

给两会代表委员的信

□□ 本报记者 刘妮丽

作为一种新兴产业,文化产业的兴起和发展正在成为市场经济条件下较为引人注目的文化经济现象。进入2014年,在全面深化改革的政策背景下,我国文化产业仍将处于快速增长的上行通道。然而,随着文化产业的发展,也出现一些问题,在2014年两会即将召开之际,让我们倾听那些文化产业领域的声音。

中国影都:有市场才能成气候



怀柔影视基地拍摄现场

在北京怀柔整个影视产业推进过程中,影视基地的基础设施建设很快,给怀柔带来了明显的经济效益和社会效益。但也有难题,虽然企业的配套服务和核心资源基本齐全,但企业入驻后没有产业氛围,不能获得有效市场服务。

市场服务比政府服务更重要

中国怀柔影视基地(以下简称“怀柔影视基地”),作为北京市文化科技高端产业新区怀柔的影视功能板块,位于北京市怀柔区杨宋镇,以中影基地和星美影视城为核心,将其周边1公里作为发展核心,总面积达5.6平方公里。中国(怀柔)影视基地管理服务中心副主任高建军表示,目前怀柔影视基地已累计实现固定资产投资近50亿元。但对于该影视基地来说,市场服务比政府服务更重要。

目前来看,首先是影视后期制作尚不完善。一部影片拍摄完成后,缺少后期制作环节,如果是大的电影制作可以在中影数字生产基地完成,该基地后期制作设施比较完善,但如果拍摄小型电影或电视剧,只需要单台摄像机、少许灯光和简单景观,并不需要大面积专业的拍摄场地。周边虽然有一些自发形成或由厂房改造的摄影棚,但类型尚不齐全。

其次,前期设备租赁也没有形成规模。目前中影基地有设备租赁中心,但主要是针对其剧组拍摄使用,此外,市场上也有一些低端道具产品,但不成规模。供应方需要提供系列道具、组织资源,形成外包的系统化服务,这样才有剧组合作,具有一定

规模才能形成效益。

再次,配套服务不够完善,如在版权产业中,版权交易量有多大,如何保护版权等并不是主要矛盾,重要的是市场,产业规划中许多陈词旧调已不再适应市场,需要重新思考如何进一步发展。

最后,城市建设速度与产业发展速度、市场环境变化不协调,尤其是市场的变化稍纵即逝,比如,要拍一个年代戏,某个影视企业想落户,但相关配套设施尚未建设;政府只能整合资源,不能直接管理,因此缺少公共服务平台。建议在体制允许的情况下成立国有公司,将政府不能做、企业不愿做的事用市场手段串起来。

税收、金融、政策尚待完善

在文化产业的税收优惠方面,怀柔影视基地与外地的影视基地难以竞争,尤其是浙江横店国家影视产业实验区,对文化企业的税收返还力度较大,这是怀柔影视基地无法企及的。文化企业是轻资产行业,不太受地域限制,往往是哪里有优惠就去哪里,这样因利而起的迁移与流动不利于整个市场的形成。

当然,如果没有足够的市场氛围,即使给予企业税收优惠,未必能吸引企业,必须有市场才有商机,有商机企业才会趋之若鹜。目前,怀柔区政府聘请策划公司参与项目建设,虽然已投入不少资金,也推出很多招商政策,但入驻怀柔的影视企业多注重短期利益,很多企业只是将怀柔影视基地作为其战略布局的旗子,企业数量少、质量差。

要吸引中小文化企业来怀柔,除

了有好的政策,还需要有好的金融服务。项目建设慢、资金投入大,而且大部分都是社会投资,以利益为重,如何解决企业市场需求与区域定位的矛盾,是需要解决的问题。同时,缺少国家战略层面给予电影特区的政策支持,比如,能否在怀柔影视基地核心区的基础上再规划出一块区域,将其建设成为引领时尚的示范区。

旅游资源、拍摄资源有待挖掘

目前,怀柔的文化产业资源仅利用了一小部分。在怀柔影视基地,可以拍出《让子弹飞》、《私人定制》、《中国合伙人》等作品,也可以吸引导演与演员,而影视基地的建设需要基本的市场服务和整合资源,但如何建设和规划是目前有影视基地所面临的问题。

尽管怀柔的地理位置优越,但怀柔影视基地的软、硬件建设并不是很成熟,因此导致影视企业的核心集中地仍在北京市区的新街口、马甸、北太平庄一带,影视企业的市场尚未完全转移到怀柔,这是影响怀柔影视基地发展的短板。此外,怀柔区的资源分散,比如,一个剧组进行拍摄,要和不同的负责人沟通,只有将优质资源整合起来,建立标准化的外拍服务体系,才可以带来一定收益。

《让子弹飞》的外景拍摄地白河湾,因电影的火热带动了旅游产业,怀柔可以结合农村沟域经济建设政策,让影视拍摄基地成为观光旅游之地。怀柔区政府成立专门机构以推进基地建设,并且以影视基地为核心,结合怀柔生态观光、休闲度假、会议接待等旅游资源,发展以影视体验为主题的文化旅游,打造影视旅游体验和休闲娱乐区。如果将旅游资源、拍摄资源作进一步挖掘,带来的效益将会更加可观。将外景拍摄地作为将来高端产业核心区,从拍摄、制作、服务再到2000多平方米的山区资源,都有挖掘潜力。

对于怀柔影视基地未来的发展,怀柔区政府的规划是:从2010年至2015年,计划新引进各类文化创意企业50家,建设成为功能齐全、产业链条完善的影视文化产业聚集区。从2015年至2020年,计划实现年销售收入60亿元以上,使怀柔成为名副其实的“中国影都”。

融资新形式:发行公益文化彩票

随着我国改革开放的逐步深入,彩票逐渐成为国家以社会公益事业为目的筹集资金的形式。我国的福利彩票和体育彩票已成为两大重要主体。因此,北京希肯国际文化艺术(集团)公司董事长安庭建议,国家有关部门研究建立支持文化事业发展的国家文化彩票发行机制,使之成为一项民众参与、全社会关注的公益性文化事业。

文化彩票在国外已有多年历史

发行文化彩票在国外已有多年的历史,以英国为例,英国国家彩票自1994年到2005年,总共募集了177亿英镑公益基金,由这些公益基金所支持的文化艺术和其他公益项目共计21.5万个,英国还用这笔资金支持了博物馆、剧场、艺术中心以及支持艺术节目的创作演出、各大美术馆博物馆的免费开放等。文化彩票公益基金的建立,为英国的文化艺术事业开辟了极其重要的资金来源。

世界各国对彩票发行均有严格的政府管制,基本做法包括4个方面:一是对彩票进行专门立法;二是政府垄断彩票发行;三是建立专业化的彩票监管机构;四是建立专门的文化彩票公益金预算。

经过多年的发展,我国彩票的管理、发行和销售积累了丰富的经验,逐渐形成了一套操作规范、分工明确的彩票发行与销售管理制度和法规制度,国务院也于2009年颁布了中国第一部彩票法《彩票管理条例》。

成立国家公益文化彩票发行中心

建议由国家相关机构协调相关部门,成立国家公益文化彩票发行中心。由发行中心负责制定彩票销售计划,负责“公益文化彩票”的管理、发行和销售工作,制定彩票销售计划及其他经营活动,编制年度财务收支计划,并负责执行。同时,可以在北京率先进行中国“公益文化彩票”发行试点工作,“公益文化彩票”公益金的使用范围包括:文化基础设施及公共文化服务设施的平台建设、文化惠民项目、促进文化领域体制改革、引导中小文化企业发展、加强农村文化建设、历史文化名城及文物保护、非物质文化遗产的保护传承、推动国际文化交流等。

通过一段时间的先行先试,不断总结经验,逐步扩大到全国范围。

从我国的市级文化事业单位发展方面而言:有些公益性文化事业单位的改革任务尚未完成,需要国家和政府加大投入,以便使博物馆、图书馆、剧院等文化事业单位改善服务条件,提高服务质量,继续做好免费、优惠开放等工作;对歌舞剧院团、戏曲院团、杂技艺术团等艺术团、群众艺术馆等单位也迫切需要继续推进改革,着力创新演出机制,同时也面临加大投入、加强扶持等问题。此外,文化事业发展基础薄弱,政策措施不配套,急需政府进行财政资金和政策税收等扶持。

发展文化事业和文化产业需要国家投入大量资金,而当前政府的财力有限,仅靠政府的力量难以满足我国文化事业发展的需要,通过发行公益文化彩票无疑是筹集文化事业和文化产业发展资金,解决国家财力不足的有效途径。

从加强文化界国际交流来看:近年来,中外文化交流活动频繁,不但西方顶级演出团队和国际知名文化人士到我国进行交流和演出,国内的演出团体和知名人士也积极地“走出去”。但由于目前我国对外文化交流经费大多由政府出资,由于财力有限,因此,实施的结果是展览和演出等对国外主流社会影响小。在北京举行的中国演出“走出去”高峰论坛上,有业内人士指出,应该建立一个全国性的文化演艺基金,以此吸纳企业捐赠的资金,然后进行市场化运营,推动国产文化活动“走出去”。

提高文化彩票公益金使用率

根据中国福利彩票和中国体育彩票发行收入的分配方案,并结合英国国家彩票发行收入的分配情况,建议“公益文化彩票”发行收入的30%作为公益金,55%作为中奖奖金,15%作为发行管理费用和其他支出。“公益文化彩票”公益金的管理必须统一法规制度,明确管理机构,加强政府监督;“公益文化彩票”发行收入的管理要保持高度透明,保证资金的有效使用,防止彩票发行销售出现违法、违规行为,确保彩票业健康有序发展。

随着公益文化彩票的统一发行和



我国发行的中华名人福利彩票

公益文化彩票市场规模的扩大,要提高文化彩票公益金的使用效率,还要做好以下几项工作。

第一,健全文化彩票公益金管理的财务体系。文化彩票公益金的使用涵盖了从公益文化彩票公益金的到账到分配、使用、审计和评价的全过程。在整个资金流动过程中,一套健全的财务管理体系有着十分重要的作用。

第二,建立文化彩票公益金使用的申请与审计制度。要确保文化彩票公益金的高效使用,必须建立申请与审计制度。具体来说,每年有资格申请文化彩票公益金资助的部门都要提出资助申请,申请中不仅注明申请额度还要有申请项目的详细清单,文化彩票公益金管理中心组织资金预算部和项目评审部对申请进行评审,保证文化彩票公益金的投向正确。评审结果一份送到公益金审批部作为公益金批复的基础,另一份送到公益金审计部作为公益金实际使用的审计依据。公益文化彩票公益金审计部门则要根据公益金的投放,对公益金的具体使用情况进行审计,确保文化彩票公益金不被挪用、乱用。

第三,对文化彩票公益金的使用进行社会监督。文化彩票公益金的审计与监管是属于内部常规的监督体系,保证文化彩票公益金的有效使用。另外,公益金的使用情况必须及时定期向社会公布,接受社会公众的监督。



盛天泰2014年拍品征集全面启动

中国盛天泰 2014 年拍品征集已全面启动, 面向全球公开征集涵盖中国现当代艺术品、中国当代水墨、中国近现代书画、古代书画、中西方油画、古董珍玩、珠宝玉石及金铜造像八大门类。资产类征集标的包括房地产、土地使用权、矿藏开采权、债权、股权、整体资产, 库存积压, 设备机械等拍品。

汇聚臻品, 典藏荣誉, 我们始终坚持“高质量、高视野、高标准”的征集理念, 致力于打造高端艺术精品拍卖模式。为藏家和买家提供最优质的服务, 创造更多更大的价值, 盛天泰欢迎各界人士的热情参与。

征集方式: 欲委托拍卖者请将拍品实物送至公司或将详细资料发送至邮箱。

※本公司承诺: 未成交, 不收取任何费用。

地址: 北京市东城区东交民巷28号红都商会会馆A座3层
征集电话: (010) 65279715 65238923

2014年拍卖会

一月: 预展时间 1月17日-18日	拍卖时间 1月19日
二月: 预展时间 2月27日-28日	拍卖时间 3月1日
三月: 预展时间 3月28日-29日	拍卖时间 3月30日
四月: 预展时间 4月25日-26日	拍卖时间 4月27日
五月: 预展时间 5月23日-24日	拍卖时间 5月25日
六月: 预展时间 6月27日-28日	拍卖时间 6月29日
七月: 预展时间 7月25日-26日	拍卖时间 7月27日
八月: 预展时间 8月29日-30日	拍卖时间 8月31日
九月: 预展时间 9月26日-27日	拍卖时间 9月28日
十月: 预展时间 10月24日-25日	拍卖时间 10月26日
十一月: 预展时间 11月21日-22日	拍卖时间 11月23日
十二月: 预展时间 12月26日-27日	拍卖时间 12月28日

预展地点: 北京市东城区东交民巷28号A座3层
拍卖地点: 北京市东城区东交民巷28号A座3层

2014年四季拍卖会

第一季度 预展时间: 3月	拍卖时间: 3月
第二季度 预展时间: 6月	拍卖时间: 6月
第三季度 预展时间: 9月	拍卖时间: 9月
第四季度 预展时间: 12月	拍卖时间: 12月

预展地点: 北京市东城区东交民巷28号A座3层
拍卖地点: 北京市东城区东交民巷28号A座3层

2014香港拍卖会

预展时间: 9月
拍卖时间: 9月
预展地点: (待定)
拍卖地点: (待定)

2014澳门拍卖会

预展时间: 10月
拍卖时间: 10月
预展地点: (待定)
拍卖地点: (待定)

2014三亚拍卖会

预展时间: 11月
拍卖时间: 11月
预展地点: (待定)
拍卖地点: (待定)

2014年春季拍卖会

预展时间: 7月
拍卖时间: 7月
预展地点: (待定)
拍卖地点: (待定)

2014年秋季拍卖会

预展时间: 12月
拍卖时间: 12月
预展地点: (待定)
拍卖地点: (待定)

※竞买人须知: 有意竞买者请携带身份证、保证金于每场拍卖会前两天内办理竞买手续。

集团简介: 盛天泰集团旗下拥有多个独资和控股公司, 是香港某上市公司股东, 已形成以艺术品及资产拍卖、书画院、艺术馆、文化产业、一级地产开发、实业投资等为主导业务的企业集团, 集团律师事务业务范围涉及金融领域、知识产权领域、工程、基建、路政工程欠款回收领域、房地产、上市公司法务、影视传媒、国际事务领域、行政法律及诉讼仲裁的专业法律事务。

北京盛天泰国际拍卖有限公司招聘启事:
招聘岗位: 艺术品大客户经理、行政助理、全国各省市业务联络处负责人、古玩城业务联络负责人、人事助理若干 有意者来电咨询或将简历发送至公司邮箱。
详情请致电: (010) 65279715 65238923 联系人: 王小宁、李倩

