

我们需要什么样的展览?

——来自全国博物馆陈列展览学术研讨会的反思

本报记者 翟群

博物馆陈列展览是实现博物馆使命的最主要形式。据国家文物局统计,目前,国内博物馆年观众量为4.7亿人次,共举办陈列展览1.9万个。越来越多的博物馆通过转变理念,在主题策划、资源共享、凸显地域文化、对外联络合作、新技术新媒体的应用等方面不断推陈出新,设计推出了很多展陈精品。然而,有些展览“不够吸引人”“观众不多”的现象也是不争的事实。在日前召开的全国博物馆陈列展览学术研讨会上,与会的博物馆人不仅回顾了近年来的经验,更对目前存在的问题直言不讳,深入分析。

陈列精品还是关注现实

“我国博物馆一年的展览数量现在已经达到了近两个,然而其中优秀的展览还比较有限。”国家文物局副局长宋新潮表示,“其中一个主要的问题是习惯于做精品展、珍宝展,关注现实的展览很少,思想性不够。”

中国文物保护基金会理事长马自树以某省级博物馆2011到2012的200多个展览为例,“这些展览绝大多数是历史性的展览。当然历史性的展览非常必要,对观众的历史观、民族认同等方面的教育有非常重要的意义,但是我们的展览对社会、对当下、对现实的关注是不够的,仅有几个。英国博物馆协会今年发表了一个关于博物馆与生活的报告,提出博物馆要培养观众的智力精神、辨别意识和批判事件能力,对我们很有启发意义。博物馆应该关注现实,关注现实生活的热点、难点,比如生态问题、环境问题、灾害问题、反贪问题、贫困问题等,致力于成为参与社会变革的力量。”他说。

“每天那么多观众走进博物馆参观,他们走出去的时候想的是什么?是不是在想:‘这么多宝贝值多少钱啊?我要有几件就好了。’这是博物馆文物展应该传递的价值观吗?这是我们对待历史、对待文化艺术的价值观吗?”故宫博物院原副院长李文儒的反问引起了很多共鸣。中华世纪坛世界艺术馆总监韩永说:“现在‘晒宝类’的展览如此之多,仿佛只有通过‘宝’才能吸引观众,满足观众,那么就需要反思,我们办展览的初衷是什么?今后的工作方向应该是什么?我想未来博物馆展览的趋势应该从满足猎奇心态、关注‘物件’转向关注人文精神。”

专业人士还是普罗大众

“博物馆事业跟收藏相比最根本



中国丝绸文化陈列 中国丝绸博物馆



“凤舞九天”楚文物特展 湖南省博物馆

的区别在于其公众性,要让每个人都有可能享受到博物馆的文化资源和服务。如果博物馆跟社会脱节,成为一种供部分人把玩、欣赏、观摩的对象,就没有它的生命力了。”宋新潮多次强调了博物馆展览的公众性。

公众性的实现首先要明确展览的受众到底是什么群体。根据湖北省博物馆近期的一份观众调查显示,博物馆的主体观众是学生,占到45.2%;其次是家庭观众,占到了29.8%,因此怎样针对这个群体的需要和口味来设计展览就成为一个重要的课题。另外,报告显示农民工和农民观众仅占0.9%,与其占人口比例相差悬殊。“如果我们的农民、农民工观众跟博物馆没有关系,那么我认为这样的博物馆不是为大众服务的博物馆。观众群体还应当包括工人、残疾人等,怎么样适应他们的需求,怎么样把他们送到他们当中去,这是非常值得研究的一个问题。”马自树说。

展览形式的设计也是实现公众性的重要基础。多年来,博物馆展厅的展览信息牌提供给观众的信息量少,往往只是文物出土时间、地点、朝代,这已成为展示中的一个痼疾。观众驻足在无人讲解的展览前,凭感觉和简单的信息牌来识读展览信息,深邃的展览文化内



绥远历史陈列 黑龙江绥远历史陈列馆



福建古代文明之光 福建博物院

蕴与观众之间的传达没有得到更好的链接,削弱了展览文化传播的意义。深化博物馆陈列服务成为博物馆提高公共文化服务能力的重要一环。2012年上海博物馆引进美国“中国五代宋元书画珍品”展,约60件珍品是中国绘画史上具有标志性意义的重要画迹。中国各朝代书画珍品历来就是一块知识壁垒,上博在展览文字说明上用足心力,从每一件书画珍品的内容、形式、技法,再细化到形貌、骨法、质地、光暗及情态神韵都进行详细的解析,使得“曲高和寡”“阳春白雪”的绘画艺术不仅为专业人士,也为普通观众所接近和理解。

视觉冲击还是心灵震撼

韩永认为,目前中国大众的文化消费大多是一种类似“逛庙会”的形式,参观博物馆也不例外。“逛庙会的人每年看的是同样的东西,但他并不在乎看到什么,他关键在乎和谁去,是从众的、感知的。而博物馆是一种个人的、理性和科学的。我比较反对“逛博物馆”的说法,这种认识也导致了现在博物馆展览面临的一些尴尬。”他说。

自1997年博物馆陈列展览精品工程实施以来,我国博物馆的陈列展览无论是内容、形式还是空间的营造都达到

了新的高度。精品工程实施前期,部分博物馆把现代化展览理解为“对声光电的追求”,这就给博物馆陈列展览带来了一些问题,一是陈列展览经费增加,二是把声光电的营造当成是展览的所谓“亮点”,文物淹没在刻意打造的展览场域中。而现在很多博物馆认识到此举的弊端,纷纷予以改变,在展陈中以多种展示手段突显文物内涵和对应的文化的解读,增加了展陈的内在吸引力,也降低了展陈造价。

南开大学文物与博物馆系主任黄春雨也表示:“博物馆是一个视觉机构,尤其是新媒体新技术的使用,让博物馆越来越具有视觉冲击力,但博物馆更应该是一个沉思之地。”他举了一个反战主题博物馆的例子,“走进展厅迎面便是一张巨大的照片,照片中的孩子们正在一堵被子弹射出无数弹孔的墙边玩耍,一个孩子天真地把脸贴在墙上,两只无邪的眼睛正对着两个弹孔看过来。象征着几十年前残酷战争的遗物成了孩子们的玩具,这种天真与残酷的对比以及历史的沧桑感扑面而来,让许多观众久久伫立。这也是一种视觉冲击力,但更重要的是它带来了心灵的震撼。”

(配图均为历届全国博物馆十大陈列展览精品评选获奖展陈)

海外博览

英国博物馆儿童网站(Kids in museum)根据观众的评论编写了《博物馆儿童宣言》。该宣言鼓励和支持全英的博物馆、美术馆及名胜古迹为儿童、年轻的观众及家庭参观团带来更为愉悦的参观体验。英国已经有550多家博物馆签署了该宣言,承诺实现《宣言》中的20条要求。

以下是《宣言》中提出的友好对待家庭参观者的20条须知:

1.热情地打招呼,对每一位观众表示欢迎。研究人员、志愿者、一线的工作人员以及餐厅的服务人员都应该共同努力为来访的家庭观众营造友好的氛围。

2.积极的语言暗示。不要说“不”,在展厅门口告知观众他们可以做到的事情,而不要列出一些禁止的事情。

3.分享故事。聆听观众的故事,观众团也可能是专家。

4.从婴儿开始。参观博物馆,年龄小不是障碍,博物馆是进行社交、刺激感官、激发人思考的地方——这对婴儿来说是非常完美的环境。“这些多彩的颜色和画面为我们带来了生动的艺术之旅,我的6个月大的儿子给出了他人生的第一次点评——挥舞着他的手臂、微笑并制造噪音。”

5.跨越代沟。祖辈们的作用越来越重要,促进跨代沟通应成为博物馆观众工作的重点。

6.邀请青少年参观博物馆,并任由他们闲逛,询问他们是否愿意参与博物馆的工作,并重视他们的意见。让人们了解青少年也可以为社会做贡献,博物馆在这一方面可以充当引路人。

7.对成年人年龄的界定保持不变。如果你对青少年收取成人的票价,那么如何期待年轻的观众会自己前往?

8.走出博物馆,寻找新的观众。为馆外的参观障碍负责,即便不是你设置了这些障碍。

9.在活动、参观和家庭团体票等方面采取灵活的政策。家庭团体各异,人数也不同,请考虑不同的家庭类型来设计票价和活动。

10.在线联络。你的社交媒体平台和网站必须是家庭友好型,并能不断更新,这样观众可以很方便

地找到参观信息,准备他们的博物馆参观之旅。

11.将博物馆打造成让儿童及家庭参观者感觉舒适、安全的地方。博物馆可以是一个安全的港湾,让观众感觉更好。

12.成为社区的核心,提供可供家庭聚会和聊天的场所——“我很喜欢这座博物馆,它就是这样一个空间,我们可以常去走走,做点事情,真的很酷。”

13.不要说“嘘!”。如果孩子很吵闹,问问你自己“为什么”,这是因为他们很兴奋吗?那很好!然后,抓住他们的兴奋点。是因为他们感到厌烦了吗?那么,请给他们找点有意义的事情去做。

14.尽可能地告诉观众“请触摸”。每个人都会觉得真实的物品很震撼,引导儿童参观那些可以触摸的物件,向他们解释为什么其他的物品不能触摸,并教导他们尊重藏品。

15.帮助儿童的同时也请向成年人伸出援助之手。有时,表现羞涩的并不是儿童,他们的父母也需要你的帮助。为他们提供向导、地图以及活动,让每一个人都参与进来。

16.注意到不同家庭的需求,使用所有人都能理解的标牌、符号和语言。保证所有的残障人士与身体健全的观众都能享受到你所提供的服务。

17.充分利用你的不同的空间,无论是室内还是室外。餐厅、花园、楼梯以及接待区都是博物馆的重要区域。

18.注意观察观众是否感觉舒适。确保卫生间的环境令人愉悦,有专门存放婴儿车和换洗设施的房间。卫生间是唯一一个每个家庭都会到访的地方。

19.提供健康、营养的食物,并配有高脚椅和无限制的可饮用水。你的餐厅应与博物馆其他的部门一样体现出对家庭观众的友好。

20.让参观持续下去。与家庭参观者建立友好的关系,让他们知道你想和他们保持联系。请在博物馆的长期决策中邀请他们参与,给他们提供一个再次来参观的理由,家庭参观者可以是您最好的倡导者。

「儿童博物馆宣言」让家庭参观者享受接待

谢颖 编译

打开看见中国的一扇窗

2013年中国文物赴境外展览回眸

本报记者 刘修兵 实习生 李嘉鹏

“安纳托利亚文明:从新石器时代到奥斯曼帝国”“中华大文明展”“华夏瑰宝展”“早期中国展”“中国西域·丝路传奇展”“光照大千——丝绸之路的佛教艺术展”……2013年,一系列中国文物展览走出国门,因其主题突出、内涵丰富,受到海外观众的热烈欢迎。

开拓国际交往新舞台

中国和土耳其两国分处亚洲大陆两端,作为土耳其“中国文化年”的压轴大作,由中国文化部、国家文物局、驻土耳其使馆和土耳其文化旅游部合作主办,中国文物交流中心组织承办的“华夏瑰宝展”于2012年11月20日至2013年2月20日在土耳其伊斯坦布尔托普卡帕老皇宫博物馆举行。彩陶、青铜器、兵马俑等101件(组)华夏瑰宝向土耳其人民全面展现中华文明五千年的悠久历史和灿烂文明。土耳其文化旅游部部长居纳伊对此展览给予了高度评价:“我相信作为亚洲东西两端的两大文明——中华文明和根植于安纳托利亚平原的土耳其文明,在21世纪能够为亚洲崛起和构建世界和平起到引领作用。”

继土耳其展出后,“华夏瑰宝展”于2013年4月29日至8月1日在罗马尼亚国家历史博物馆展出。这是中罗建交64年以来在罗马尼亚举办的规模最大、持续时间最长、展品价值最高的中国文物展览。展览历时3个月,接待观众5万余人,打破了罗马尼亚外国文物展览的历史记录,被罗马尼亚国家通讯社、罗马尼亚国家电视台、罗马尼亚国家广播电台等主流媒体誉为“中罗建交64

年来共同举办的规模最大、持续时间最长、展品价值最高、参观人数最多的一次大型文物展览”。曾作为考古专业的学生参观1973年的中国赴罗马尼亚文物展的罗马尼亚国家历史博物馆馆长欧内斯特动情地说:“能在有生之年,亲身参与筹备这样一个规模大、举世无双的展览,是人生只有一次的大事,是任何博物馆学专家向往的机会。文化交流的种子已深植中罗人民心中。”

“这件茶壶还是原物?真的已经有一千多年的历史?”在得到肯定的回答后,现场传来阵阵惊叹……作为中国文化援建非洲的重要项目之一,于2013年11月25日至2014年7月15日在摩洛哥索维拉的默罕默德·本·阿卜杜拉先生博物馆展出的“斗品团香——中摩茶艺文化交流展”展览期间,中摩两国茶艺师为观众奉上了西湖龙井、铁观音、乌龙茶、茉莉花茶、普洱以及甘甜的摩洛哥薄荷绿茶,观众无不对中国茶艺“精、清、净、美”的表演赞叹不已。淡淡的茶香中,一位香港游客兴奋地表示,在她抵达索维拉的首日看到了来自祖国的展览,感到非常的激动和骄傲。

加强重点地区交流对话

在中国与意大利签署的《中华人民共和国国家文物局与意大利共和国国家文物局关于促进文化遗产合作的谅解备忘录》的框架下,“早期中国——中华文明系列展I”于2013年6月20日至2014年3月20日在意大利罗马威尼斯国立博物馆举办。展览精选了国内5家文博单位的151件展品,涵盖了从早期文明到秦汉六国的3000余年的

社会历史风貌。辉煌的文明、精美的展品令人赞叹,意大利文化遗产与活动部部长马西莫·布鲁临时改变行程,将原本5分钟的礼节性参观延长至50分钟。

“伦敦金秋最佳展览”——英国《每日邮报》如此评价于2013年10月23日在英国维多利亚与阿尔伯特博物馆举办的“中国古代绘画名品700—1900”展。这是近年来在英国举办的最重要的中国古代绘画展。展览精选5家中国博物馆及世界各国博物馆收藏的79件绘画珍品。英国首相卡梅伦在访华前专门参观了展览。英国《卫报》记者乔纳森·琼斯称这次画展达到了“认知和诗意化的高度”。本次展览为远道而来的世界各地游客提供了一个观赏中国传统绘画艺术精品、了解中国历史文化的绝佳机会。

在中日两国关系面临严峻考验的特殊时期,为纪念中日邦交正常化四十周年,中国文物交流中心与日方合作举办的“中华大文明展”于2012年10月10日至2013年9月16日在东京国立博物馆、神户市立博物馆、名古屋博物馆和九州国立博物馆四地举办。展览共接待了36万余名观众。日方展览主办、协办单位负责人多次表示,中国的历史文化展览在改善两国关系上必能发挥积极作用。

“展览的成功举办,让我们看到了日本民众对中华文化和中国元素的浓厚兴趣,以及日本各界有识之士对中日两国交流一如既往的热情和始终不渝的信心。”中国文物交流中心主任王军告诉记者。

维系两岸的精神纽带

2012年10月20日至2013年2月19日,由中国文物交流中心、中国社会科学院考古研究所、河南省文物局与台北故宫博物院、台湾“中央研究院”历史语言研究所合作主办的“商王武丁与后妃好——殷商盛世文化艺术特展”在台北故宫博物院成功举办。这是两岸考古界首度携手合作展出殷墟考古成果。分隔海峡两岸的280件(组)精品文物重聚故宫。此次展览是继“山水合璧——黄公望与《富春山居图》特展”之后两岸文化交流与合作的又一段佳话。

自2011年起,中华文物交流协会与台湾佛光山文教基金会协商规划了5年文物展览交流项目。“光照大千——丝绸之路的佛教艺术”展作为5年交流项目的第二个展览于2013年9月14日至12月8日在台湾高雄佛光山佛陀纪念馆展出。展览由中国文物交流中心策划,精选陕西、甘肃、新疆16家文博单位的71件精品文物,分“缘起”“菩提西来”“梵迹流光”“佛光普照”四部分追溯了佛教西来东渐的历史足迹。星云大师在展览开幕式上表示:“希望今天的人们仍能透过‘光照大千’展览,感受祖国大陆上千年灿烂耀眼的历史文化、古代文明。”展览令台湾同胞有机会欣赏到自丝绸之路的佛教艺术,感受佛教文化与华夏文明的历史渊源。

中国文物交流中心负责策展的工作人员告诉记者,“光照大千——丝绸之路的佛教艺术特展”作为大陆文博单位自主策展、多省市文博单位联合举办的合作模式范本,开拓了两岸文化交流的新思路。

馆界资讯

国内首家典籍博物馆今年开放

本报讯 闭馆维修改造的国家图书馆一期预计将于今年5月开馆服务,其改造重点是建设国家典籍博物馆,改扩建综合服务楼和国图艺术中心。国家典籍博物馆将是国内首家典籍博物馆。

据悉,截至目前,大部分改造区域已经陆续完成,国图馆舍面积由25万平方米增至28万平方米。一期各

项开馆工作进入倒计时,2014年5月将全面开馆服务。即将建成的国家典籍博物馆,为国内首家典籍博物馆。国家典籍博物馆开放之日,将举办“国家图书馆馆藏精品大展”主要由金石拓片精品展、敦煌遗书精品展、善本精品展、名家手稿精品展等9个展览组成,涉及展品900余件,许多馆藏精品都是首次向读者展出。(罗皓菱)

中国历代画马名作亮相辽博

本报讯 农历马年春节前夕,一场马画盛宴——“骥骋丹青——中国历代画马名作展”日前在辽宁省博物馆揭幕。唐代至现代绘画名家的40余件作品集中亮相,元代赵孟頫的《饮马图》、清代徐呈祥的《枣骝马图》等知名画作悉数在列。

值得一提的是,此次展览有两件限时展出的国宝级马画很是特殊。一件是唐代宫廷画家韩干的《神骏图》,另一件则是出自北宋徽宗赵佶的《驯马图》。辽宁省博物馆艺术部主任董宝厚介绍,这两件作品均是辽博的镇馆之宝,此次展览仅在2月25日到3月9日期间展出两个星期。“画在流传千年之后比较脆弱,灯光、温度、湿度都会影响文物的保存,所以公开展出需要控制在一定时间内。”他说。

主办方表示,此次展出的画马作品中,有35件藏于辽宁省博物馆,另有5件出自沈阳故宫博物院,其中的17



神骏图(局部) 韩干

件作品均是首次公开亮相。“自汉唐画马蔚然成风后,马的艺术形象就在不断变化,本次展览也是对中国历代画马名作的一次梳理。”董宝厚说。(司晓帅)