

深圳文化发展十大愿景

□□ 深圳市委常委、宣传部长 王京生

愿景四：让每个市民感受到文化就在身边。

关键词：权利

——充分实现市民文化享受、文化参与、文化创造和创造成果受保护的四大权利。

公民文化权利是与公民的经济、政治、社会等各项权利相平行的重要权利，也是我们党执政为民的重要内容。

公民文化权利主要包含4个方面：

一是享受文化成果的权利。深圳在全国率先采取公益性文化场馆全面免费开放、高雅艺术票价补贴、培育公共文化服务品牌等措施。音乐会、剧场、讲座、电影、沙龙等在城市各角落为市民送去艺术享受与欢乐。深圳文化活动品牌如美丽星期天、戏聚星期六、大剧院艺术节、中外文艺精品演出季、外来青工文化节，满足了市民不同层次的文化需求。

二是参与文化活动的权利。文化活动不是让市民被动观看，而是鼓励市民成为主角，鼓励市民全面参与，形成“我是主角”的公民意识，这是深圳文化活动的最大特色。

三是开展文化创造的权利。深圳不仅拥有音乐工程、影视工程等产生精

愿景五：强大的文化产业保证先进文化的方向。

关键词：产业

——打造文化产业升级版，培育“文化+科技”“文化+创意”“文化+旅游”“文化+金融”“文化+电商”“文化+互联网”等产业新业态，形成充满生机活力的文化市场。

我们的文化产业发展创出了“深圳模式”。深圳2003年作为文化体制改革的全国试点，以改革的文化推动文化的改革，曾经4次荣获“全国文化体制改革先进地区”称号。

一是探索出“文化+科技”“文化+金融”“文化+旅游”等文化产业发展新模式。

二是文化产业突飞猛进，2003文化产业增加值仅为135.3亿元，约占当年全市GDP总量的2.5%；10年来，深圳文化创意产业以年均近25%的速度发展，2013年文化创意产业增加值1357亿元，恰好为10年前的10倍，占全市GDP总量的比重达到9.3%。三是每年成功举办文博会，推动了深圳市乃至全国的文化产业发展。四是建设了文博会、深圳文交所、中国文化产业投资基金、国家对外文化贸易基地等4个国家级文化产业发展平台。

下一步，我们要进一步打造文化产

愿景六：用法治阳光照耀文明成长。

关键词：法治

——积极营造在全社会弥漫法治文化的环境，以法治精神和民族美德培养文明公民、文明社区和文明城市。

深圳勇担全面深化改革重任，明确了实施“三化一平台”（市场化、法治化、国际化和合作区战略平台）重点攻坚来牵引和带动全局改革，实现重点领域和关键环节的率先突破。“三化一平台”紧密关联、互为依托。其中，市场化是基础、法治化是保障、国际化是标杆、前海平台是战略“聚合点”。“三化一平台”的核心就是法治化；实现国家治理体系和治理能力现代化，其重要内涵和基本特征就是法治化。

文化是法治的理性基础；法治精神、规则意识，是现代文明的重要基石。一部良法，胜过千言万语的说教；一套好的机制，胜过千万次的运动式治理。在城市公共文明的创建中，对于市民公共行为的规范，有些需要通过教育，有些则需要用规则、法治来强制规范。

通过立法培育文明公民。以立法促文明，2012年出台《深圳经济特区文明行为促进条例》，成为全国首个有关

愿景七：以张扬国家文化主权拓展国家利益和城市利益。

关键词：主权

——弘扬国家文化主权，以国际一流城市参与国际文化交流，并在交流中形成文化话语权，展示城市文化鲜明特色。

文化主权与民族复兴是同步发展的。中华民族伟大复兴的本质是中华文化的复兴。为何要在城市层面研究

品力作的文化创造环境，整个社会还为不同层次人们的文化创造提供舞台。

比如，深圳不仅拥有《春天的故事》、《走进新时代》、《走向复兴》等主旋律精品，还是原创音乐生长的沃土；在影视剧制作方面，2013年深圳创造的电视剧《有你有福》创央视一套黄金档年度最高收视纪录。

四是文化创造成果受到保护的权力。例如，深圳的知识产权保护。2013年，深圳PCT国际专利申请首次突破1万件，达10049件，同比增长25.24%，占全国的48.1%，连续10年高居全国各大城市之首。

实现市民文化权利，下一步要坚持重心下移，发挥各区和新区的骨干作用和积极性，进一步完善现代公共文化服务体系，编织全覆盖、高水平、强服务的公共文化设施网络，使各区、新区都成为实现市民四种文化权利的重要单元。要打造区域性文化综合体，10分钟乃至5分钟文化圈。要完善“政府主导、社会参与、机制灵活、政策激励”的公共文化服务供给模式，提高公共文化服务水平 and 群众满意度。要继续实施音乐工程、影视工程、文学工程，繁荣文艺精品创作，巩固提升文化品牌活动，进一步满足和保障市民文化权利的实现。

业“升级版”。

完善文化经济政策，从文化新业态发展、资本市场、招商引资、对外贸易、产业空间、园区升级、人才培养等方面完善文化创意产业发展扶持政策，完善文化市场准入和退出机制，鼓励各类市场主体公平竞争，进一步调动发展文化产业的社会力量和市场力量。

做强国家级文化产业发展平台，筹办好第十届文博会，支持深圳文交所规范发展，推动中国文化产业投资基金更多地支持和服务于深圳文化创意产业发展。推进对外文化贸易基地建设，打造文化出口品牌，巩固和提升深圳作为我国文化产品和服务出口基地和黄金口岸的地位作用。

推动文化科技产业加快发展，促进文化产业领域的自主创新，建设好国家级文化与科技融合示范基地，加快前海国家级文化创意产业园区等一批重大项目规划建设。

进一步激活文化市场体系，降低社会资本进入门槛，鼓励支持民营企业发展，推动涉外高端印刷企业、互联网企业等相关领域优秀企业参与对外出版、网络出版。

深圳的文化产业还要进一步发展，逐步实现文化创意产业增加值占到GDP的13%至15%，这是公认的国际主流文化中心城市的文化发展指标。

市民文明行为的法规，开创了文明城市建设的法治进程。今年，市人大已将《诚信建设促进条例》纳入立法计划，将推动形成一套完整的诚信体系。法制化的制度安排，有利于形成法治文化的浓厚氛围，培育和增强市民法治意识，使广大市民群众对“做好人、干好事”心向往之、身笃行之，形成“人人争做文明市民，人人争创文明城市”的良好局面，使人们一到深圳，就像置身于香港、新加坡那样自觉守法。

通过法治化建设文明社区。围绕“惠民生、保民安、稳民心、聚民智、借民力、修民德”目标，在全国率先制定《基层（街道）文明创建和社会建设基本工作测评体系》，并严格测评体系的执行，使每项测评内容都真正与市民生活结合起来，站在市民角度，实实在在地促进基层工作、建设文明社区。

以法治精神创建文明城市。弘扬法治理念，培养法治精神，发挥制度优势，通过立规矩、建制度，在文明城市创建中健全长效机制，实行文明城市测评指标包干责任制，促进文明创建的常态化、制度化，推动文明城市向更高层次持续发展，探索中国特色社会主义城市文明模式，使深圳成为弘扬和传承中华文明的典范地区。

愿景八：为文化人造一片海。

关键词：人才

——通过建设文化人才施展平台和“文化人”“庇护所”，使深圳成为人才集聚、人文荟萃、创意迸发的人才高地。

在巴黎的塞纳河边，有一座“莎士比亚书店”，书店一层卖书，二楼建有图书馆、读书沙龙，甚至还有床铺，可以供一些生活尚无着落的文学青年读书、讨论、短暂休息。当时，有很多年轻作家借住过这些书店，其中有海明威、乔伊斯、艾略特、亨利·米勒等。这间书店收容了他们，成了初来巴黎、怀揣文学梦想，却不名一文、处于创作初期的年轻作家的栖身之处。

一个书店对于人才都如此重视，更何况一座城市、一个国家。人才是文化发展的基础和保障，人才关乎城市文化的强大底蕴和创造活力。

培植鉴定文化人才的“梧桐树”。深圳确定了吸引人才的“孔雀计划”，高

层次创新创业人才的“金鹏计划”。但一个不容忽视的现实，是文化人才的鉴别认定很难。深圳要进一步解放思想，拿出好的办法认定文化人才，完善文化创意人才认定标准，进一步优化人才政策环境。

让深圳成为文化人才成长的“庇护所”。深圳一方面要吸引优秀的文化人才，另一方面要加强大学、科研院所的建设，培育包容、自由的学术氛围，吸引那些初出茅庐、尚未成功的文化人才，让他们在这里栖息、孕育、成长，使大学和研究所成为培养青年人才的摇篮和“庇护所”。

建设培育文化人才的“孵化器”。要打造人才施展才华的平台，继续做好文化人才的培训培养，实施“四个一批”人才工程和“十百千人才工程”，在国内知名高校举办各类文化人才培训班，提高干部和人才队伍素质。同时，制定学术新苗培育计划，在科研项目实施和重点实验室建设中，放手让中青年人才挑大梁，使其在实践中尽快成长。

愿景九：城市文化要给学术以神圣地位。

关键词：学派

——在城市的文化发展中逐步形成以“全球视野，民族立场，时代精神”为鲜明特征的“深圳学派”。

学术文化是文化底蕴的基座，是思想厚度的标尺，是文化星空的顶点。学术文化发展水平和繁荣程度，是一个民族的综合素质和文化力量的重要体现和标志。

学术文化是城市文化的最高端，是一座城市与其他城市的对话能力的体现。提出深圳学派，正是对深圳学术文化现状的一种反思，同时也是提升学术文化水平的一种自觉行动，寄托了深圳学人的学术理想和学术追求。

深圳学派建设的宗旨是“全球视野，民族立场，时代精神，深圳表达”。体现了城市学术文化建设的总体要求和基本特色。

全球视野，反映了文化流动、文化选择的内在要求，体现了深圳学术文化的开放、流动、包容特色。深圳学派的研究对象，不是局限于一国、一城、一地，而是在全球化背景下，找准深圳学术文化在世界文化发展中的方位，关注国际学术前沿问题，并把中国尤其是深圳的改革发展，置于人类社会变革和文化变迁的大背景下加以研究，体现开放性甚至是国际化特色，也融合跨学科的交叉和开放。

民族立场，反映了深圳学术文化的代表性，体现了深圳在国家战略中的重

愿景十：让创新型、智慧型、力量型文化助力中华文化复兴。

关键词：目标

——充分运用城市文化发展的关键期，注入强大的文化基因，形成创新型、智慧型、力量型城市主流文化。

城市文化形态的最终定型，关键在于能否抓住文化关键期。对于深圳这座新兴城市而言，无疑我们正处于文化大发展大繁荣的新的关键期。能否抓住文化关键期，最终决定着城市的格局和气象，决定着这座城市未来的文化在这个国家和世界上的地位。经过30多年发展，深圳的城市品质正走向成熟，并将逐渐定型。此时，需要给它注入优质的文化基因。

为此，我们大力倡导和建设创新型、智慧型、力量型城市主流文化，崇尚创新和创意，追求知识和理性，保持自强不息、刚毅血性的进取精神。这是深圳文化发展的导向和基本定位。

创新性文化相对于守旧型。深圳的价值和生命就是改革创新，改革创新

播等方式来进行，如电影、广播电视节目、流行音乐等文化产品贸易。

因此，不强调文化产业，就无从拓展国家文化主权，无从拓展国家利益和城市利益。

核心是推进文化价值创新。当代中华文明的价值重建，不是古老文明的复归，不是复古，而是在东西文明融合中再造新文明、新价值。主要学习西方的，科学意识、效率意识、公民意识和法治意识。

主体是靠强大的文化产业。没有强大的文化产业，不仅不能保证先进文化的前进方向，更不可能保证国家文化主权的张杨，不能保障民族的尊严和国家的神圣。

主体是靠强大的文化产业。没有强大的文化产业，不仅不能保证先进文化的前进方向，更不可能保证国家文化主权的张杨，不能保障民族的尊严和国家的神圣。