

银行与艺术品如何“联姻”

□□ 本报记者 黄辉

有人表示，只有金融与艺术对接时，艺术品市场才会走向成熟。实际上，随着国家对文化产业重视程度的日益提高，金融业与艺术品市场对接的背景已经具备，尤其是最近一年来，各大银行加大力度，展开各种尝试性业务，利用金融业平台，与艺术品市场进行对接。

个案一： 潍坊银行推艺术品质押融资

2013年12月30日，在山东省潍坊市画廊协会成立现场，临朐县硕文堂艺术馆等4家画廊和浙江骏成拍卖有限公司等3家合作单位与潍坊银行签约，获得授信额度共3亿元。为助推协会会员单位的发展，潍坊市画廊协会与潍坊银行建立了战略合作关系，联合推出艺术品质押融资服务。未来，只要借款人将潍坊银行认可的艺术品进行质押即可获得授信或贷款。

其实，早在2009年潍坊银行就发放了首笔以于希宁、李苦禅字画质押的首笔艺术品质押贷款262万元。此后，潍坊银行着力探索和实践艺术品质押融资业务。

潍坊银行自成立以来，便确立了“立足中小企业、立足广大市民、立足地方经济”的市场定位。2013年6月，中国艺术产业研究院与潍坊银行联合主办了“中国艺术品质押融资问题研究”项目，进一步推动了政、研、银、企协同创新平台机制的形成，相应的系列研究成果也会不断推动潍坊银行在艺术品质押融资领域系统化、常态化、规模化、品牌化的进程，为中国银行业参与艺术品市场提供了探索的方向。

据潍坊银行相关负责人介绍，目前，银行的艺术品质押融资业务主要以近现代、当代中国书法、绘画作品为质押标的，单幅作品评估价一般在10万元至1000万元，质押率一般为评估价值的50%，便于有效控制艺术品质押融资风险。潍坊银行建立客户池机制，大量储备书画艺术品质押融资客户资源；成立艺术品金融专家顾问库，解决艺术品鉴定及估值难问题；并创

造性引入预收购机制，有效解决质押艺术品的违约变现问题。

随着山东青州书画城、齐鲁文化古玩城、中国工艺美术城等艺术品市场平台的发展和完善，艺术品资源为银行开展艺术品质押融资业务创造了条件。据介绍，2013年4月，第三届中国画节在潍坊举办期间，潍坊银行一次性为11家文化企业授信2.2亿元。截至目前，潍坊银行为集文斋、合兴美术馆等27家艺术品经营客户累计新增发放书画艺术品质押贷款1.8亿元，为潍坊书画行业累积提供艺术品融资贷款近10亿元。

2014年，潍坊银行将在深挖潍坊书画艺术品市场融资需求的基础上，进一步向山东省内外重点艺术品交易活跃区域发展，同时加快艺术品金融产品的研发和推广，以及艺术品按揭贷、竞拍贷、收藏贷、以及艺术品助力贷、艺术品基金等业务方面的探索。针对艺术家、画家私人定制理财，融资服务及其他领域的中介服务，扩大艺术品融资的适用范围，打通艺术品金融产业链条，持续培育和提升艺术品金融的社会影响力和生命活力。

记者点评 近年来，随着国内艺术品交易市场的繁荣和发展，也催生了艺术品融资需求，然而，目前国内艺术品金融服务需求，尤其是融资需求很难得到银行的大力支持。潍坊银行通过构建多层次的契约关系，在一定程度上解决了艺术品质押融资存在的估价、担保、托管和变现的问题，发放艺术品质押贷款，实现艺术品市场与金融业的有效对接，也为艺术品市场与金融未来的对接提供了可靠的经验。

个案二： 富滇银行独家承办艺术展

2013年12月28日，由云南富滇银行与中国画院、云南省美协、北京朝阳书画院合作，独家承办的“中国梦·云南情”中国画院城市风情画展在云南省图书馆开幕。

作为具有百年历史品牌的云南地方金融企业，富滇银行恢复成立6年来，借助本次艺术活动，同时举行富滇



富滇银行承办的“中国梦·云南情”画展中的作品：江源《南国风情》68×136厘米

银行零售专营行品牌发布，希望银行业务和艺术推广起到相互推进的作用，本次画展的重要作品《七彩云南·富传万家》，也成为富滇银行零售专营行品牌服务理念的最好诠释。

对于独家冠名承办本次画展，富滇银行相关负责人表示，本次与艺术界的合作，从银行的角度而言有3个方面的意义：一是企业履行社会责任，支持群众性文化艺术产业发展的行动实践。本次画展是云南省委、省政府积极响应党的十八大提出的“建设社会主义文化强国，增强全民族文化创造活力”而引进的重点文化艺术项目。承办本次画展，作为云南本土的地方性金融机构，富滇银行发挥行业优势，助推文化产业发展的行动实践，为艺术爱好者、金融精英与全国知名画家创造了一个文化交流平台。

其次，与艺术界联合举办展览活动，也是富滇银行做好客户服务工作，提升“四服务”能力的重要举措。展览活动为富滇银行的客户提供一场艺术盛宴和感受中国画艺术、回味百年富

滇品牌历史内涵的文化之旅，用艺术的感染力取代传统的活动庆典、年礼的物质体验，给客户精神上的洗礼，丰富客户服务体验，创新客户服务模式。

最后，此次独家承办艺术展览，也是企业创新营销模式、拓展宣传渠道、丰富企业品牌内涵的一次尝试。“七彩云南·富传万家”，既是本次画展核心画作的主题，也是对富滇银行零售专营行品牌服务理念的诠释，将文化惠民的艺术活动与企业品牌宣传充分结合，依托艺术的平台进行企业营销活动，积极探索“金融+艺术”的营销模式，丰富企业品牌内涵。

记者点评 在国外，银行赞助、支持艺术活动，也成为银行的重要职能之一，其中，在这方面表现最为突出的是拥有150年历史的瑞银集团。瑞银集团多次参与世界大型展览活动的举办，或作为活动的组织者、赞助者，或支持具体的艺术计划的实施。比如，赞助中国当代艺术奖 CCAA和今日美术馆等多项艺术展览，与古根海姆博物馆合

链接

其实，关注艺术品市场，展开相关业务绝非这两家。2013年12月初，南京文化金融服务中心挂牌，南京银行、北京银行、交通银行、中国银行4家银行成为首批文化银行。为解决艺术品投资市场融资难的问题，北京银行南京分行与江苏凤凰出版传媒集团推出艺术品拍卖金融创新产品，使得投资者在购买艺术品时也可以实现按揭贷款。据介绍，根据拍品的不同，最高融资额度可达1000万元，贷款期限

晴雨表

值得关注的“齐派弟子”

□□ 隋永刚

作为我国现代艺术史上伟大的艺术家，齐白石的作品备受市场青睐，成为艺术品市场的风向标。2011年，齐白石《松柏高立图·篆书四言联》以4.255亿元的高价，位居近现代书画成交榜首，齐白石成为藏家追捧的热点。2014年是齐白石诞辰150周年，在全面梳理、挖掘齐白石作品艺术及市场价值的同时，其门下弟子也是人们关注的焦点和热点，本文就集中于那些还未被市场认可，作品的整体价格水平处于低迷，值得挖掘的齐派直系弟子。



姜师白《满园春色》纸本设色 100×244厘米

兰、菊、石、荷、鱼、鸡、鹰等为题材，尤其擅长画鹰。

李苦禅的存世作品不多。20世纪80年代末开始进入拍卖市场，且价格不低。1990年，李苦禅的《花鸟册》就在香港佳士得以15.4万元成交。在1995年之后，他的作品出现较大回落。2010年至2011年，李苦禅作品曾短期内出现一次交易高潮，但其个人作品最高成交价仍徘徊在千万元级别的门槛。

截至目前，李苦禅成交价最高的作品为《群英图》，于2011年在山东天承以1322.5万元成交，而其超过千万元级别的作品不到5件。从李苦禅作

品的市场表现看，近年来成交价格呈现逐级走低趋势，后市值得关注。

陈大羽擅长大写意花鸟、书法和篆刻，尤其擅长画公鸡。早在20世纪40年代，其作品就在市场交易，但真正进入拍卖市场是在20世纪90年代，当时价格约在2000元至6000元/平方尺，而其具有代表性的雄鸡题材价格更高。

早在1996年，陈大羽的《农药浸种促丰收》就以3.68万元成交，但在此之后，作品并没有太大突破。自2010年以来，陈大羽作品实现较大突破，在朵云轩2010年秋拍中，陈大羽作品《大地春》估价60万元至80万元，最终以246.4万元成交。此后，其作品受关注的程度日渐提升，屡创高价。截至目前，陈大羽1978年所作《报春》以327.75万元成交，为其单件作品成交最高价，作品单价不到3万元/平方尺。

作为齐白石最后一位弟子的姜师白，长于写意花鸟画，尤以画小鸭子著称，其作《南国花木》等作品被中国美术馆收藏。然而，在市场上，虽然其作品在最近两年上涨幅度较大，但总体价位偏低，作品市场价格被严重低估。

2009年是姜师白作品价格的分水岭，在香港佳士得春拍中，姜师白于1960年创作的作品《士兵》以56万元成交，但此后，其很少有突破百万的成



陈大羽《报春》纸本设色 142×178厘米 1978年成交价最高价，此后，作品价格出现回落。

截至目前，其作品成交最高价仅为128.8万元，上拍作品总计1326件，成交率近80%，但成交作品均价不到1.5万元/平方尺。2013年，姜师白个人作品已呈现极速上涨的趋势，其1997年创作的《大吉百利》以8万元起拍，最终以23万元成交。在北京匡时秋拍中，姜师白《杂画册》估价8万元至12万元，最终以52.9万元成交，其个人作品成交价格指数比2013年春拍时上涨19%。

许麟庐虽师从齐白石，却独具匠心，其大写意花鸟画，无论笔墨造型，均别开生面，具有鲜明的个人风格和现代精神。早在2005年，许麟庐的《蝶恋花》就以61.6万元成交，创下其个人单件作品

成交价最高价，此后，作品价格出现回落。直到2009年才开始新一轮上涨，许麟庐的作品价格也实现重大突破。2011年，其作《延年》以299万元成交，成为其成交单品最高价。在此之后，许麟庐作品价格直线上升，到2013年底，其个人作品价格指数已比上季增长了121%。

在齐白石众弟子中，姜师白、许麟庐、陈大羽紧随其风格，并加以创新，李可染、陈子庄等在学习之前已经具备很强的艺术修养和个性，他们从齐白石那里汲取养分，发扬自己的风格。显然，齐白石弟子作品的价格仍具有较大的上升空间，尤其是在齐白石诞辰150年之际，其作品价位水涨船高，深受关注也是水到渠成。