

现盛典展魅力文化 助慈善担社会责任

——大叶黄花梨家具惊艳中美文化艺术论坛公益晚宴

□□ 邓华

我国文化宝库中的一枝奇葩——古典家具作为“中国元素”代表之一，近年来越来越多地登上国家级文化艺术交流舞台。

1月24日，以“荣耀与梦想”为主题的“2014年度影响力盛典暨中美文化艺术论坛公益晚宴”在北京四季酒店隆重举行。中国人民对外友好协会、美国民间组织亚洲协会、《俱乐部》杂志精心策划，周密组织，充分借助这一平台，展示了两国深厚的历史文化渊源，并通过艺术家捐赠艺术品用于慈善拍卖等多种形式与手段，旨在进一步助力两国文化艺术交流项目的发展。

时任美国驻华大使骆家辉、招商银行原董事长马蔚华、美国亚洲协会美中关系中心主任夏伟、中国友好和平发展基金会理事长李建平、中国红木家具形制文化研究院常务副院长蒋奇平、著名投资人熊晓鸽、今日美术馆馆长高鹏、北京万科集团副总裁毛大庆、美洲豹高尔夫俱乐部总裁崔汉卿、旅美艺术家尤燕子等数百名政商精英、驻华大使，两国文化艺术界名流出席本次盛典。

文化艺术盛典精彩上演

近5个小时的盛典中，文化艺术节目精彩纷呈。围绕着主题“荣耀与梦想”，骆家辉、马蔚华、夏伟、李建平、蒋奇平、熊晓鸽等与众多文化名流频繁互动，深入探讨，并表达了自己对于文化艺术交流的看法与未来发展的期待。其间，艺人程琳演唱《酒干倘卖无》和

《信天游》，引起怀旧浪潮；古琴家王鹏演奏《平沙落雁》，恢宏大气，震撼国际友人；杨阳小提琴和钢琴伴奏，让全场沉浸在典雅肃静之中。

骆家辉认为，美中两国都有各自民族为之自豪的文化。本次盛典是推动两国文化交流合作、增进彼此文化包容了解的一项有意义的活动，通过两国众多文化精英的热心参与，希望能够成为两国人民之间相互了解和友好的一座桥梁。“夏伟坚信，文化是很好的融和剂。通过与不同背景的业界同行合作，这次活动充满乐趣。他期待这样的合作能够帮助其找到与更多中国同行合作的机会。

蒋奇平现场接受记者采访时说，有意义的文化交流是放之四海而皆美的，它使我们能够充分表达自己，为这一时代的创新创造见证，最终将我们汇聚到一个充满沟通和理解的世界中。此次在这样一个独特的时机来分享艺术成果和理念，我深受感动。

奇思木家具魅力无限

本次活动成为展示品牌的盛典，巴西航空、霄云路8号、玉川酒庄、AnnaHu珠宝等年度影响力品牌一一亮相；盛典更是分享艺术品成果的难得盛宴，古典家具、紫砂壶、书画等悉数登场。中国红木家具形制文化研究院常务副院长蒋奇平带来的奇思木家具成为现场文化交流中一道亮丽的风景。

记者在现场看到，奇思木家具展厅里涌入了不少出席本次盛典的政商精英、驻华大使以及文化艺术界名流，他们



中国红木家具文化形制研究院常务副院长蒋奇平(左)与时任美国驻华大使骆家辉(右)

一边品尝着鸡尾酒，一边细看之、轻抚之、惊叹奇思木家具，大有相见恨晚的感觉。其中有位老艺术家对家具更是爱不释手，在圈椅上坐了半小时，仔细欣赏了茶几上摆放的精美图册后，临走时主动交换了工作人员的联系方式，坦言会后要到位于北京方庄桥西的大叶黄花梨家居体验馆里一饱眼福，收藏几件。

据介绍，奇思木家具由国内知名家具生产商蔚雅古典出品，它采用世界名贵木材大叶黄花梨制成。这种木材色泽雅致，质地油润细腻，纹理如行云流水。尤其是蔚雅古典坚持“纯手工打造”贵族血统，赋予家具高附加值，使得奇思木家具成了奢侈品。

然而单单将奇思木家具定位为奢侈品范畴还是有失偏颇的，贴切地讲它更属于艺术品。除了纯手工之外，以“传统文化在审美上引领当代审美趋势”是奇思木家具始终坚守的主旨。在这一思想

下，奇思木家具表现出的是和谐、庄重和恬静的美，它属于阳春白雪——中国传统文化中的儒、释、道、书画、诗词以及当代人体工程学的审美意识通过大叶黄花梨家具这一载体达到了水乳交融的境界。

助力慈善彰显社会责任

继年度影响力品牌发布之后，慈善拍卖成为本次盛典的又一焦点。不少艺术家如潘天寿公子等和收藏界人士纷纷捐赠珍藏多年的艺术品，现场以拍卖形式用于慈善活动，所筹款项将通过中国友好和平发展基金会用于文化和艺术交流项目。

亮相拍卖现场的艺术品可谓琳琅满目，书画、紫砂壶、古典家具等应有尽有。在这一环节，原本在展厅中已经让宾客爱不释手的奇思木家具再次大放异彩。蔚雅古典参与拍卖的三件大叶



奇思木大叶黄花梨家具在慈善拍卖现场

黄花梨明式家具分别为：水盂壶门牙条案、明式平头案、南官帽椅。

拍卖会上出现激烈价格战交锋。记者看到几乎每一件拍品在竞买中都能引起“群雄争斗”，竞卖者每一次叫价基本都能够引起全场骚动——掌声和欢呼声不断。竞拍高潮随着奇思木南官帽椅的露面而到来，拍卖师刚喊0元起拍，竞拍者便不约而同地举牌报价，“8万！”266号买家突然喊出了令人惊讶的价格，随即全场报以热烈的掌声，但658号和898号买家都毫不犹豫地喊出了12万元的价格，场面相当壮观，266号买家也毫不示弱，“举牌大战”就在这3位买家间进行。898号最终以19万元竞拍到此件拍品，成为全场溢价最高价的拍品。

奇思木家具的“惊艳表现”使得蒋奇平被现场记者“层层包围”，面对话筒，他表示，奇思木家具能够参与中美文化论坛交流，是一件荣耀的事情，作

为中国红木家具文化形制研究院常务副院长，近5年来，他一直在致力于用大叶黄花梨这一载体传播中国古典家具文化，这是他的梦想。蔚雅古典作为一个有社会责任感的品牌，今后将继续为国家文化艺术交流项目尽微薄之力。

蒋奇平的一席话让不少在场者为之动容，在文化和公益的荣光下，艺术家们纷纷献歌献舞，以表达对所生长的整个时代的敬意。更有人在现场即兴朗诵了当代诗人严阵的《中国梦》，以诗文讴歌时代。因为价值观的认同，盛典主办方发出号召：心系艺术，情怀公益，从每一个个体开始，小世界将影响大世界。

贵宾热线: 400-018-9098
咨询电话: 13801197559
体验馆电话: 010-52231266
体验馆地址: 北京市丰台区南三环内方庄桥西, 方庄芳星园三区18号楼

台湾文化创意产业发展及两岸文化创意交流合作成就 2013 年度报告

第一章 文化创意产业的概念

1. 文化创意产业的概念

目前对于文化创意产业的定义，世界各国各地区都有不同的认定方式，大致上可分为两种方向：一种是“创意工业”，主要代表有：英国、新西兰、澳大利亚、中国台湾。另一种是“文化产业”，主要代表有美国、中国大陆、芬兰。

笔者认为，文化创意产业是依靠创意人的智慧、技能和天赋，借助于高科技对文化资源进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，产生出高附加值产品，具有创造财富和就业潜力的产业。

- 2. 文化创意产业的基本特质
- 3. 文化创意产业的产业范围

第二章 台湾文化创意产业的概念

1. 台湾文化创意产业的概念

台湾文化创意产业是指源自于创意与文化的积累，透过智慧财产的生成与运用，有潜力创造财富与就业机会并促进整体生活环境提升的行业。

- 2. 台湾文化创意产业的起源
- 3. 台湾文化创意产业范围



- 4. 台湾文化创意产业特点
- 5. 台湾的文化优势

第三章 世界文化创意产业发展的现状

- 1. 英国——创意产业发源地
- 2. 美国——文化创意产业巨无霸
- 3. 日本——动漫产业王国
- 4. 韩国——席卷亚洲的潮流
- 5. 中国大陆——东方文化大国
- 6. 中国香港、澳门——创意与旅游之都
- 7. 新加坡——全球媒体之都

第四章 台湾文化创意产业发展的现状

1. 台湾文化创意产业的发展历程

阶段	时间
基础准备阶段	1949年至1994年
早期发展阶段	1994年至2002年
初步形成阶段	2002年至2007年
成熟和新发展阶段	2008年至今

2. 台湾文化创意产业发展概况

文化创意产业指标：文化创意产业营业额情况、文化创意产业从业人数情况、文化创意产业国际竞赛获奖情况、文化创意产业细分领域情况、各城市文化创意产业发展情况、文化创意产业厂家发展情况

- 3. 台湾文化创意产业商品与服务国际化缘起
- 4. 台湾文化创意产业发展存在的问题解析

第五章 台湾文化创意产业对产业结构的影响分析

台湾文化创意产业逐步取代以加工为主的资讯产业，成为新的支持力量，文化创意产业发展影响产业结构、投资结构、消费结构等产业的提升。

第六章 台湾文化创意产业重要发展议题分析



第七章 台湾文化创意产业案例分享与经验分享

案例方向	案例
影音娱乐产业案例	金牌制作人薛胜芬与宏传传播
表演艺术案例	云门舞集
创意农业案例	宜兰香格里拉休闲农场
传统文化产业到现代文化创意产业案例	霹雳布袋戏团
社区总体营造案例	新竹县九芎头社区
台湾文创产业商业模式案例	几米漫画
没落夕阳产业的创意案例	白米村

第八章 台湾文化创意产业商业模式分析

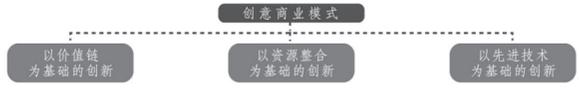
1. 台湾文化创意产业的商业模式——以创意园区为例



2. 台湾文化创意产业商业模式的要素分析



3. 文化创意产业商业模式创新研究



第九章 台湾文化创意产业发展的产业环境

产业环境	分析
政策环境	《文化艺术奖励条例》、《文化资产保存法》、《文化创意产业发展法》、《创意台湾——文化创意产业发展方案》、《海峡两岸经济合作框架协议》、《海峡两岸知识产权保护合作协议》
经济环境	宏观经济(国内外宏观经济、国内生产总值)、文化创意产业营业额占GDP的比重
教育环境	国家教育体系相关课程设置的设置、民间非正式教育体系相关课程设置的设置
社会环境	社区总体营造市民生活美感与品位

第十章 台湾文化创意产业发展对大陆的启迪

- 1. 台湾文化创意产业的发展经验
- 2. 台湾文化创意产业发展对大陆的启迪

第十一章 台湾文化创意产业的竞争力分析

- 1. 台湾文化创意产业发展的SWOT分析
- 2. 各国文化创意产业国际竞争力比较
- 3. 台湾文化创意产业链竞争分析

第十二章 台湾文化创意产业发展趋势和策略

- 1. 台湾文化创意产业的发展趋势
- 2. 台湾文化创意产业重点发展领域
- 3. 台湾文化创意产业发展的推动措施

第十三章 两岸文化创意交流合作深度分析

- 1. 两岸文化创意交流合作的优势互补分析
- 2. 两岸文化创意交流合作的保障要素分析
- 3. 两岸文化创意产业合作的主要领域
- 4. 两岸文化创意产业合作期许
- 5. 两岸文化创意交流的特点
- 6. 两岸文化创意产业发展困境剖析

第十四章 2013年两岸文化创意交流合作成就

- 1. 近年来两岸文化创意产业合作成就总结
- 2. 2013年两岸文化创意产业合作成就概述

第十五章 全国各地两岸文化创意产业合作成就分享

- 1. 北京市——面向世界的中国创意之都
- 2. 上海市——全国领先的数字内容生产基地
- 3. 杭州市——文化创意集群城市
- 4. 深圳市——南方创意设计之都
- 5. 厦门市——文化创意产业基地
- 6. 长沙市——中部新媒体之城

第十六章 2014年两岸文化创意产业发展契机

- 1. “中共十八届三中全会”带来的发展契机
- 2. “中国梦”带来的发展契机
- 3. “新型城市化”带来的发展契机
- 4. “自由贸易区”带来的发展契机
- 5. “两岸文创园区”带来的发展契机
- 6. “融资平台”带来的发展契机
- 7. “习交会”带来的发展契机

第十七章 建立两岸文化创意产业可持续发展的合作模式探讨

(本文摘录自中传文化财富研究院《台湾文化创意产业发展成就及两岸文化创意交流合作 2013 年度报告》，全文共约 10 万字)