

人才培养 减免税收 推动立法——

英国“三板斧”力推创意产业

本报记者 樊 炜 编译

1月14日,英国文化、媒体和体育部在其官网发布最新英国创意产业经济评估报告。数据显示,创意产业每年为英国经济带来714亿英镑收益,相当于每小时就有800万英镑入账,创意产业在2012年的总收益增长9.4%,超过英国其他产业,成为增速最快的产业。与此同时,创意产业还为168万人提供就业岗位,占英国总就业人口的5.6%。

英国不仅是世界上第一个提出创意产业理念的国家,也是第一个用政策来推动创意产业发展的国家。英国被视为设立了创意产业的“黄金标准”,即政府以增加培训、融资倾斜、推动立法等方式推动创意产业发展。清晰的产业定位和统一的文化政策值得借鉴。

创意产业“百花齐放”

报告显示,创意产业2012年的总就业人数较2011年提高了8.6%;经济收益方面,2012年较2011年增长9.4%,其中计算机软件、广告业、影视业和文博机构拔得头筹;在创意服务出口方面,2011年较2009年增长16.1%,增速比英国服务行业总体高出1%,其中,计算机软件行业引领创意产业创下了高达72亿英镑的收益。

总的说来,除了计算机软件这颗近年来的新星,英国老牌的影视业、音乐表演和文博机构也对创意产业做出了巨大贡献。《唐顿庄园》、《神探夏洛克》等英剧在海外市场人气爆棚,使得英剧在国际市场的销售额在2012年达到12.2亿英镑,较2004年增长了4倍;艾梅丽·桑德、阿黛尔和艾德·希兰等英国歌手的专辑在海外大卖,也使英国音乐出口总收益达14亿英镑,占总收益35亿英镑的40%;而大英博物馆和泰特博物馆对于世界游客的吸引力,持续为文博领域带来了不错的收益,日前大英博物馆在其开馆255周年之际宣布,在2013年,大英博物馆游客总人数达到了670万人次,较2012年上升20%,并超越了此前2008年的590万人次的纪录。

创意人才是命脉

数十年来,英国创意产业的不断发



英国影视、音乐等领域的创意出口对英经济发展和解决就业有重大贡献。

展,与政府审时度势制定出的相应政策分不开。这些具有针对性的政策使创意产业各领域得到顺利平稳的发展,其中,人才培养始终是英国政府创意产业工作的重中之重。

2008年,英国文化、媒体和体育部发布“创意英国:新人才创造新经济”的战略计划,不仅提出向文化创意产业投资7050万英镑,以此支持地方性、区域性和国际性的创意产业发展,更为青少年创意教育、帮助创意企业发展、推动英国成为世界创意中心起到了关键作用。

近年来,英国自上而下努力为年轻人提供接受创意教育的机会,向他们传授适应创意产业需求的工作技能,为年轻人提供在创意部门工作的机会等。2012年12月,英格兰艺术委员会发起了一项“创意产业就业计划”,并于2013年3月正式启动。该计划旨在为6500名16岁至24岁的年轻人(毕业生及在校生)提供带薪实习和在职培训的机会,帮助他们获得文化艺术方面的技能和工作经验。英格兰艺术委员会为该计划拨款1500万英镑,美术馆、博物馆、图书馆以及所有致力于音乐、舞蹈、戏剧、文学、视觉艺术、现代工艺、马戏、狂欢艺术等领域的创意企业均可向“创意产业就业计划”申请基金,用于支付向年

称,里加建城于1201年,是“几个世纪以来一直闪耀的文化珍珠”。

据介绍,作为2014“欧洲文化之都”,里加计划推出超过200项文化活动,涉及建筑、音乐、艺术等各个领域。1月18日,拉脱维亚首都里加的民众排成人链,将拉脱维亚旧国家图书馆内的藏书传递至新址,庆祝国家图书馆新馆开馆。当天,共有1.5万民众参与了这项活动,传递的书籍同样为1.5万册。“人链传书”活动正是“欧洲文化之都”系列活动之一。

历史上,有很多文化名人出生于里加或在里加生活过,里加2014“欧洲文化之都”活动发言人安娜·穆卡表示,与名人相关的文化活动也将成为系列活动的主要内容,瓦格纳曾在里加生活两年时间,与瓦格纳相关的活动将成为亮点。近日,重新排演的瓦格纳歌剧《黎恩次》在里加与观众见面。

里加是欧洲文化重镇,素有“波罗的海跳动的核心”和“北方巴黎”之称。里加老城区被联合国教科文组织列入世界遗产名录,拥有欧洲最多的新艺术派。

据悉,“欧洲文化之都”是欧盟授予欧洲城市的一个荣誉称号,前身是欧洲文化城市。自1985年开始以来,每年都有一或两座城市荣获这个称号,在享受称号的一年中,展示本市、本地区具有象征性的文化亮点,吸引欧盟其他成员国的艺术家到该市表演或办展。

(宋佳旭 编译)



里加“人链传书”活动吸引众多市民参与。

作团队来英拍摄,从而更好地传播英国文化特色。

推动立法是保障

推动立法是英国政府为亟须得到保护的创意产业保驾护航的重点。陆续通过的法案有《广播法案》、《通讯法案》、《电影法案》等。

近年来,数字盗版对英国就业造成了诸多负面影响,2010年,英国推出《数字经济法案2010》,为更好地保护著作权的数字版权提供了法律依据。法案规定,宽带运营商应当对存在盗版下载行为的用户进行警告,多次警告无效后会对这些用户实施一定时间或永久的断网惩罚。

此外,英国政府认为,非正式性演出,比如戏剧业余爱好者或是酒馆业余演奏,都是创意经济重要的一部分,是通向专业艺术创作和音乐演奏的第一步。为免去不必要的许可程序,让人们能更容易地组

织现场表演,2012年10月起,英国开始实施《现场音乐法案》,简化现场演出的审核流程,甚至对一些类型的表演免去审核。

链接

1998年和2001年的两份发展报告是英国创意产业政策的基石,后来的各种政策都注重将报告中描述的产业状况和提出的问题纳入政策思考当中。

在《1998年英国创意产业专题报告》中,英国首次提出创意产业,并将其定义为“源于个人创意、技能和才华,通过知识产权的生成和利用,可以提供就业机会的产业”。该报告强调个人的创意、创造力、灵感等智力因素是文化创意产业的生命线和依存点。

《2001年创意产业专题报告》将创意产业划分为13类:广告、建筑、艺术与古玩、工艺、设计、时尚设计、电影与录像、休闲软件游戏、音乐、边缘艺术、出版、软件与计算机服务业、电视与广播。强调各产业通过收益、就业和出口三大经济指标进行衡量统计。

域外传真

派拉蒙彻底告别胶片电影

本报记者 程 佳 编译

近日,据《洛杉矶时报》报道,派拉蒙影业公司自影片《华尔街之狼》开始将只发行数字电影,不再发行胶片电影。此举使得《王牌播音员2:传奇继续》成为该公司最后一部拥有胶片拷贝的电影。

派拉蒙影业公司作为好莱坞八大影视公司之一,是电影业的老牌巨头。一个多世纪以来,好莱坞的电影公司主要以35毫米胶片电影的形式播放影片。然而,随着电影数字技术的不断发展,胶片电影逐渐遭到淘汰。尤其是2009年公映的数字电影《阿凡达》,不仅引发了一场电影数字革命,带动了3D电影的发展与推广,更促使电影院加速升级数码放映设备。到目前为止,美国大型院线基本都已完成设备升级,采用数字放映技术。据相关数据显示,美国40045块银幕中,数字银幕已占92%。业内人士认为,派拉

海外观察

墨西哥发布文化艺术发展五年规划

本报驻墨西哥特约记者 张 瑞

1月17日,墨西哥全国文化艺术委员会在国立人类学博物馆举办纪念活动,庆祝墨西哥全国文化艺术委员会成立25周年,并正式发布《2013年至2018年文化艺术发展规划》。墨西哥总统佩尼亚·涅托出席纪念活动并对本届政府确立的五大文化发展战略作出了详细说明。

以文化重建社会秩序、促进社会包容将是未来5年墨西哥文化发展的战略之一。墨联邦政府早在2013年2月公布《预防暴力与犯罪国家行动计划》时,就将鼓励艺术和创意产业发展列为重要内容之一。涅托透露,在过去的一年中,墨西哥全国文化艺术委

员会通过与合作,在25个试点项目上取得了令人满意的成果。今年有关项目将在墨西哥境内全面铺开,其中就包括了因社会治安极度不稳定、暴力犯罪频繁,已被政府军控制的米切肯州。

涅托委托墨西哥全国文化艺术委员会建立一个能够展现墨西哥文化多样性的博物馆,以更好地传播墨西哥文化。涅托表示:“墨西哥拥有的‘记录遗产’全球排名第四、语言文化多样性全球排名第五、世界文化遗产排名第六、世界非物质文化遗产排名第十二,在以此自傲的同时,还应将其更好

地传承和发扬下去。”据了解,2013年,墨西哥在国内外共举办545起展览,其中墨西哥国民的“玛雅——永不消逝的文明”展览与巴西、法国和土耳其签订了展览协议,将从2014年起在海外巡回展出。

据介绍,2014年,墨西哥政府计划在文化领域投入183亿比索,较去年增长6亿比索,用于32个不同的文化、艺术领域共计4500项激励计划中。其中文化遗产的保护与修复、对公立文化机构的扶持以及创新项目将是墨西哥政府对文化扶持的重点。值得一提的是,为加速数字化

环球扫描

韩国将严控旅游纪念品售价

本报讯 日前,为净化韩国文化旅游市场,杜绝部分旅游地哄抬纪念品价格、强迫境外游客购买纪念品等事件发生,韩国旅游业协会与韩国纪念品商店紧急对策委员会达成协议,将从2014年4月1日起调低韩国境外游客专用纪念品商店所售商品的售价。

根据该协议,人参和枳椇每300克的售价不得超过20万韩元,化妆品单价最高不得超过25万韩元,生活用品类纪念品的售价将在目前的基础上最高下调20%,紫水晶

晶及各类杂货的售价将根据具体情况下调10%至20%。此外,对于支付给带客来到商店的旅行社或导游的酬劳也给出了具体规定,根据商品种类的不同,不超过售价的40%至50%。

据悉,近年来韩国海外游客数量不断增加,2013年海外游客数量超过1600万人次,创造了韩国史上最高纪录。为了吸引更多的海外游客来到韩国旅游,韩国政府出台了一系列旅游方面的改革措施。

(程佳 编译)

法国电影海外票房骤减2/3

本报讯 据法国电影联盟1月初公布的年度报告显示,2013年法国影片在海外电影院的票房“遇冷”,全年售出电影票共计5000万张,较2012年骤减2/3。

该报告称,2013年共有480部法国电影在海外上映,较2012年的567部减少了18%。此外,2013年法国电影的海外票房收入达2.8亿欧元,较2012年的4.7亿欧元,减少68%。然而,2013年法国电影在中国却创下票房纪录,共吸引520万观众,超过德国(390万)成为继美国(750万)之后法国电影在海外的最好成绩。

2000年以来,法国电影在海外电影院每年平均吸引6000万观众。2012年,《艺术家》和《逆转人生》等影片在外国非常卖座,促使法国影片在海外的票房打破历史纪录。然而2013年,法国电影在海外超过100万票房的只有10部,吕克·贝松的《黑帮追杀令》(830万)、迈克尔·哈内克的《爱》(240万)、帕斯卡尔·舒梅的《私奔B计划》(160万)、奥利维尔·米加顿的《致命黑兰》(150万)以及去年获得戛纳电影节“金棕榈奖”的影片《阿黛尔的生活》(110万)等。

(樊炜 编译)

追讨文物:意大利政府欲起诉英国公司

本报讯 近日,意大利政府法律顾问向英国清算公司BDO写信,要求其立即归还存放在伦敦的约700件文物,并警告称,如果在30天之内没有收到有关这批文物的去留信息,意大利方面将提起诉讼。

信中列出了一份详细的文物清单,包括大量珠宝、几十艘希腊式船只、大理石头像、一件大型陶制雕像、亚历山大帝半身铜像和若干青铜雕像等。意大利方面宣称,这批文物皆是从意大利偷运出境,后被英国古董商罗宾·赛姆斯收藏。2003年,赛姆斯宣布破产,由BDO负责清算。为了支付赛姆斯欠下的债务,英国内政部允许BDO在清算过程中对这批文物进行拍卖,引发意大利政府的强烈抗议。

在英国文化、媒体与体育部的斡旋下,2007年9月,双方同意就考证文物出处展开合作。意大利派出考古学家前往伦敦,对意大利流失文物进行认定。

意大利政府法律顾问莫里齐奥·费尔利表示,如果BDO未能在规定期限内回复名单上每一件文物的下落,意大利将向罗马刑事法庭提起公诉。根据英国于2003年通过的《文物(非法)交易法》,对非法转移文物的行为应进行刑事处罚。据悉,不论非法转移文物的行为发生在英国还是他国,也不管该行为触犯的是英国法律还是其他国家的法律,都受该法约束。

(郑英 编译)



从《华尔街之狼》开始,派拉蒙影业公司将只发行数字电影,因为《华尔街之狼》剧照。

有演员表示,胶片电影拍摄会让演员比较容易入戏,情绪、状态都更容易到位,有的影迷也表示,由于多次放映,胶片影片总会出现少许雪花、划痕、抖动,但他们恰恰喜欢这种胶片介质负载着的怀旧气氛。

据了解,受数字电影的影响,一些只能播放胶片电影的老旧电影院将被迫关闭,这类影院在美国约占8%。有消息称,其中一些老旧电影院已经开始筹资,准备购买昂贵的数字放映机,迎接数字时代的到来。