



2014 中国文化产业新年论坛聚焦文化市场与改革红利

体制改革将文化产业推向大格局

2013年,我国文化创意产业发展仍处于建设文化强国的重要战略机遇期和攻坚期,如何进一步改善文化氛围、凝聚文化共识、激发文化潜力、增强文化创意活力、传承并发展中华文化,是时代给出的待解之题。1月11日至12日,在北京大学主办的2014第十一届中国文化产业新年论坛上,与会的专家学者围绕“文化的力量:文化市场与改革红利”这一主题展开了讨论。

▶第十一届全国政协副主席厉无畏:
激发文化市场的五个“力”

文化创意产业是消费驱动产业。十八届三中全会提出的建立健全现代文化市场体系的系统论述,为我国文化创意产业的创新发展提供了坚实的理论基础,目前我国文化创意产业发展正处于升级转型的关键时刻,必须实现三个转变:一是从政府主导逐步向市场主导的转变;二是从以规模增长为目标向以质量效益为目标的转变;三是从文化产业自身发展向国民经济体系整体发展的转变。

文化创意产业可以渗透到各行各业,带动各行各业的发展,所以在文化市场方面要考虑活力、动力、魅力、潜力、合力。首先,要提高文化市场的活力,夯实文化创意产业发展的基础,增强文化市场的动力和释放文化创意产业的活力;第二,根据市场消费需求大力创造自下而上的发展模式,形成可持续发展的动力机制;第三,要彰显文化市场魅力,营造文化创意产业发展氛围;第四,要挖掘文化市场的潜力,扩展文化创意产业发展空间;第五,形成文化市场合力,协同推进文化创意产业发展。



第十一届中国文化产业新年论坛与会专家解析我国文化体制改革红利

▶国家新闻出版广电总局副局长
阎晓宏:

将版权转化为生产力

英国的文化创意产业之父霍金斯曾告诉我:“版权是文化产业的内核,在这个内核基础上生出版权产业。”英国的创意产业之所以发达,是以版权保护为基础的。正如日本学者梅田久所讲:“20世纪是专利的时代,21世纪是版权的时代。”在经济条件下,好的作品在市场规则下形成转让授权之后才能进行加工,才能进行复制。

中国加入WTO以后,版权的价值更加凸显,版权可以给文化发展与繁荣带来巨大活力,给经济发展带来巨大贡献。

版权要转化为文化生产力量,在十八届三中全会的精神指引下,各项政策要跟进,国家文化执法部门要尽职尽责,要在市场经济条件下转变我们的生产方式,另外要高度重视互联网的创新能力和

▶全国政协委员、国家行政学院
教授周文彰:

用改革释放文化力量

文化发展要从“办”文化向“管”文化转变,政府相关部门应理顺与文化企业的关系,建立国有文化资产监管机构,建立公共文化服务体制的协调机制。

十八届三中全会关于文化体制的改革,不能只看文化体制改革这一个方面,更重要的是《决定》向我们传达的是中央关于全面深化改革的总思路:其一,系统全面的思路。强调社会是一个有机整体,各个环节都连在一起;其二,文化导向的思路;其三,突出重点的思路。

在文化领域,政府与市场的管理是亟须解决的问题,资源配置是政府与市场关系的核心。政府管理的审批干预过多,会造成以下后果:一是效率低下,错过无数时机;二是主观随意,批建项目重复;三是权力寻租;四是管理缺位、错位。目前,在文化领域还保

济政策;二是着力推进重点文化产业园区建设;三是着力建设文化要素市场;四是着力培育合格的市场主体;五是着力筛选储备一批重点文化产业项目;六是着力提高文化开放水平。

▶北京大学文化产业研究院副
院长陈少峰:

如何做“三好文化企业”

我将十八届三中全会的《决定》解读为“三个面向”:面向社会,面向市场,面向人民。实现这三个面向需要做到以下两点:其一,无论是政府还是市场要重新调整“加法”与“减法”;其二,政府要实现反向的问责制,不再是自我考核,而是由服务对象来考核。在面向市场的过程中会出现三个转向:一是市场转向以企业为主体;二是金融转向扶持融资和促进创业;三是管理的体制机制创新和产业政策转向以提升企业的竞争力为核心。

▶北京市委宣传部副部长张森:

五个着力点推动文化产业发展

在深化文化体制改革、促进文化产业发展方面,北京有一些实践和探索。近年来,北京文化产业保持较快的增长,2012年按照国家统计标准,北京市文化产业法人单位实现增加值1474.9亿元,占全市地区生产总值的比重达到8.2%,居于全国各省市首位。2013年前三季度,北京市规模以上的文化创意产业法人单位实现收入同比增长7.3%。随着北京市文化创新、科技创新双轮驱动的战略实施,以及经济发展转型升级的现实需要,文化创意产业对于提升北京经济核心竞争力的引擎作用日益凸显。

未来,北京市将着力在以下几个方面取得突破:一是着力完善文化经

▶上接第01版

最近几年,随着古琴文化热及古琴收藏热的持续升温,在拍卖场上,亿元级的古琴已出现多件,王鹏制作的古琴价格也一路攀升。2013年秋,在中国嘉德拍卖会“案上云烟——文房珍玩专场”上,王鹏亲斫的“青云——创意蕉叶式”与“无痕——倚道琴剑式”分别以210万元和300万元拍出,创下王鹏作品拍卖纪录,同时也创下当代古琴成交新高。

一张古琴构筑的文化产业梦

“用产业滋养文化,用文化对社会进行教育和影响,这就是古琴的文化产业梦。我们绝不是打着文化的旗号做产业,那样做最后不但做不成产业,文化也做不起来,因为没有真正的支撑。”

发展至今,王鹏的钧天坊已经涵盖古琴制作、教学、演出、展览、出版、录音以及空间设计等诸多领域,寻求立体保护、传承与推广古琴这一非物质文化遗产。王鹏表示,希望通过古琴的普及,一方面影响当下的成人,另一方面影响孩子,让他们认识传统文化和生活的关系。

对于古琴热,王鹏表示:“不能简单将这种传承变成附庸风雅的文人生活,那就是远离生活了。文化最终的作用是自出于生活,作用于生活,在生活中体会艺术,提高人们的审美境界,帮助人们解决思想和心态的困惑,用‘乐’的方式,移风易俗,这才是最终的目的。”

“钧天坊现在做的,就是以古琴为线索,立体传承中国传统文化,让琴棋书画、空间设计融汇在一起,从视觉、听觉,甚至生活方式上,用中国传统文化精神滋养人性、净化人心。”王鹏说。

2012年11月,王鹏在国家大剧院策划了一场名为“无痕——当代琴人生活美学与生命态度”的艺术展,展览通过生活美学与当代艺术的结合,诠释中国传统古琴文化精神。其实,从古琴中延伸出来的生活美学,已经成为王鹏传承古琴文化的最大媒介。王鹏和他的钧天坊不断举办古琴推介会,组织跨界交流雅集,把传统美学元素糅合进当代生活中,营造生活美学空间。

20多年来的制琴研究,也让王鹏不断深化对古琴及文人生活的理解,并大胆拓宽创作视野,将触角延伸到室内装饰设计领域,凭借他对古琴及传统文化“清微淡远,中正平和”精神的体悟,将音乐、文化与哲学元素充分运用到空间设计上。

王鹏经常会和喜欢古琴的朋友一道举办演奏会,以琴会友,谈古论今。古琴与生活的微妙关系自古皆然,文人的生活最终变为文人的生活,形成一种辐射和文化传播的力量,这就是一种传承。王鹏认为:“应该让非遗的保护融入生活,用传统文化的精神及生活美学的空间来体现自然和谐的美学观,这才是文化的核心价值。”

在王鹏多年的坚持和努力下,由100多人组成的钧天坊,如今已发展成为古琴文化传承和推广领域的翘楚。他将所赚的钱都用在这里,受益于古琴,又反哺于古琴推广。搭建出一个古琴的人文生态博物馆,钧天坊已经具备这种格局。

“任何推广既要有方法,也要有高度,古琴亦是如此,需要一些人为的方法去推广它,包括商业技巧和模式,要适应当代的语境。”王鹏强调,在古琴向全社会推广的同时,也要加强文化体验空间的涉入。其未来工作的重点是推出更多中国传统文化、当代意识和艺术生活相结合的体验式空间,并将以古琴为主的生活美学,向外推广和辐射。

学术视点

上海自贸区:增强文化产业竞争力的集结号

□□ 花建

中国文化对外开放进入新的时期,十八届三中全会通过的《中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》指出:建设中国(上海)自由贸易试验区是党中央在新形势下推进改革开放的重大决策。它的核心是制度创新,不是政策优惠,是探索跨境贸易和跨境投资的全新规则,是符合国际化、法制化、市场化要求的制度创新,是形成可复制、可推广、可借鉴的先行先试,是中国迈向更高水平对外开放的新起点,因而将以更大的力度打造中国文化产业国际竞争力的升级版。

为文化企业走出去创造契机

中国文化产业依托上海自贸区形成更高水平的对外开放,是势在必行,也是先试先行,更应该大有作为。国际文化贸易的巨大利益推动着双边、区域和诸边贸易协定蓬勃发展。美国利用双边贸易协定推动全球文化贸易自由化,已经生效的20个协定均取得了重要进展。美国倡导的服务贸易协定(TISA)、跨太平洋伙伴关系协议(TPP)、跨大西洋贸易与投资伙伴协议(TTIP)等,推行高标准的国际贸易新体制,将促进国际文化市场进一步开放。此外,美国还试图通过电信服务、电子商务谈判不断突破文化贸易壁垒。而中国于2013年9月30日正式宣布参加服务贸易协定(TISA)谈判,标志

着中国对参与更高水平的服务贸易和全球贸易体系采取积极的态度。

上海自贸区为文化开放提供了一大创新契机,如加强培育外向型文化企业,推动新兴领域的文化企业发展,形成国际竞争力强的文化企业集群。西方发达国家在形成文化竞争优势方面,主要依托一批文化跨国公司。2013年世界500强中的8家文化媒体类企业,以及联合国贸易和发展会议报告指出的全球20家大型视听企业中,绝大部分为西方所拥有。如世界500强中的亚马逊公司(排名第149位),营业收入610.93亿美元;美国时代华纳(排名第402位),营业收入287.29亿美元,利润30.19亿美元。

相比之下,中国文化企业的规模比较弱小,以光明日报社和经济日报社联合发布的2013年中国文化企业30强为例,平均年营业收入在80亿元以下。要提升文化产业竞争力,必须发挥市场配置资源的关键作用,顺应国际的跨境投资和跨境贸易规则,培育一大批具有国际竞争力的龙头文化企业。

目前,上海自贸区公布的负面清单中,对传统意义上的文化产业领域做出了较多限制,如出版、新闻、广电等,而对新兴领域的文化产业则给予更多的放开。这可以理解为:中国文化产业的新兴业态,特别是数字出版、新媒体、动漫游戏、互动视听服务等领域,将有可能获得更大的发展和投资空间。



上海自贸区将推动我国文化企业积极参与国际文化贸易

为文化投资制度探索提供机遇

上海自贸区创新投资管理制度,对境外投资开办企业实行以备案制为主的管理方式,它通过营造跨境投资便利化制度,在自贸区集聚跨国公司,搭建包括金融、法律等一系列制度服务的境外投资管理平台,打造国内企业“走出去”的重要基地。这将对文化投资管理制度探索提供重要的机遇,为更多的社会资本参与中国的文化投资打开方便之门。特别是鼓励发展科技含量高、创意含量高、国际化程度高的数字出版、新媒体、先进文化装备制造等新兴文化业态,让更多的社会资源

和文化财富获得充分涌流,并且在全球范围内形成中国文化企业的投资便利化通道。

自2013年8月国务院正式批准设立上海自贸区以来,新入驻和洽谈入驻位于上海自贸区内的国家对外文化贸易基地(上海)的企业数量迅速增加,截至2013年底,入驻基地企业的注册资本超过100多亿元。这说明各个行业的许多有识之士和企业具有参与文化产业发展和国际文化贸易的积极性和敏锐眼光,大家应该抓住上海自贸区的机遇,为更多资源汇聚文化产业领域创造条件,形成壮大中国外向型文化企业集群的澎湃之势。