



北京万圣书店,一个女孩正在聚精会神地看书。

本报记者 赵凤兰 摄

出版物的质量不会下降。

即便如此,本届订货会订货码洋34.5亿元人民币,比起去年的37.2亿元人民币下降了7.26%。由此可见,图书业的“寒冬”并未过去。

海淀图书城将改为金融中心

为进一步了解情况,记者来到位于北京中关村地区的海淀图书城,几年前这里实体书店聚集,图书销售兴旺,俨然成为京北爱书人的聚集地,此时再来到海淀图书城,里面的萧条景象让人无法联想起几年前的样子。

进入海淀图书城最北侧的吴海楼,记者看到还在经营图书零售生意的店铺已经不到20%,大部分教辅类图书七零八落地堆积在店铺内,大部分书店同时做着网络生意,快递小哥时不时地穿梭于楼中,抱着一捆捆图书。

而南侧的籍海楼,基本上人去楼空,除了金融出版社、宇航出版社等还在,剩下的出版社自办书店早就不见了,楼里有几家做音像耳机的店铺,生意也并不兴旺,网上著名的“耳机林Sir”的实体店面“林家铺子”就在这里,而林先生告诉记者,他的大部分生意已经转成电子商务,而实体店则变成了朋友的聚会场所,回忆起曾经图书城的兴旺,他也是唏嘘不已。

在北京大学读博士的马武为告诉记者,从小学到博士,海淀图书城曾经是他最愿意打发时间的地方。“一待就是一天,曾经吴海楼的国林风,路边的中国书店,后来的第三极,都是我经常去的地方。”马武为说,他看着眼下的图书城很感慨,马武为清楚地记得当年国林风书店开业时季羨林先生来剪彩的样子。不过他也表示,面对电子商务的压力,实体书店落到这样的地步也是必然。

记者随后找到了海淀图书城物业管理方海淀置业的相关负责人,他们告诉记者,海淀图书城正面临业态调整,大部分书店不会继续存在,海淀区正在建设国家科技金融功能区核心区,将海淀图书城改造为“天使投资大道”正是其建设内容的一部分。图书城两侧的商业门面将部分收回,腾退出空间,为创业投资机构及中介服务组织进驻提供条件。这次腾退包括回购、回租两种方式,涉及的使用权单位有89个。海淀图书城属于图书的年代一去不回头了。

社区化功能性将成书店未来

与海淀图书城的萧索不同,记者来到北京万寿路凯德购物中心里的字里行间书店,却看到了另外一番景象,在

10分钟的时间里,记者数着来这里浏览的客人达到了25人次,而消费过的客人更是高达15人次,书店不大,却很温馨。这里的红火究竟是什么原因?

记者找到字里行间书店的宣传负责人田果,当询问她免征图书批发、零售环节的增值税对于实体书店的影响时,田果告诉记者,免征部分大概占增值稅的5%,这块免去后对书店肯定是有帮助的,但除此之外,书店还要缴纳营业税。但是对于字里行间这种新兴模式实体书店来说,除了图书还经营礼品、文具等其他产品,除图书外,这部分免税还是要继续缴纳。

田果坦言,实体书店最大的竞争对手是网络书店,网络书店的图书定价过低,政府应该设置标准并监控,让网店的图书价格保持在合理范围内。同时,实体书店的租房费用是大问题,可以考虑在一些社区建立配套书店,就像医院、幼儿园等配套设施一样,在社区规划建设之初考虑进去,书店不仅仅卖书,也承担文化宣传、举办活动、休闲娱乐等功能,应该和普通的商户区别对待。

田果告诉记者,字里行间书店主要打造的是社区化功能性书店,从选址上就考虑人口密集的小区和学校、商业区等,首先能保证一定的客流量,字里行间还会针对不同的社区策划不同的经营方向,比如儿童用品店、文具店等,方便小区居民或者商区白领的需要。字里行间还会策划与之配套的活动,对读者尤其是会员读者很有吸引力。田果认为,只要活动足够吸引人,那么书店的人流量不会减少。

当问及实体书店的没落是否会影响人们的阅读习惯,田果承认,现在的消遣活动增多挤压了人们的阅读时间,随着手机阅读方式、电脑阅读方式的增多,也挤压了纸质图书阅读的时间,但是从这点上看,阅读的总人数可能并没有减少,甚至由于手机或者移动终端的便利性还会促使阅读人群有所增加。

无独有偶,2006年,张帆和几名媒体圈的朋友开起了单向街书店,他告诉记者:“起初,书店一直赔钱,因为房租上涨,搬家也成了寻常事。而每次搬家就要重新培养受众,很痛苦。”

如今,每当周末的时候,“单向街”的各种文化沙龙已经成为定期活动,他们经常邀请一些导演、作家来介绍作品,很多喜欢豆瓣网的文艺青年把这里当做圣地。张帆认为,一个城市需要有思想交流和碰撞的角落,这种沙龙不仅仅提升了“单向街”的品牌价值和社会影响力,在商业收益上也给予了不错的回报。

对于部分实体书店的突围,或许是一种经营思路,但笔者并不认为书店卖咖啡对于阅读习惯的培养有太大帮助。

在日本有一种二手书店,老板从各地回收二手书,也接受读者送来寄卖的二手书,价格往往比网上的便宜很多,客流量也很大,书店的装潢很简单甚至类似仓库,但读者在这里获得的收获远比一杯咖啡或者小礼品更多。

或许,在阅读方式越来越丰富的今天,我们更应该反思,如何摒弃形式上的浮华,回归到真正的阅读,无论这阅读是基于纸质书,还是基于液晶屏幕,阅读对于心灵的提升,对于审美的培养,对于灵魂的净化,始终还是它亘古不变的主题。

(胡克非)

数字化时代并非阅读噩梦

本报记者 焦 雯

尽管实体书店和传统出版业的寒潮仍在继续,但与此同时,电子阅读、有声阅读及社区化、人性化的各类阅读体验中心的悄然兴起,也让我们感受到了阅读多样化发展的态势,随着科学技术的发展,阅读已不仅仅是停留在纸面上的阅读,而是通过线上电子化的产品包括线下的讲座、沙龙等多种方式,全方位立体地呈现信息,尤其是移动终端的出现,让装在口袋里的图书馆不再是梦想。

或许,我们并不是不再阅读,只是不再用单一的传统的方式进行阅读。因此,数字化的来临,并非是阅读的噩梦,相反,恰恰为阅读带来了新的生机。

电子书:把图书馆装进口袋

“应该说,前些年电子书还多停留在概念上,大家看好但是并不投入,今年是真正感受到了其中涌动的力量。”一位参与2014北京图书订货会的出版商表示。今年,在不少出版社的展台上,都设立了类似“电子阅读体验店”的阅读体验专区,提供各种阅读终端如手机、平板电脑、电子书等阅读器,吸引了不少青年人围坐“刷屏”。据了解,中信出版社2013年在电子书领域获得利润达300万元。

“电子书虽然占整个码洋份额还不大,但发展态势看好,越来越成为年轻人阅读的一种方式。我们社的电子书2013年第四季度销售就较第三季度增加了一倍。”来自广西师范大学出版社的电子书编辑小吴说,自己现在已很少购买纸质书,而采用手机、iPad等移动终端来进行阅读,遇到好的电子书,也会付费购买。“其实像‘多看’这样的阅读软件,阅读体验已经很接近甚至超过纸质书,它的交互性和即时性,是纸质书无法代替的。”小吴说。

“长久看来,电子书一定是发展趋势,终端数字阅读和纸质出版物的数字化,将会是未来出版业的重要增长点。我们的移动客户端‘当当读书’2012年1月底上线,两年中用户已经增长至上千万。”当当网数字业务事业部市场总监黄波表示,尽管电子书的整体份额仍不足当当整体售书的10%,但前景十分看好。

有声书:拆掉阅读的门槛

我国上世纪90年代初开始有了有声读物,但目前“听书”在我国仍处于起步阶段。2011年,美国有声读物年营业额超过25亿美元,有声读物普及



世界顶级童书作家第二书房与读者见面。



读者在东城区图书馆体验有声阅读。

率超过30%,超过9000万的美国人利用有声读物整理碎片时间,增加阅读乐趣,德国也有1/3以上的人口是有声阅读的拥护者。而拥有13亿人口的中国,目前有声读物市场仅有2亿元的规模。

“有声阅读是纸质阅读的一种延伸,随着3G、4G网络的建设和智能手机的普及,有声阅读全面推开的时机已经成熟,2014年有望成为有声阅读元年。”北京东方视角影视文化传媒有限公司首席运营官马晓波告诉记者。

这家2006年即涉足有声读物出版的公司,其核心网站酷听网是中国最大的有声数字内容制作、出版、发行平台。他们通过互联网、移动互联网、数字终端、数字出版为数千万用户提供精彩有声内容服务。

“现在‘听书’的优势越来越明显,无论是对于忙碌的上班族还是对文字阅读有障碍的老人、孩子,听书都是一种很好的接受信息的方式,你的眼睛可以从屏幕上解放出来,也可以利用旅途或者做家务的时间,来‘阅读’一本喜欢的书,即便是盲人,也可以通过我们的产品,实现完全自主的操作,无障碍地获取信息。”北京东方视角影视文化传媒有限公司总经理张晶表示,2013年年底以来,酷听网及移动终端的用户量有不小的增长,而许多公共图书馆也在前不久刚落幕的图书馆年会上向他们伸出了橄榄枝。

日前,该公司已经在欧洲、美国、加拿大设立平台,开展服务,试图为外籍人士学习中文和海外华人方便获取中文有声读物提供便捷的途径。

图书馆:寻找书本之外的价值支撑



典雅的氛围、精选的书籍是第二书房的亮点。

免税只能解决部分问题

1月9日到14日,一年一度的北京图书订货会如期举行,老国展人头攒动,名人签售、讲座以及各大出版商的主题活动都吸引了不少与会者的目光。本届图书订货会上也有几个新的亮点,如考虑到图书馆的采购需求,首次设立外文原版图书订采区和台版图书订采区等。其中,外文原版图书订采区的图书多来自牛津大学出版社、剑桥大学出版社等知名国际出版商,台版图书订采区图书则多为国学类图书,可供采购图书目录达20万种。又比如,随着电子科技的发展,本届订货会采用二维码和微信作为信息沟通的新手段,这是北京图书订货会首次应用二维码和微信技术。同时,数字阅读也在订货会上占据了一席之地。

“免税”政策虽已推出,多数出版商还是持观望态度,记者走访了中信出版社、广西师范大学出版社、人民文学出版社等多家主流出版社的展台,得到的回应基本统一——支持免税,但是这部分税收的减免只是解决了一小部分问题,在物业房租补贴、遏制关于电商低折扣等不正当竞争方面还需加大扶持力度。出版社也表示,虽然免税,但是

观点交锋

我们是怎样丢掉阅读的

这些年突然发现,我们身边的业余生活的格调和品位日渐低俗化,从娱乐节目到流行音乐,从出版物到影视剧,一时间卖丑卖俗卖底线,不能否认,这些卖点都成功了,商人很精明,在这个搏眼球的年代,一切文艺性、思想性的东西显得格格不入。

因为阅读习惯的丢失,使得许多人在面对文艺作品时少了那么一分苛刻的要求和对美的探寻,结果就变成了买贱低俗,这不得不说是时代的悲哀,更是阅读的悲哀。

许多人认为,实体书店的复兴便可以唤醒阅读习惯的回归,但就我个人看来,免税只是杯水车薪,而我们的阅读习惯也不能简单依靠书店复兴来养成。

其实阅读在中国从古至今也并

非大众化的习惯。在科举制度的强大推动下,阅读早已被打上了深刻的“功利性”烙印,这种烙印至今未曾磨灭。同时,我们的教育始终采取筛选性的考试,在这种环境下,所有的知识变成了知识点并变换为分数,审美大概无法考评也无从考评,于是在这种教育体系下,阅读被抛弃了。

阅读占用的时间成本较大,可收获的周期却颇长,阅读2个小时也许远没有你去健身房挥汗如雨带来的改变惊人,所以在面对快节奏的生活压力时,我们选择快节奏高回报的消遣模式,而阅读模式也在悄然发生改变,从读文字到读图再到碎片性信息的阅读,在这个过程中,具有文学性和思想性的大部头作品,被人们放弃也是正常现象。

对于部分实体书店的突围,或许是一种经营思路,但笔者并不认为书店卖咖啡对于阅读习惯的培养有太大帮助。

在日本有一种二手书店,老板从各地回收二手书,也接受读者送来寄卖的二手书,价格往往比网上的便宜很多,客流量也很大,书店的装潢很简单甚至类似仓库,但读者在这里获得的收获远比一杯咖啡或者小礼品更多。

或许,在阅读方式越来越丰富的今天,我们更应该反思,如何摒弃形式上的浮华,回归到真正的阅读,无论这阅读是基于纸质书,还是基于液晶屏幕,阅读对于心灵的提升,对于审美的培养,对于灵魂的净化,始终还是它亘古不变的主题。

(胡克非)

这只是一场不可避免的阅读变革

日前,财政部、国家税务总局宣布,从2014年1月1日起至2017年12月31日免征图书批发、零售环节增值税。然而大多数媒体和专家在解读中,仍将目光集中在对于实体书店的影响上,却并未关注到这一事件发生的大背景及潜在影响。这也是我们策划并实现这个选题的主要原因。2013年8月,全民阅读立法被列入国家立法工作计划。在业内人士看来,作为最为简单适用的推动方式,此次的免税只是国家打出“全民阅读”组合拳的第一步,下一步还将有《全民阅读促进条例》出台、国家阅读基金建立等一系列举措。

值得关注的是,此次的政策不仅在税收上打破了国有和民营书店之间的区隔,对于线上购书网站和实体书店也一视同仁,新兴的电子读物和有声读物等则将借此获得新的增长点。这说明,国

家的着眼点更在于如何推进更全面、更多样化的阅读,乃至提升文化品质、提高公民素质,而非只为拯救正在经历严冬的实体书店。

人们往往在实体书店的兴亡上赋予了太多的文化意味,仿佛实体书店的没落一定等同于阅读的衰亡。事实上,国人的购书习惯和阅读方式早已被技术革新带往新的天地。

便捷低廉的线上购书、成本几乎为零的电子书、解放眼睛和双手的有声读物为阅读带来了新的体验,微博、微信、朋友圈和ZAKER等免费互动分享社区软件,伴随着智能手机和平板电脑的普及,带来了大量移动互联网时代随时随地获取和分享信息的浅阅读。

在这样的浪潮裹挟下,实体书店也在纷纷寻求转型,将售书的单一功能拓

展为体验阅读与举办文化沙龙、讲座等,社区化、体验式的阅读中心正在成为书店未来发展的方向,阅读从而将实现线上与线下的互通互联。

虽然实体书店与传统出版业再也回不到从前的鼎盛,但形式变革的背后,以学习和自我提升为目的的阅读,却正在回温。对于全民阅读的关注和推动,成为至上国家领导人和各级政府,下至社会和民营机构的一致愿望。2011年至2013年,国内新书定价年涨幅均达6%,首次跑赢了CPI,而童书的出版和销售也在出版寒潮中依然逆势上扬。

所以,对于这场由技术革新带来的、不可避免的阅读变革,无需紧张,也不必恐慌。阅读还在,阅读的温度也还在,不免税,那股向上的精神,相信都不会变。

(焦 雯)