

呀诺达:琼岛深处的探秘之旅

□□ 本报记者 孔德

2013年12月,海南省首批文化产业示范园区和示范基地评选命名工作结束,在历时5个月的评审中,共计11家文化企业入选示范园区和示范基地名单,海南省文体厅相关负责人表示,上榜企业将享受一系列优惠扶持政策。

在上榜的9家示范基地中,由海南三道圆融旅业有限公司投资开发的呀诺达雨林文化旅游区(以下简称“呀诺达”)是国家5A级景区,与海南其他旅游地产不同,呀诺达打的是“绿色旅游”牌,背向蓝天碧海开发热带雨林资源,揭开了琼岛深处的神秘面纱。

山海互动 蓝绿互补

这个依托海南岛中部热带雨林资源建造的文化旅游区,规划面积45平方公里,周边是123平方公里的生态恢复保护区,计划总投资100亿元,目前已完成一期项目,建成了雨林谷、梦幻谷和大门服务区及相应配套设施。

自2008年开业至今,呀诺达的游客量每年都翻倍。“令行禁止,快速反应的工作作风,是呀诺达快速成长壮大的重要保障。”与呀诺达副总经理廖文辉初见,记者发现,他穿着与景区工作人员

员统一的绿色制服。廖文辉介绍,在呀诺达,准军事化一体的兼容管理体系,极大降低了企业的沟通成本、提高了工作效率,在此模式下形成了呀诺达独特的企业文化。

推出这套管理措施的正是呀诺达最初的开发团队,早在2000年,团队就对海南岛全省旅游资源进行了考察。他们发现,位于海南省中部的保亭黎族苗族自治县的三道地区,以热带雨林次生林为主,山势层峦起伏,热带雨林资源丰富,没有原住民和基本农田,周边黎族苗族风情浓郁,距三亚市适中,完全满足旅游地产的基本元素。

廖文辉说:“过去人们来海南,都是冲着大海来的,其实,海南的精华不全在海上,热带雨林覆盖了海南岛近70%的陆地面积,绿色资源、生态环境被保护得很好。呀诺达开发热带雨林,填补了海南绿色主题旅游的空白。”现在海南“山海互动、蓝绿互补”产品格局形成,呀诺达也成为很多饱受空气污染之苦的都市人“洗肺”的目的地。

除了生态功能,海南岛的热带雨林还有很多文化特征,“呀诺达园内的植物有3800多个品种,因为海南岛是中国南药的一个聚集区,游客进入呀诺达后,可以充分了解南药文化,在雨林里行走时,能闻到药类植物的清香。”廖文



呀诺达景区一隅

辉表示,下一步,呀诺达将结合地域文化,建设开放的雨林生态博物馆,对雨林文化进行深挖,“我们将对景区内的生态自然景观从科普角度归类,研发雨林科普读物,建立青少年科普教育平台,将热带雨林文化、自然景观、黎苗风情等内容原状地保护下来,并向游客进行开放式展示。”廖文辉说。

文化与旅游融合发展

“呀诺达”在海南语中是“1、2、3”的意思,也是“你好”的意思。从进入景区大门开始,每个迎面走来的工作人员都会打出“V”字手语,并微笑说出“呀诺达”表达友好和祝福,游客也纷纷回应。

这种体验互动的做法,拉近了游客

与雨林文化的距离。不仅如此,作为海南民族文化集中留存、展示、传承的最大旅游景区,呀诺达也积极把当地传统的黎苗少数民族文化融入游览中。

廖文辉介绍,多年来呀诺达团队深入当地黎族、苗族的聚集地,进行海南八音、黎家打柴舞的探寻、保护和内容创新。“我们把少数民族艺人请到呀诺达,为他们提供乐器、食宿,并找到愿意学习的人,培训他们。”目前,呀诺达景区已成为海南中南部民俗文化交流的重要基地,形成了专业的海南八音、黎家打柴舞的表演团队。

电影《非诚勿扰》带火了海南旅游业。2013年冯小刚新作《私人订制》又为海南旅游锦上添花。众多的展会、赛事,都是海南吸引游客、提升形象的有效手段,呀诺达在这方面有

什么动作?

廖文辉表示,他们早已牵手影视业,提高景区知名度。2013年5月,电影《hold住爱》的大部分外景戏都在呀诺达完成,雨林沼泽、峡谷深潭、雨林一号度假酒店、观景平台等场景等都一一入戏。“特别是在呀诺达观景平台雨林之顶的浪漫婚礼场景,与去年三亚‘清凉一夏’旅游营销活动的‘婚庆蜜月’主题形象十分吻合。”廖文辉介绍,结合当前海南省大力发展婚庆产业的契机,呀诺达打造了雨林浪漫婚礼“哇吱噜”(海南方言“我爱你”)观海平台,并举办呀诺达“哇吱噜”婚庆月,将景区打造成海南婚庆旅游目的地。

呀诺达在文化与旅游融合发展方面的努力,为当地农民提高了收入,解决了景区周围1000多人的就业问题。截至2013年底,呀诺达累计缴税近7000万元。

生态与经济共生

在呀诺达的木栈道上行走,随时可能被路中央一棵树挡住去路。景区工作人员介绍,当初在建设景区时,呀诺达提出先保护、后开发,先环评、后规划

的政策,而且开发是在保持原生态基础上适度开发。其中,树干直径在5公分以上的是绝对不允许砍伐的,所有的藤蔓也不允许砍伐,所有的珍稀树种一定要绕行。

呀诺达组织专家将景区的雨林资源归类识别,编撰了一本植物图鉴。“呀诺达项目所在地区为黎苗聚集地,当地人生产生活中的狩猎、砍伐林地的习惯,造成当地野生动物资源锐减,植被破坏严重。”景区相关负责人介绍,随着呀诺达项目的进入,坚持“先保护再开发,边开发边保护”的建设原则,建立起野生动植物保护区,对当地生态环境的恢复起到了深远影响。

在有效支持当地经济发展和社会建设的同时,呀诺达还建立起了野生动植物保护区。正是通过文化与旅游的联姻,5年多来,呀诺达景区不仅取得了良好的经济效益,同时扩大了海南本土文化、生态文化、热带雨林文化、民俗文化的的影响力。未来5年内,景区将启动二期项目建设,完成三道游客服务中心的建设,建成雨林二号酒店,配套特色餐饮露营地;启动药师文化苑建设等,完成景区从观光游到休闲游的转变。



呀诺达景区大门广场

追踪

文化产业园区发展遭遇“拦路虎”

□□ 本报记者 裴秋菊

我国文化产业园区发展的历史较短,但总体而言,发展势头猛,数量增加快,处于发展初期,尚在摸索阶段,因此,存在问题总是难免的。近日,在清华大学新经济与新产业研究中心、中国经济年鉴社和北京市文化创意产业促进中心共同主办的“2014年中国文化产业园区年会”上,与会专家对我国文化产业园区发展中存在的问题进行了分析。

问题一:地产补偿

尽管有人表示我国文化创意产业园区发展形势一片大好,但在园区建设中依然存在着诸多问题,中国人民大学教授金元浦表示,我国的文化产业园区建设大多是由政府推动的。但是在推动之后,政府如何逐步退出,让市场自发地恢复活力成为目前难题。在政府与市场的关系中,市场的资源调配在整体发展中起决定性作用,因此,逐步形成市场化占据主导地位的方式是未来发展趋势。

地产补偿(征收土地所应支付的补偿费用)也是园区建设中常见的问题之一,一些园区建好后,通过招商引资吸引来一些文化企业,但这些企业并无明显的上下游关系,也没有形成文化产业链条,园区与一般的写字楼没多大区别,园区的收入也只是靠收取房租来维持运转,建筑商只能从地产补偿中完成资金回笼和盈利。北京某公司负责人坦言,现在不少文化产业园区内缺乏龙头企业带动形成产业链,同时,园区为企业提供的只是物业服务,只扮演房东角色,距离成熟的文化园区还很远。

问题二:同质化集聚

集聚效应是要通过不同的需求和不同的产业发展方式确定的,在过去的产业发展中,产业的同质集聚是经常出现的情况,而产业园区的发展在一定时期具有重要意义。美国好莱坞园区由过去的九大企业到现在的六大核心企业和周边近8000家小企业构成了合作关系的运营、集聚方式,这样的集聚区可以发展近百年。但随着社会的发

展、时代的进步,文化创意产业的集聚效应是多元化的,是由现实发展和产业发展的层次来确定的。尽管有些同质化集聚可以产生一定效益,但发展到一定阶段后,一些龙头性、开创性、高科技引领性企业可能会产生更大的吸引效益和同期效益。

青岛国际版权交易中心董事长安波表示,以版权产业为例,它包括以文化创意为核心的图书、音乐、动漫、电影等,也包括这些因为版权创意核心产业而延伸出来的印刷、音像制作、广播电视、演艺等产业,提高这些产业集中度,可以进一步推进文化产业向规模化、集约化、专业化转变。

问题三:产业低端化

由于我国文化产业发展的不平衡,文化产业园区的低端化问题便相对突出,比如,东部文化产业园区利用现代金融制度和上市等全方位组合的方式进行发展,整体发展变革迅速,而中西部地区尤其是西部地区,除成都、重庆、西安之外的大量地区,其文化产业园区的发展程度基本为低端化,有

些地区将文化产业、非物质文化遗产和文化旅游结合,发展成为园区中较为低端的文化旅游形态,这种发展从形式上而言似乎很好,但高投入却不能换来高产出,以张家界旅游区为例,其整体的收入状况和产业发展并不理想,产业的结构和发展的程度还是有高低之别的。

此外,文化产业园区发展中只重视硬件设备而忽略软件建设,往往先把园区建起来,再去招商,把钱都花在了硬件上,缺少对产业和文化内涵的规划和提升,以及资源整合和产业链的形成,产业集聚度低。

专家建议

设立准入门槛 拒绝伪文化产业

文化产业的快速发展,催生了文化产业园区建设热潮。清华大学一项统计报告表明,全国有1300多个文化产业基地或园区,北京就有21处市级产业基地,山东有40余处省级产业基地。此外,还有一些“娱乐基地”“娱乐中心”等,也都被纳入文化产业园区范畴。文化产业园区的范围没

有严格的分类标准,各地也没有严格执行,而是各行其道。比如北京将体育休闲、软件开发等也归入文化产业,实际上,这些产业早就被划入了体育产业和科技产业。

中国文化产业研究课题组组长、天津文化创意产业协会会长杜金奎指出,文化产业园区存在种种问题,重要原因就是:没有建立一套文化创意产业园区科学的标准化评价指标体系。企业进驻产业园没有标准,政府考核管理也没有标准。各地政府指定的“文化创意产业发展振兴规划”“文化创意产业园区审定管理办法”只有定性原则,量化标准缺失,伸缩性大,难于掌握。所以,制定文化创意产业园区标准化及评价体系亟待解决。

杜金奎对2012年审定的“文化创意产业园区标准化评价体系”和“文化创意企业价值评估体系”进行了详细解读。他指出,当前文化产业园区中存在着如下问题:一是园区同质化严重,园区发展产业定位缺失;二是变相搞房地产开发;三是硬件不完善,物业管理不到位;四是软件和服务不到位;五是没有形成完整的产业链,缺乏上

下游产业的支撑;六是开发成本高,资源浪费严重;七是创意人才缺乏,知识产权缺失等。针对这些问题,中国文化产业研究课题组建立了“文化创意产业园区标准化评价体系”,本标准体系由园区建设总体引导指标、园区建设硬件服务指标、园区建设功能软件指标、园区发展创新驱动指标、园区发展资本驱动指标、园区发展综合效益指标六大要素指标构成,并细分为23个基本指标和82个子项指标,为政府测评产业园区发展水平提供决策依据。比如,综合得分在40分以下的园区,属于不及格的园区,限期整改,否则摘牌;40分至60分的园区,属于一般性园区,严加引导,解决问题;60分至90分的园区,属于较好的园区,可以良好运营;90分以上的为优秀园区,政府部门应总结经验、进行推广,施以优惠政策加以扶持。

文化产业既是朝阳产业,也是高风险行业。好的文化创意园区是文化产业发展的推进器,反之,则有可能成为妨碍其发展的“拦路虎”,因此,建立良好的文化产业园区生态环境成为发展文化产业的重要问题。