

宋城入驻丽江：云南旅游再生亮点

□□ 本报记者 鲁娜

作为创业板上市企业的宋城股份(以下简称“宋城”),继去年成功将宋城“文化+演艺”模式移植到海南三亚后,其异地复制的第二单——丽江宋城旅游区也将于3月8日试营业,并预计于3月下旬正式开业。据悉,丽江宋城旅游区由宋城投入10亿元打造,距离丽江古城6公里,毗邻文笔海自然景观,与玉龙雪山遥相呼应。

据了解,这一旅游区包含茶马古道、那措寨、殉情谷、冒险谷等五大公园,或古风扑面或浪漫唯美,无论是怀旧或寻找时尚,不同游客群体的游览体验都可以在这里得到满足;而《丽江千古情》、《惊天烈焰》等十大演艺秀,也堪称实现文化与高科技的完美融合。

这种一站式旅游体验方式,最大限度地延伸了旅游“吃、住、行、游、购、娱”的产业链,也开创了云南省旅游景区经营的新模式,在云南旅游界引起了不小轰动。

宋城演艺模式云南再升级

“玩五大公园、看十大演艺秀,丰富的产品类型、饱满的游览体验,这种全新升级的宋城演艺模式无疑为项目成功提供了坚实的保障。”宋城相关负责人表示。

宋城最为大众所熟知的恐怕莫过于

于大型演出《宋城千古情》,至今累计演出1.5万余场,接待观众4500余万人次。

此前,2013年9月,宋城三亚千古情景区开业,标志着宋城“主题公园+文化演艺”的宋城模式走出杭州,向全国拓展取得初步成功。三亚项目在开业不到3个月的时间内揽客近40万人次,成为三亚冬季旅游新热点,也填补了三亚夜游与旅游文化的空白。

而此次丽江宋城旅游区项目,宋城投入了规划建设、艺术编创等各方面力量。但是,宋城此次能否在云南再续辉煌?

与其他旅游企业不一样的是,宋城以演艺为主导,结合演艺做景区。如果仅有主题公园,游客对当地文化的深度体验还不够;而如果仅有演出,又缺乏综合服务的支撑。主题公园既可提供综合服务,又是一个巨大的预演厅,有助于加深游客对歌舞剧的兴趣和理解。

宋城相关负责人表示,宋城演艺模式的一个重要特色就是以市场为导向,深度挖掘当地文化,以“主题公园+文化演艺”的组合方式为游客提供可游览、可参与、可体验的文化盛宴:每一个千古情景区,都挖掘当地文化的根,游客通过游览、体验,对当地文化有了初步的印象;而每一台配套的千古情演出,则寻找当地文化的魂,在游览了景区后再进入剧院观看演出,当地文化就能在游客心中不断发酵,留下最深刻的印象。

丽江宋城旅游区依旧保持了宋城



丽江宋城旅游区那措寨公园中的藏族美女们在进行歌舞表演

“主题公园+旅游演艺”的核心优势。在此战略基础上,宋城董事长黄巧灵为丽江项目增加了“狼群战术、百秀大战”的战术,旨在打造一个真正的旅游目的地。

这一战术在具体实施上,形成了丽江宋城旅游区如今呈现出的5个大小主题公园,从公园类型上看,历史的、民俗的、高科技的、游乐的应有尽有,从游客需求上看,游览的、休闲的、体验的、互动的都能覆盖。除了《丽江千古情》等室内演出,更有许多室外实景表演、街头互动等共同组成的十大演艺秀,或恢弘大气、或惊心动魄、或缠绵悱恻、或幽默诙谐,给游客以极致的感官体验。

文化丽江 极致体验

丽江因茶马古道而立,因茶马古道

而兴。可以说,丽江与茶马古道相生互补,形如孪生兄弟。

丽江宋城旅游区深度挖掘丽江的茶马文化,再现了一条活着的“茶马古道”:游客骑上马帮的演马,从茶马古道起点普洱茶故乡西双版纳傣寨出发,途径傈僳村、茶马古道、摩梭村寨、马帮宿营地、傈僳村寨,最终到达茶马古道终点藏区村寨,路上马铃声、骡马嘶鸣,村寨里炊烟袅袅、鸡鸣狗吠,古城中碉楼高耸、买卖兴隆,沿江两岸鲜花朵朵、垂柳依依,丽江之上民俗巡游、情歌互答,真是一条古道,万般风情。

茶马古道仿佛一条红线,把茶马古城、那措寨、殉情谷、冒险谷等五大公园像穿珍珠一样串起来:你可以在茶马古城千年的青石板上徜徉,亲手抚摸马帮在石板上踏出的深深足印;在这片不

“设防”的人间乐土漫步走婚桥,爬上摩梭人的花楼,在中国海拔最高的沙滩那措沙滩发呆晒太阳;你可以在那措寨体验父辈们上山下乡的峥嵘岁月;你可以在殉情谷爬上高耸入云的藏碉,一览丽江古城、文笔海、玉龙雪山等美景;也可以在冒险谷尽情尖叫,释放压力。

除五大公园之外,这里还有丽江千古情大剧院。这一剧院的外形建筑融入纳西象形文字的元素,以大红色作为主基调,在蓝天白云之间,显得格外醒目。每天在这里上演的舞台秀《丽江千古情》是丽江目前规模最大的室内演出,演出用各种高科技手段和舞台表现形式,演绎了纳西创世纪的生命礼赞、木府的辉煌、泸沽湖边魂牵梦萦的浪漫故事,更有茶马古道和玉龙第三国的震撼与传奇,为游客呈现了一场极度震撼的视觉盛宴。

做大云南文化旅游业蛋糕

旅游业内人士表示,宋城的到来,除了带给云南旅游市场健康发展的鲶鱼效应外,共同把旅游市场的蛋糕做大、形成良好的旅游氛围,应该是所有人所喜闻乐见的。

《新旅游法》实施后,旅行社对旅游产品的选择更为慎重,游客对旅游产品的要求也更为挑剔。针对此背景与旅游市场正在到来的散客时代,宋城显然做了充足准备。

丽江宋城旅游区尚未开业,但在云南省内已经形成了线上线下载体覆盖、组团地接全民营销的强劲态势。目前只要进入丽江,从机场高速、丽大高速、各大景区之间随处可见丽江宋城旅游区的宣传,放眼数千家客栈酒店、茶楼酒肆、旅行社门店、出租营运车辆,到处都是《丽江千古情》的宣传折页。宋城甚至在丽江古城四方街的核心位置开了一家旗舰店,每天丽江千古情艺术团靓丽的演员在古城中与游客们进行穿越互动。

昆明红日旅游总经理薛磊在接受采访时说:“我们已经多次去过丽江宋城旅游区实地考察,宋城的产品在很多地方弥补了现在旅游市场的空白。比如,昆大常规线路都是5晚6天的行程,由于行程所限,游客很难深入一些原生态的地方。而宋城旅游区的五大公园里星罗棋布着傣寨、藏寨、傈僳村寨、摩梭村寨、傈僳村寨,这些村寨和村民都是宋城按照‘原住民计划’沿着茶马古道从少数民族的居住地原封不动地移居而来。”

丽江滇西北旅行社总经理和刚华认为,丽江旅游的一个重要特点就是散客重游率高。许多游客在第一次来丽江时就已去过雪山、古城,再来丽江时急需一个新的旅游产品来丰富行程。丽江宋城旅游区五大公园、十大演艺秀的横空出世,无疑为来丽江重游乃至来云南旅游提供了一个极有吸引力的理由。



《丽江千古情》大型歌舞秀第一剧《泸沽女儿国》剧照

养生园

早春逛茶馆 品味一杯香茗的清新

在成都,不论是繁华的大街,还是背阴的小巷,都会有茶馆的影子。把自己埋在藤椅里,捧一杯盖碗茶,看着熙来攘往的街市发呆,悠闲地等待茶叶在开水中慢慢舒展开来,热气伴着幽幽的茶香升腾,与空气一起轻舞飞扬,直到使空气也沾上淡淡的茶香。轻轻用茶盖推推水面的几片叶子,在嘴边抿上一口,这有滋有味的龙门阵便要开始了——

□□ 南晓

春来万物生,本来是一个绿草萌生的季节,却因连续多日的雾霾,让生活在大都市的人们又有了逃离的冲动。其实,人也可以顺应天地万物,让体内的不畅快顺应春天的气息发出来。早春品茶,就是不错的选择。中医认为,芳香类物质有通窍之功效,春季适合喝香气高远的花茶。

当然,在国内,品茶已经不仅仅是作为一种食疗方法存在,而已经成为人们养生的一种重要方式。倘若把品茶和旅行结合在一起,在且行且停间,坐看云起云落,感受风轻云淡,一扫雾霾带来的压抑,岂不更完美?

有句老话:北京衙门多,上海洋行多,成都茶馆多。全民坐茶馆,真是成都最有特色的风景,无长幼无阶级,任何人都可以找到适合自己的茶馆,或喝茶读报,或围坐搓麻,喝茶对成都人来说,可真是一等一的大事了。成都人爱喝茶,爱看川剧,这不仅仅是一种习惯,而是已经成为四川文化的一种缩影。

成都老茶馆的数量正如成都的漂亮女孩,数也数不清,规模不一。有在竹林子里的,有在府河上的,有街头巷尾随意摆上的。总之,有人的地方就有茶,有茶的地方就有茶馆。

成都的老茶馆,环境随意,场地简

单,来往之人也就随意。这才是真正喝茶的地方,揣着不多的钱也敢去泡泡。小方木桌、老虎灶、三件头盖碗,都是百年不变的市井家什。唯独这桌椅成都人却十分讲究,朴素的小木桌,手工的藤椅最好。木桌布满年代感的纹理,也正好用来摆放那些陈年的往事。

单说那竹靠椅,简陋却自有玄机:后有斜靠靠背,旁有弯弯扶手。皆按人体比例设计,微微后仰,平稳贴身,闭目养神都不怕摔,因为藤椅倾斜的椅背正好舒展开身骨。仰面朝天,若是正赶上有暖洋洋的太阳洒在脸上,那惬意哟,没得说!硬是安逸得不想站起来。

老茶馆的茶没啥高级茶,大都是白茉莉花茶,便宜,放心喝。杯里茶水浅了,将茶碗盖一掀,不用客气,只大喊一声“掺茶”,自有眼明手快、提着铜壶巡行茶桌之间的伙计过来为你续水。

偶尔有挖耳、推背的师傅身着一身长袍穿梭其中,那些用具也是绝对古玩,是很原始的手工艺品:铁丝、铜板、木梳、竹签放在竹筒中,走起路来叮当响,悦耳动听,平添了一道记忆中已渐褪色的风景。

老茶馆没有逐客令,泡上一碗茶从清早一直坐到打烊,连茶钱忘带都没事,茶伙计照样热情:“莫得事,二回给一样的。”真正的老茶馆里对茶叶是不太讲究的,上至西湖龙井、黄山毛峰,下至普通的花茶,都可以。重要的是那份闲适的感觉和大家聚在一起聊聊天南地北大小事的安心心情。

不知从何时起,成都人便有了这泡茶馆儿的习惯。这“泡”字,泡的是成都人对生活的满足。这老茶馆儿,自然成了成都那份闲适心情的代言人。

在老茶馆品茶是其次,喝盖碗茶看川剧才最有趣。一提起川剧,很多人都想到电视上看到的变脸,神奇莫测,变化无穷,它的原产地就在四川成都。当然,在老茶馆,压轴戏也是川剧变脸,演员全副“舞”装从容上台,在不经意间虚晃两招,走台几圈后,忽然一股烈焰从口中喷出,人们正在看戏,演员一个侧脸,再看,花脸的颜色已变了,由红而黑、由



成都老茶馆,已成为四川文化的一种缩影。

黑而白、由白而蓝……一切就在举手投足之间完成,人们还在恍惚之间,未及仔细分辨其中奥妙,演出已结束。

喝茶与聊天在成都人眼里,正如公不离婆,秤不离砣般难分难舍。聊天,一般也叫“摆龙门阵”,这聊天的内容真的如“龙门之阵”一般迂回往复,包罗万象。从天上讲到地下,东北讲到淮南,大到国家大事,小到家长里短,无一不讲,话头走到哪儿就“摆”到哪儿。讲的内容有真有假,亦虚亦实,可以是主观感受,也可以是客观真理,总之无人会去深究其真假对错,更无人会指责,你尽管酣畅淋漓地抒胸中之意,直到口水

讲干了,喝口盖碗儿茶,接着来。

出太阳的时候,找个湖边位置,要一碗盖碗茶,再请舒耳郎掏掏耳朵、捏捏肩颈,很是惬意。

成都有的老字号茶馆,头一个就当属顺兴老茶馆,茶馆很有老成都的特色,店堂设计让人如置身于充满巴蜀风情的街巷中。每天晚上8点后还有变脸表演,让伙计给倒杯茶,选份特色小吃套餐,边看边吃,味道虽不是特别好,但也还不错,且价钱也中等。

老成都人去爱去市中心的人民公园喝茶。位于人民公园的鹤鸣茶社,就是其中最著名的一间茶馆,也是有些年头的老茶馆。茶水不贵,品种也颇多。老式的竹椅,古色古香的亭子,只要一晒太阳,院子里就摆满椅子,老先生、老太太们打牌、掏耳朵,还有年轻人看书、打瞌睡,可以喝一晌午茶,眯起眼消磨大把时间,确实安逸。

在成都的众多茶肆中,老字号沱来茶楼在茶客心目中的地位不可替代,因为它全川公认的“戏窝子”。当你穿过喧嚣的春熙路和高楼林立的王府井商厦之后,你才能发现它的存在,站在锦江剧场的门前,你才能真正体会到什么叫“大隐隐于市”的含义,也就是这一处茶馆,却可以称得上是在成都的历史上,有着特殊的意义。

沱来茶楼就在锦江剧场的旁边,如果喝茶看戏还不过瘾,还可以在锦江剧

场里听听评书。锦江剧场的建筑只有十多年历史,但是锦江剧场这块招牌,绝对是“从历史中走来”的。在这里,喝茶是其次,听评书、唱票友才是正份儿。名满云贵川渝的“散打评书”艺人李伯清,当年就是在这里说评书一炮而红的,大家都喜欢泡一碗茶,静听他“散打”人生百态,哪管出门就是车水马龙的市中心。

对于爱好摄影的人来说,彭镇老茶馆则是个必去之地。彭镇老茶馆是一家明清时期的老茶馆,如今成了当地人喝茶、聊天、休闲必去之地,很多人文摄影师也常光顾于此。这里没有城市喧嚣以及忙碌的身影,给人一种慢慢恬淡的生活感观。

这家老茶馆的名字其实叫做观音阁,但因地处成都双流彭镇,又独此一家,加上在摄影界鼎鼎有名,所以一般就是直接称呼彭镇老茶馆了。这茶馆的建筑,原来是一座庙宇,“文革”期间被收为公有,成了一处茶馆。后来又承包下来,使用至今。所以,从年份上来说,所谓的百年茶馆,肯定是有浮夸的,但几十年的历史确实还是有的。好就好在,老板没有对原有建筑做太大动作的装修,一切尽量还保持原来的样子,即使墙上的红色标语和画面,也都是修旧如旧,故其古色古香的样子和风格一直得以保持。就这一点,相比那些通行的所谓旅游开发理念,就不知高明多少倍。其独特的建筑风格和人文环境,再现了川西坝子的独特历史文化。