

马年春节演出市场热闹非凡

□□程瑞

一年一度的春节演出黄金周即将来临，全国各地奉上各类演出，以满足春节文化市场的需求。话剧、曲艺、歌舞、音乐会、演唱会等演出为广大群众提供了多层次、多种类的文化消费选择。

北京:400场演出打造文化盛宴

2014年春节期间，北京共将举行100台、400场各类专业院团文艺演出。在所有文艺演出中，传统戏曲类演出最为丰富，有36台、69场演出，涵盖京剧、昆曲、评剧、曲剧、梆子等多种形式；其次为音乐会、舞蹈等演出，有22台、30场；现代戏剧类演出有21台、212场，涵盖话剧、音乐剧、儿童剧等艺术形式；演唱会和综艺晚会共有11台；曲艺杂技类表演有10台、63场，包含相声、杂技、功夫剧等。

国家大剧院仍是新年文艺演出最为集中的地点，在2月至3月新春之际，德国科隆爱乐乐团音乐会、伦敦交响乐团音乐会等不容错过。国家大剧院新春演出季中的舞蹈精品展演看点颇多，国内外知名舞蹈团将带来他们的经典剧目，如阿根廷布宜诺斯艾利斯探戈之火舞蹈团的《探戈之火》、爱尔兰舞蹈的《凯尔特传奇》、太原舞蹈团献演的经典剧目《千手观音》以及适合都市白领减压的当代舞剧《一起跳舞吧》等。此外，国家大剧院原创话剧《风雪夜归人》、《玩偶之家》、何念导演的《致我们终将逝去的青春》、由青年演员刘畅、黄湘丽主演的《恋爱的犀牛》、亲子剧《你看起来很好吃》也将在春节档期登上国家大剧院的舞台。

过节看大戏已成为不少京城百姓的一大生活习惯。梅兰芳大剧院在1月31日至2月5日，与国家京剧院联合，将演出票价大幅下调50%。梅兰芳大剧院春节档期的演出名家荟萃，经典剧目纷呈。正月初一晚上，由梅派名家李胜素、叶派小生江其虎领衔主演的《风还巢》将拉开演出季序幕；正月初二晚上，演出经典传统戏《红鬃烈



剧照图注如下:①话剧《恋爱的犀牛》;②京剧《风还巢》;③舞蹈《千手观音》;④话剧《风雪夜归人》;⑤美国儿童音乐剧《艾摩和超级英雄》;⑥亲子剧《你看起来很好吃》;⑦京剧《乾坤福寿镜》。

马》，该戏曲由于魁智、李胜素主演；正月初三和初四，将由青年演员李文颖、王芳上演程派名剧《锁麟囊》和传统剧目《四郎探母》；正月初五，上演荀派名剧《桃花村》；正月初六，现代京剧《智取威虎山》将作为春节演出季的闭幕演出与观众见面。长安大戏院也为市民准备了精彩的京剧演出。正月初一至初五，《红娘》、《龙凤呈祥》、《长坂坡》、《锁麟囊》、《凤仪亭》等剧目将连番上演。

北京音乐厅则从1月31日起连续推出《欢乐中国年·赛马——中国民乐经典名曲新春音乐会》、《在那遥远的地方——王洛宾金曲新春音乐会》等多场音乐会。2月4日，北京音乐厅将上演一台由中国歌舞剧院民族管弦乐团演出的《经典永流传——中国古典四大名著影视金曲新春音乐会》，本台音乐会以《红楼梦》、《西游记》、《水

浒传》和《三国演义》四大名著经典影视作品主题音乐为基础，进行重新编配，将经典段落由歌唱家们以独唱、合唱、乐队演奏的形式呈现出来，节奏与旋律、古典与现代的完美结合，给观众的听觉带来强烈震撼力和冲击力。

上海:文化活动推陈出新

1月27日至2月14日，以上海文广演艺集团为龙头的演出机构推出200多场深受观众喜爱的精彩演出。

2月3日，上海评弹团将于逸夫舞台倾情献上评弹团四代同堂迎春演唱会，观众将在新春的气氛中欣赏到秦建国、高博文、毛新琳等四代优秀评弹演员的流派演唱、弹词选回、评话选回等精彩纷呈的节目。上海淮剧团将于2月6日至7日在宛平艺苑为沪上广大淮剧戏迷奉献折子戏专场。

上海兰心大戏院春节期间将主打怀旧牌，2月1日至2日脱口秀节目《上海爷叔讲上海》再度归来，观众通过老上海系列的演出将再次感触这座城市的沧桑变迁与其中的趣闻和典故；2月3日至4日上演《精彩的瞬间——世界经典舞蹈集锦》将带领舞蹈爱好者重温经典，爆哭怀旧青春话剧《曾经》也将于2月13日至16日再度登上舞台。

上海轻音乐团将于2月12日献演新春音乐会，2月14日情人节当天在上海人民大舞台献上《邓丽君甜蜜蜜之情人节演唱会》，婉转缠绵的歌声再现邓丽君当年的风采，将使2014年的情人节变得更加甜蜜动人。

上海话剧艺术中心也很贴心，将再次为热爱话剧艺术的观众献上饕餮盛宴。贺岁话剧《守岁》于2月3日起在戏剧沙龙再次启航。2月4日至14

日将推出百老汇名剧《死亡陷阱》。

春节期间，马戏、杂技表演不可或缺，上海马戏城的保留节目《时空之旅》、《欢乐马戏》等依然会带给人惊喜。2月4日，在东方艺术中心由上海滑稽剧团带来的《2014笑星群英会》曲艺专场是中老年观众不错的休闲去处。

另外，小朋友们在轻松的假日里，可以观看专门为他们排演的节目，如上海木偶剧团精心准备了木偶剧《黑猫警长在行动》、《阿拉丁神灯》等。艺海剧院于2月10日至11日上演的《木偶总动员》是家长们带着孩子进行亲子活动的好选择。

各地:文化惠民演出庆新春

2013年12月6日至2014年2月16日，天津大剧院和天津音乐厅联合推出了“澎湃天津——2014新年新春演出盛

典”系列庆祝活动，39台、61场精彩纷呈的演出将陪伴天津市民度过新年。

天津滨湖剧院春节演出季上演京剧名家名段演唱会，天津京剧院院长王平携手杨乃彭、邓沐玮、李经文、康万生等名家献上不同流派经典唱段；春节期间，天津京剧院还将推出《乾坤福寿镜》、《珠帘寨》等5场大戏。此外，相声名家刘文步率弟子举办新春相声大会。

由湖南省委宣传部、省文化厅等主办的2014年“雅韵三湘·多彩节日”演出季，从元旦一直延续至春节期间。本次演出季中，15个剧目将演出24场。值得一提的是，除了个别演出是低价门票外，大部分为免费公益演出，农民工、残疾人、低收入群体可以凭有关证明提前到剧场领取赠票。其中，“春节演出季”将从2月2日持续到14日，期间，湖南省7个艺术表演单位将持续演出14场，观众可以看到湖南省湘剧院传统湘剧《金印记》，湖南省花鼓戏保护传承中心的花鼓戏《刘海戏金蟾》，湖南省木偶皮影艺术保护传承中心排演的《皮影精品荟萃》，湖南省话剧院表演的话剧《森林大冒险之白雪公主魔幻版》等9台优秀剧目。

2014年元旦至春节期间，江苏南京文化活动好戏连台。在一个多月的时间里，将有50余场精彩演出上演，平均每天都有一场演出。其中，儿童舞台剧《小熊维尼·经典童话之旅》和美国芝麻街音乐剧《艾摩和超级英雄》将让小朋友们一饱眼福。演出票价还十分惠民，每场演出60元低价票不少于150张。此外，江苏省文化厅还将推出20多项文化活动，包括展览、演出和群众文化活动3个板块，充分体现了地方文化特色。

春节期间，各地政府举办了各类文化惠民活动。河北唐山市文广新局连续几年一直举办“百场大戏唱新春”演出活动在2014年春节仍将继续，从正月初六至二十六，唐山市京剧团、评剧团、唐剧团等专业和业余文艺团体，将为观众献上京剧、评剧等优秀传统剧目，以及综合歌舞晚会、民族音乐演唱会等。

行业观察

风行网与江苏卫视版权纠纷升级——合约条款成为文化企业守法之钥

□□本报记者 李婧 郑洁

盗版、盗播行为经常是视频网站起诉维权的主要原因，但这类版权纠纷通常发生在各大视频网站之间，而风行网与江苏卫视的版权纠纷却是视频网站与地方卫视间的纠纷，属于版权方在合约期内与购买方发生的纠纷。1月21日，风行网副总裁余清舟在媒体沟通会上披露与江苏卫视版权纠纷事件的最新进展，称风行网已将江苏广电集团旗下负责代理新媒体版权的长江龙新媒体有限公司（下称“长江龙”）起诉至北京市海淀区人民法院，该案件已被受理。这是继1月14日，长江龙通过江苏卫视官方微博发布《关于江苏卫视节目互联网独家转播权的声明》之后，风行网首次面向媒体作出回应。上述声明称，风行网今年播放江苏卫视相关综艺节目的行为构成盗版侵权。

版权纠纷陷入“罗生门”

据公开资料显示，长江龙由江苏省广播电视总台出资组建，江苏卫视播出的综艺节目均由长江龙独家拥有其互联网信息网络方面的传播权。余

清舟说，风行网于2013年8月1日正式与长江龙签署《影视节目信息网络传播权许可合同》，并出具了长江龙的授权书，记者在该授权书上看到，风行网获得江苏卫视2013年8月1日起至2014年7月31日之间的所有电视节目的非独家版权，包括但不限于《非诚勿扰》等热播综艺节目。“当时这个合作达成的版权费用是500万元。”余清舟说。但据媒体报道，2013年11月13日，PPTV宣布以2亿元巨资与江苏卫视达成独家版权合作，将获得包括《非诚勿扰》等节目在内的独家网络版权，合作期是两年。

2013年12月9日，风行网收到江苏卫视发来的《关于解除合同的建议》邮件，江苏卫视称因为已与PPTV达成了2014年独家版权合作，所以希望与风行网解除合同。同年12月18日，江苏卫视向风行网正式发出《关于解除合同的建议》的书面材料。对此，余清舟认为，长江龙还未与风行网解约，并不具有售卖江苏卫视节目独家版权的资格，因此，其与PPTV达成的独家版权合作，在法律上属于无权处分行为，在风行网不予追认的情况下，其独家版权合作交易属于无效的民事行为。因此，PPTV在

2014年8月1日之前至多只能拥有江苏卫视综艺节目的非独家版权。

在收到《关于解除合同的建议》后，风行网在2013年12月24日以书面形式向长江龙发了《关于继续履行合同的协商函》，希望继续履约。但余清舟称，江苏卫视方面并未回应。而2014年1月14日，江苏卫视通过其新浪官方微博发布声明称：“风行网今年播放江苏卫视综艺节目行为构成盗版侵权。”

紧接着，2014年1月16日，风行网发布了《关于风行网拥有江苏卫视节目互联网非独家版权的严正声明》，直指长江龙的行为是“一女二嫁”。余清舟表示，风行网将坚持履行许可合同，将坚持播放江苏卫视综艺节目至2014年7月31日合同满期。此前，风行网已于2013年底向北京市海淀区法院提起诉讼。

针对风行网的指责和起诉，记者辗转采访到了长江龙新媒体负责人万嵘，从他那里得到了完全不同的回答。万嵘表示，他们之所以与风行网解约，是因为对方存在严重的违约行为。“在我们单方面解除合同之前，风行网一直没在合同约定时间内支付过这些综艺节目的版权费。而在合同中，关于何时支

付版权费、延迟付款多少天之后我们可以单方面解除合同，都有明确说明。我们完全有法律依据。”万嵘谈道，在江苏卫视单方面终止合同之前，他们也试图跟对方友好协商，甚至明确提出按照对方目前的行为，他们将提出终止合同。但对方一直全无回应。对此，余清舟称，风行网一直正常履约，足额支付了所有到期的许可费用。

在这次矛盾激化之前，江苏卫视认为这就是个简单的合同法律问题，与风行网的合作已结束。但在2014年1月1日以后，风行网却还在播放江苏卫视的综艺节目，所以，江苏卫视在官方微博上公开声明，明确了对PPTV的独家授权。而且，长江龙也就风行网违约造成的损失以及违约责任进行了起诉。

律师建议文化企业要重视合同

对于这次版权纠纷，记者采访了上海华诚律师事务所律师郑明礼，他认为根据现有披露出的事实，这起案件的法律属性比较清楚，主要是合同纠纷。对于江苏卫视是否能够单方面解除合同，需要看合同中的具体约定。

而江苏卫视将节目的独家播映权

授权给PPTV，是否构成“一女二嫁”，郑明礼认为，这也要看合同。“有时版权方会在合同中做出排他性约定，如可以规定以前授权给风行网的节目播映权仍有效，PPTV可以在风行网之外进行分销、二次许可授权等。江苏卫视如果严谨，应该在合同中做出这种排他性约定，否则很可能同时与风行网、PPTV都造成违约，这是应注意的法律风险。”郑明礼说。

郑明礼提醒电视台和视频网站，合同是非常重要的，一般来说，版权许可合同或转让合同既要适用于《合同法》，又要适用于《著作权法》，有时还要适用于信息网络传播保护条例等一些条例，所以，双方应在制定合同时，对一些可能出现的问题进行预见，以及对出现问题后的解决方案进行明确约定。

而记者在采访中发现，视频网站恰恰没有在有合同中明确这些问题。当记者问到是否在合同中已明确双方的违约责任时，余清舟坦言，关于这部分的条款不是十分清晰，如违约责任是什么，应以什么方式来裁定违约金代价等都不太清晰。“这两年，知识产权制度建设方面的进步非常大，也有了一些成熟的案例，但是行业对自我的知识产权保

护，还有在专业性上都有所欠缺，它并不完全是法律问题。”余清舟说。

独播权竞争日趋白热化

在本次版权纠纷中，电视综艺节目的独播权是引起纠纷的诱因之一。自2013年以来，综艺节目的版权价值飙升很快，继影视剧版权战之后，视频网站对于综艺节目的独播权之争逐渐升温。

余清舟认为，各大视频网站都在拼抢综艺节目的独播权，而不是继续此前的联合分销模式，主要原因在于独播权背后的巨大商业价值。“节目的独家播出得到了广告主的认可，独播后，节目版权价值高涨，随之网站能进行高额的广告招商，目前来看，热门综艺节目的广告标的达到了5000万元至8000万元。2014年，我预测一定会出现单一节目的广告标的达到上亿元。”余清舟说。

巨大商业价值必然引发各大视频网站对独播权的竞争白热化，而这种争夺必然会带来版权纠纷的增加。郑明礼认为，要彻底避免这种纠纷是不可能的，而要减少纠纷一方面是要在合同约定时更细致、更明确，另一方面也需要政府有关部门的引导。