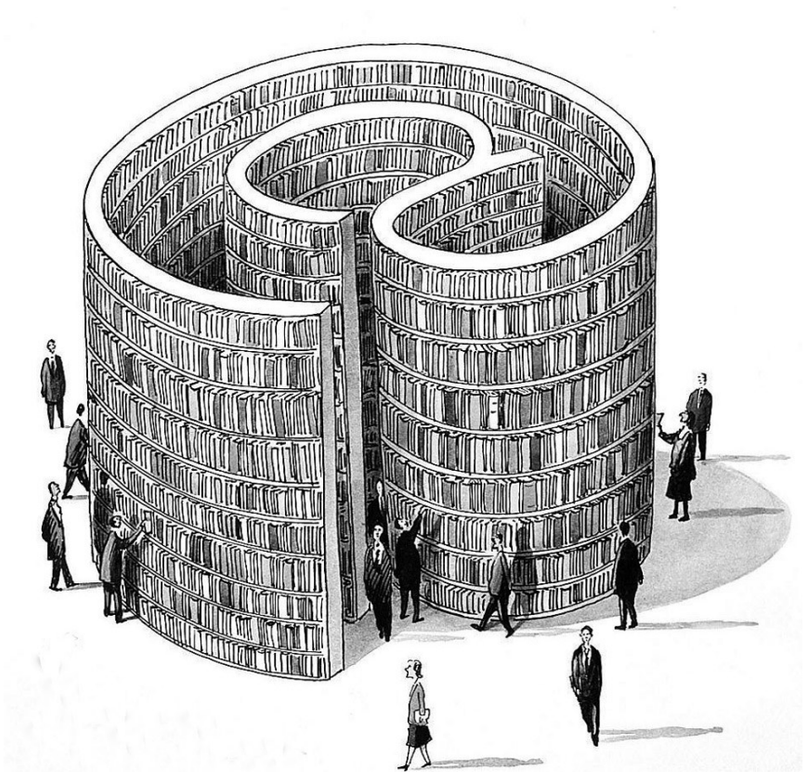
文化产业跨界融合正当时

——文化产业领军人才研讨会侧记

本报记者 苏丹丹

近几年，随着互联网、金融业等行业对文化产业的渗透，文化产业与其他相关产业融合发展的问题受到大家越来越多的关注。1月22日召开的国务院常务会议上专门提出了要推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展，推动文化产业各行业门类之间、文化产业与相关产业的深度融合发展的要求，在此背景下，日前，北京市文资办和光明日报社在北京联合举办了“深度融合：文化产业的二次腾飞——文化产业领军人才研讨会”，与会代表就“互联网时代的文化产业发展”“文化企业的融资之道”“创意设计助推产业转型”3个话题展开热烈讨论，并提出建议与对策。



时下，互联网的影响已经深入到包括文化产业在内的各个行业门类，一些传统的文化行业受到了很大冲击。但是在带来冲击的同时，互联网也为文化产业创造了新的发展机遇。

互联网时代是挑战也是机遇

关于正在迅速成长中的互联网，有这样一种说法：“未来世界上可能只有两种公司，一种是互联网公司，另一种是使用互联网的公司。”暂且不说这种预测能否成真，但从目前来看，互联网的影响已经深入到包括文化产业在内的各个行业门类，一些传统的文化行业受到了很大冲击。但是在带来冲击的同时，互联网也为文化产业创造了新的发展机遇。

传统文化行业中，出版业是受互联网影响最大的一个行业。出版一份期刊不仅周期长，发行范围也相对有限。但是同样的内容在网络上传播，效果就会有很大的不同。据同方知网常务副总经理单清龙介绍，通过中国知网进行传播的社科类期刊约有7000种，其中有1000多种期刊作者投稿后，一旦编辑决定使用，就可以立即在网络上检索到，这被称为优先数字出版。此外，由于网络传播的范围遍及全球，中国知网的内容不仅在国内可以看到，在国外也可以看到。“短短10余年，中国知网的数据库已经成为教学、科研中不可缺少的工具，从这点可以看出数字出版和互联网的影响巨大。”单清龙表示。

同样，由于受到互联网等因素的影响，实体书店的经营也遇到很大的困难。越来越多的人不再去实体书店买书，取而代之的是去当当网、卓越网淘书。除了购买上的方便与优惠，归其原因还在于互联网能为消费者提供个性化的服务、有针对性的推荐、快速的检索以及丰富的种类选择。当当网总业管部总经理谢志宁表示，长期数据的积累与互联网技术的发展可以精准地定位消费者的需求，为下一步有针对性地营销做准备。这些都是实体书店所不具备的优势。

另外，在视频传播方面，互联网发挥的作用更是不容忽视。近期引发全民热议的韩剧《来自星星的你》即是由网络传播创造的文化热点。可以说，互联网已成为年轻人使用的主要媒体渠道，一部视频动辄上亿次的观看量，足见互联网传播的影响力之大。对此，爱奇艺市场部副总裁陈剑峰表示，互联网为文化产业的发展提供了更大的空间、更多的可能性。不过，作为互联网公司，在给观众传播大众喜闻乐见的主流文化之外，在内容层面，也需要更重视节目的文化价值。

在互联网与文化产业融合过程中，如何管理互联网文化是业界人士十分关心的问题。对此，文化部文化市场司副司长庹祖海表示，互联网文化的正常发展要靠制度保障。在网络管理渗透到社会各个方面的情况下，需要进一步把管理理念调整好，应用新的管理思路和方法，使网络为社会进步发挥应有的作用。

金融与文化有待进一步融合

关于文化产业与金融的融合，有人说，金融是文化产业发展的血脉。也有人说，金融是助推文化产业发展的血液。在文化部文化产业司副巡视员施俊玲看来，不管是血脉还是血液，都足以说明金融对文化产业发展的重要性，特别是在新时期，文化产业要实现跨越式发展，没有金融的支持是万万不能的。施俊玲表示，对于文化产业的发展来说，财政的支持是非常有限的，只能起到引导、引领和锦上添花的作用，而不是雪中送炭。而市场化的投融资与之不同的是，可以促进资金融通，哪个地方需要资金，国家政策支持、引导哪个产业，资金就要流向哪个产业。

近几年，相关部门非常重视文化金融的发展，2010年，九部委联合出台了《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》，在此意见的指导下，以银行为代表的金融业对文化产业的扶持力度不断加大。据统计，截至2013年底，仅工商银行对文化企业的融资余额就达1440亿元。据工商银行北京分行副行长张展介绍，与工商银行合作的客户既有行业的龙头企业，也有很多中小企业客户。对于中小文化企业，工商银行比较重视集群化发展，并针对性地进行产品创新、政策倾斜，至2013年底，与工商银行合作的中小文化企业已经达到4000户。

尽管金融对文化产业的支持力度不断加大，但是文化企业融资难题不可能一蹴而就。作为文化企业代表，光线传媒董事长王长田对文化企业融资现状深有感触，他表示，一方面是社会上存在大量资本想要投入到文化产业，一方面文化产业需要大量的资本注入，本是两厢情愿的事，但是在运作过程中却阻碍重重。在金融与文化产业融合的过程中，金融机构和文化企业还需要继续努力，不断摸索。

培养复合型人才很关键

作为全国文化创意和设计服务行业的“排头兵”，近些年，北京的文化产业发展迅速，创造的增加值由2005年的674.1亿元增至2013年的2406.7亿元，增加值占全市GDP的比重由2005年的9.7%提高到2013年的12.3%，居全国各省区市的首位。另据初步统计，2013年北京市规模以上文化产业实现收入10022亿元，同比增长7.6%。能取得如此骄人的成绩，与北京重视文化产业人才培养密不可分。

北京市文资办主任周茂非在总结北京文化产业发展经验时表示，人才是文化产业的创造者、经营者。随着北京文化市场的繁荣发展，市场中优秀的文化人才不断涌现，但体制藩篱依然存在，国有体制内的单位转企改制时间短，人才市场化程度不高；民营企业也存在市场人才储备不足，特别缺乏高端原创人才、管理人才、营销人才等，人才结构性短缺问题依然存在。针对这一问题，北京专门开设文化产业高级人才研修班，建设文化创意人才基地，希望为文化产业领军人才发展创造良好的环境和氛围。

光明日报社副总编辑沈卫星也表示，优秀的文化人才是文化产业发展的推动力。“在对文化企业进行调研过程中，我们发现文化产业领军人物必须是复合型人才，既要懂经营，又要懂文化；既要掌握国内需求，又要了解国际市场。尤其是在跨界融合将成为文化产业发展新趋势的情况下，对文化产业领军人物以及从业人员的素质要求也会变得更高。”沈卫星说。

相关链接

1月22日召开的国务院常务会议指出，文化创意和设计服务具有高知识性、高增值性和低消耗、低污染等特征。依靠创新，推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展，促进与相关产业深度融合，是调整经济结构的重要内容，有利于改善产品和服务品质、满足群众多样化需求，也可以催生新业态、带动就业、推动产业转型升级。会议确定了推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的政策措施：

一是加强创意、设计知识产权保护，健全激励机制，推进产学研用结合，活跃知识产权交易，为保护和鼓励创新、更好实现创意和设计成果价值营造良好环境。

二是实施文化创意和设计服务人才扶持计划，支持学历教育与职业培训并举、创意设计与经营管理结合的人才培养新模式，让更多人才脱颖而出。

三是以市场为主导，鼓励创意、设计类中小微企业成长，引导民间资本投资文化创意、设计服务领域，设立创意中心、设计中心，放开建筑设计领域外资准入限制。

四是突出绿色和节能环保导向，通过完善标准、加大政府采购力度等方式加强引导，推动更多绿色、节能环保的创意设计转化为产品。

五是完善相关扶持政策和金融服务，用好文化产业发展专项资金，促进文化创意和设计服务蓬勃发展。

产业与市场·资讯

首届中国绘本展上海巡展结束

本报讯 （记者程丽仙）3月9日，首届中国绘本展在上海结束了为期两周的巡展，向观众全景展现了中国绘本的发展历程以及未来绘本的多元化趋势，并举办了大师见面会、绘本工作坊和中华动漫资源库绘本剧演出等活动。

据介绍，本次巡展是2013年6月在北京举办的首届中国绘本展的延续，由林佳楣创设的阳光儿童健康教育发展基金资助，中国出版集团公司、中国友好和平发展基金会和中国福利会主办，中版集团数字传媒有限公司中华动漫资源库和中国福利会少年宫承办。展品共计600多件，分为中国精品纸质绘本、数字绘本、纸质绘本图书等类别，其中一些精品体现了我国绘画艺术的较高水准，极具文献价值。

“举办绘本展旨在让画家、作家、出版者与读者共同参与，探索中国独特的绘本创作、阅读和发展模式，促进中国绘本创作队伍的壮大。”据主办方有关人士介绍，上海是中国绘本展巡展第一站，在城市巡展的同时还会走进社区、学校、医院，并将举办中国绘本大赛，多方整合资源以搭建绘本展的平台。

第七届“方正奖”中文字体设计大赛在京颁奖

本报讯 （记者周志军）由中国文字字体设计与研究中心与北京北大方正电子有限公司联合举办的第七届“方正奖”中文字体设计大赛的颁奖典礼暨“字在·中文字体设计论坛”3月7日在北京举行。此前备受关注的“教科书体”获奖名单也一一公布，“教科书体”一等奖作者同时被评为“仓颉奖”，其所设计的字体有望直接进入方正字库进行后续开发。

作为目前国内最高级别的中文印刷字体设计大赛，第七届“方正奖”中文字体设计大赛于2013年4月启动，与前几届大赛相比，本届字体设计大赛无论是规模、参赛水平，还是字体创新等方面都有了明显的提升。本次比赛主要分为“主题字体——教科书体设计”“排版字体设计”和“创意字体设计”三大模块。大赛组委会共收到来自全国各地及港澳台地区的参赛作品2675份，其中主题字体——教科书类作品214份，排版类作品187份，创意作品2274份。

颁奖典礼结束后，第七届“方正奖”中文字体设计大赛获奖作品展也拉开了帷幕，展览持续一周。

“方正奖”中文字体设计大赛于2001年6月首次举办，至今已成功举办7届，旨在通过字体设计作品征集的形式，挖掘和培养优秀中文字体设计人才，提升大众对字体价值和重要性的认识，推动中文字体的创新、传承与发展。

盛大文学首办网络作家创作庆典

本报讯 （记者于帆）近日，盛大文学首次举办网络作家周年庆典“唐门家宴”，庆祝旗下“白金作家”唐家三少执笔10周年。据悉，庆典模式既是对优秀作家的鼓励及表彰，也或将成为盛大文学作家服务及版权运营的新尝试。

盛大集团总裁、盛大文学董事长兼CEO邱文友表示，移动互联网的崛起，各式娱乐渠道的发展、用户渠道的演进，使得网络文学迎来了渠道为王的机遇。“由于整个大环境仍在不断改变当中，包括技术环境的优化，以及娱乐应用的更为多元化等，促使网络文学的商业模式也不断与时俱进。从网络文学1.0时代的卖字为生，到2.0时代的多元化版权衍生产品销售，直至今天的3.0版权运营时代，文学多媒体化、阅读多媒体化已经成为并行的趋势，网络文学要赶上3.0时代的潮流。”

从个人工作室到执笔周年庆，唐家三少是盛大文学3D版权运营的首位受益者。此前，盛大文学通过一系列活动向读者发放“唐门家宴”名额及10周年周边纪念品，包括“唐家三少定制Bambook Bright电子书”、签名书、海报等，这也成为盛大文学在版权运营上的一个新探索。

腾讯“燕山大讲堂”252期开讲

本报讯 3月7日，中国社会科学院社会学研究所研究员、群体性事件研究专家单光鼐和独立时事评论员蒋兆勇做客腾讯书院第252期“燕山大讲堂”，就群体性事件处理的原则、策略和新思维等进行了探讨。

“燕山大讲堂”是由腾讯公益慈善基金会和中国政法大学等联合出品、腾讯文化频道承办、网友免费参与的公益性论坛，创办于2008年5月，定期邀请著名学者、企业家或社会、文化领域思想者到场，以对话形式，结合社会文化热点事件、话题与网友进行互动交流。“燕山大讲堂”坚持建设性、开放性、独立性、学术性，旨在汇聚思想、容纳意见，培育国民理性精神、推进公民社会建设。 （周志军）

3月9日，第16届法国多维尔亚洲电影节颁奖仪式在法国北部海滨城市多维尔举行。哈萨克斯坦女导演查娜·伊萨巴耶娃作品《娜吉玛》（NAGIMA）荣获本届电影节最高奖“金荷花”奖。中国台湾导演蔡明亮作为特邀嘉宾出席并获得了电影节的特殊致敬奖。图为作为电影节闭幕影片进行展映的中法合拍影片《夜莺》导演团队成员与观众见面。 新华社记者 陈晓伟 摄

产业与市场·周记

数据

316.22万条

据武汉大学互联网科学研究中心统计，从3月3日零时至8日17时，两会相关微博讨论量为316.22万条，两会相关新闻报道数为19.6万条。其中，“余额宝取消”问题在新浪微博上被提及9.87万次，在百度新闻中被报道4.19万次，位居热点话题榜首。网络与现实、会内与会外、代表委员与老百姓，正在形成共议改革的强大“势场”。

700家

2014年德国汉诺威通信和信息技术博览会3月9日晚拉开帷幕，作为全球IT行业领军展会，今年的汉诺威IT展吸引了来自70个国家和地区约3400家参展商，其中55%为外国展商。中国以近700家展商成为本届展会除东道主之外的最大参展国，中国IT行业的最新发展成果发布和展示成为此次展会中的一大亮点。

10万亿元

商务部电子商务司副司长张佩东3月9日在接受网络访谈时说，测算显示，2013年我国电子商务交易总额超过10万亿元，其中网络零售交易额大约1.85万亿元，乐观估计已经超过美国，成为世界上最大的网络零售市场。

观点

异文化是文化产业消费矿藏

“异文化”本为人类学术语，“异”是指与自己相对的或不同于自己的，异文化即“他者”文化，是相对于研究者所源自的、长期生活于斯的“母文化”“本土文化”而言。在文化产业中，消费的对象不仅是不同地区、国家、民族的文化，还可以是不同时期、时代的文化，不同领域的文化，不同形式的文化，总之，重在一个“异”字。

文化产业是现代的一种特殊产业形态，有其自身的规律，文化产品的创意、制作、传播等并不完全等同于物质生产和消费，而是大都以异文化作为对象，尤其是在消费过程中，异文化居于消费群体期待视野的中央，文化的差异越大，对于受众就越具有魅力和震撼力。一般来说，异文化都具有不可替代性或不可复制性，距离感使其产生了显著特色和优势，“异”正是文化产业发生的重要根源。尤其是在当今这样一个通信发达的全球化社会，各种文化无不处于跨文化境地中，文化的全球化要求文化产业的运作者在充分占有信息和积极交流的基础上，凸显自己的异文化特性，这样才能为文化消费者提供新的经验和景观。而“异”不仅要求文化消费对象与消费者的经验、习惯不同，在“精神经济”时代更需要创意，这是精神经济发展的核心要素，把一个好的创意发展、壮大就可以形成一个有活力的产业。

（来源：《中国社会科学报》）

文化产业应该更纯粹一些

韩剧、美剧风行神州大地，而我们的文化产品在国际市场上却步履维艰。再回头看看国内各城市里的文化产业园区比比皆是，眼花缭乱。

对于文化产业的发展，各地也都搞得轰轰烈烈，大手笔连连，形式上俨然拉开了巨大的阵势。但是，从实效来看，还是雷声大雨点小。有些产业园区开始是以文化产业以及与文化相关的业态为主的。往往一段时间后，里面的产业与文化越来越远，甚至只是挂着文化的旗子，却做着另外的事儿。有的文化产业园甚至成了大杂院，什么都有，只要租金合适，什么产业都可以与文化基地为伍。

术业有专攻。没有专业的精神、纯粹的精神，想要做好一件事，做好一个产业是很难的。文化产业是一个创意创新的产业，需要想象力、需要碰撞、需要竞合。这需要一个氛围，这个氛围首先是一个地域范畴的，再一个就是信息交流平台上的。既然有了规划，有了政策，有个基地，为什么走着走着就变形了？政府可能没有耐心，而这个产业离不了耐心。政府求大求全，而这个是“小资”的，需要厚积薄发。

文化产业要想好，地方政府就要沉下心来，搞得更纯粹一些，给予更大的发展空间。 （来源：中国广播网）

地方

泉州文化产业园区数量居福建省第三

近年来，福建泉州市文化产业蓬勃发展，在日前公布的福建省文化产业园区名单中，泉州市11个已在建或基本建成的文化产业园区成功入选，占福建省在建或基本建成的文化产业园区总数的13.5%。

根据福建省委宣传部等九部门下发的《关于公布全省文化产业园区名单的通知》，福建省目前81个在建或基本建成的文化产业园区中，福州14个，厦门8个，漳州12个，三明10个，莆田5个，南平、宁德和龙岩各7个，泉州以总数11个位列福建省第三。

据了解，在此次入选的文化园区中，源和1916创意产业园目前已入驻近百家文创企业，未来园区将被打造成闽南文化保留完整的创意产业园；泉州惠安雕艺文化创意产业园依托惠安深厚的雕艺文化以及驰名海内外的石雕石刻等雕刻艺术，入选福建省十大重点文化产业园区。

（来源：《泉州晚报》）

（木岩 整理）