饰品已然成为一种会带来好运的事情。