责编 裴秋菊
2014年1月25日 星期六
E-mail:whcfzk002@163.com
电话:010-64293642 64298113
中国文化报 文化财富周刊

节庆里的收藏品

本报记者 黄辉

随着春节临近，马年即将到来，传统的马年生肖藏品也受到市民欢迎，走俏收藏市场，不过，除了生肖邮票、金银纪念币、生肖金银条等藏品外，在春节这一传统节日中，值得珍藏的还真不少，本专题选取其中主要的四大类，以飨读者。

马年邮票先扬后抑

马年邮票

自1980年我国发行《庚申年》（猴）特种邮票以来，每年都会发行一套生肖邮票，这些生肖邮票的发行深受集邮爱好者的关注，截至2014年，我国已发行了35套生肖邮票。中国邮政于2014年1月发行了第3轮马年生肖邮票《甲午年》特种邮票。与往年相比，《甲午年》（马）特种邮票的发行进一步带动了生肖邮票的行情。

与2013年下半年冷清的邮市相比，三轮马年邮票都表现出很强的抗跌性，《甲午年》（马）特种邮票从发售至今异常火爆，2014年春节还未到，马年特种邮票就已受到邮票爱好者的追捧。中国邮政《甲午年》（马）特种邮票1套1枚，面值1.20元，但截至目前，有些类别在二级收藏市场零售价已飙涨近原价的16倍。

比如，面值24元的马大版发行数量相对蛇年大幅缩减，价格却是一路飙升。未发行时最高预售价已达220元，在销售第一天，其价格便飙升至600多元。到目前为止，马大版价格虽然有所回落，但市面价格仍维持在300元左右，按照24元面值计算，市场价已经上涨12倍多。与此同时，《甲午年》（马）特种邮票的热销也拉动了前两轮生肖马票的价格，生肖马票已成为邮票市场当仁不让的“黑马”。

然而，从理性角度和生肖邮票市场整体走势分析，价格在300元左右的生肖马票，已远远超过产品的真实价值，因此，在价格逐渐回调的过程中会进一步下降。以2013年蛇年邮票为例，在发行初期也出现价格最高峰，但目前市场上销售的生肖蛇票大版张的价格在100元左右，已处于稳定阶段。业内人士表示，预计在年后，马年生肖邮票单枚将维持目前价位，而大版价格可能会进一步下降。

针对目前市场行情，业内人士表示，虽然生肖邮票有较高的收藏投资价值，但切勿跟风，目前阶段应放慢购藏脚步。总体而言，生肖邮票收藏不在多，而在于精；收藏马年生肖邮票种类不在于多，而在于全。此外，除中国内地之外，我国的港澳台地区以及新加坡、澳大利亚、美国、法国等地区和国家，都有马年邮票发行，可适时关注。

马年金币逆市上升

早在2013年10月10日，中国人民银行就发行了一套2014中国甲午（马）年金银纪念币。该套纪念币共16枚，其中金币9枚，银币7枚，均为中华人民共和国法定货币。其中，面额最大的为10公斤圆形金质纪念币10万元。16枚纪念币中，12枚背面图案均为奔马造型衬以装饰马首纹样，并刊面额及“甲午”字样。4枚背面图案均为中国民间传统装饰马造型衬以吉祥纹饰，并刊面额及“甲午”字样。

尽管在2013年国际金价出现了自1981年以来的首次年度下跌，但在2014年初，国际金价出现小幅反弹，加之农历春节的临近，礼品销售有所增长，金币市场整体稍有回暖，马年生肖金币、熊猫金币等类别的金银币价格出现了一定幅度的回升。

由于发行量扩大，加之金银币市场调整、金价回调，与往年生肖金银币行情不同，马年生肖金银币一问世，便出现了低开低走的行情，与2013年发行的蛇年金银币相比，马年金银币各规格均下跌500元左右。比如，常规、销售最好的本色金银币套装在二级市场的价格一路下跌至2500元左右，而彩色金银币套装的价格也基本维持在3000元以下。

不过，随着春节临近，礼品消费热潮让马年纪念币逆势上涨，自发行以来就一路低迷的马年生肖金银币价格出现一波上涨行情。其中，马年本色金银币套币最新的二级市场价已上涨至3500元左右，而彩色金银币套币价格已突破4000元大关，与之前均价相比，涨幅分别为40%和33.33%。

此外，由中国金币总公司发行、上海金币投资有限公司总经销的2014甲午（马）年贺岁金条已陆续在全国各地中国金币特许零售商处销售。中国金币生肖贺岁金条已连续投放市场12年，广受社会各界的关注和赞誉，已成为国内黄金市场上的著名品牌。2014年的马年贺岁金条未销先热，一推出便受到广大消费者及收藏者的追捧。

金银币的用途主要集中于收藏、投资、礼品三大渠道，从目前销售情况看，收藏渠道购买力趋于平稳，但不少投资者受到金价跌价的影响，仍处于观望状态。但由于马年生肖币的寓意比蛇年生肖币更好，而售价相对较低，长远来看，价格上升的可能性较大。业内人士建议，对于普通爱好者而言，可购买常规币作为收藏；如果是投资者，可选择发行量少、欣赏价值更高的大规格金银币长线持有。

银行发行马年金币

5盎司金质纪念币背面

高端白酒步入收藏时代

自“塑化剂风波”及2013年颁发“限酒令”后，白酒行业销量一落千丈。业内人士表示，2014年白酒企业销量市场会持续低迷，短期内难以出现扭转局面的迹象。

消费市场的一蹶不振也延伸到了白酒收藏和投资市场，人声鼎沸的老白酒拍卖现场现在已冷清了许多，不少炒到最高价位的白酒品类价格也逐渐回落，使得前几年蜂拥入市的不少投资者损兵折将。不过，由于国内存在较大的白酒消费群，在顶级白酒收藏浪潮中，很多人也开始从消费转移至关注白酒收藏，即便在当下白酒整体市场不乐观的环境下，一些习惯型消费者仍会购买相应数量的收藏级别的白酒，既可作为日常饮用，也可作为藏品。此外，随着西方红酒收藏文化的不断渗入，白酒收藏前景被普遍看好。

在白酒收藏与投资市场中，茅台、五粮液等顶级白酒品牌是其中较受欢迎的品牌，此外，在20世纪不同时期曾被评选为“四大名酒”“八大名酒”的白酒老品牌也深受收藏爱好者欢迎。在最近几年白酒收藏热的推动下，茅台、五粮液、剑南春、古井贡酒等一线白酒品牌，也开始发力白酒收藏市场，纷纷推出高端收藏级白酒，不仅注重产品的口感和品质，更注重收藏级白酒的包装和设计。

白酒收藏与其他收藏品一样，关键在于藏品背后承载的文化，白酒具有悠久的酒文化，越是珍品荟萃、独具特色的品类，其文化底蕴越厚重，价值也不菲。对于那些具有历史、在当代也发展较好的高端白酒而言，只要保存妥善，发行量越少，保存时间越久，利润空间也就越大。因此，对于消费遇冷的2013年高端白酒市场而言，白酒收藏受此影响并不明显。

“酒是陈的香”，白酒收藏要从度数、类型、年份、数量和包装等方面入手。并非所有的白酒都适于长期储存，只有纯粮酿造的高度白酒才能长期储存，勾兑而成的低度酒并不适合长期保存，也就不适合收藏。

另外，在尚处于初级白酒收藏的市场中，也暴露出了一些问题，比如，体制不健全、缺乏价格标准、文化底蕴和附加值不高，更为严重的是，一些不具有文化底蕴和附加值的产品以次充好，旧瓶装新酒现象普遍存在。收藏级白酒除造假外，最大的隐患在于一些厂商为了获取高额利润，混淆陈年白酒与白酒收藏概念，推出了所谓的“陈年珍藏”“陈年窖藏”品类，实际却是不折不扣的新酒，严重扰乱了白酒收藏市场。

白酒收藏热大致出现在2000年左右，老酒收藏最初大多是因为其市场价值，更多关注的是升值潜力，但随着时间的推移，这些投资者和收藏家开始对酒身上所体现出的文化价值以及通过实物对中国近现代酒文化演变的探寻成为关注的目标，培养出一批关注白酒收藏的收藏者和投资者，未来发展空间仍旧值得期待。

对于收藏型白酒购藏来说，首先要关注收藏品种的品质、稀缺性和文化价值。其次，关注知名品牌的陈年白酒，值得收藏的高端白酒未来仍将集中在少数品牌。再者，关注一些口感好、性价比高、具有特殊意义的陈年白酒，包括名酒的年份酒、限量酒以及酒企的重大活动，或为了国家重要事件、重大活动而推出的纪念酒等。最后，陈年白酒不乏造假、滥竽充数者，作为专业的收藏者，一定要多学、多看，学习白酒真假鉴别知识。

随着白酒收藏市场的成熟，越来越多的白酒品牌推出收藏级白酒。

民间年画进入博物馆

2014新春之际，炎黄艺术馆再推年画大展。展出来自天津杨柳青、河北武强、山东杨家埠、山东平度、四川绵竹等民间年画产地的50余件传统木版年画珍品，为即将到来的马年新春增添一抹节日气氛。

过去张贴在普通百姓家的年画，正在成为收藏界的新宠。作为我国特有的传统民间美术形式，年画不仅是增添春节喜庆氛围的工具，同时也成为文化交流、审美传播、信仰传承的载体。随着年画被列入首批国家级非物质文化遗产名录，年画也成为众多藏家普遍看好的“潜力股”，其收藏价值不容小觑。近年来，年画开始出现在各大拍卖场上，其文化价值逐渐得到认可，收藏价值也逐步体现。

在2013年6月北京传是国际拍卖有限责任公司的春拍中，李可染、力群等人合作完成的《新年画选集》套色木刻就以13.8万元的高价成交。而在2010年3月，中国嘉德第21期拍卖会中，清刻印本“桃花坞刻百寿图”等四种以无底价起拍，最终以3.92万元的高价成交。

按照印制工艺而言，年画分为木版年画、水彩年画、扑灰年画和胶印年画等多种类型，但最具收藏价值的当属木版年画。木版年画技艺多为世代相传，工艺考究，镂刻精微，因此数量较少，其制作工艺要经过画稿、勾线、木刻、制版、印刷、人工彩绘、装裱等工序。此外，年画属于消耗品，一年一换，人们也没有保存意识，所以，品相完好的精品很少。

从题材而言，年画包括传统的神像类、美人童子类、吉祥图案类、历史人物及故事类年画等，他们是收藏的主流。除传统题材外，清末民国时期一些反映特殊历史事件的年画，不仅有艺术价值和审美价值，还有很高的历史价值和学术价值。比如，变法题材的《捉拿康有为》、表现反帝国主义侵略的《女儿习武》等，升值潜力巨大。

同其他收藏品一样，年画同样也是越古越贵。晚明以来，在民间年画的内容中，戏曲占有很大的比重。在历经几百年的发展之后，存世的明清时期年画数量极少。老木版年画因存世量少、艺术价值高而受到藏家追捧。新中国成立后乃至“文革”期间出现的新年画，也属收藏佳品。《爱学习爱劳动》、《生男生女都一样》等新中国特有的题材也出现在古老年画上。

随着人们生活方式的改变，使用年画的习俗逐渐荒废，年画显得愈加珍贵，逐渐成为博物馆的收藏品。

近年来，木版年画的价值不断提升，过去很少有造假的木版年画现在也出现了仿制品。收藏木版年画，尤其是明清时期木版年画，要辨明真伪：首先，老木版年画是传统手工工艺，以刀代笔，均用天然矿物颜料或植物颜料设色，印出的色泽自然厚重，而仿印新品是用平面油墨印刷，无刀痕，颜料是油制工业品，过艳过亮。其次，因为上色技术有限且年代久远，古年画的线条尤其是边框处的线条都不可能太过匀称，而新做的所谓老年画则一般都条纹清晰匀称。此外，老木版年画一般都用手工宣纸印刷，仿品一般用机制宣纸，这也是较易辨伪之处。

以马为主题的年画

杨柳青年画