

走马观花逛庙会

□□ 本报记者 鲁娜 马霞 毛俊玉

年年春节后，人们抱怨着庙会太拥挤，或者已经变味儿了，可每逢春节，还是忍不住到庙会逛逛。近年来，随着传统年俗文化在人们心中逐渐回归，一家老小逛庙会、享受富有中国传统特色和地方风味的年俗大餐已成为人们迎春赏乐、节庆欢娱的重要方式。马年春节，庙会数量不减，传统与新意闪烁。那么，在即将到来的马年春节，又有哪些庙会值得一逛呢？

北京：庙会“群芳”争奇斗艳

作为文化中心的北京，每年春节期间，大大小小的庙会不少于二十来个：浓浓的京味传统庙会、充满帝都气氛的皇家庙会、新意不断的洋庙会……在北京过大年，庙会大餐不可不“尝”。

厂甸庙会凸显传统元素

大年初一至初五(1月31日至2月4日)，有着400多年历史的北京厂甸庙会如约而至。今年北京厂甸庙会将继续“两区一带”的格局，用糖葫芦、空竹、风车三大传统元素贯穿庙会环境布置，同时添加了“鼓”“福”“春”“扇子”等中国传统元素造型，让人们深刻感受与往年不同的喜庆气氛。

作为国家级非物质文化遗产，厂甸庙会将以文艺演出、互动体验和展览展示3个方面为载体，邀请北京曲剧团等20个表演单位和中国书店等40余个展览展示单位，准备了30项主题文化活动，参演参展人员1300余人次。

在厂甸庙会文市区，百姓仍将欣赏到幡鼓齐动十三档花会表演、老天桥撂地相声、老北京吆喝表演等非遗精品。此外，每年深受百姓喜爱的传统技艺绝



风格多样的春节庙会精彩纷呈

活也将如约而至，百姓可以参与到中国书店天井书画展卖和各地年画展卖、花车非遗产品展卖、戴月轩湖笔展示、茹古斋一笔蛇展示、汲古阁拓片展示、荣宝斋木板水印展示、紫砂艺术馆紫砂壶展示、泥人张泥人制作展示、剪纸工坊剪纸展示及琉璃厂各商家特色活动展示中来。

文市区首次开放“火神庙”，举办“马文化”传播活动，向游人展示中国传统生肖文化；特别策划了多种惠民活动，“送书包”“送福字”“民间拍卖”“民俗讲座”等活动将在文市区一一展现。此外，被百姓津津乐道的免费鉴宝活动将继续在文市区举办，大年初三，游客可携带藏品接受著名文物专家的免费鉴定和价值评估。

红楼庙会元妃省亲

春节期间，大观园的红楼庙会元妃省亲表演具体演出时间也已敲定，为大年初一至初五(1月31日至2月4日)每天上下午两场。行进路线为大观园南门出发，行进至大殿舞台表演。

在这一庙会活动中，华美的“元妃

省亲”古装仪仗行进表演作为红楼庙会上的经典文化展演，备受游客青睐。为让红楼经典真正回归普通民众，今年红楼庙会元妃省亲大型古装表演仪仗队伍均来自普通群众，只要喜爱古典文学和艺术的群众，均可报名参演。此外，红楼庙会期间，百姓大舞台将轮番上演戏曲、快板、相声、牛骨数来宝等特色鲜明的传统文化表演。

圆明园庙会显“皇家气派”

将于大年初一至初七(1月31日至2月6日)举办的圆明园皇家庙会，不会在园容布置等方面花大价钱，而是在各项文化活动的策划上下了功夫。记者获知，圆明园皇家庙会期间许多活动充满了新的创意，同时又洋溢着公益的温情与正能量，营造出欢乐祥和的节庆气氛。

自2010年春节举办了“圆明园首届皇家庙会”后，4年来，圆明园皇家庙会已成为北京市人气较旺的庙会之一：冰雪活动花样翻新、民俗文化活动层出不穷……在这座400多年的皇家园林里，

过一个原汁原味的皇家庙会，已成为北京市民过春节的保留节目了。

在庙会重头戏“冰嬉”上，圆明园精心选取康熙、雍正、乾隆三代皇帝一起在镂月开云赏牡丹的历史典故，编排出“天子出巡、圆明园御花园、乾隆舞剑、爷孙骑射、三帝闲庭赏牡丹”等妙趣横生的故事情节，将在麒麟洲上演一台前所未有的冰上大戏，多段精彩绝伦的冰上舞蹈以及富有戏剧性的情节届时将带你走进梦幻的历史画卷。

今年的圆明园皇家庙会依然保留了往年的诸多亮点，比如，非遗文化展演集中体现中华民族优秀传统文化；皇家买卖街别出心裁地推出“圆明通宝”，游客入园后可在指定的换币处兑换等值的5元铜币，凭此铜币在园内消费，感受穿越历史的独特韵味。

成都：大庙会里品三国

即将于1月28日开庙的“2014成都大庙会”也备受关注，热闹喜庆的传统年味和浓郁丰富的三国文化，让“拜武侯、泡锦里”“游喜神方、逛大庙会”成为市民

和游客春节假日的重头戏。本届大庙会，成都武侯祠博物馆新鲜推出几项重量级的文化活动，让观众在赏灯看戏之余，感受更多文化的魅力。

还记得《三国志》所载诸葛亮率军南征，平定叛乱的史实吗？还记得《三国演义》里“七擒孟获”的故事吗？本届成都大庙会，“诸葛亮南征路线图片展”和“诸葛亮南征路线出土文物展”，将为观众廓清千年历史谜团。

“诸葛亮南征路线图片展”为国内首次反映诸葛亮南征全貌专题图片展。图片内容或反映蜀汉民俗风貌，如关索戏、昭觉军屯遗址；或演义民间传说，如哑泉、毒水；或显现文明变迁，如屏山码头、七眼灶村；或浓缩历史精华，如济火碑、国内唯一刻有“蜀汉章武三年”的习水岩墓。透过一幅幅被定格的光影瞬间，观众将仿佛穿越一段峥嵘岁月的历史画面，感受变幻莫测的历史风云下的千年沧桑。

长沙：火宫殿大庙会有“年味”

剪窗花、舞龙舞狮、曲艺杂耍……1

月21日，以“长沙年、长沙味”为主题的2014长沙火宫殿大庙会年俗活动在长沙市区火宫殿举行。为期23天的庙会将以长沙年俗为切入点，深度挖掘最具本土特色的年俗，围绕三大主题活动为市民和游客打造一个兼具文化底蕴又接地气的清新热闹长沙年。

此次庙会围绕着“年味”做文章，从腊月二十三到除夕夜为“有味，长沙年”，从大年初一到初七为“出味，长沙年”，从大年初八到十五为“韵味，长沙年”。

在“有味，长沙年”中，火宫殿精心打造成为一个地道的“长沙年俗村”。此次年俗村的村长由《爸爸去哪儿》中的“村长”李锐担任，而长沙本土的八大年俗则化身8位形态可掬、萌倒众亲的动漫人物灶神四爷、喇厉婆、豆腐西施、肉坨子、熨帖鸡、等，在李锐的带领下，齐齐亮相。

“有味，长沙年”以长沙本土每天的年俗习惯为主线，每天的游戏直接与当天的年俗相对应，为众多游客带来最具地方特色、最好玩、最有年味的游戏活动。同时，火宫殿还将同步展现打糍粑、做蛋卷、剪窗花、捏泥人、做全家福等种类繁多、精彩纷呈的长沙年俗，让游客一饱眼福。

大年初一至初七，火宫殿庙会将成为长沙城里最热闹的过年胜地之一，这里不仅聚集了民间各路精英，如舞龙舞狮、各类杂耍，一一登台献艺。值得一提的是，大年初一，庙会还将南岳衡山吸收了新年第一缕阳光的“财神爷”请到火宫殿，为长沙市民送上最贴心的新春祝福。

记者获悉，此次火宫殿的第三大主题活动也以大戏为落脚点。评弹小调、曲艺杂耍，年味大戏可谓韵味十足。此外，正月十五，火宫殿将彩灯高挂、灯火通明、万人聚首，敬财神、走财路、吃汤圆，在欢乐吉祥的气氛中迎来新的一年。

风向标

辞旧迎新之际，积累了一年的旅游业，众多榜单一一发布，本期风向标为读者摘选其中两份榜单，一份直指青年旅游者，一份则聚焦旅游产业。

年轻人最爱的那片海在哪里

近日，由中国青年报社、中国旅游协会共同主办的青年喜爱的旅游目的地研讨会，近日在京召开。研讨会上正式揭晓了以“蓝色国土·美丽中国”为主题的第八届“中国青年喜爱的(海洋)旅游目的地”推介活动投票结果。这一排名榜单综合了网络投票、专家投票和大学生投票3组数据后才得出，颇具参考价值。

其中，厦门、北海、三亚、上海、三沙、杭州、舟山、烟台、宁波、丹东成为综合榜城市前10名；西沙群岛、三亚亚龙湾国家旅游度

假区、福州平潭岛旅游风景区、秦皇岛北戴河景区、北海市银滩度假区、丹东鸭绿江风景名胜区、三亚天涯海角风景区、温州市雁荡山风景名胜、威海刘公岛景区、秦皇岛昌黎黄金海岸夺得景区景点前10名。

北京第二外国语学院旅游管理系主任厉新建表示，旅游企业和旅游景区应该重视年轻人的选择，因为他们是活跃的一群人，有可能引导一个旅游目的地的业态发展，成为该地受市场关注程度的风向标。(马霞)

2013年旅游产业谁做得更好

被称为中国“旅游投资业的奥斯卡奖”——艾蒂亚奖日前在京开奖，42名获奖者揭晓，集主题公园、豪华酒店、商务会展、高档餐饮、娱乐休闲、地产项目等营运于一体的广东长隆集团一举夺得旅游投资年度人物奖、最佳旅游投资机构奖、最佳旅游项目奖、最佳旅游综合体奖、最佳旅游投资效益奖5项大奖，超越去年大连万达集团获4项金奖的记录，成为大赢家。

这一评奖活动评委会主席、国际旅游投资协会会长、原港中旅集团董事长车书剑指出，2013年度中国旅游业投资空前繁荣，大量社会资金和各级政府资金进一步集中

于旅游产业，各种投资机构纷纷加入旅游资源和产品的投资和运营中来，各种新型旅游业态不断涌现，新老交替的格局初露端倪，投资与运营并重，互联网经济对旅游业实体经济的影响继续扩大，旅游产业与其他产业的融合也越来越明显。

据本届评委会秘书长、国际旅游投资协会总干事王琪介绍，艾蒂亚奖针对2013年度旅游投资行业发生的这些变化做出了及时的观察和反应，新增加了最佳旅游运营奖，使旅游产业类的奖项从最早的3项增加到了这一届的6项，今年的获奖榜单中也出现了一些旅游新经济业态的代表。(鲁娜)

□□ 本报记者 李婧

近年来，旅游投资成为投资界的热点，据不完全统计，2013年全国旅游直接投资达5144亿元，同比增长26.6%。旅游投资在大热的同时，也面临着一些问题，如业外资本盲目进入，导致烂尾工程，借旅游和文化之名行商业地产之实等，而对地方政府而言，在中央严控地方债务风险的要求下，地方旅游融资的难度也在逐渐加大，对于地方政府来说，应该如何改变融资策略，真正吸引优质资本？而对有志进入旅游界的投资商来说，又应该如何判断哪些城市值得投资？近日出炉的《2013中国城市旅游投资竞争力报告》给出了一些答案。

文化资源成为评价指标

据了解，《2013中国城市旅游投资竞争力报告》对我国345个地级以上城市(含省直辖县)的旅游投资竞争力进行了系统分析与评价。其中，对中国城市旅游投资竞争力的评价指标达到60余项，涵盖自然资源、交通区位、市场分布、基础设施、经济发展和旅游政策等关键信息。

北京大学旅游研究与规划中心主任吴必虎表示，这份报告充分借助了大数据。以“气候舒适度”一项研究为例，报告搜集整理了全国707个气象台站30年来的统计数据，分析了各城市的气温、湿度、风速、日照等多种要素，最终计算出温湿指数、风效指数、着衣指数。

所以，对于投资商而言，可以借此比较直观地看到一个城市所具有的旅游资源要素，对于投资决策形成参考。比如，某投资商欲开发旅游地产项目，对地块的要求是：海拔100米至600米

之间，周边海滩类型为“沙滩质”，气候舒适度全国排名前五十，每年舒适期不低于5个月，少数民族人口比重不低于10%等，可以通过对数据的直接比对，快速寻找到这样的地点。

今年是该报告第二次发布。记者注意到，在今年对城市旅游投资竞争力的评价体系中新增了文化资源相关要素。吴必虎解释，随着旅游业的快速发展，历史文化旅游、民俗旅游、古村古镇旅游等越来越受欢迎，文化资源禀赋已经成为评价城市旅游资源的重要因素，因此必须将分析文化资源的量化指标。在该报告中，增加的文化资源指标主要是看一个城市有多少国家历史文化名城、名镇，世界文化遗产的类型，少数民族人口所占比重，佛寺、道观等的空间分布，饮食文化类型等。

休闲度假产业将成主流

该报告对2013年的中国城市综合旅游投资竞争力进行了排名，排行榜共分为三类，分别是观光旅游投资竞争力、休闲旅游投资竞争力和综合旅游投资竞争力。记者注意到，除了北京、杭州、三亚这样的老牌旅游名城仍稳居前列外，像泉州、绍兴、烟台等不太知名的

城市这次的排名前进很大。吴必虎认为，这类城市虽然在观光旅游资源上并不十分突出，但却具有一流的休闲度假资源，未来竞争潜力很大。

“我国中产阶级的数量越来越大，他们是未来新的休闲度假的主要消费主力，这个群体在未来20多年内一直会稳健增长，随之带动休闲度假市场稳步增长。”吴必虎说，“未来，观光游市场仍是常态，每一代人的旅游都先从观光开始。但对于投资商而言，投资休闲度假就等于同时投资了观光游两个市场，因为休闲度假产品设计中一般会有观光游内容，所以，休闲度假投资是双向的，而观光游投资是单向的，我们更鼓励投资商进入休闲度假市场，风险相对较低。”

对于目前正在热潮的旅游综合体投资，吴必虎认为，优质的旅游综合体一般处于距离城市中心两小时车程的地方，必须为游客提供6至7天的度假产品，一般投资期长达15年。如马来西亚的云顶有两个主题公园，热带地区的室内滑雪场、跑马场、购物街、赌场等，是真正的旅游综合体。而国内还没有出现类似的旅游综合体，吴必虎坦言，目前国内所谓的旅游综合体大多实质上还是商业综合体，仍以出售房产和

百货销售为主。

对此，吴必虎建议，地方政府应该警惕这种现象，并改变融资策略，对旅游综合体要有完整和详细的规划，向投资商列出综合体中的所有项目，要求投资别墅、公寓等房地产的投资商必须同时完成若干个度假产品的投资，这样投资商就不会只投资赚钱快的地产项目，而不愿意投资回收期长的度假项目，搭配好了瘦肉与肥肉。

而知名旅游专家魏小安则认为，旅游目的地要想长久发展，应该综合3个中心，即吸引中心，这需要长线投资和经营，短期内不赚钱，需要政府有长远的眼光；利润中心，目前国内成熟模式仍主要以房地产配套为主；文化中心，应从产业链角度考虑，形成文化旅游产业聚集区。

同时，魏小安提醒，并非每个地方都适合建设旅游综合体，尤其对于交通条件不便的西部地区，地方政府更要清醒地分析和判断本地的旅游优势，不要盲目追风，他建议，西部地区更适合开展特种旅游项目，如攀岩、自驾车拉力等。魏小安预计，随着休闲度假游的快速发展和西部地区交通的改善，未来北疆地区如伊利、阿拉泰等城市的旅游潜力很大。



除了观光，休闲度假潜能将成为旅游投资最大的考虑因素。