

2014 年中国艺术品市场六大趋势

■ 西沐

中国艺术品市场的发展进入了一个新的市场周期,在这个周期中,2014年是非常关键的一年。因为,中国艺术品市场从2011年下半年规模收缩,市场进入新一轮的调整以后,经过2012年的沉寂和2013年市场信心的聚拢和市场规模的进一步放大,2014年市场如何走,基本的趋势是什么,可以说是业界、投资界都非常关心的一个问题。

趋势一:业态构成正在改变

交易规模会在稳定的基础上有较快增长。据《中国艺术品市场白皮书(2013年)》数据分析,2013年中国艺术品市场交易的总规模已达到3800亿元。中国艺术品拍卖市场的总成交额,包括私下洽购突破700亿。这是2013年市场发展的情况。我们预测2014年中国艺术品市场的发展规模最少会以15%—20%的速度进一步提升,增长的速度也在提升。

中国艺术品市场的总成交额稳中增长,其规模会在2013年3800亿的基础上,不断上升,并可能在2014年突破4200亿。拍卖业基本上也是不断增长这样一个大的趋势,也就是说艺术品拍卖市场总的交易规模,包括私下洽购,2014年可能会突破800亿。在这一过程中,我们发现,与中国艺术品市场总体规模的增长相比较,中国艺术品市场传统的交易方式在总成交额中所占比重在下降,尤其是中国画廊业最为明显,从中国艺术品市场成交的总规模来看,它占的份额在不断下降。

除了私下交易依然长盛不衰以外,与此相对应的中国艺术品市场新的交易方式及其平台,比如说新的资产配置平台、新的电商交易平台和交易方式的崛起,正在改变着中国艺术品市场规模结构的构成和业态结构。

趋势二:信心回归 热点多元

中国艺术品市场在2014年的信心回归速度或者是脚步在加快。但是艺术品市场的调整不是一蹴而就的行为,它需要一个过程,最主要体现在两个方面:市场信心的回归与市场避险情绪并存;市场热点的聚焦与多元化并存。这两大趋向使艺术品市场的调整过程变得更加复杂,它可能需要更长的时间进行博弈。

首先,具体表现在市场中,我们可以看到,经典艺术家的典范之作,也就是说市场流通比较好的艺术品,其价格上升空间得到了充分的释放,而一些市场流通性差一些的艺术品,整个价格的提升比较缓慢。从2013年初书画板块的拍卖中可以看出,古代书画表现比较抢眼,近现代书画冷热不均,特别是一些价值开发过度的名家作品,都没有拍出预期价格,甚至出现了比较多的流拍现象,这是避险情绪在信心回归过程中的一个表现,在2014年,这一趋势会进一步延续。

其次,是热点聚焦与多元化并存,就是说市场信心在回归的时候,既形成了非常多的市场热点,市场热点又有明显的聚焦。最突出的就表现在书画板块,书画板块在2013年的拍卖市场中,已经占到了整个艺术品拍卖市场份额将近一半,说明市场热点对书画板块的聚焦度在提升,书画板块在整个中国艺术品市场的地位得到了强化。但同时,市场热点又分布在各个板块里面,也就是说各个板块都有一些热点,热点的多元化也是一个新的趋势。比如说在陶瓷、杂项、古籍善本,包括当代艺术等板块,都有一些可圈可点的热点,这些热点多元化的发展,与市场的信心聚集与避险情绪的发展有很大关联。在2014年,这一趋势会进一步深化发展。

趋势三:艺术品资产化进程加快

中国艺术品市场沿着由雅玩到商品化、到资产化、到金融化、到证券化的脉络在发展,这既是一个大的趋势,也是中国艺术品市场发展过程中体现出来的内在发展规律。在此过程中,资产化进程可能会在2014年得到进一步深化。最突出的表现就是,机构、企业等资本大规模进入中国艺术品市场。据统计,2013年有机机构或企业的400亿—500亿资金已进入中国艺术品市场,这当然是一个不完整的统计,只是此一进程的一个方面。

第二个方面,正规金融机构不断介入到艺术品资产化、金融化的过程

中,也会成为2014年一个非常重要的亮点。

第三个方面,国家一些政策法规实施的预期推动也不断加快艺术品资产化、金融化的发展进程。如不动产登记条例的实施,房产税及遗产税的预期开征等,都是一些重要因素。

第四个方面,一批艺术品资产化的平台在不断地实验与发展过程中,并为社会提供服务,比如说一些文交所、交易中心,包括一些金融机构推出的资产化的配置平台等,可能会成为一种新的资产配置的业态,这些在2014年可能会越来越多地看到。

趋势四:市场趋向国际化

第四个趋势,是中国艺术品市场国际化的趋势显现。一般国际化分为两个层面:一个层面是中国艺术品市场走出去;另一个层面是国际艺术品市场走进来、引进来。实际上在这两个过程中,更多的是体现了以下四个层次、要素的相互交流。

第一个是艺术品层次,现在中国很多艺术品通过展览、贸易等各种方式正在走向世界各地,走向世界艺术品市场。同时我们也看到,中国的收藏家和中国的机构、企业越来越多地消费世界优秀的艺术品,比如说大连万达购买毕加索的作品等,这些都是在中国艺术品层面国际化的一个反映。

第二个层次,是艺术机构在不断地走国际化的路子。中国一些大的拍卖机构,一些大的画廊纷纷走向海外,设立相应的机构或办事处等,同时国际上一些大的拍卖机构,像佳士得、苏富比都在国内设立了分支机构,并且进行了首拍。同时一些大的信息服务机构,比如说 Artprice、Artnet,还有欧洲的 TEFAF 等纷纷在国内建立自己的机构或是与国内机构合作,推出相应的研究报告等,试图影响中国艺术品市场。

第三个层次,是中国的艺术家和世界艺术家的互动越来越频繁,越来越成为一种常态化的趋势。如国际化的展览与交流的常态化。

第四个层次,是市场国际化发展的这种业态,或者国际化发展的平台正在突破已有的障碍或者瓶颈,市场正在往一体化的趋势发展。一些新的平台、业态的出现,使得市场不断打破瓶颈,通过组织的方式、资本的方式等进一步加深这种进程。国际化的带动,将推动中国艺术品市场不断走向规范化、秩序化发展的制度之路。

趋势五:礼品市场转向投资市场

2014年中国艺术品市场的结构将会发生一些比较大的变化,主要表现在礼品市场为主导的市场结构,正在向投资市场为主体的投资结构转型,投资市场的规模不断上升,市场更加理性。因为长期看资本是非常理性的力量,它追求与推动市场的价值发现形式和平台建设。在这个转变过程中,价值发现平台的建构成为一个大的趋势与市场发展的重要热点。

趋势六:市场发展的不确定性加强

市场发展的不确定性主要体现在新资金的进入使市场的动因更加多元与敏感,从而变得更具不确定性。

2013年,大的机构和资本正在进入艺术品市场,这是我们看到的机构层面。实际上从大的经济环境来说,无论从世界还是国内,由于经济发展的不确定性,增加了艺术品资产优异表现对资金的吸引力,越来越多的资金可能会通过不同的渠道,在不同的时间节点上进入中国艺术品市场中来。

同时我们可以预期,中国的财富人群会越来越多地把艺术品资产作为一种财富配置的工具,会用于理财和财富管理的过程中。这一方面是国际艺术品资产化发展的示范效应;另一方面,中国随着人均GDP的提高而进入消费结构的调整;第三个方面就是中国艺术品市场进程与市场周期的推动;再就是政策预期的影响。因为,中国有一个非常重要的政策预期,那就是不动产登记条例会在今年上半年推出,并且落地实施。而这些趋势带有很强的不确定性。

总的来看,这六大趋势或者说看点,是我们在展望或者分析2014年中国艺术品市场发展过程中一个非常重要的基础。

(作者为中国艺术品市场研究院副院长)

李冰:

收藏家要有文化判断

■ 本报记者 冯智军



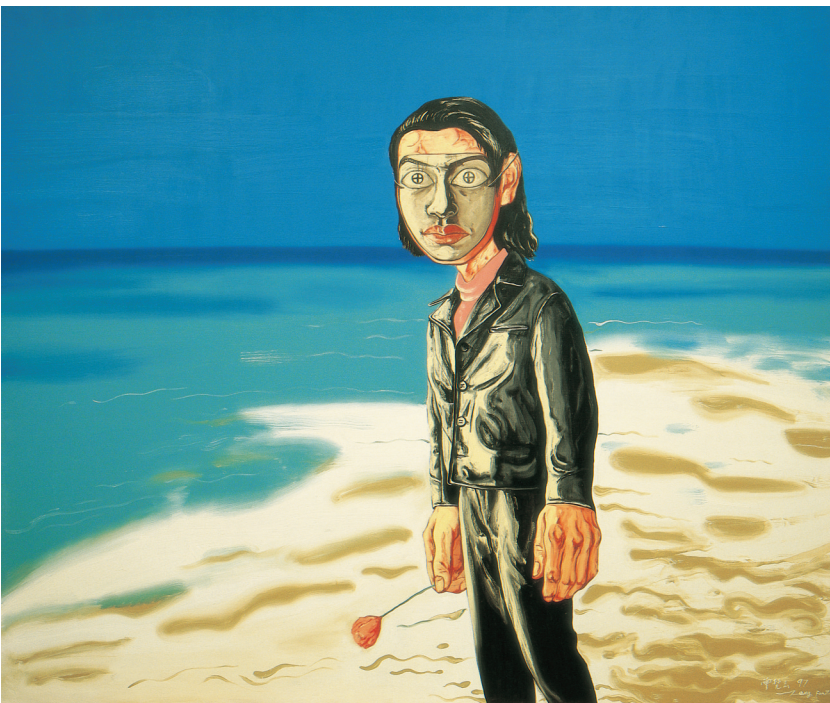
李冰

从沈阳到北京,从艺术家到商人再到收藏家,这是和静园茶文化企业董事长、和静园美术馆馆长李冰的足迹。“当年从鲁迅美术学院毕业,也曾意气风发地想成为艺术家。虽然现在不画画了,但我还是在艺术这个范畴中做另一件热爱及有意义的事。”李冰说的“有意义的事”就是艺术品收藏。

15岁当兵的他,上大学之前在部队里画了4年的电影海报,为他打下了扎实的绘画基础。在聊天中,李冰翻出手机里的一张作品照片,是他1992年参加辽宁省肖像大展的一幅油画,那形体结构里透出的专业素养,色调处理中敏锐的色彩感,比之今天一些艺术家的作品毫不逊色。正是这些经历和专业基础,让他做起收藏来有着自己独到的视角,“能在美术史上留下来的作品,都具有时代的气息及独特视觉表达,这一点在我的收藏中很重要”。

正是这种态度,让他在下海经商后的2005年打包收藏了沈阳东宇美术馆的当代艺术藏品。为了给这些作品找个家,又在2006年投资1000多万元在北京的宋庄创建了自己的和静园美术馆,正式开始他的收藏之路。从这个美术馆的藏品来看,可以说是一部20世纪90年代当代架上绘画简史。那个年代重要艺术家的代表性作品,他收藏的不少,有张晓刚的“大家庭”、尚扬的“大风景”、刘伟的“红人系列”、曾梵志的“面具”、周春芽的“绿狗”、岳敏君的“笑脸”等,还有陈丹青、方力钧、罗中立、刘小东、喻红、毛焰、魏光庆等人的代表作。这些艺术家和他们这一时期的作品,不断创造出一个又一个市场新高。就在中国当代艺术拍出高价的前夕,这些作品被李冰纳入怀中。

“不论是收藏家还是艺术家,核心



面具 NO.12(油画) 180×150 厘米 1997 年 曾梵志 李冰藏

是态度,其次才是能力,如果文化没有其态度,艺术就没有存在的意义。我们要思考艺术的道路是什么,艺术给今天这个时代留下了什么,收藏家的文化态度、艺术家的创作态度至关重要。”就这样,伴着一杯香茗,李冰说起他的收藏观:“我不敢说我是收藏家,但我在往这方面努力。在收藏家需要具备的素质里,排第一的是态度。收藏家要有视觉审美评判高度,艺术价值并不是市场价格。”

美术文化周刊:什么样的艺术家是你关注的?

李冰:中国当代艺术,应当是中国在国际上非常漂亮的一张名片,在今天所发生的艺术里,当代艺术是最鲜活、最有生命力的。当代艺术最可贵之处,是它在反思社会、反思自我,是在想问题、提问题。艺术如果不提问题,它的存在还有意义吗?解决问题的艺术,才是我最尊重、最感兴趣的。

今天做收藏,什么样的机构官街对真正有艺术修养的收藏家一点影响没有,反而会减分,因为这与艺术没关系。具备当代语境的重要艺术家的作品,我关注会比较多,对现在年轻的艺术家我也关注,但收藏非常谨慎,因为这些还需要时间的检测。

中国当代艺术,从“85新潮”到“后89”,有一个很好的基础,形成了那么多有力量的作品和节点,但是为什么走到今天弱下来了?究其原因,就是

对物质的追求过高,把很多力量都给消解了。但是我相信,中国当代艺术中,有很多有态度的艺术家,仍在不断坚守着。真正留在美术史上的艺术家,是有视觉表达态度的,同时也具备独特视觉审美的人。

美术文化周刊:你所理解的收藏家应该怎样一种人?

李冰:真正的收藏家都是有社会责任的人,不是收藏点东西搁在家里。不单是艺术家具备创造力,收藏家也是具备创造力的。如果没有一个真正好的收藏家系统,一些重要的作品,不可能成为美术史上不可或缺的作品。没有美第奇家族,哪有文艺复兴?没有古根海姆,哪有那么多当代艺术存世?

在收藏中,没有一个很遥远的文化判断,势必会被市场左右,从而引导艺术家创作市场上畅销的作品样式,并影响真正好作品的出现。所以有态度的收藏家,在这个时代,甚至比艺术家都重要。如果能出现若干个美第奇家族那样的收藏家,中国的艺术一定会有很好的未来。

中国的当代艺术收藏起步比较晚,不像欧洲这么多年收藏体系是没有中断的,我们还在复苏阶段。今天我们从个人热爱也好,有一种情结也好,都在为这个时代甚至国家做一些事情。比如我们的私人美术馆,是否能为国家美术的收藏起到一种推动作用,这是我想看到的。

美术文化周刊:当代收藏家的收藏环境如何?

李冰:通过2009年中国当代收藏家年会的建立,开始不断有更多热爱当代艺术的人士加入到这个阵营中。我们当时只有一个想法,就是把重要作品留在国内,这也是我们当初做收藏家年会的一个核心。否则,我们的作品就会像当年曾发生过情况一样,被国外拿走,反过来又大价钱卖回中国。我们没有先知先觉,但也得后知后觉。否则很多文化遗存就不在国内了,你想研究这个时代的美术,就要去国外看,这不是中国人的悲哀吗?

当年的星星美展、无名画会,吹响了中国艺术要表达个人情趣和思想的号角,哪怕它不成熟,但在中国当代艺术史上,分量是无法替代的。为什么现在大家找无名画会的作品,就是那些东西太少了,很多都在无形当中毁掉了。今天的中国,大家太急切功利,太在乎眼前那点贪欲。当我们没有意识到要把我们的历史,把我们发生的事件和艺术保留下来的时候,这就是我们文化的一个悲哀。希望有更多有态度的人,有正能量的人来投入文化事业,我们的文化才有希望。

中国的藏家要建立我们今天的文化本体、文化线索,这也是收藏家的文化责任。

美术文化周刊:收藏家应具备的素质有哪些?

李冰:做收藏不能只看市场上谁的画卖得贵,要看其作品中所表现的文化内涵的独特性。收藏家不可能关注所有的门类,因为你受财力、物力、精力等因素的限制。再说,收藏也要有态度,你究竟是收藏什么的?什么都有,等于什么都没有。

收藏涉及对艺术史的了解、对艺术家的了解、你的胸怀有多大、你的资金量有多少等因素。比如印象派,当年就被认为是艺术垃圾。但如果只认为盖棺定论的东西才好,就不叫收藏家。人的审美经验会毁掉很多艺术家,人都愿意顺着惯性审美,经验是最危险的。不能按照固有的、个人的审美趣味和经验,来判断当下发生的事情。

所以虽然有些艺术你看不懂,或看着别扭,就更要多关注它为什么这样。在收藏体系里,你要选择给行内和行外人看的是什么呢,也是你的态度。只能“听”画、不会“看”画的收藏家,将来要付出巨大的代价。没有文化判断,只会让人左右你的思维,也就只能是买几张画而已。

收藏,最重要的就是文化判断。

复活传统的商业奇迹 ——石虎艺术品市场简析

■ 周少一

作为中国美术界的一员骁将,石虎多年超凡的绘画探索证实了传统在现代复活巨大能量,他的作品既颠覆传统,又深深根植于传统,技法多变,不拘章法,具有深深的个人印记且难以模仿。难得的是,其作品的雅俗共赏性极强,从名门雅士到贩夫走卒,均能从中获取体验,这也难怪石虎但凡办展,便会形成社会文化景观。

2000年大陆艺术品市场的崛起成就了许多艺术家和收藏家的财富梦。而石虎早就抢先别人尝到了市场的果

实。因为他的作品虽属于中国画,却是少数几位能跨越国界审美的艺术家,加之搭上了“亚洲四小龙”经济腾飞的班车,最早得到了东南亚、港澳台地区富人的青睐。而后依托于大陆经济的腾飞和重要藏家比如万达集团的支持,进一步巩固了已有的市场地位,成为艺术品市场多年的“硬通货”。

1978年,37岁的石虎代表中国画家协会出访非洲13个国家,完成了《非洲写生》画集,这部轰动一时的作品集几天内便在全国销售一空。1990年,在

民美术出版社任职的石虎移居澳门。在背靠祖国大陆、面向大海的画室里,他创作了大量对中国画有革新意义的作品,有重彩、油画以及水墨画,其中有10多幅数丈巨幅。这些作品一经推出,国际市场哗然,并称其为“中国的毕加索”和“中国的凡高”。市场价位随之一路攀升。1993年,他以中国宣纸为材料创作的《祈明图》在广州举行的中国艺术博览会上推出,引起美术界震动。1995年推出的巨制《玄腾图》,表现中华民族团结的精神,在北

京东方奇迹艺术博览会上一经展示,引起巨大反响,随即被海外华人以800万港元收藏。2013年,由万达集团和雅昌文化集团赞助的石虎书画大展更是掀起了新一轮的市场旋风。

艺术品市场是绚烂的,也是残酷的,一个画家若想在市场上获得青睐,对个人的综合素质是一个考量。有诸多实例可以证明,能调动市场、学术、政治、媒体等多方资源而不仅仅是学术资源的艺术家,更容易获得市场的成功。毕加索是其中的杰出代表。万达天价购买毕加索的作品实际上是重复了当年日本高价购买凡高的故事。为什么新兴富豪愿意选择毕加索?答案是多方面的,在这一点上,石虎和毕加索的共同之处非常多,譬如都是现代主义艺术大师,却非常强调传统;都在画坛掀起风潮,引得无数学生模仿;艺术创作风格多变,从不墨守成规,让模仿者无从下手;都是有眼光的收藏家关注的目标;都善于和画商打交道;都是充满激情的人等。

石虎纵横在水墨、油画、书法、诗歌之间,相得益彰,互为映衬,成为画坛中的一位多面手。他的画在精神层面上显现出丰富的内涵,而这种精神内涵作为今天石虎艺术的主体,依然在中国的画坛上保留着清新的精神,同时也在海外也树立了中国艺术的形象。今天貌似平和的石虎,以他一贯的方式会给画坛带来什么,这种判断可能将超出笔墨语言,衍生出一个时代的话题。



红率图(布面重彩) 120×180 厘米 2008 年 石虎