

# 家居

文化专刊

Houseware

2014年3月1日 星期六

寻找系列

## 中国“最文化”古典家具品牌15强榜单公示

由《中国文化报·文化财富周刊》主办的寻找中国100个“最文化”家居品牌第一阶段活动于2014年2月落下帷幕。通过专家评审团和“最文化”活动组进行公平、公正、公开评选，中国“最文化”古典家具品牌15强评选结果在本期进行公示。其他门类评选仍在进行中，欢迎符合条件者踊跃报名参加。

10-11版

专题

## 现盛典展魅力文化 助慈善担社会责任

在践行中国梦文化复兴的背景下，我国文化宝库中的一枝奇葩——古典家具作为“中国元素”代表之一，越来越多地登上国家级文化艺术交流舞台。

12版

编者按：2013年6月，新的《华盛顿公约》正式实施后，木材涨价的阴云就一直笼罩着整个红木市场，久久不能散去。2014年初，按往年春节前红木家具价格变化规律，企业甩货还贷，价格走低的现象今年也不复存在，由于原材料的持续短缺，其价格依旧坚挺。

而根据相关规定，红木材料原产国开始严禁红木砍伐并控制出口量。作为红木主要出口国之一的缅甸，计划从2014年4月1日开始停止原木出口。这更让业内人士将目光聚焦到红木的价格上。于是专家在预测红木的价格走向；企业家在考虑如何买到价格合适的木材，维持企业的生存发展；而更多的投资商瞄准了这个行业的有利可图，开始囤积木材；消费者也在观望，以价格来衡量红木家具的价值……

# 红木家具：一场价格与文化的博弈

□□ 本报记者 卢曦

在这样的市场环境下，几乎少有人谈到红木家具蕴含的中国传统家具文化，木材的涨价，让大家只把红木当生意在做，却忽略了它本身作为载体所蕴含的文化价值。家具文化源远流长，可以说有中华文明就有家具文化的存在，让人们更多地关注红木家具文化，理性投资及消费则是我们希望的。

## 谁在让红木价格飞

2013年末，记者走访了北京、广东中山、浙江东阳等地的红木市场，了解到木材涨价不仅让消费者叫苦不迭。让人奇怪的是，家具涨价，企业主应该高兴，但是很多家具老板也纷纷表示“日子不好过”。北京瑞祥安古典家具有限公司总经理吴必洪就这样说，木材的价格疯涨把企业的发展计划都打乱了，现在我们考虑的不只是如何做好产品，还得考虑原材料的问题。而且作为一个致力于把企业品牌做大的企业，我们生产出来的产品价格也不会动辄翻几番，现在存在的一个奇怪现象就是企业都不愿意卖成品了，因为往往连木材的成本价都收不回。同时吴必洪也认为，木材遭遇出口管控只是一个诱因，而原材料价格飞起来的主要原因是那些有钱的投机商在囤积原料，炒作原木所致。

业内人士介绍，近两年，红木市场经历了一轮非理性的暴涨和暴跌。不少红木厂家囤积居奇，恶意炒作红木价格，手上聚集大量红木木材，却不加工，指着囤积的木材就能多赚几桶金。无独有偶，中国家具协会传统家具专业委员会高级顾问曹静楼也表示，大红酸枝只是被管控，并不是完全

禁运，而有不少人则借机囤积木材，人为扰乱市场秩序。

## 文化价值比木种价格更重要

不可否认，木材作为珍稀物种，越来越少的必然是，且需求又很大，所以涨价是一定的。但令很多业内人士难过的是，目前人们的眼光多数聚焦在红木家具价格上，而对其本身具有的文化价值却视而不见。南京林业大学家具与工业设计学院院长吴智慧在接受记者采访时表示，红木家具所具有的文化价值一点也不比其木料价格低。

中国红木家具起源于明清两朝。

长江下游的苏州地区以制作黄花梨家具驰名中外，是明式家具的重要发源地。岭南地区的广州一带和清朝皇家造办处是清式红木家具的发祥地，清代红木家具继承发扬了明代红木家具的传统工艺。随着近代社会的发展，西方文化的融合，红木家具由传统的案、榻、椅、架、几、柜进而发展成用红木制成的成套“卧室、客厅、餐厅、书房”现代家具。而且，任何一件传统的红木案、榻、椅、架、几、柜均可在不同装潢风格的现代居室中起到装饰和锦上添花的作用。

在看待红木文化价值时，专家们的观点出奇一致。曹静楼表示，鉴赏一件家具，应该从它的文化内涵、工艺基础

等本质内容上去看，比如一根海南黄花梨的木料，可能价值3000万元，但是如果家具的造型、工艺、韵味欠佳，那么这件黄花梨的家具不但卖不到3000万元，还可能远远低于原木价格，因为这个材料已经完全浪费，不能再做别的家具了。

红木家具技术专家、红木国标起草人曹新民也认为，不论是何种木材制成的家具，只要具备了造型、艺术、实用等特点就是值得文化传承的好家具。而有些即使是好的木材，如果家具没有设计制作好，那么珍材也能变成废材。在当今木材原料稀缺的前提下，企业更是要有珍惜材料，有做精品

家具的意识，为后代留下既能传世又能使用的好家具。

## 消费者应理性收藏红木家具

在采访中，我们发现很多消费者对红木家具文化价值认识不够。一位接受记者采访的消费者表示“红木家具无论贵贱、好坏，在我看来外观差不多，木种好就行了。”不少消费者都抱有这样“唯材论”的心理，去收藏红木家具。然而事实证明，红木家具的做工忽略不得，否则钱花了，投资目的却未达到，还有可能让本来价值很高的木种一文不值。

针对消费者的错误观念，吴智慧认为不能全怪消费者，而是社会舆论和引导有问题。首先，企业在做产品营销策略时，容易强调木种贵贱，而忽略了向消费者介绍产品风格、创新和文化内涵方面的工作。在现行的红木家具著作和出版书籍中，也存在这个问题。所以，为了让消费者更好地理解红木文化，让红木文化更好地传承。吴智慧希望媒体应该多起主导作用，多向消费者传递红木文化方面的知识，慢慢渗透。让消费者逐渐认识到家具造型、做工、寓意和独具艺术美感的重要性。

而中华文化促进会木作文化工作委员会主任胡德生更是表示，红木家具都是保值增值的。消费者收藏要根据情况量力而行。不一定要收藏老的旧的才是好家具。老旧家具中也有造型做工等欠佳的糟粕。判断一件好家具，应该在文化、艺术、科学和实用价值这些标准上考量，如果这些过关了，那就是一件可以收藏兼实用的佳品。同时胡德生还认为，木材在这几个标准中，是排在最后的。不是木种好就能做成一件好家具。



紫檀雕山水大屏风

# 红木家具之魂：尽显古典之美

——红花阁董事长李铁银谈家具榫卯结构

□□ 邓华

榫卯结构在中国运用的历史源远流长，是红木家具的一大特色。许多明清时期的红木家具距今已几百年历史了，虽略显陈旧，但家具整体的结构仍然完好如初，其中榫卯结构功不可没。

榫卯，是红木家具中相连接的两构件上采用的一种凹凸处理接合方式——凸出来的榫头和凹进去的卯眼扣在一起，两块木头就会紧紧地相握，不再分离。红花阁红木家具董事长李铁银认为，被视为国粹的红木家具，自明末进入技艺巅峰后，代代相传、绵延至今，如今已成为世界文化遗产的重要组成部分，其灵魂就是榫卯结构。一套红木家具不使用一根铁钉，却能使用几百年甚至上千年，堪称人类轻工制造史上的奇迹。

## 榫卯结构是红木家具的灵魂

榫卯是中国建筑中最早具有科学设计意义的语言。据《中国古代家具鉴定实例》考证，在河姆渡文化遗址，距今7000年前的新石器时代早期，古代祖先们已经用石器来加工木材，制作出了各种木构件榫卯类型用于建

造原始的木构建筑——一座宫殿成千上万的构件，不用一颗钉子而紧密结合在一起。

到明清时代，榫卯结构在红木家具这一载体上得到进一步发扬光大。在红木家具的制作上，几乎用到了所有的榫卯种类，其工艺之精确，扣合之严密，间不容发、天衣无缝。

在李铁银看来，红木家具的榫卯结构不外乎“榫头卯眼阴阳互动”的关系。从这个层面上来说，家具的榫卯结构，是从中国古代哲学中引申为物理自然科学，使它更合理地用一种设计的表现形式在家具中得以论证。

“榫卯结构繁多多样！”在行业摸爬滚打10多年的资深老红木人李铁银深有感触。他说：“即使一个从事家具制作几十年的人，某一天仍会偶然发现某一榫卯或它的某一局部造法是他从来没有见过的。”

## 榫卯工艺是一个“良心”活儿

走进位于河北霸州胜芳镇国际家具城B1层的红花阁红木展厅，几把古朴典雅的明式圈椅顿时让人眼前一亮，只见其连接处线条流畅，用料上乘、雕花精美，摸上去后的质感更是异常细腻。

“红花阁的家具我扫了一眼，就深深地吸引了我，继而让我迷上它。”一位顾客说。李铁银将消费者的“一见钟情”归功于红花阁在红木家具制作中的严格要求。他说，欣赏古典家具的价值标准，除“材美工巧”之外，真正组成家具灵魂的是榫卯结构。红木家具工艺合理精巧，榫卯的制作是最重要的方面。

“西方家具木构件连接时，通常要用到各种金属部件，其中最常见的是铁钉。红木家具则完全不同，它们只以构件自身的榫卯结构连接，榫卯本身就是家具的一部分，其材质与家具其他部分完全相同。”李铁银说，红木家具不会出现西方家具因金属部件

锈蚀而整体瓦解的现象。与此同时，木质榫卯有一定弹性，当家具遭受一定外力作用时，木质榫卯有时能随之形变并及时恢复，反而不易损坏。这就是故宫博物院中很多榫卯结构的红木家具，虽然历经数百年，却仍然牢固如初的缘故。

据了解，经过长期的实践，红花阁制作的红木家具继承创新了传统古典家具的榫卯技术——榫与卯长度恰到好处，扣合严密、不紧不松，光洁平整、坚固程度有目共睹。

不过，工业化流水线批量生产、企业追求效益行为日益剧增，现代榫卯工艺中作假现象也越来越多。据李铁银介绍，规范的榫卯结构本应该与部

件融为一体，但在现实中不少企业为了节省木材和人工成本，而使用其他木质的边料来制作榫卯再粘到部件上，还有的干脆直接用假榫卯。此类偷工减料的做法在外观结构上很难让人辨别出来。

“榫卯工艺是一个良心活儿。”李铁银说，企业榫卯的合理运用和制作的精密程度，不仅直接关系到红木家具的结构是否严谨、牢固，影响到家具的使用寿命，更关系到家具的美观和艺术性。一件红木家具如果遍布钉眼，接合扭曲，都不能算一件“能用”的家具，艺术性与收藏价值更无从谈起。

## 正规卖场或品牌企业是首选

榫卯结构，如同浩瀚的汉字，变化万千，耐人寻味。它从宋代开始愈趋成熟，自宋历明，经过不断的改进和发展，每个名称的榫头卯眼，在制作中根据外观的造型不同，又可以派生出多种榫卯。南北工匠们又因区域的不同，各地又有自己独特的榫卯结构。

喜爱红木家具的人都知道，只有用榫卯工艺制作出来的，才能算是正宗的红木家具。那么消费者在选购中，如何才能买到纯正榫卯工艺的家具？李铁银提出三条选购技巧。

首先，他认为要弄清一个问题，什么样的榫卯才算正宗呢？这个问题却没有多少人明白。不但买家具的不明白，就连很多做家具的，知道的也并不清楚。就像一些传统小吃，老师傅都不在了，年轻人做出来的东西，大家也照样吃。但只有真正尝过老师傅手艺的人才知道，现在的早已经不是正宗的味儿了。

其次，难点在于欣赏家具的榫卯，不像欣赏家具外表造型那样容易，因为它理性、内在，似乎带有一种神秘和抽象符号隐藏在家具中。而且大部分古典家具的榫卯结构是隐藏在外观造型之内的。“不过家具榫卯的质量可以通过直接用来感知，主要通过它的承重性和平衡性。一件家具再美观，雕工再精巧，如果使用时发现有摇晃的现象，那它也称不上合格。”李铁银说。

第三，建议消费者购买红木家具时，应该到正规的家居卖场或者选择口碑较好的红木家具企业，因为这类卖场或企业实力较强，诚信度相对较高。同时，建议顾客在购买之前也应多了解相关榫卯知识，多做对比，拿不准时应向专业人士进行咨询，切不可贪图便宜，得不偿失。



红花枝圈椅