

文交所整装再发 投资者仍需理性

本报记者 蔡 萌

停牌两年多,汉唐艺术品交易所于日前复牌,并更名为北京文化艺术品交易所。无独有偶,中国工艺美术品交易所文化艺术品交易平台也在不久前开始上线试运行。由于国务院关于清理整顿各类交易所的38号文的出台,曾经风光一时的文交所、艺交所在2013年淡出了公众关注的视野。经过一年多的清理整顿,多地的文交所、艺交所已整装再发。有业内人士预测,随着各地交易所的清理整顿结束,2014年将迎来一波文交所“回归”高潮。在经历艺术品份额化交易的文交所乱象之后,文交所、艺交所该如何重获投资者的信任?未来又应如何发展?

多地文交所探索回归之路

岁末年初,“文交所”一词重回公众视野,多地的文交所或整装“复出”,或开始上线运营。事实上,自38号文出台以后,绝大多数文交所、艺交所在一边观望,一边探索,希望找到一条市场接受、政策认可且可复制的发展道路。

2013年,福建海峡文交所举办了多场艺术品交流会,同时还承担起签约培养艺术家的角色,推出了青年艺术家推广计划;南方文交所原有板块上,新增了岭南非物质文化遗产中心、中国书画交易中心、城市文创中心三大细分板块;浙江文交所先后举办了多次艺术展和品鉴会,并积极开发版权项目,2013年下半年,其限量艺术品电子交易系统正式落地;同样在2013年下半年,南京文交所“线上实物交易平台”“组合产品交易平台”先后上线运营;汉唐艺术品交易所则是引入了以国有资本为主的第三方机构,以股权重组的市场化方式,形成国有股份控股的多元股份结构,其复牌后首发的艺术品项目实际上是从过去文交所一对多的交易模式转变成如今的一对单。

尽管2013年文交所并没有表面上去那样平静,但对于大多数文交所而言,其所做出的种种尝试或探索也只是在坚持,正如一位文交所副总经理所坦言,“金融化这一步不迈出去,整个行业都停滞不前。”而在一些业界分析专家看来,在经历了如过山车般的艺术品份额化交易等种种乱象之后,文交所要重新获取投资者的信任更是何其之难。“文交所重建信任之路可以说漫长而艰难;接下来,文交所必须真正做到公平、公正、公开,通过实打实的产品和服务来重建信任。”艺术经济学家马健表示。

而无论是清理整顿之前还是之后,艺术品交易都是文交所的重头戏。对此,中央财经大学经济研究院院长魏鹏举认为,这一是由于从整个文化产业来看,艺术品行业历史较为悠久,社会认知度较强;二是艺术品作为投资产品已经有了非常扎实的基础,其市场发展也最为成熟;而在目前中国已经成为全球最活跃的艺术品交易市场之一的大背景下,艺术品交易自然成为文交所的不二之选。



墨尔本为澳大利亚第二大城市,维多利亚州的首府。独特的发展历史和多元的文化背景使墨尔本成为世界著名的艺术殿堂和创意之都,而街头艺术则是这座城市的一大亮点。徜徉在墨尔本市区的亚拉河畔和大街小巷,各种雕塑、绘画、装置艺术品及街头艺人的表演比比皆是,无不彰显其独特的艺术魅力。图为一名街头艺人走在澳大利亚墨尔本市中心一条涂鸦小巷里。

投资者仍需保持理性

曾经,在热钱不断涌入之下,文交所开展的艺术品份额化交易模式问题频现,不正常的巨涨巨跌造成不少投资者损失惨重;如今,文交所的回归又为投资者的未来发展不会产生太大影响。”魏鹏举对记者说:“现在艺术品电商非

常火热,其中的一类是依托本身就作为

电商的专业和优势,比如淘宝、苏宁等;

另一类是传统的艺术品市场的主体来做电商,比如嘉德在线,但我很难看出

文交所做电商的优势及竞争力在哪里。”魏鹏举认为,文交所要在未来获得

更广阔的市场空间需拓宽思路,向整体文化产权的概念发展。“在艺术品交

易所,可以尝试将艺术品的版权交易和

其他艺术金融项目整合,比如现在好多

银行开展的艺术品质押融资业务。交

易所的艺术品交易业务不应该孤立地

开展,而应该和整个艺术品产业链形成

关联,这样不仅有助于交易所的发展,

也会为推动中国艺术品产业包括艺术

品金融化的发展起到重要作用。”

马健则认为,文交所现在之所以开始

重视网络的力量,其实是在金融创新之

路受阻后的无奈之举,这与很多文交

所的最初定位相去甚远。“在艺术品

电商都还普遍缺乏成熟和成功的商业

模式的大背景下,文交所+电商的发展

思路,挑战多于机遇。事实上,网络能

为文交所这样一个交易平台提供的帮

助主要还是体现在信息传播方面。”他

认为,文交所不应该是交易模式创新

的主体,而应该成为“把关人”。

后,投资者在文交所进行交易时仍需

保持谨慎、理性。

“投资者在进行此类交易时,一要看

交易所本身的规模和资质,是否具备一

定的风险承担能力,二要看其推出的产

品是否符合文化艺术本身的价值增长

规律,其推出的业务是否和大文化产业

的发展方向 and 趋势是一致的。”魏鹏举认为,在经

历过一次风险危机后,相信投资者已经

具备了相当强的风险防范意识,而相应

的,文交所的内部管控也会更加严格。

还有专家指出,目前清理整顿工作已

基本结束,行业发展步入正轨,可考虑

成立全国性的行业监管机构,对整个

文化产权交易市场进行监管。

值得注意的是,原为民营公司的汉

唐艺术品交易所在经过整改后变身国

有股份控股的北京文交所,对此,有业

内人士认为这种转变可以降低投资者

风险,由政府主导做交易所值得全国

借鉴。“文交所是一个为文化艺术品

提供投资、融资的平台,这个平台的兴

办有利于发展文化产业,而政府本就有

义务做繁荣文化市场的工作,所以政

府做这个交易平台是理所应当的。”

北京大学文化产业研究院副院长陈少

峰表示。对此,马健认为,由政府主

导做交易所,最大的好处就是增加公

信力,便于重建信任。“投资者潜意

识里会认为,在这种情况下出了事可

以找政府,但这并没有从根本上解决

风险的问题。”魏鹏举也认为,文交

所要真正成为文化产业发展过程中的

重要平台,最终还是要依靠市场的主

导。“国有化只能是化解危机的权宜

之计,并不值得推广。”

微看点

专家呼吁建立权威书画鉴定体系——

《功甫帖》真伪之争又有新进展。近日,纽约苏富比中国古代书画部发布官方声明,称苏富比经过再次论证并听取了国际及国内专家和业内人士的专业意见,坚持认为纽约苏富比成功拍卖的苏軾《功甫帖》是一件历经清初安岐《墨缘汇现》等历代专著著录,包括近现代鉴定大家张葱玉、徐邦达鉴定并肯定为苏軾真迹的墨迹本。对于苏富比方面发布的长达14页的报告,上海博物馆研究员单国霖表示“不会看、不理它”。

对于该事件,国家博物馆副馆长陈履生表示,《功甫帖》真伪之争实际上是近年来不绝于耳的中国古代书画真伪问题稍高级别的街谈巷议,其所反映的本质问题是中国书画鉴定的当下窘境。“就目前的情况来看,《功甫帖》引发的争论最终将会形成一个无法收拾的残局,而由《功甫帖》所牵涉的中国书画鉴定的全局问题,则需要政府部门积极面对,从宏观上解决中国书画鉴定的主流话语问题。”他更指出,要解决此类问题,就要建立一个国家权威的中国书画鉴定体系,培养专业的鉴定人才,用科技创新打开鉴定中的技术瓶颈,从而在根本上解决中国书画鉴定的主流导向问题,而非任由社会的力量和娱乐的方式去左右中国古代书画真伪的鉴定,或者仅停留在上世纪的鉴定结果之上。

无理由退货不适合网购艺术品——

据英国《艺术新闻》日前报道,英国新调整的法律规定,通过网络拍卖购得艺术品的买家可在购买后的14日内退货。而我国新修订的《消费者权益保护法》将于3月15日正式实施,它规定“通过网络、电视、电话等方式购买商品,消费者可以在到货后7天内无理由退货”。但对此,一些业内人士认为“7天内无理由退货”或不适合同拍艺术品。

根据淘宝、苏宁和国美等相关数据显示,多数选择网购的都是第一次购买艺术品的新买家,且多来自二、三线城市;拍品的真伪、运输及退换货等问题是买家最为担心的问题。而对比国内各大电商平台网购、网拍艺术品的相关政策:苏宁易购表示,所有拍品一旦拍售成功,以个人喜好及品相为原因的一律不退换货;“国之美”表示,消费者如因个人喜好、挑选错误等个人主观因素造成的拒收,必须由买家填写拒收确认单,最后在货品总价中扣取2%再退还余款;淘宝上的中小卖家或一些与机构联合举办的专场中则鲜见相关保真条款。

对于网购“7天内无理由退货”,有卖家担心,该条款被滥用会增加商家的运营成本,而设置这段“冷静期”也有可能导致恶意竞拍增多,从而影响正常的网拍流程。还有业内人士对该条款的具体实施情况持怀疑态度,认为在不涉及真假的前提下,完全无理由退货的方式或许不太适合网拍艺术品。此外,也有人担心拍出真品后被某些买家拿展品掉包,再要求退货,从而让电商企业蒙受不必要的损失。

尼日利亚艺术品市场2013年表现强劲——

据报道,尽管专家称2013年由于尼日利亚货币流通不畅,艺术品市场也会相应受到影响,但是结果显示尼日利亚艺术品市场在2013年表现强劲,收获总额2.866亿奈拉(尼日利亚货币名称),同比2012年上涨21.8%,2012年总额为2.32亿奈拉。

有分析人士称,从几年前开始,尼日利亚当代艺术品就开始在市场中走红,成为艺术品市场新宠,所以2013年取得这样的结果并不出人意料。尼日利亚拉各斯大型拍卖行之一的当代艺术拍卖行负责人Nana Sonoiki在接受媒体采访时称:“鉴于这几年尼日利亚艺术品市场的不断飞速发展,人们对市场有很大的期待;由于期待较大,所以即使是取得相对较好的成绩,也不会很吃惊。”据了解,在2013年5月的春拍中,尼日利亚当代艺术拍卖行的拍品总成交率高达82%,收获总额1.24亿奈拉,同比2012年增长了22.9%。

(蔡萌 整理)

资讯

《中国艺术金融前沿问题研究》出版发行

本报讯 (记者蔡萌)由中国艺术品市场研究院副院长西沐著、中国书店出版社出版的《中国艺术金融前沿问题研究》日前出版发行。该书对中国艺术金融市场的前沿问题进行了鸟瞰式的分析,被多所高校列为中国艺术品市场教学与研究重点教材。

作为“中国艺术金融产业前沿问题研究”系列丛书的第二卷,《中国艺术金融前沿问题研究》就中国艺术金融发展的产业化理念、如何发展艺术品资本市场、中国艺术品

质押融资研究等40多个前沿问题进行了较为全面、系统的分析与研究,显示了中国艺术金融作为一门学科的形成与不断发展,以及中国艺术金融市场研究多元化、多层次的生态格局正在不断形成。“中国艺术金融产业前沿问题研究”系列丛书是由西沐发起,上海大学中国艺术产业研究院、北京大学历史文化研究所、中国书店出版社共同全程打造的我国首套艺术金融产业研究丛书,全书共分为总论研究2卷、分论研究6卷、专题研究8卷,共计16卷。

“水墨清华”亮相山东临沂

本报讯 (记者党云峰)“水墨清华——刘怀勇迎春书画展”近日在山东省临沂市文化中心举行。该展由华夏文化促进会、临沂市文联、临沂市文广新局、临沂大学主办,展出了画家刘怀勇新近创作的108幅书画作品。

刘怀勇为清华大学中国画高研班主讲导师,中国美术家协会、

中国书法家协会会员。他长期致力于书画教学,曾培养了一大批优秀中国书画人才,其作品多次入选全国大展并获奖。展览开幕当日,“美与人生书画讲座”举办。与会专家学者认为,刘怀勇正大、圆融、深邃、自然的美学追求体现了笔墨的现代思维对传统的继承与超越。

郑希林砺金国画作品展举办

本报讯 (记者白玮)1月12日至26日,由北京视觉经典美术馆、北京五色天华文化发展有限公司共同举办的“五色天华——郑希林砺金国画作品展”在北京举办。本次展览共展出郑希林作品50余幅。

经过数十年的艺术探索,郑希林形成了独特的简繁风格,笔墨干练利索,铿锵有力。墨色互动,敢于用墨,善于用墨,以墨当色,用墨如泼。特别在用墨的晕化和用水的积化上,有较多的尝试并取得了审美新意境。此外,他能够把砺金用在绘画上,是创新举措。郑希林用线条有机地把中华艺术的根和西方艺术的色彩连接起来,实现了艺术家们一直追寻的东西方结合的梦想。

郑希林早年就读中央美术学



双艳 郑希林

一家之言

古代书画收藏十要

牟建平

图录资料十分详尽。很多图录不仅收录了古代书画名家的代表作,甚至连一些珍藏在国外博物馆中的作品也收录在内,对藏家进行研究与了解颇有帮助。因为观看真迹毕竟有限,经常翻阅图录,对每一件作品进行记忆贮存就显得很有必要。

其三,个人风貌要牢记。一位书画家能在历史长河中占据一席之地,必具有超强的功力与独特的风貌。近者如王羲之之俊逸神妙,妍美秀润;吴道子之吴带当风,婀娜多姿;怀素之连绵环绕,一泻千里;范宽之千岩万壑,山势凸奇,皆为书画史之千古巨擘。近者如赵孟頫之力倡复古,以书入画;黄公望之诸法俱备,“点”化神奇;倪瓚之枯笔意写,逸士风流;沈周之苍劲生辣,格调高古;文征明之笔法精致,书卷潇洒;八大山人之笔势惊人,超然物外;石涛之搜尽奇峰,妙写自然;郑板桥之参差错落,书画双绝。熟悉书画家的画风与笔墨语言,对提高自己的鉴赏能力大有裨益,尤其要熟谙元明清三代的书画变迁,流派演变。

其四,代笔伪作应知晓。中国书画伪作通常有两种,一为代笔,一为伪作。代笔是中国书画所特有的现象,历史上确实不乏其人,如文嘉为其父文征明代笔,赵左为重其昌代笔,罗聘为其师金农代笔等。代笔人因与画家较为熟悉,又处在同一时代,故仿制水平较

高,几可乱真。作伪则较为复杂,并具有很强的地域性。如“苏州片”“扬州片”“山东造”“开封造”“后门造”等,水平多粗制滥造,鲜有高超者。当代造假则每每构图呆板,笔墨粗糙。书画鉴定是一门综合学问,既涉及书画本身,还关联纸张、印泥、装裱形制、名物制度、衣冠器皿、避讳制度、人际称谓等方面,从中可以发觉伪作的“马脚”。如宋徽宗宣和内府装裱的格式及用印规范具有鲜明的时代特征;对联是晚明以后才出现的装裱样式;书画上款中“社兄”“词坛”是明末清初特有的称谓。了解这些有助于我们从侧面把握与判断作品的年代与真伪。

其六,题款铃印露马脚。在中国画中明确出现署款可以说历史并不悠久。北宋时画家把名款多藏在画中很不显眼的地方,如石头上或树枝中。署款真正开始大规模盛行是在元代,我们看到孟頫的很多绘画就有名款,此时在画上题记与题诗也开始大量出现。很多时候铃印对于书画真伪的判断也至关重要。近期被上博专家质疑的苏軾《功甫帖》,其上面的三方明代大收藏家项元汴的藏印“子京”朱文葫芦印、“项叔子”白文方印和“桃李闻氏世家宝玩”被断为“后加伪印”。可见铃印对于古书画作品的鉴别是多么重要。