



俄罗斯舞者和中国草根选手联袂演出



“文化进企业·惠及农民工”演出现场



演出的快乐气氛让观众欢呼



草根狂欢让现场气氛热烈



“中国微演艺”走进前岐镇活动现场一万余名观众欢呼雀跃



来自马达加斯加的外国友人为观众献上了手鼓表演



剧场演出座无虚席



73岁老人与伙伴们在台上载歌载舞



民间艺人表演的提线木偶



来自安徽淮南的选手表演的杂技绝活



参加在福鼎桐溪沿岸举办的“走近老百姓”活动的观众多达7000多人

家常味 泥土气 小而活

福鼎“中国微演艺”接地气聚人气

福 宣 鼎 文

本地老百姓:没想到我也能登上这个星光灿烂的舞台,得到这么多人的鼓励……

外来参与者:我们需要这个舞台提升自己,让更多人认识我们的才艺……

海外选手:“微演艺”是中国的,也是世界的……

2013年1月18日,在只有20多万城区人口的福建北大门、闽浙边城福建省福鼎市启动了一项接地气、聚人气的文化惠民活动——“中国微演艺”。该活动是由福鼎市委宣传部和福鼎市文化体育新闻出版局联合主办的,自开展以来,不仅得到了当地民众的热烈欢迎,还吸引了全国各地甚至是外国友人的关注与参与,成为福鼎市独具特色的文化品牌活动。

源于“文化自觉”的惠民活动

如何才能由“文化自觉”走向“文化自信”,是福鼎市许多文化工作者深思的问题。近年来,福鼎市的城市发展和人民的生活水平发生了翻天覆地的变化,这一变化从绵延5公里的福鼎母亲河桐溪沿岸老百姓自发性的文化活动中就可见一斑。一些文化工作者在接受市里分管领导的指派进行社会文化调研时发现,随着人们生活幸福指数的提高,在业余时间进行文体锻炼、自娱自乐已经成为群众中的一种习惯,此外,他们还非常渴望有一个更为广阔的艺术平台能够让他们过一回舞台明星瘾。鉴于此,责任感和使命感驱使着福鼎的文化工作者不断创新。不久,一份极具创意、引领风尚、贴近民生、根植沃土、投入不大的“福鼎文化惠民(套餐)——微演艺”活动创意策划书摆在有关领导的桌上。“活动有创意,与市委、市政府提出的文化发展目标相吻合,要用心努力把它做好。”“深入民间,取得大家支持,争取做成好看好玩好听的。”“福鼎市委宣传部、市文化体育新闻出版局主要领导的支持与鼓励,让该项目的负责人、总导演陈生信心倍增……

“文化自信”产生的民间影响力

“微演艺,大舞台,我有梦想我就来。”一时间,这个民间“秀场”活动的口号成为福鼎市街头巷尾的热议话题。不仅如此,设在市文体新局的文化惠民“微演艺”办公室更是门庭若市,报名及咨询者如潮,仅在项目启动后的20天内,报名人数就突破了100人,他们来自四面八方,有社区居民、农民、个体户、中小學生、回乡大学生、退伍军人、外来务工人员等。经过面试筛选、辅导提高等环节,最终获得通过的每位选手都非常珍惜登上“草根明星舞台”的机会。2013年2月7日首演时,福鼎“微演艺”以其创新的活动方式,让大众感受到群众文化带来的快乐。首演的成功,也受到当地媒体的关注,而随后连续3期的活动,更是令“微演艺”成为人们茶余饭后津津乐道的谈资,谁的表演被PK下来了,谁的节目晋级了,“你有去报名参加吗?”……具有创意的群众文化活动所带来的

正能量、影响力在民间产生了连锁效应。

“中国微演艺”缘起“接地气”

随着活动的全方位推进,主办方抓住有利时机在新浪、搜狐、腾讯等媒体注册了“中国微演艺”的官方微博,又通过北京互联网公司等注册了“中国微演艺”中英文国际使用域名与活动商标,借助网络的力量,活动的受众更为广泛。果不其然,在2013年3月初举办的第4期活动中,两位来自俄罗斯的舞者也登上了“微演艺”的星光舞台,让这一接地气的文化惠民活动迈上了一个新台阶。

随后,主办方又召开座谈会邀请社会各界人士参加,一起为“微演艺”活动把脉,共同探讨如何更好地办好“微演艺”活动,赢得群众的广泛认可。在第8期活动中,已经有越来越多的外国友人参加“微演艺”活动,一位担任外教的美国草根选手与他的朋友登上星光璀璨的舞台,并竖起拇指说:“微演艺”是中国的,也是世界的。”他们所带来的精彩演出赢得了全场观众的热烈掌声和欢呼声。

随着媒体报道力度的加大和社会认可度的进一步提升,从第16期活动开始,主办方正式启用了“福鼎文化惠民‘中国微演艺’活动”名称,国内外参与者日渐增多。时至今日,不仅有来自俄罗斯、美国、西班牙、乌克兰、巴西、南非等国家的表演者登上了“中国微演艺”的舞台,还吸引了来自安徽、湖北、黑龙江、四川、江苏、浙江等25个省(市、区)的民间草根表演者参加。选手中有些曾参加过《我要上春晚》、《舞蹈世界》、《中国最强音》、《中国梦想秀》等各类电视节目,有些则通过“中国微演艺”走上了央视《黄金100秒》等节目的舞台。

通过一年来活动的开展,“中国微演艺”为许许多多的参与者圆了一个文化梦。一位来自安徽淮南杂技世家的选手说,他是无意中看到“中国微演艺”的,精彩的活动使他萌生了让女儿也来参加的念头,感谢组委会给他提供了这次机会。江苏泰州的一位保安给组委会打来电话说,自己在杂志上看到了“中国微演艺”的活动介绍,也想报名参加,随即就在电话那头唱起歌来,当做初试。在海选中,一位73岁的捕鱼老人把对生活的热爱用舞蹈表现出来,感动了在场的导演。一位来自陕西的草根达人说:“我感谢‘中国微演艺’为普通大众提供了展示才华的平台,在这里我得到了更多人的认可。”一位民间艺人通过“中国微演艺”收到了海外文化交流的邀请函,一个7岁的小女孩演唱的《小猪猪》让数千观众为她欢呼……

家常味、泥土气、小而活的“中国微演艺”

一路走来的福鼎“中国微演艺”秉承“家常味、泥土气、小而活”的指导方针,坚持群众路线、服务基层文化,是在老百姓爱护认可、喜欢参与中做强做大的,是在市委、市政府倾力打造中健康成长起来的。从第

14期活动开始,福鼎文化惠民“中国微演艺”走出剧场接地气,以“家常味”的亲合力举行了一系列活动。比如“文化惠民,走进社区街道”活动、“走近老百姓(老百姓演·老百姓看·老百姓评)”活动、在国庆节举办“走进偏远的山区磻溪镇”活动与3000余乡民共同豪迈唱响歌唱祖国、举行“孝老爱亲·快乐敬老月”特别演出,以及组织民间草根表演者为乡村百姓献上“文化快乐农事”演出,举行“文化进企业·惠及农民工”活动等,迄今为止,免费观看人数达5.2万人次,参加表演总人数达571人,节目储备213个,节目种类涵盖二人转、川剧变脸等53种。在已经举办的22期活动中,“中国微演艺”共表演了不重复的节目152个,多样的节目“拼盘”始终能给观众带来新鲜感,永远不“炒冷饭”。此外,“中国微演艺”在成长的同时不忘回报,接下来还将举行“爱心助学、募捐义演”“平安福鼎、万家欢乐”“草根春晚”等文化惠民活动。

“文化福鼎”坚持服务基层

在福鼎,一些“中国微演艺”的粉丝甚至会像收看连续剧一样,每期观看“中国微演艺”的演出。一位来自当地前岐镇的群众在观看完演出后激动地说:“早就听说‘微演艺’好看、火爆,开始还不相信,直到亲眼看到了,才真正体会到这个活动确实不错。”一位老年人说:“好久没有进剧场看演出了,感谢组织上给退休老同志送‘快乐敬老月’的票,这个活动给我们带来了许多快乐。”一位草根选手说:“没想到我能登上这个舞台,还有这么多人鼓励我。”一位乡村教师说:“‘微演艺’就好在接地气地把几千名观众变成了演员,让台上台下热烈互动。”一位观看演出的群众说:“很多节目之前只能从电视里看到,在‘中国微演艺’却能看到演员现场表演,节目跟央视的《星光大道》、《曲苑杂坛》一样精彩。”一位操着乡音的农民工阿姨说:“节目真好,我笑得眼泪都流出来了,从来没有这么快乐过。”

福鼎市委书记陈其春在全市宣传文化工作会议上表示,文化惠民“中国微演艺”闯出了一条路子,只要老百姓喜欢就要坚持下去,让更多人受益,让更多人通过文化了解福鼎。

从创意到举办,从第一期到年度总决赛,福鼎“中国微演艺”在成长中一直以百姓的认可度作为活动开展的先决条件,导演组始终坚持“观众利益高于一切”。一年来,无论是活动的参与者、组织者、工作团队都在实践中逐步成长,回眸每一期活动的圆满举办,让所有人都备感欣慰。

2014年,第二季福鼎文化惠民“中国微演艺”活动将继续遵循“家常味、泥土气、小而活”的指导方针,将这个投入少、受众面广、社会影响大的文化惠民活动办好,让“百姓富、生态美”及“六新大宁德”建设在海西东北翼滨海旅游工业城市福鼎更加璀璨。(本版图片由 许德灵 摄)