

# 户外广告成多国文化展示舞台

本报记者 程佳 郑萁 编译



泉州宣传片登陆纽约时报广场

大型户外广告牌是一个城市的形象和景观构成要素,也被认为是城市文化的有形体现。日前,“东亚文化之都·泉州”形象宣传片在美国纽约时报广场电子广告屏上播出,向全球展示泉州的国际化形象。宣传片分别用红色的中文和英文字样介绍泉州获得“东亚文化之都”美名,展示了老君岩、东西塔等泉州文化名片。

实际上,位于纽约、伦敦等国际大都市闹市位置的大型电子广告牌,已经成为各国与城市开展文化传播、形象宣传的重要手段之一。

## 纽约时报广场

纽约时报广场被称为“世界的十字路口”,附近聚集了近40家商场和剧院,年均客流量近1亿人次。同时,这里也是世界文化艺术潮流的重要发生地之一。很多国家和城市选择在这里播放城市文化宣传片,看中的是事半功倍的效果。

2011年1月17日,由中国国务院新闻办筹拍的《中国国家形象片——人物篇》在此播出,中国各领域杰出代表和普通百姓在片中逐一亮相。2011年8月1日,时报广场一块大型“中国屏”开播,桂林、张家界、井冈山、青岛、丽江等旅游胜地和北京、上海、江苏、福建等30多

个省市的形象片陆续亮相。

居住在纽约的摄影师斯尔詹·斯托伊科维奇在时报广场架起摄像机,希望能捕捉到大屏幕点亮的瞬间。在反复观看了宣传片后,斯托伊科维奇说:“广告屏内容的设计很现代,契合时报广场的大环境,让我迫不及待地想去中国看一看。”2012年3月3日至3月17日,由中国国家旅游局制作的《中国文化之旅》宣传片在纽约时报广场播出,同期还播出了中国文化形象篇、书法篇、彩瓷篇、十三陵篇、三星堆篇、大足石刻篇等。

当然,在这里播放宣传片的不光是中国。2012年年底,韩国文化宣传片亮相纽约时报广场。连续数天,电子广告屏播出了一则由韩国MBC电视台赞助的、宣传韩国拌饭的广告片,一时引起热议。几乎与此同时,韩国旅游局也在“好莱坞高地中心”外壁布置了大型户外广告牌以宣传韩国旅游胜地。

## 伦敦皮卡迪利广场

皮卡迪利广场是伦敦最有名的广场,其地位如同时报广场之于纽约。广场始建于1819年,早期是英国零售商店的集中地,后来逐渐成为伦敦著名的交通枢纽和购物中心,5条繁华大街汇集于此。

皮卡迪利广场四周广告牌林立,有



伦敦皮卡迪利广场播放希腊宣传片

一些广告一挂就是几十年。近年来,随着技术的进步,电子广告牌不断涌现。2013年1月31日至2月14日,一块旨在推广希腊旅游的电子广告牌出现在皮卡迪利广场,在2个星期的时间里每天24小时滚动播放宣传视频。广告由希腊平面设计师克里斯·特维斯设计,主题是邀请世界各地游客到希腊度假。

“推广希腊旅游”通过众筹的方式,从各国民众手中筹集到租用广告位所需的1.3235万英镑,捐助者的面孔和他们的照片以马赛克拼图的形式出现在广告中。该组织在伦敦的项目经理卡捷琳娜说:“通过世界各地的人们的慷慨捐助,希腊得以安放广告牌,展示希腊的美丽,提高知名度,向世界显示出希腊人民是一个好客、有创意、坚强的民族。”

在英国,不仅是皮卡迪利广场,各地的广告牌都成为推广文化艺术的有效平台。2013年8月12日至25日,一项名为“艺术随处可见”的公益艺术活动在英国全境推出。两周时间内,共有57幅由英国公共机构收藏的知名艺术作品被印制成海报,出现在英国各地的2.2万个广告牌上,约有90%的英国人看到了这些作品。公交车站、地铁站、火车站的海报张贴栏,大型商场和写字楼的电子广告屏,约2000辆伦敦市公交车和1000辆出租车的车壳……“艺术随处可见”活动成了世界上规模最大的一场

美术展览。

## 东京涩谷109大厦

涩谷地区是东京的一个时装和娱乐区,这里不断创造着新的青年文化。它的标志就是靠近涩谷车站的涩谷109大厦。大厦里的所有店铺都竭力迎合年轻人的消费倾向,使得它成为日本年轻人眼中的时尚中心。109大厦外设置的超大电子广告牌也随之成为流行文化的宣传阵地和展示平台。

2011年,韩国流行音乐风靡日本之时,很多当红韩国乐团组合先后登上这块电子广告牌。例如,少女时代组合先后多次登上广告牌,宣传其新专辑,长达一个月的时间里,日本民众都能在涩谷的街头欣赏到少女时代的身影。2011年8月,少女时代(The Boys)预告视频在涩谷上映,做足了宣传,引起广泛关注。通过在涩谷电子广告牌上的大规模宣传,少女时代引起了日本年轻人的极大关注,不仅其推出的歌曲、舞蹈受到欢迎,连造型也受到日本年轻女性的争相追捧。

其他韩国组合东方神起、KARA等也都出现在涩谷大型电子广告牌中,推进了韩流进入日本的步伐。很多日本民众都通过广告牌的宣传了解了韩国音乐文化,继而进一步了解韩国文化。



# 「黄金配角」成正果

克里斯托弗·瓦尔兹

本报记者 程佳 编译

在演艺界,配角的数量远多于主角。有这样一批演员,他们从未演过主角,却比一些主角更深入人心。他们的名字或许你不能脱口而出,但他们的面孔让你感到熟悉亲切……克里斯托弗·瓦尔兹就是这样一位超级绿叶、黄金配角。

说起克里斯托弗·瓦尔兹这个名字,很多人可能毫无印象。身为奥地利人的瓦尔兹其貌不扬。也许是受“硬件”条件限制,自幼学习表演的瓦尔兹成名很晚。26岁时,瓦尔兹才首次获得登台演出的机会。之后的30年里,瓦尔兹几乎把能演的戏演了个遍,从舞台剧到电影、电视剧,还自编自导了一部爱情喜剧电影。即便如此,他仍然没能成名。最终,在导演昆汀·塔伦蒂诺影片中饰演的配角才令他名声鹊起。2010年,他凭借在电影《无耻混蛋》中扮演的角色夺得包括第82届奥斯卡金像奖最佳男配角奖、第62届戛纳国际电影节最佳男演员和第67届金球奖最佳男配角奖在内的20多个电影奖项。此时,瓦尔兹已经55岁。2013年,凭借电影《被解救的姜戈》,他再次获得第85届奥斯卡奖最佳男配角奖。

在电影《无耻混蛋》中,瓦尔兹扮演的是纳粹军官汉斯·兰达。从猎杀犹太人的残酷转变成双面间谍时狡诈贪婪的嘴脸,再到最后身陷敌营如蝼蚁般的挣扎慌乱,瓦尔兹展现的演技层次令观众惊讶。众多影迷认为,瓦尔兹的表演光芒衬得主角布拉德·皮特的演技反倒像新人般稚嫩。昆汀不惜美言:“我觉得蓝达是我写出的最好的角色之一,瓦尔兹的表演太过完美。如果没找到像他一样的演员,我就不会拍这部电影。”

此后,瓦尔兹和昆汀再次合作《被解救的姜戈》。这次瓦尔兹直接参与了大部分的剧本创作。“在剧本还处于创作阶段时我就看了。”瓦尔兹回忆说,“我去了昆汀的家,他让我坐在他的书桌前,把那些纸张放在我面前,然后看着我读。这是一个奇妙的仪式。他实际上让我参与的不是剧本的编写,而是他的一

连串思路,这让我非常感动。”在亲身参与创作的基础上,瓦尔兹成功地塑造了一个满腔正义、理想化到天真、心怀爱与和平的德国牙医。

实际上,《被解救的姜戈》的头牌明星是莱昂纳多·迪卡普里奥,他饰演的是昆汀电影里最容易出彩的反派,这次却被瓦尔兹抢了风头。瓦尔兹表示:“我意识到不能重复自己,这是不同的故事、不同的角色、不同的电影。我不会因为《无耻混蛋》的成功就延续那种表演。我必须有所改变,有所突破。”

如今的瓦尔兹被业界评为好莱坞“黄金配角”,他却保持着非一般的冷静:“褒奖并不会不断累积,它是一个过程,尤其是在你默默无闻这么多年后,这种体会更深。对我来说,赞誉不仪是奖励和回报,更是新的开始。”

## 环球漫步

# 矛盾的不来梅

本报记者 宋佳姘 文/图

在德国留学时,不来梅是我身边的城市,她之于我是那样近,以至于我都无心去解读她的独特。如同生活在北京的人往往会忽略故宫的雄壮,住在凤凰可能会遗忘古城的悠韵一样,生活在不来梅的时候,她的美被我忽略,她的矛盾为我不解,一切在那时看来都是那样的让我不屑。然而,就在离开她之后,伴随着对德国生活的怀念,我时常记起的不是法兰克福的时尚现代,不是柏林的富丽壮观,也不是慕尼黑的南国韵味,却是不来梅这座现代与古朴相融合,嘈杂和宁静相碰撞,童话和现实相接壤的城市。

不来梅作为德国的州市之一,现代化的程度比较高。瑟格步行街和奥伯街上充斥着各式各样的商铺,名品美食,应有尽有。夜色将至之时,还会有街头艺人临街献艺,小提琴的悠扬,大提琴的沉稳,更有萨克斯风的浪漫。穿梭于街道中的穿着时尚考究的行人,街道旁人头攒动的饭店、咖啡厅和酒吧,再加上各式闪动的霓虹,无不给人置身现代大都市的感觉。

然而,当你穿过瑟格街到达与奥伯街相对的集市广场时,就会骤然有种时空穿梭的感觉。站在集市广场的中心环顾四周,高大的罗铜像象征着和平;华丽的市政厅保留了文艺复兴时期的风格;雄伟的圣彼得里大教堂的双塔拥有城市的制高点。这种反差给人带来震撼,至今回想起来,也还会有种无法平复心跳的激动。不来梅就是这样,在现代中包含着古朴,繁华的瑟格街头人们不忘塑上几尊铜雕像,现代化的银行、商店却采用古典的建筑风格建造。她总是在古朴与现代相衔接处体现不凡。

不来梅像所有的德国城市一样拥有新城和老城,从火车站穿过人潮拥挤的瑟格街,经过壮观的集市广场后再向前走就进入了新城区。将老城的繁华与嘈杂抛于脑后,新城的宁静一直让我很享受。威悉河静静地从这里流淌而过,这条远没有多瑙和莱茵有名的河流,像是远离尘世的女子,坚持

着自己的沉静与淡定。这里的人们步履缓慢,街道由于行人稀少也显得极为宽敞,偶尔会有几栋建筑风格独特的房屋映入眼帘,这里的一切都给我一种真实的生活着的感觉。

在不来梅,还有一个地方汇集了嘈杂与宁静的碰撞,那就是扎桶匠街和施诺尔地区。这里聚集了很多颇具特色的玻璃工艺品店、陶器店等手工艺品商店,仔细淘一淘,在某个小角落或许就会出现惊喜。

这里的名声很大,而街道又都很窄,整条巷里时常是人潮拥挤,好不热闹。可就是在这一条条的小巷里,当你被某个橱窗吸引,推门进去后,伴随着店门上铃铛清脆的一声丁零,你就进入了店主的世界。当你沉醉于欣赏或独特、或美丽、或精致的工艺品时,那种心灵上的宁静就会把你与店外嘈杂的世界隔离开来。

不来梅就是这样。只有在这嘈杂和宁静的碰撞之中,人们才能感受到属于不来梅的独特美丽。

不来梅处于德国著名的童话之路的终点。这条路从路德维希二世建造的新天鹅堡一路北上,聆听着格林兄弟讲述的童话故事走来,在不来梅画上一个句号。不来梅的一则童话相信大家都有耳闻,传说驴、狗、猫和鸡

来到了不来梅,后来竟都成为了乐师。这四种动物叠在一起发声高歌的形象因此成为城市一景,圣彼得里教堂门前由格哈德·马克思塑造的不来梅乐师铜像上磨得锃亮的驴脚,扎桶匠街里随处可见的乐师们的玩偶、塑像和纪念品,为这座城市抹上了一笔神秘的浪漫色彩。

从来不来梅火车站出来,径直走过一座颇具特色的小桥,顺着小桥向右手方向看去,是一座美丽的风车,风车四周种满了各式花草。这里的景色四季皆有不同韵味,远望与近游都别有一番情趣。在不来梅的时候,每每经过都不由停住脚步,凝神望向那里,颇感自己身处童话中的仙境,随即飘飘然起来。而走进其中,信步于林荫中的石板路上,偶尔经过的遛狗的老人,依偎在一起散步的情侣,那种闲适之感也似乎可以带人带离凡世。

不来梅就是这样,时而会有这样的童话般的故事、景色出现,与现实抗争对峙着,让人们可以从中得到一些安逸与抚慰。

有趣的是,原本性格腼腆的当地人在德甲和世界杯时,也表现出了截然不同的狂热与豪放。不来梅就是这样在一个矛盾中碰撞出永恒之美的城市。



不来梅街景

## 东京300余册《安妮日记》被毁

本报讯 (驻日本特约记者王晨) 据日本媒体报道,东京都内新宿、中野、杉并、丰岛、练马等5个区和武藏野、东久米留、西东京、横滨等四个市共40个图书馆310册《安妮日记》及相关书籍近日遭蓄意破坏,东京警方已介入调查。

被列为世界记忆遗产的《安妮日记》记载了犹太少女安妮·弗兰克为免遭纳粹迫害,与家人在德国占领下的阿姆斯特丹躲藏的生活,是她遇难前2年藏身密室时的生活和情感的真实记录。战争结束后,幸免于难的安妮父亲奥托·弗兰克将该日记出版。控诉二战时法西斯残害犹太人暴行的《安妮日记》被大量撕毁,引起了舆论的广泛关注。杉并区教育长井上隆安称:“在共享知识财产的公立图书馆,做出蓄意破坏图书的行径无法原谅。”日本内阁官房长官菅义伟在记者会上表示:“非常遗憾。我国无法接受这种事情发生,这是让人感到羞耻的事。警方应认真调查。”驻日以色列大使馆公使为此事的发生表示震惊,同时透露以色列大使馆已相继收到1000件来自日本市民的谢罪及安慰的电话、信件和电子邮件。日前,以色列大使馆已向这次受害最严重的杉并区赠送300本《安妮日记》及相关书籍。

据悉,日本警视厅正在调查图书馆及周边设置的监控探头录像,并通过图书搜索记录、指纹等进行进一步锁定可疑人物。



《安妮日记》被撕毁

## 环球趣闻

### 纽约玩具展主打益智产品

第111届美国纽约国际玩具展近日在纽约贾维茨会议中心举行。在此次展会上,益智类玩具成为市场关注的热点之一。

据主办方美国玩具行业协会介绍,来自全球的数千家玩具和游戏企业参加了展会,展出超过15万件玩具、游戏和儿童娱乐产品。协会预计,到2016年全球玩具和游戏产业的销售额将达到950亿美元。

美国玩具行业协会的专家阿德里安娜·阿佩尔介绍说,今年展会的一个特点是,企业推出越来越多的益智类玩具,包括3D技术等众多新技术也运用其中。这些涉及科学、工程、艺术和数学的玩具不仅设计新颖,而且能激发孩子们的学习兴趣。美国玩具行业协会还介绍说,此次展会吸引了众多国际买家,包括中国和巴西等国家将成为新的增长市场。



第111届美国纽约国际玩具展

### 里约狂欢节全城起舞

当地时间2月28日,备受期待的2014里约热内卢狂欢节终于拉开帷幕,成千上万人身着华丽的服装走上街头,开始了为期5天的全民狂欢盛会。

随着狂欢节正式开启,欢乐的气氛在整个里约市蔓延。参加狂欢游行的人们身穿夸张而华丽的服饰,载歌载舞,一同庆祝。3月2日和3日晚间在桑巴大道举行的特级桑巴舞学校花车巡游表演则是里约狂欢节最精彩的部分。

巴西狂欢节始于19世纪中叶,在全国各地举行,但活动各有特色。里约狂欢节是巴西狂欢节中规模最大的,狂欢节的桑巴舞大赛演员人数之多、服装之华丽堪称世界之最。因此,里约热内卢被誉为“狂欢节之都”,每年吸引成千上万来自世界各地的游客。



里约狂欢节

(本栏目文、图由程佳整理)