

寻找中国100个“最文化”家居品牌

——中国“最文化”古典家具品牌15强榜单公示

元亨利

北京元亨利硬木家具有限公司

获选理由:元亨利是中国古典家具行业的领军品牌,亦是一个有社会责任的企业。过去的一年,在经济全球化浪潮下,元亨利重视本民族民间艺术的继承和保护,通过邀请北京通州民间艺术家走进元亨利文化艺术示范馆等一系列文化活动,为民间艺术发展提供积极的扶持和帮助,值得同行学习。

品牌特色:

北京元亨利家具有限公司位于北京通州区信富苑开发区,是一家集开发、设计生产、销售、服务于一体,专业生产明清古典硬木家具的综合型企业。

公司以做“中华品牌、创世界品牌”为目标,汇集了大批优秀的管理骨干和技艺精湛的艺术工匠。经典传世的“元亨利通”明清古典硬木家具,精选东南亚等地的黄花梨、紫檀、黑檀、酸枝等名贵、珍稀硬木为原料,精心设计,由具有丰富宫廷家具制作经验的艺术工匠,采用纯手工精雕细琢、精心制作而成。

元亨利营销网络立足北京、辐射全国、面向世界。先后为国内多家五星星级酒店总统套房配套宫廷家具,成为中国红木家具行业最具影响力的企业之一。

伍氏兴隆

伍氏兴隆明式家具技术有限公司

获选理由:伍氏兴隆拥有自己的艺术馆和典藏馆,其中囊括了董事长伍炳亮个人30多年来收藏、改良创新、设计制作1200多款式家具。这些展厅免费对公众开放,意在搭建一个传统家具艺术交流和研讨平台,而伍氏兴隆也在为推动中国传统家具艺术文化继承与发展而努力。

品牌特色:

伍氏兴隆明式家具有限公司成立于1987年,主要以从事生产高仿明清紫檀、黄花梨等珍贵红木家具为主。

董事长伍炳亮以其对中国古典家具的深入研究、独到的理解,在传承、借鉴明清古典家具精华的基础上,发展创新、创意和改良设计出具有伍氏兴隆风格的宫廷式家具作品,确立了以“型、艺、材”作为审美标准与生产制作的发展方向。

伍氏兴隆所制作的明清式古典家具以其优异的产品质量与秉承独到的传统文化魅力在业内享有较高美誉,在继承与发展中国传统明清家具文化方面所做出的成绩深受广大收藏家的赞赏与肯定。

2013年8月,《中国文化报·文化财富周刊》牵头主办了寻找中国100个“最文化”家居品牌活动,目的在于发掘一批有文化内涵的企业,帮助一批正在成长的中小家居企业找到自己独特的文化优势,获得更好良性发展。同时能树立行业榜样,引导家居企业总结成功经验。更希望通过活动开展,发挥权威媒体舆论引导作用,使家居业更加重视产品文化软实力,促进企业在行业转型期平稳过渡,健康发展。

活动得到了业内人士的大力支持与响应,历时半年,从最初企业自荐或推荐,到“最文化”活动组前往报名企业走访报道,再到优秀报名企业集中展示,最后由活动组从报名的300多份材料中筛选出100个参评企业,由专家组认真评定审核,最终形成了这一份中国“最文化”古典家具品牌15强榜单。在此我们首先对给予活动支持与帮助的行业指导单位中国建筑装饰协会住宅装饰委员会、联合主办单位中国大运河文化研究院、媒体支持单位中国网艺艺术中国、中国发展门户网站网表示感谢。

美联红木

美联家私有限公司

获选理由:在去年伦敦国际华语电影节,美联红木负责人作为电影节唯一指定的红木家具品牌出席了该活动,美联红木注重传承传统文化,融合西方艺术精华,在弘扬中国国粹,促进中西方文化合作交流方面起到了积极作用。

品牌特色:

美联家私有限公司于1977年在香港创立,在数十年时间里,先后在广东深圳、浙江温州等地建立了3家规模庞大的红木家具工厂,目前又在广东惠州筹建美联(惠州)分公司。至此,中国美联家私有限公司工厂的总占地面积已经超过40万平方米,员工总人数超过3000人。

几十年来,公司始终秉承“信誉第一、质量第一、顾客至上、服务第一”的企业宗旨,坚持以市场为导向,不断创新产品,扩大销售网络,完善售后服务,并选用包括黄花梨、紫檀、酸枝木、黑檀木、鸡翅木、櫻木等各类优质红木,所制作的产品种类几乎涵盖所有传统家具形式。迄今为止,中国美联家私有限公司在世界20多个国家和地区拥有专卖店100多家。

公司在产品的创新设计上,汲取“唐、宋、明、清”等历代中国传统家具工艺之精华,融合西方人体工程学和艺术美学的精妙之处,结合现代审美情趣,实现了中西合璧,追求实用价值和审美艺术的最佳组合。美联红木家具的特点在于用料上乘、工艺精湛、美观时尚、符合时代潮流,极具艺术欣赏价值与收藏升值潜力。

金蝙蝠红木

常熟市金蝙蝠工艺家具有限公司

获选理由:金蝙蝠红木制品成功进入中南海紫光阁、钓鱼台国宾馆,并先后在上海和平饭店、北京大观园等地设计制作成套红木家具,其制作工艺精湛、线条流畅、造型古典典雅、雕刻玲珑剔透、表面涂饰细腻、产品畅销国外,很好地将中国传统文化传播到海外。

品牌特色:

常熟市金蝙蝠工艺家具有限公司坐落在享有盛名的红木之乡常熟市海虞镇上,始建于1966年,是常熟市第一家兴办的红木家具生产企业。现有员工350多人(其中工艺美术名人1名,工艺师2名,各种技术职称的人员18名),占地面积3.313万平方米,拥有先进的木材干燥设备及先进的木工机械设备120台(套),规模在国内红木家具生产行业中名列前茅,是上海工艺品进出口公司红木家具出口的生产基地。

公司生产的“金蝙蝠”牌家具、工艺小件,品种达1200多种,以其新颖别致的造型、古朴典雅的风格、精工细雕的特点而享誉海内外。

航管红木

上海航管红木家具有限公司

获选理由:“康雅乾家具”是航管走差异化细分市场的战略目标。它以康熙、雍正、乾隆三代帝王时期的家具审美为主要参考标准,吸取三个时期家具的精髓,采用重雕与镶嵌技术,目前已推出的“康熙大书房”、“雍正织耕图圆箱柜”、“乾隆28件”、件件散发帝王气势、渗透帝王审美,其中体现的阴阳、八卦风水观颇为深厚。

品牌特色:

上海航管红木家具有限公司创始于1994年。历经10余年市场经济风雨洗礼,现已在上海、北京开设多家直营门店,在山东济南、青岛、浙江杭州、台州、东阳、石家庄等地有多家连锁代理商店。经营规模、销售收入在上海本土企业中遥遥领先,稳居前茅,是当之无愧的行业领军企业。

航管红木严格甄选和采用东南亚、非洲热带雨林的名贵优质硬木,包括被称为“国宝”的海南降香黄檀、“寸檀寸金”的印度檀香紫檀、“硬木后起之秀”的马达加斯加卢氏黑黄檀,素有“老红木”之誉的柬埔寨交趾黄檀,以及近年崛起的红木优秀新材种非黑黄檀、阔叶黄檀、刀状黑黄檀等;精心打造800余款明式、清式、欧式等各式家具,赢得市场青睐,消费者交口赞誉。

航管红木以弘扬家居文化为己任,以打造精品家具为目标,精雕百年红木,细述千古文化。

合兴奇典居

中山市奇典居家具有限公司

获选理由:中山市奇典居家具有限公司有近30年的历史,作为一个老牌的家私公司,合兴没有盲目扩张,而是兢兢业业,精雕细琢,在产品工艺设计上狠下功夫。逐渐形成做精品家具意识。同时,合兴奇典居在企业推广策划上有自己独特的思路。其推行的跨界整合,既向消费者推广了红木家具又有助于企业经营发展。开了红木家具企业营销策略之先河。

品牌特色:

中山市合兴家具制造有限公司始创于1987年,位于“中国红木家具之乡”的广东中山市大涌镇,是大涌镇最早红木家具生产企业之一。

合兴奇典居专业生产高端红木家具,先后获得“广东省名牌产品”“广东省著名商标”“红木家具十大品牌”“广东省民营科技企业”等荣誉,成为国内红木家具标杆企业。

在近30年的不断发展中,合兴奇典居秉承“合时尚理念,兴品位家居”的经营理念。产品具备选材精细、设计巧妙、做工精良等特点。并将现代家具的时尚与古典家具的典雅巧妙结合,产品沿袭了明式家具简洁流畅的造型,同时注重家具现代感和实用性的开发。其拥有建筑面积1.8万平方米的新型生产厂房和6000多平方米的展馆。

瑞祥安

北京瑞祥安古典家具有限公司

获选理由:瑞祥安在福建莆田和北京平谷均建有红木家具产业基地,在北京平谷计划打造从研发、设计、制作、生产、销售、产品展示等为一体的窗口示范型综合园区,同时还积极履行企业社会责任,开设瑞祥安学院,吸收愿意从事红木家具工作的青年来学习,培养更多既有专业知识,又有实践经验的工艺师。

品牌特色:

北京瑞祥安古典家具有限公司为中腾时代集团旗下子公司,是集设计、研发、制作、生产、销售、服务、培训于一体的大型专业红木家具企业,瑞祥安各类佳作多次获得国家、省级等多种奖项,是中国匠作家具品牌企业和京作红木传承企业。中华优秀传统文化教育基地。同时,公司还是国家商务部《红木家具名称》和《红木家具的等级》两个标准的制定起草单位之一。

公司拥有省级以上高级工艺师30多名,一级工艺师200多名,具备丰富制作、雕刻经验的技工500多名。瑞祥安红木家具在延续了古典家具悠久历史文化的同时,又注入了新一代能工巧匠的智慧,融传统文化与现代先进的科技为一体,真正达到古典艺术与现代艺术的完美结合。

太和木作

北京太和木作中式古典家具公司

获选理由:宫廷家具是中国传统家具的重要组成部分,是一部“木头建构的绚丽诗篇”,其历史悠久、自成体系,而清代是传统家具文化发展的巅峰时期,具有鲜明的宫廷特色。太和木作热衷于古典艺术文化的保护,希望通过定期举办博览会,让广大红木家具爱好者近距离地欣赏到宫廷家具的鬼斧神工,为传播古典家具文化添砖加瓦。

品牌特色:

宫廷家具属古典家具的高端奢侈品,太和木作,一个制造高端奢侈品的红木家具企业将昔日皇家喜爱的黄花梨、紫檀、酸枝等高级硬木家具,卸去了神秘面纱,推向大众视野。不论是整古还是体味过去皇家的奢侈与尊贵,都能在“太和木作”展示中心得到体验。

“太和木作”以其精湛的技艺、近乎苛刻的选材,在众多跃跃欲试的厂家中,雀屏中选拔得头筹。“太”字象征宇宙万物;“和”字谐也;“木”乐之本也。“太和”寓意宇宙万物和谐。其董事长魏毅挑选“太和”二字或意在“宫廷家具”中的深厚艺术积淀。

蔚雅古典

泉州蔚雅古典家具有限公司

获选理由:5年前,刚从印尼进入国内伊始,大叶黄花梨备受青睐,如今它已经成为明式家具文化传承的最佳用材之一。这一切要归功于蔚雅古典董事长蒋奇平和他带领团队的苦心耕耘。他们的坚持不懈赢得了同行的尊敬,征服了整个古典家具行业。

品牌特色:

蔚雅古典创建于2009年,独家经营名贵硬木——大叶黄花梨,同时制造原创经典设计的高端硬木精品家具,为大叶黄花梨在中国的家供应商,储备有丰富的原木资源。蔚雅古典所有新制家具产品继承了传统的手工业,尤其在选材方面全部采用优质硬木制作而成,精美雍容、古雅华贵。

蔚雅古典在继承传统复杂的锼雕、细刻、抛光工艺基础上,融合现代印刷硬木技术后,加入装配、软包等多重工序,使得复杂的立体形状和雕塑形状在家具制造上成为可能。当先进的现代机械设备和精湛的中国传统家具手工技术相互融合时,蔚雅古典的设计将赋予产品优秀的品质与风格。优质的选材以及与世界同步的信念,让品质坚固耐用,而又时尚经典;顶级的匠师设计和一丝不苟的精工制造,使得蔚雅古典的家具在舒适性和功能性上近乎完美,经久不衰。

深发红木

香港深发家私公司

获选理由:早在2006年,深发红木已经在红木家具界方面开了行业先河,率先提出在北京市场上的产品全部实行保真,更实现迄今为深发红木销售“零”投诉的佳绩。而对现今鱼龙混杂、诚信失衡的红木市场,深发红木能严格执行标准、坚持诚信经营,为行业带来新的气象和启发。

品牌特色:

深发红木家具为香港深发家私公司红木家具品牌,其生产基地位于广东省深圳市宝安区观澜街道,是集设计开发、生产、销售于一体的大型家具生产企业,公司自1980年创办以来,已有30年的历史,是中国最早的红木家具制造企业之一。

深发红木家具采用黄花梨、紫檀、黑檀、酸枝、花梨等名贵木材加工而成,其产品涉及家居、办公、酒店、休闲等多个系列及上万种款式,有力地保证了不同类层的顾客的需求,亦是家居收藏极品。

30年来公司秉承“追求卓越,永不停步”的企业精神,将中国传统红木家具制作与现代工艺相结合,不断打造“深发”红木品牌。

劲飞红木

北京劲飞红木家具厂

获选理由:作为京城乃至中国红木拍卖界的一张名片,9年来,劲飞文化沙龙拍卖深受京城消费者的青睐。“好品牌是从员工心中建立,再从员工心中传递给消费者。”劲飞员工把真心融入产品、营销、服务的每个环节,展现出了良好的精神风貌和团队协作能力。劲飞红木不仅是家具,更蕴含了文化和情感,它让顾客在拥有产品的同时也产生了愉悦感与自豪感。

品牌特色:

劲飞红木家具厂是北京市知名的红木家具生产厂家,占地面积5万平方米,展厅面积5800平方米,专卖店3500平方米。明清家具原版原款,100%紫檀、黄花梨、卢氏黑黄檀、条纹乌木、红酸枝、紫属花梨等进口红木,品种齐全、用料考究、工艺严谨、精雕细琢,极具珍藏价值与保值增值潜力,全部家具均在北京加工制作。

多年来劲飞始终坚持“诚信为本、薄利多销”的经营理念。以其“实实在在”的品质与服务誉满京城。北京红木第一楼、劲飞紫檀第一楼、精品红木第一楼、明清红木第一楼均由劲飞红木创办。

留雨轩

北京留雨轩古典红木家具

获选理由:留雨轩研制开发古谱上的经典款型家具,不仅满足了一些红木家具爱好者收藏品鉴的需要,而且将紫檀家具那沉稳稳重的特性及其深邃的文化内涵进一步深刻地表现出来。因此备受消费者的喜爱与追捧。

品牌特色:

北京留雨轩古典红木家具是一家集设计、研发、生产、销售和服务于一体的专业生产古典红木家具的综合型企业,工厂位于北京市通州区马驹桥,企业本着以中国博大精深的传统文化为精髓,以做百年精品为核心的经营理念,经过多年的持续发展,积累了雄厚的实力,凝聚了大批的优秀人才和能工巧匠,以独具匠心的艺术手法,创新研发、精雕细琢,创造出了极具实用性、欣赏性的工艺美术家具。

留雨轩古典红木家具在选材上采用了黄花梨、紫檀、红酸枝等名贵木材,沿用了传统家具的榫卯结构,在设计上采用了明式家具的简洁、大方、线条优美的特点,在制作工艺流程上严格把关,其生产出的古典家具精美绝伦,深受广大消费者的喜爱和收藏。

天居和

北京天居和家具有限公司

获选理由:天居和红木负责人深谙中国传统文化。在用料上精选海南黄花梨、紫檀和金丝楠木。家具风格沿袭以明清精品的结构、工艺灯特点。对每一根木材都采取了多种工艺技术处理。力求制作的家具不但有实用、欣赏价值,更具有收藏价值。

品牌特色:

天居和红木是红木家具界的后起之秀。有专业的研发和销售团队,在北京拥有800多平方米的营业面积。在河北、浙江东阳、福建仙游三地拥有生产基地。

天居和的大型红木馆,陈列有海南黄花梨、紫檀、金丝楠等材质的红木家具。天居和红木立足于传承中华文化,继承和发扬了简洁典雅的明式家具风格。材质醇厚,给人一种质朴纯净的美感。

天居和的每一件作品都是精选世间稀有材料,并继承了传统家具巧妙、精确的榫卯结构和精湛雕刻的特点,依据明清精品之结构、风格、工艺,对每一件作品都精雕细刻,反复打磨,潜心精制,对每一根木材都采取烘干等多种技术手段处理,制作的仿古家具不但具有很强的实用性、欣赏价值,更具有很强的收藏价值。

旧雨来

北京旧雨来硬木古典家具

获选理由:随着中国古典家具受到越来越多人青睐,明清式仿古家具掀起了讲求精雕细琢之风,旧雨来满足了人们对雅致生活的追求。雕刻的家具,承载着我国精湛的传统家具制作工艺,蕴含着无穷的审美意蕴,其美学价值远远超出了家具本身的外在价值,体现着红木家具文化价值之所在。

品牌特色:

北京旧雨来硬木古典家具原为私家红木馆,馆内大师均承袭皇家御用匠师之技艺,专为京城少数顶级会员特制京作红木家具,后为推动红木家具文化传播将更多的红木家具展现于世,旧雨来改变其私家会馆模式,进入正常商业运作。

历时1095天精心筹备,中国首家红木文化馆“旧雨来红木文化馆”落户北京。于一室一引,藏尽红木历史,于一樨一卯,品味红木家具。旧雨来,红木文化引领者,唱响家具领域的中国风。有道是:宋门静倚伴墨香,当时只道是寻常;斗转星移六百载,旧雨新馆话沧桑。旧雨来,一段可以感受的历史,一种可以珍藏的经典。

轩红坊

中山市太兴家具有限公司

获选理由:家具制作工艺等同质化十分严重之时,人们的消费动机就会不自觉地转移到视觉、文化、创意这些附加值上来。多次带领太兴高管们赴意大利米兰国际家具展“取经”后,董事长李兴扬得出结论:附加值需要通过设计来体现,以设计为驱动力来提升产品附加值是太兴的兴企之道。

品牌特色:

中山市太兴家具有限公司,位于“中国红木家具生产专业镇”、“中国红木雕刻艺术之乡”——广东中山市大涌镇。

自1999年成立至今,现有“轩红坊”“御鸣居”两大品牌上百家加盟专卖店,公司专业生产各类高级红木家具,并有豪华套间系列,民间传统客厅系列等配套家具。产品采用进口黄花梨、小叶紫檀、大叶檀、大红酸枝、花梨木、红檀等上等木料,经严格挑选和科学干燥处理,使产品质量更有保证,并得到广东省技术监督质量认可。

公司特别注重员工文化、人才培养,每年定期或不定期地为员工开展各项文娱活动,更好地为员工营造和谐温馨的工作与生活环境,使员工享有以厂为家的归属感。

* (企业排名不分先后)
以上公示7天,如有异议,请致电文化财富周刊编辑部。电话:010-64293642

*寻找中国100个“最文化”家居品牌之中国“最文化”古典家具品牌15强评选活动第一阶段活动于2014年2月正式落下帷幕。通过专家评审团和“最文化”活动组公平、公正、公开评选,中国“最文化”古典家具品牌15强评选结果在本期《文化财富周刊》家居文化专刊进行公示。寻找中国100个“最文化”家居品牌中的中国“最文化”家居卖场品牌10强、中国“最文化”现代家具品牌20强、中国“最文化”家装品牌10强等以及20位中国“最文化”家居领军人物仍在评选进行中,欢迎符合条件者踊跃报名参与。

报名电话:(010)64293642

报名邮箱:zqwhbjj@163.com

请在来件主题中注明寻找中国100个“最文化”家居品牌